

**PERFIL SOCIOECONÓMICO Y
DEMOGRÁFICO DE ACCESO A LA CARRERA
DE ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA.
UNIVERSIDAD DE CALDAS PRIMER SEMESTRE
DE 1998 Y SEGUNDO PERIODO DE 2005**

*ÁNGELA MARÍA GNECCO LIZCANO**
*JORGE ANDRÉS DÍAZ LONDOÑO***
*MARISOL RAIGOSA MEJÍA****
*LUISA FERNANDA MARULANDA GÓMEZ*****

Recibido: 6 de agosto de 2007
Aprobado: 15 de noviembre de 2007

Artículo de investigación

* Socióloga Universidad Nacional. Docente Departamento de Antropología y Sociología, Universidad de Caldas. E-mail: angela.gnecco@yahoo.es

** Estudiante tesista del Programa de Sociología, Universidad de Caldas. E-mail: jadl144@yahoo.com.mx

*** Estudiante tesista del Programa de Sociología, Universidad de Caldas. E-mail: mariraigo@yahoo.es

**** Estudiante tesista del Programa de Sociología, Universidad de Caldas. E-mail: lamaru13@yahoo.com

Resumen

El presente artículo es resultado de un trabajo de investigación construido básicamente en dos momentos: una primera parte descriptiva, que arrojó los datos concernientes a las condiciones socioeconómicas, demográficas y a las motivaciones de ingreso y permanencia en la carrera de los estudiantes y, un segundo momento, orientado a la realización de una lectura sociológica del perfil a la luz de la categoría bourdeana de capital cultural y su relación con el origen social de los estudiantes.

Palabras clave: estudiantes universitarios, condiciones socioeconómicas, condiciones demográficas, motivaciones, origen social, capital cultural.

SOCIOECONOMIC AND DEMOGRAPHIC PROFILE OF THE ACCESS TO THE ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY CAREERS. UNIVERSIDAD DE CALDAS FIRST SEMESTER 1998 AND SECOND PERIOD 2005

Abstract

The present article is the result of a research which was carried out basically in two steps: the first was a descriptive phase, that provided information regarding the students' socioeconomic and demographic conditions and their motivations for entering and staying in the career. A second one, which was oriented towards a sociological reading of the profile from the point of view of Bourdeau's category "cultural capital" and its relationship with their social origin.

Key words: university students, socioeconomic conditions, demographic conditions, motivations, social origin, cultural capital.

Introducción

En el proceso de elaboración del presente estudio se encontró que desde la fundación del Departamento de Antropología y Sociología (1998), no se ha realizado ningún tipo de investigación alrededor de los estudiantes adscritos a dicho Departamento. Lo anterior redunda en el desconocimiento de sus condiciones socioeconómicas, de sus lugares de procedencia, del desplazamiento de los estudiantes con el fin de acceder a la educación superior y de las motivaciones que los incentivan a inscribirse y permanecer en dichas disciplinas, así como de sus preferencias académicas en su proceso de formación.

En este contexto, se advirtió la necesidad de realizar una caracterización socioeconómica, demográfica y de motivaciones de acceso y de condiciones de permanencia en la carrera, con el fin de desarrollar políticas internas y alternativas de acción en consonancia con las necesidades detectadas. La investigación se orientó a descubrir: ¿cuáles son las características demográficas, socioeconómicas, y de acceso a la carrera que poseen los estudiantes de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas, matriculados entre el primer semestre de 1998 y el segundo periodo del año 2005?

La metodología de estudio se apoya en la información estadística recolectada por medio de un instrumento cuantitativo. La fuente de información estadística para el estudio fue la Encuesta de caracterización socioeconómica de los estudiantes de Sociología y Antropología de la Universidad de Caldas, matriculados en el segundo periodo del año 2005, y elaborada por el grupo de investigación que tuvo a cargo el estudio. La encuesta se realizó a partir de una muestra conformada por estudiantes seleccionados, luego de una clasificación por año de ingreso y semestre.

Para el diseño de la *muestra estadística* se empleó el muestreo aleatorio estratificado, que se aplica cuando la población se discrimina en sub-poblaciones con unas características de interés, como: género, profesión, y estrato socioeconómico, entre otros. Se parte del supuesto de que al interior de cada población existe homogeneidad, aunque entre sub-poblaciones haya heterogeneidad.

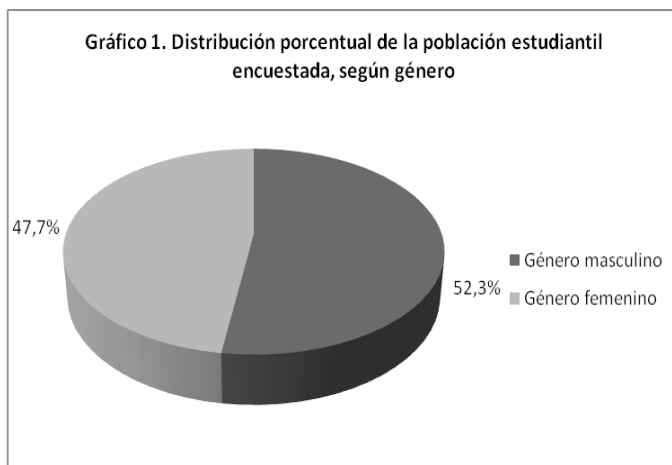
Se determinó que bajo una confiabilidad del 95% y un error máximo permisible del 10%, la muestra tomada fuera de 78 estudiantes, 43 pertenecientes al Programa de Antropología y 35 al Programa de Sociología.

Después de realizarse la sistematización y el análisis de la información, se obtuvieron los siguientes perfiles:

Perfil sociodemográfico de los estudiantes de Antropología

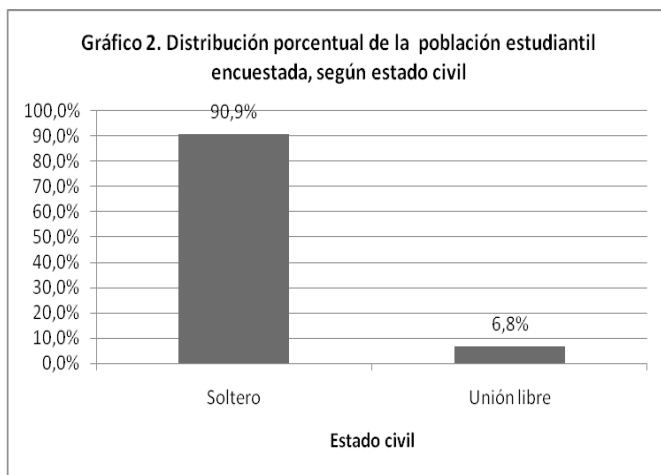
Principales Hallazgos:

- Estudiantes de género masculino (52.3%) y femenino (47.7%)



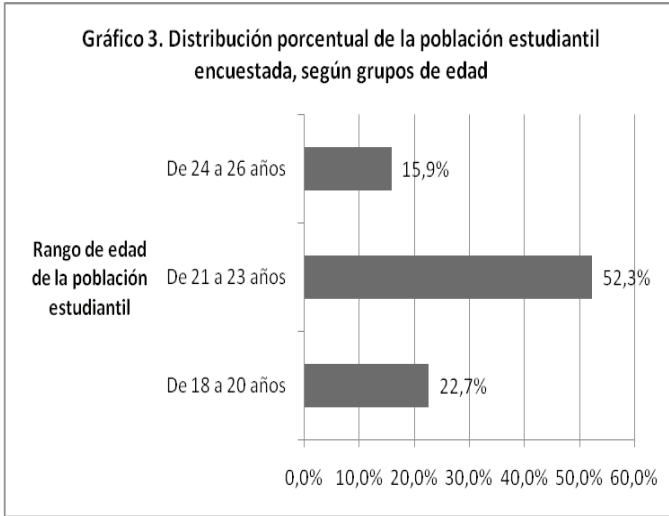
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes solteros (90.9%)



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes jóvenes entre 18 y 23 años (75%)



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes cuyo lugar de nacimiento es el departamento de Caldas (61.4%), seguido de los que nacieron en el departamento de Risaralda (15.9%)



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

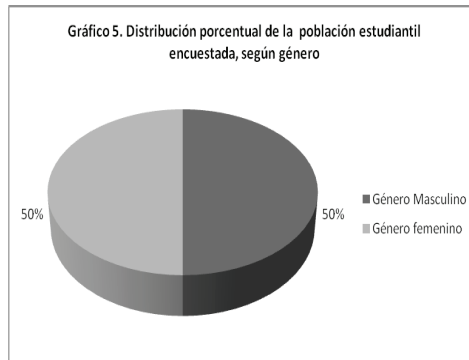
Otros Hallazgos:

- Estudiantes cuyo departamento de residencia anterior al ingreso a la Universidad fue Caldas (77.3%), seguido de Risaralda (13.6%).
- Estudiantes que realizaron estudios secundarios en el departamento de Caldas (77.3%), seguido por el departamento de Risaralda (13.6%).

Perfil sociodemográfico de los estudiantes de Sociología

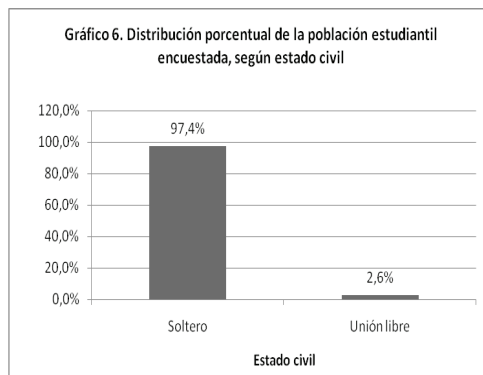
Principales Hallazgos:

- Igual porcentaje de estudiantes de género masculino (50%) y femenino (50%)



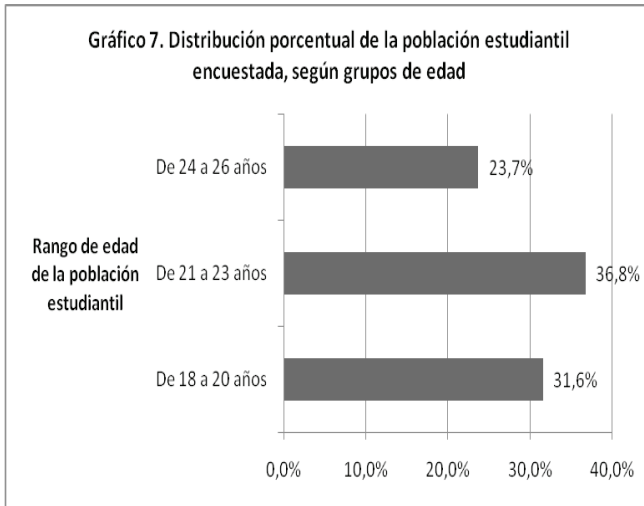
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes solteros (97.4%)



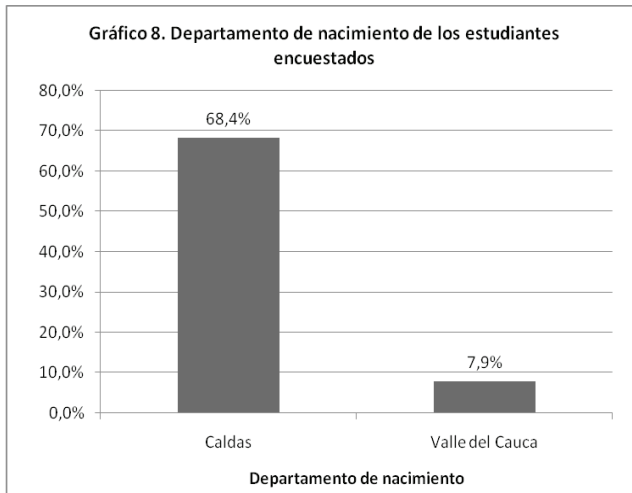
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes entre 18 y 23 años (68.4%)



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Estudiantes cuyo lugar de nacimiento es el departamento de Caldas (68.4%), seguido de los que nacieron en el Valle del Cauca (7.9%).



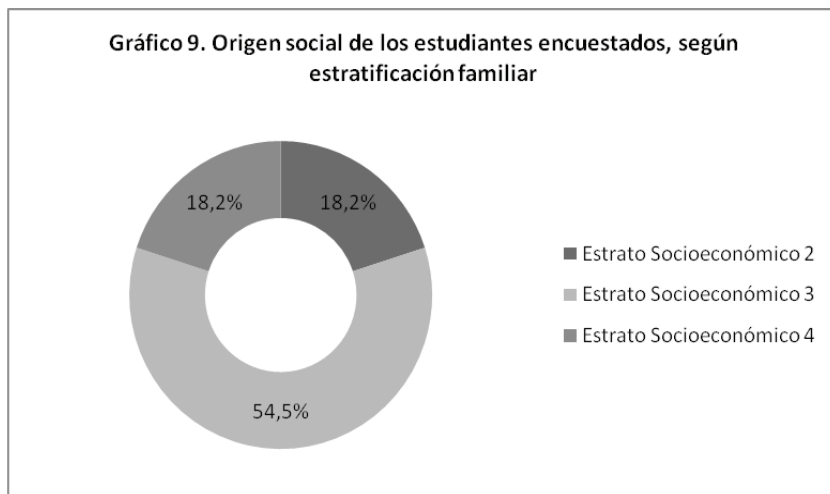
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

Otros Hallazgos:

- Estudiantes cuyo departamento de residencia anterior al ingreso a la Universidad fue el departamento de Caldas (68.4%), seguido por los departamentos de Putumayo, Cundinamarca, Valle del Cauca y Norte de Santander (todos con un 5.3%).
- Estudiantes que llevaron a cabo estudios secundarios en Caldas (71.1%), seguido por Risaralda y Valle del Cauca (con un 5.3 % y 5.3%, respectivamente).

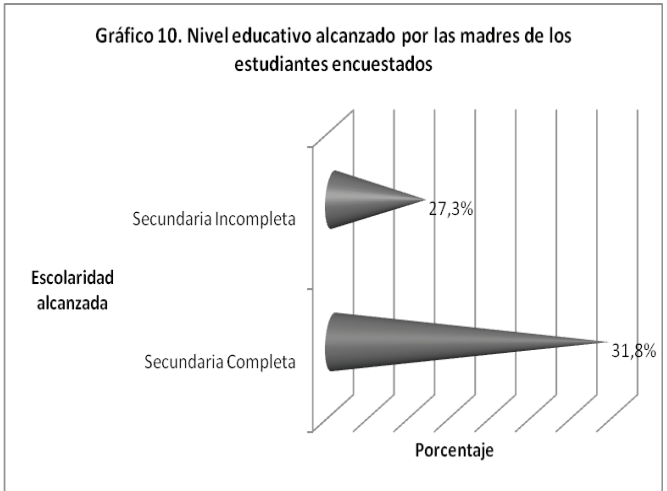
Perfil socioeconómico de estudiantes de Antropología

- Estudiantes provenientes de familias clasificadas en estrato socioeconómico 3 (54.5%), seguidos por aquellos que se clasifican en hogares estratificados en nivel 2 y 4 (18.2% y 18.2%, respectivamente).



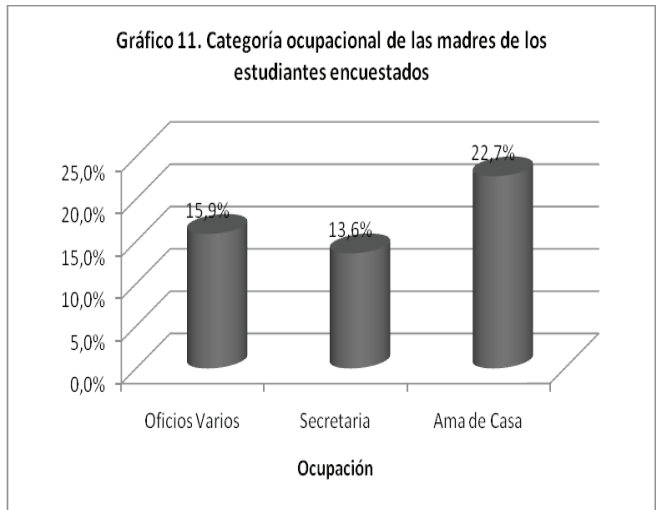
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El máximo nivel educativo alcanzado por las madres fue el de la secundaria completa (31.8%), seguido por aquellas que la dejaron inconclusa (27.3%). (Total: 59.1%).



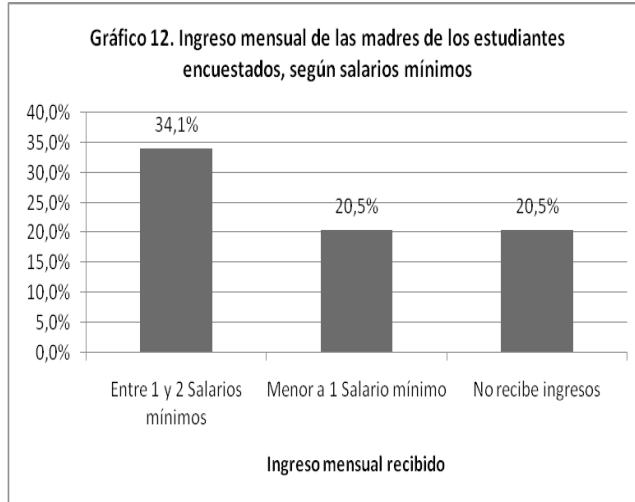
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Madres trabajadoras (75%); las labores más frecuentes son: oficios varios (15.9%) y secretariado (13.6%), en tanto que el 22.7% se desempeñan como amas de casa.



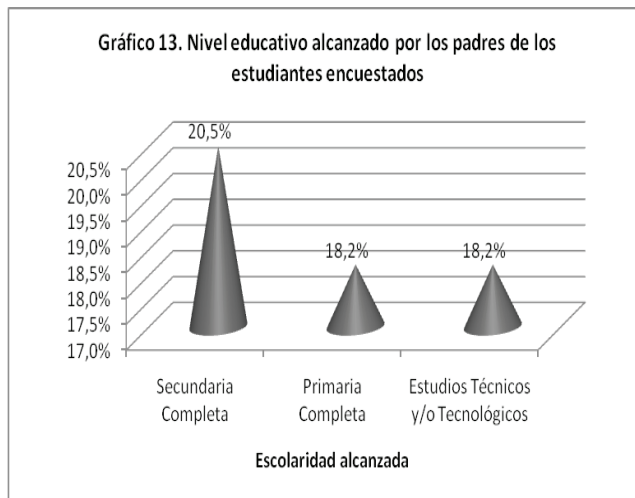
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El salario de las madres fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (34.1%). Es significativo el dato de las madres que reciben menos de un salario mínimo (20.5%) y las que no reciben ningún ingreso (20.5%). (Total: 41%).



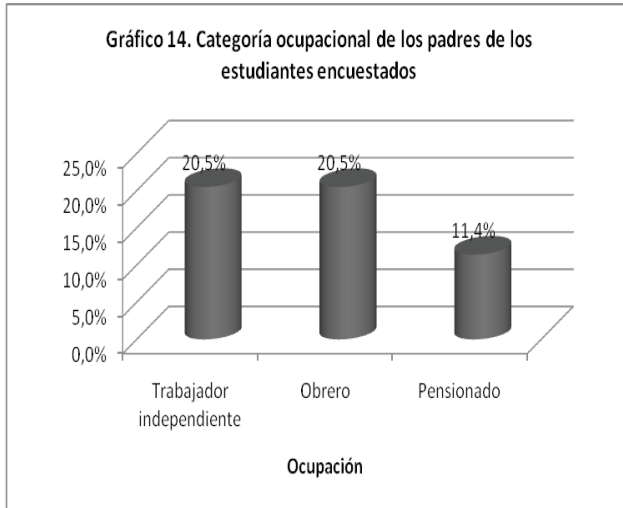
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El máximo nivel educativo de los padres es el de la secundaria completa (20.5%), seguido por primaria completa y estudios técnicos o tecnológicos (con un 18.2% y 18.2 %, respectivamente).



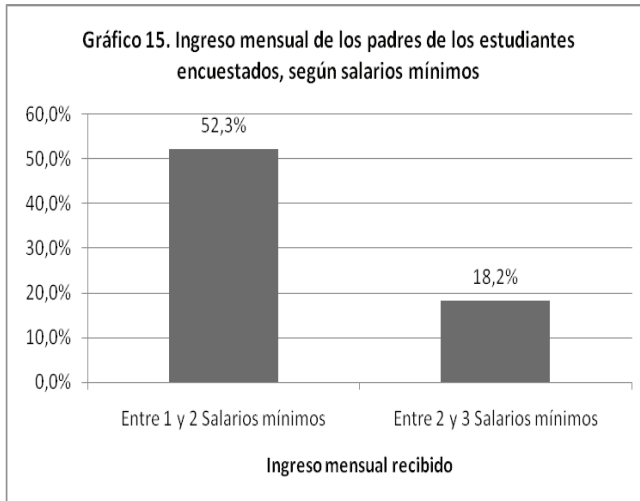
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El mayor porcentaje de los padres trabaja (77.3%); los oficios más frecuentes son trabajador independiente (20.5%) y obrero (20.5%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- En general los padres reciben un ingreso entre 1 y 2 salarios mínimos (52.3%), seguido por los que reciben ingresos entre 2 y 3 salarios mínimos (18.2%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

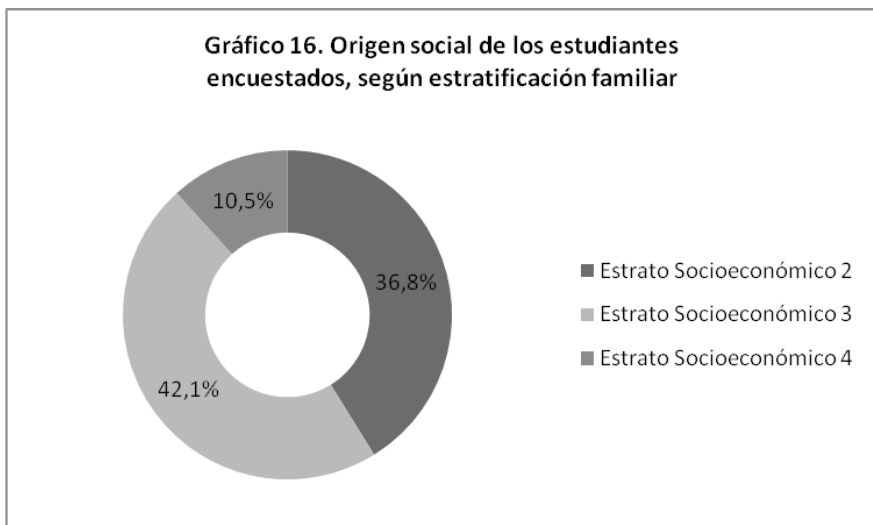
Otros Hallazgos:

- Egresados de colegios oficiales (59.1%).
- Sus padres o alguno de ellos generalmente costean sus estudios (88.6%).
- Estudiantes que en su mayoría no tienen hijos u otros familiares a cargo (81.8%). El porcentaje de los que poseen hijos o familiares a cargo es sólo del 31.8%.
- En general los estudiantes no realizan actividades laborales (65.9%), el 63.6% dedica su tiempo libre al estudio.

Perfil socioeconómico de estudiantes de Sociología

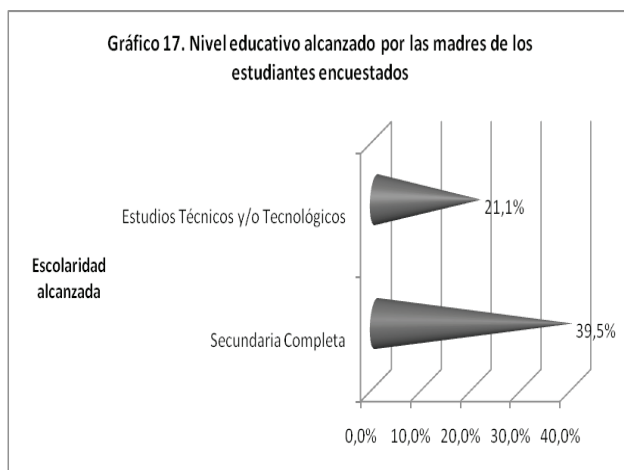
Principales Hallazgos:

- Estudiantes provenientes de familias clasificadas en estrato socioeconómico 2 (36.8%) y 3 (42.1%)



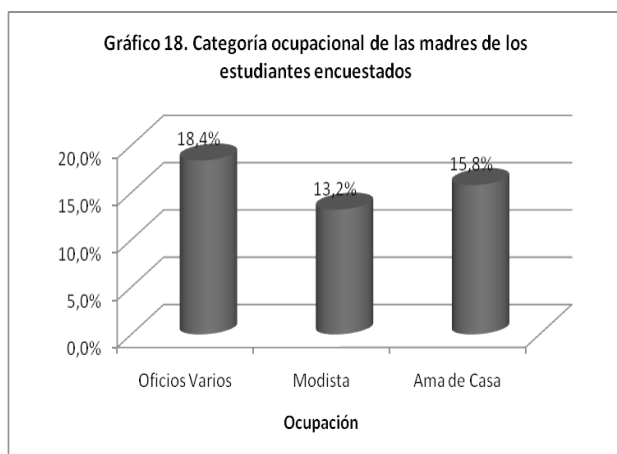
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El máximo nivel educativo de las madres es la secundaria completa (39,5%), y en menor porcentaje los estudios técnicos o tecnológicos (21,1%)



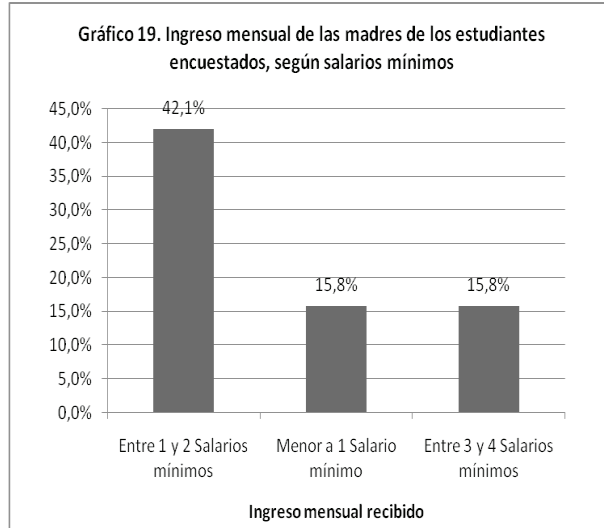
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Las madres de los estudiantes, en general, trabajan (60.5%); las ocupaciones más frecuentes son: oficios varios (18.4%) y modistería (13.2%), en tanto que el 15.8% son amas de casa.



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El porcentaje de las madres que perciben ingresos fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (42.1%), mientras que los ingresos menores a 1, o entre 3 y 4 salarios mínimos, representan el 15.8% y el 15.8%, respectivamente.



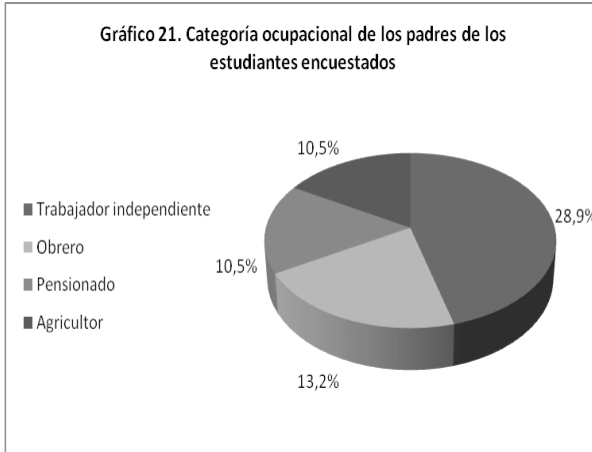
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El máximo nivel educativo de los padres es secundaria completa (31.6%). Le siguen los estudios de: primaria completa y estudios técnicos o tecnológicos, con un 15.8% cada uno.



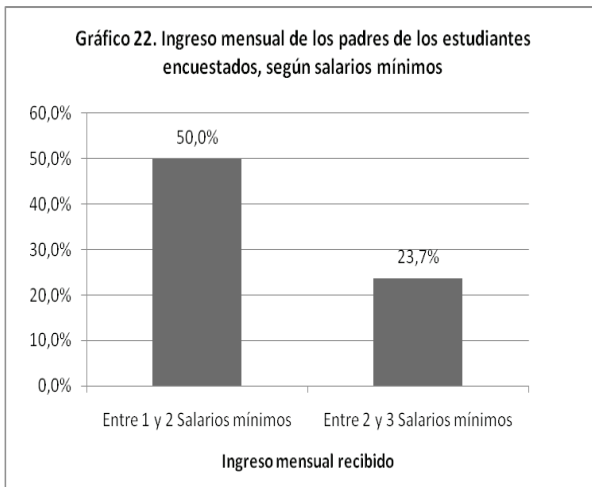
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El mayor porcentaje de los padres trabaja (81.6%); los oficios más frecuentes son: trabajador independiente (28.9%), obrero (13.2%), agricultor (10,5%), y con el mismo porcentaje de este último, los pensionados.



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- El 50% de los padres recibe un ingreso entre 1 y 2 salarios mínimos y el 23.7% entre 2 y 3 salarios mínimos.



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

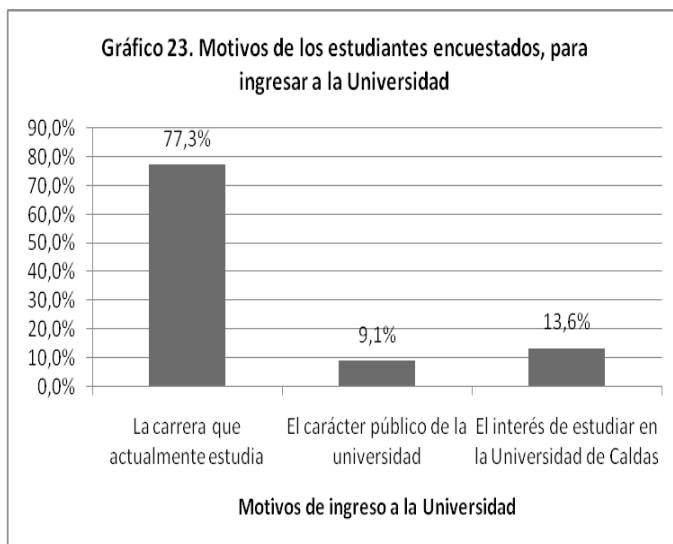
Otros Hallazgos:

- Estudiantes egresados de colegios oficiales (63.2%).
- Generalmente uno de sus padres o ambos costean sus estudios (84.2%).
- En general no poseen hijos u otros familiares a cargo (86.8%). El porcentaje de estudiantes que posee hijos o familiares a cargo es sólo del 18.4%.
- En mayor proporción los estudiantes no realizan actividades laborales (68.4%) y el 55.3% dedica su tiempo libre al estudio.

Perfil de motivaciones y acceso a la carrera de los estudiantes de Antropología

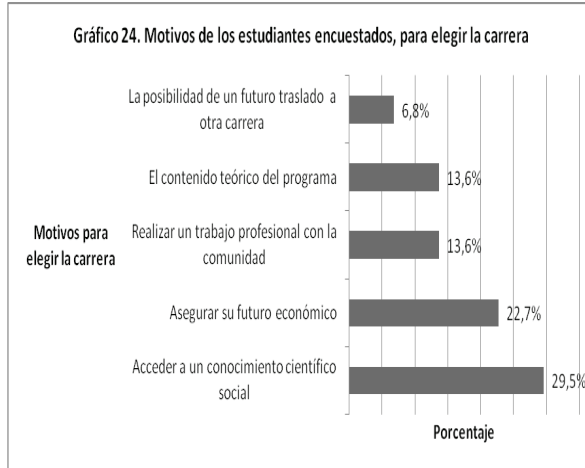
Principales Hallazgos:

- Los estudiantes de Antropología se motivaron para ingresar a la universidad por el interés previo hacia esta carrera (77.3%), en menor medida por el deseo de estudiar en la Universidad de Caldas (13.6%) y por el carácter público de la Universidad (9.1%).



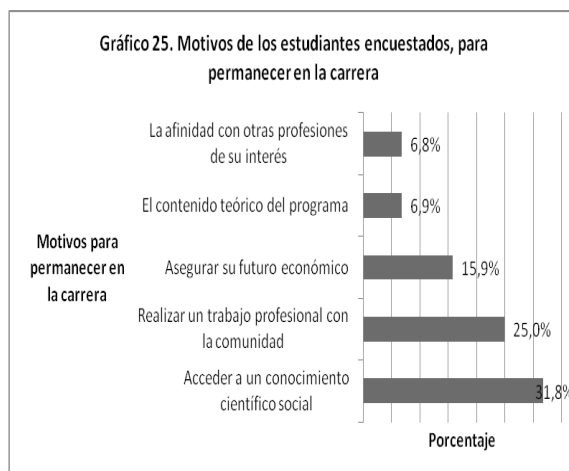
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los motivos que incentivan a los estudiantes a elegir el programa de Antropología son en mayor porcentaje: acceder a un conocimiento científico social (29.5%), y en menor proporción asegurar su futuro económico (22.7%).



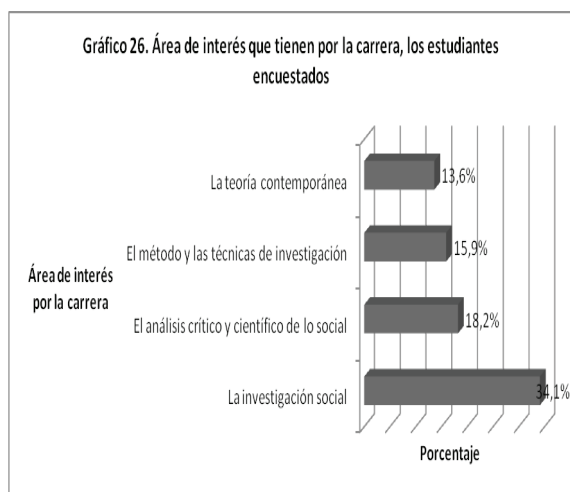
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los estudiantes de Antropología, en cuanto a los motivos para continuar con sus estudios, presentan los siguientes resultados: acceder a un conocimiento científico social (31.8 %), realizar un trabajo profesional con la comunidad (25.0%), asegurar su futuro económico (15.9%), y en menor porcentaje, el contenido teórico del programa (6.9%) y la afinidad con otras profesiones de su interés (6.8%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los estudiantes de Antropología de la Universidad de Caldas se sienten inclinados hacia dicha disciplina por su interés particular en la investigación social (34.1%); en segundo término, por el análisis crítico y científico de lo social (18.2%), y en menor medida, por el método y las técnicas de investigación (15.9%) y la teoría contemporánea (13.6%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

Otros Hallazgos:

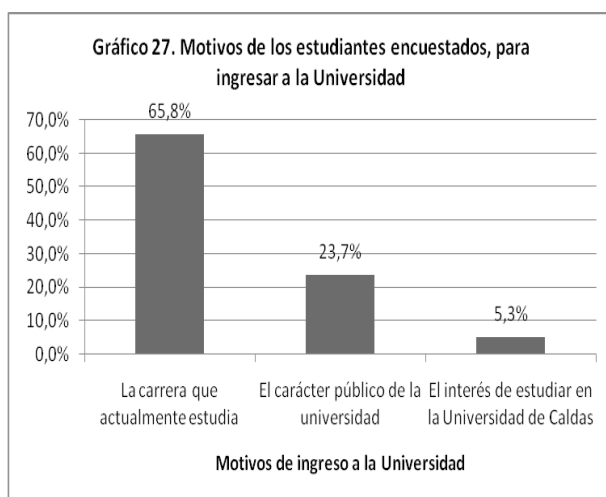
- Los estudiantes de Antropología han decidido estudiar la carrera por iniciativa propia (63.6%), y en menor medida por influencia de sus padres (11.4 %).
- Los estudiantes inscritos en el Programa de Antropología en su gran mayoría se interesaron desde el colegio por dicha disciplina (47.7%), en segundo lugar sintieron inclinación luego de recibir información sobre la carrera (18.2%), y en tercera medida, mientras cursaban otros estudios (13.6%).
- Los estudiantes de Antropología que piensan que tienen aptitudes para estudiar la carrera son el 90.9% y en una pequeña proporción consideran que carecen de capacidades para estudiar dicha disciplina (9.1%).

- La mayoría de los estudiantes de Antropología no han pensado en cambiarse de carrera (79.5%), en relación con un 20.5% que han pensado en hacerlo.

Perfil de motivaciones y acceso a la carrera de los estudiantes de Sociología

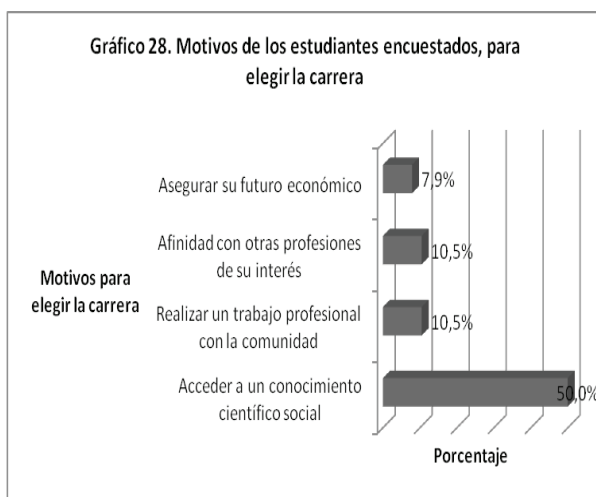
Principales Hallazgos:

- El mayor porcentaje de los estudiantes de Sociología manifiesta que se motivaron para ingresar a la universidad por el interés previo hacia la Sociología (65.8 %), en segundo lugar por el carácter público de la Universidad (23.7 %), y en menor proporción por el interés de estudiar en la Universidad de Caldas (5.3%).



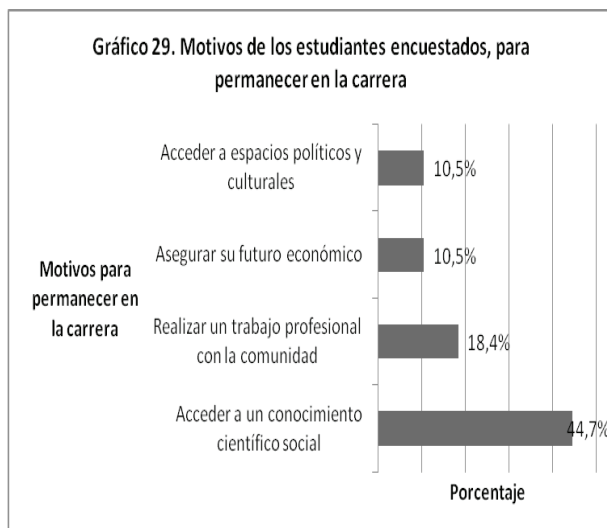
Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los motivos que llevan a los estudiantes a ingresar en el Programa de Sociología son en términos generales: acceder a un conocimiento científico social (50.0%), realizar un trabajo profesional con la comunidad (10.5%), la afinidad con otras profesiones de su interés (10.5%), y finalmente asegurar su futuro económico (7.9%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los principales motivos de los estudiantes de Sociología para continuar con sus estudios en dicha disciplina son: acceder al conocimiento científico social (44.7%), realizar un trabajo profesional con la comunidad (18.4%), asegurar su futuro económico (10.5%), y acceder a espacios políticos y culturales (10.5%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

- Los estudiantes de Sociología se sienten inclinados hacia dicha disciplina por las áreas específicas de la carrera como: la investigación social (26.3%), el análisis científico y crítico de lo social (26.3%), los métodos y técnicas de investigación (15.8%) y el trabajo comunitario (15.8%).



Fuente: Encuestas realizadas por autores.

Otros Hallazgos:

- Los estudiantes de Sociología que han decidido estudiar la carrera por iniciativa propia llegan al 65.8 %, influencia de los amigos, 15.8%, y en menor porcentaje por su participación en grupos religiosos, políticos y juveniles (7.9%).
- Los estudiantes inscritos en el programa de Sociología que sintieron interés por dicha disciplina desde el colegio llegan al 28.9%; los que cursaban otros pregrados, 23.7 % y en porcentaje un poco más bajo, cuando recibieron información sobre la carrera (21.1%).
- Los estudiantes de Sociología consideran, en un alto porcentaje, que poseen aptitudes para estudiar la carrera (89.5%), y en ínfima proporción reconocen carecer de éstas (10.5%).
- La mayoría de los estudiantes de Sociología no han pensado en cambiarse de carrera (71.1%), en relación con un 28.9% que han pensado en hacerlo.

Una lectura desde la obra de Pierre Bourdieu y Jean –Claude Passeron: “Los estudiantes y la cultura”

Como puede observarse la pretensión central del presente perfil fue realizar una descripción de las variables socioeconómicas, demográficas y de elección de carrera, de los estudiantes de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas. De forma posterior a la sistematización de la información recolectada, a lo largo del trabajo de campo, el grupo a cargo de la investigación decidió realizar una interpretación sociológica de dicha información. En la medida en que se desarrolló este proceso, se detectaron algunas limitaciones que no permitieron utilizar el conjunto de categorías analíticas de Pierre Bourdieu de su Sociología de la Educación, como los conceptos de campo y habitus escolar. Pese a lo anterior, se considera como un aporte sustancial, los elementos desarrollados por este autor y el sociólogo Jean-Claude Passeron referidos al origen social de los estudiantes, elementos retomados para realizar el análisis particular de aquellos agentes que decidieron estudiar Antropología y Sociología en la Universidad de Caldas.

Como se vio anteriormente, la primera parte del análisis está relacionada con la caracterización socioeconómica y sociodemográfica de los estudiantes en lo concerniente a su origen social, mientras que la segunda se encuentra asociada a las motivaciones de los educandos para ingresar y permanecer en los programas de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas.

Consideramos como una dificultad observable en la investigación, la poca posibilidad de obtención de datos sobre capital cultural, tanto de los estudiantes de Antropología y Sociología, como de su entorno social. Datos referentes a gustos, acceso a literatura, libros, cine, teatro, géneros musicales populares o cultos, entre otros, no fueron recopilados por medio de la encuesta aplicada en el trabajo de campo. Tal vez los únicos datos de importancia sobre este aspecto fueron el nivel educativo de los padres, su oficio e ingresos. Pero esta información es insuficiente para reconocer, describir o comprender la cultura del origen social o de la clase social de donde proceden los estudiantes. Lo cual es una limitante importante para esta investigación, porque Aranguren considera que “La langue savante y la cultura escolar están en Francia emparentadas estrechamente – tal vez más que en ningún otro país- con la lengua y la cultura de la alta burguesía” (Aranguren, en Bourdieu & Passeron, 1973: 7) y por tanto es más intelectualizada allí que en otras sociedades. Según Aranguren la alta burguesía francesa está “Intelectualizada, además, de acuerdo con el modelo humanista de la cultura clásica (griego y latín) y la filosofía moderna, los dos tipos más <<distinguidos>> del primero y el segundo bachillerato, incluso para estudios no literarios, como los de la Escuela Politécnica” (Aranguren, en Bourdieu & Passeron, 1973: 7).

De lo anterior cabe preguntarse: ¿Cuál es la cultura legítima de la clase privilegiada colombiana y cómo se relaciona ésta con el sistema escolar?, puesto que al responder a este cuestionamiento se podría entender mejor la interacción existente entre la clase privilegiada y el sector educativo colombiano y su diferencia con el caso francés¹.

Por otro lado, el presente documento sólo cuenta con datos económicos y demográficos obtenidos aleatoriamente, a partir de estudiantes del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas, y no se recopiló información de carreras relacionadas con las ciencias de la salud o las ciencias exactas, lo cual no nos permite comparar las preferencias de los estudiantes al momento de elegir su carrera universitaria; tampoco permite reconocer si el hecho de ingresar a un determinado programa es un proceso de elección, de relegación social o producto de una justificación social, a manera de refugio como consecuencia de las condiciones objetivas y subjetivas de su origen social.

Sin embargo, con los datos obtenidos, puede hacerse una valiosa aproximación a las características sobre el origen social de los estudiantes analizados. Bourdieu y Passeron en su investigación resaltan la importancia de la clase social de procedencia, puesto que encuentran que “(...) la influencia del origen social perdura a lo largo de toda la escolaridad y se hace especialmente sensible en los grandes virajes del recorrido escolar” (Bourdieu & Passeron, 1973: 38).

Los autores mencionan que “Entre todos los factores de diferenciación, el del origen social es, indudablemente, aquel cuya influencia en el medio estudiantil se hace sentir con más fuerza; más fuertemente, en cualquier caso, que los del sexo y la edad y, desde luego, mucho más que otros tan fácilmente perceptibles como, por ejemplo, el de la filiación religiosa.” (Bourdieu & Passeron, 1973: 33). El origen social también “define las posibilidades de escolarización, determina modos de vida y de trabajo completamente diferentes y es, entre

¹ José Luis L. Aranguren, autor de la introducción a la versión castellana de “Los estudiantes y la cultura”, afirma lo siguiente: “Si pasamos ahora de Francia a España encontramos (pero esto es sólo una hipótesis que será menester verificar) una situación que, paradójicamente, permite sacar grandes ventajas de su desastrosa situación. Por ejemplo, la filosofía oficial universitaria —la escolástica—, justamente por constituir una forma escolar heredada del régimen de cristiandad, no tiene nada que ver con las modernas clases medias, y de otorgar ventajas sociales a alguien, se las da a los jóvenes, casi todos procedentes de las clases modestas, que proceden de los seminarios. En cuanto al latín y al griego, aparte de carecer de vigencia social, se aprenden, por lo general, tan mal, en la enseñanza media, que no dotan al bachiller de esa brillantez de exposición y redacción características de quien ha estudiado en Francia... En suma, en España la distancia entre las clases es enorme en el plano económico, pero pequeña en el cultural... parece que aquí el índice de correlación entre el status socioeconómico y la cultura escolar es relativamente bajo, desde luego mucho más bajo que en Francia: nuestros hombres acomodados, con un tipo de instrucción económicamente rentable, no se caracterizan por su cultura general, sino, a lo sumo, por su alto grado de especialización. Todo lo cual permite albergar la esperanza, más fundadamente que en Francia, de que la mera democratización en el plano económico traiga consigo un alto grado de democratización real” (Aranguren, en Bourdieu & Passeron, 1973: 17–18).

los factores que intervienen en la configuración de la vida escolar, el único cuya influencia se irradia en todas direcciones y alcanza todos los aspectos de la vida estudiantil, comenzando por el de las condiciones de existencia" (Bourdieu & Passeron, 1973: 37). De esta manera, el medio social de origen aporta a los estudiantes hábitos, modos de comportamiento y actitudes que les pueden ser útiles o, por el contrario, limitantes en sus actividades escolares. Pero debe reconocerse, en este sentido, que en la investigación sobre "Los Estudiantes y la Cultura", Bourdieu y Passeron destacan la interacción existente entre el capital económico y el capital cultural, lo cual en definitiva interviene en el sistema escolar.

El capital cultural podría definirse como el recurso o la herramienta de los agentes, en este caso de los estudiantes, que les otorga la competencia para aproximarse en mayor o menor medida a la "cultura legítima" inculcada por las clases privilegiadas. La idea de la cultura en Bourdieu proviene de la comprensión francesa de dicha noción, entendida como "lo culto", el "cultivarse", y es por esto que se encuentra ligada a la definición de lo "cultural" de las clases privilegiadas, que se encargan de inculcarla en los agentes con el propósito de que adquiera el carácter de legitimidad. El acceso a esa "cultura legítima" está dado por el volumen o la cantidad de capital cultural que los agentes, para este caso los estudiantes, han acumulado a lo largo de su trayectoria académica y de su proceso de formación determinado por diversas instituciones sociales como la familia o las instituciones educativas.

Aranguren afirma que "La situación de inferioridad socioeconómica determina, por lo tanto, la inferioridad cultural, enmascarada como puramente <<intelectual>>. El <<privilegio>> aparece ante la Universidad, ante los propios privilegiados, e inclusive ante los perjudicados, como <<mérito>>; y los seleccionados culturalmente son los que ya lo estaban socioeconómicamente" (Aranguren, en Bourdieu & Passeron, 1973: 7). En este contexto, " (...) la actitud cultural-e igual podría decirse, paralelamente, de la elegancia o del buen gusto- no vienen <<dadas>>, sino que se adquieren... pero se adquieren mucho más fácilmente por los que, en cierto modo, las <<heredan>>... es decir, por los que viven desde su nacimiento en un ambiente cultural intelectualizado o refinado, que por los jóvenes de las clases inferiores, cuyo entorno y cuya lengua son completamente ajenos y aun opuestos a los usos del mundo universitario" (Aranguren, en Bourdieu & Passeron, 1973: 9). Es tal esta discrepancia que "Para los hijos de campesinos, de obreros, de empleados o de modestos comerciantes [como en el caso de los estudiantes de la Universidad de Caldas], la adquisición de la cultura escolar podría ser aculturación" (Bourdieu & Passeron, 1973: 49). Así "(...) para unos, el aprendizaje de la cultura de la élite es una verdadera conquista que se paga

a un precio muy alto mientras que, para otros, constituye una herencia que se facilita, porque hace parte de las pautas de conducta propias de la cultura de dicha clase, pautas que vienen dadas por su posición social” (Bourdieu & Passeron, 1973: 51). Finalmente, los autores concluyen que la mejor forma de servir al sistema creyendo combatirlo es la de atribuir únicamente a las desigualdades económicas o a una determinada política, todos los defectos de los cuales adolece la escuela, ya que el sistema de educación puede favorecer la conservación de los privilegios a través del mecanismo de sus leyes propias; es decir, puede servir a los privilegiados sin la necesidad de que éstos se sirvan del orden social.

Teniendo en cuenta estos elementos conceptuales, podemos observar la realidad del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas. Al analizar el origen social de los estudiantes del Programa de Sociología, encontramos que:

Los estudiantes se encuentran entre los 18 y 23 años (68.4%), son en su mayoría solteros (97.4%). Su lugar de residencia actual es Manizales y se ubican en barrios tales como: Fátima (15.8%), San Jorge (10.5%) y la Carola (10.5%), lo cual brinda una pista acerca de su origen social popular. El 50% de ellos se alojan en casas compartidas, seguidos por un 18.4% que viven en una habitación o en un apartamento compartido (los primeros serían menos privilegiados que los últimos). El 57.9% de los estudiantes residen en una vivienda arrendada y el 26.3% lo hacen en una vivienda propia (es decir que los primeros seguramente provienen de otros lugares y los últimos viven junto a sus padres y seguramente son de la región).

Las madres de los estudiantes trabajan (60.5%), y frecuentemente realizan actividades laborales como oficios varios (18.4%) y modistería (13.2%), también se presenta el caso de un porcentaje importante de amas de casa (15.8%). El salario que ellas reciben principalmente fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (42.1%), lo cual tiene una relación con el máximo nivel educativo obtenido, que es la secundaria completa, o los estudios técnicos o tecnológicos (ambos con un 60.6%).

En el caso de los padres, ellos generalmente laboran como trabajadores independientes (28.9%), y en menor proporción como obreros (13.2%). Su salario fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (50%) y su máximo nivel educativo alcanzado es la secundaria completa (31.6%)².

² Es significativo el dato referente al mínimo porcentaje de padres que han accedido al sistema de educación superior: en el caso de las madres sólo el 13.2% de ellas realizó estudios universitarios incompletos (5.3%) y universitarios completos (7.9%). En el de los padres sólo el 10.5% realizó estudios universitarios incompletos (7.9%) y universitarios completos (2.6%). Este elemento podría orientar y definir las vocaciones escolares de los estudiantes como un

Los estudiantes y sus padres se clasifican en estrato socioeconómico 2 (36.8%) y 3 (42.1%). Y en general han tenido como lugar de residencia el departamento de Caldas (68.4%).

Pueden observarse, entonces, como elementos que componen y configuran el origen social popular de los estudiantes de Sociología, las siguientes características: sus padres por lo general trabajan en oficios desregularizados y flexibles, reciben ingresos bajos y en general poseen un nivel educativo medio. Asimismo, los estudiantes se caracterizan por ser jóvenes solteros, procedentes del departamento de Caldas y poseen una composición socioeconómica media o baja.

De acuerdo con los elementos teóricos y con los hallazgos encontrados, podemos inferir que el origen social de todas maneras y de acuerdo con nuestro medio, brinda ciertos privilegios, que son un aporte fundamental para el acceso y permanencia de los estudiantes de Sociología en el programa, entre ellos encontramos:

Estudiantes que poseen el privilegio de que uno de sus padres o ambos costeen sus estudios (84.2%), teniendo con esto la posibilidad de no realizar actividades laborales (68.4%) y poder dedicar su tiempo libre al estudio (55.3%).

Podría decirse, además, que la mayoría de éstos cuenta con un privilegio que le otorga ventajas sobre los demás, y es el de provenir del departamento de Caldas; este privilegio radica en la cercanía geográfica, hecho que permite una movilidad menos compleja y que implica costos económicos menores³.

Pero así como pueden empezarse a configurar unos privilegios entre los estudiantes de Sociología, también hay una fracción de éstos que no los poseen y que porcentualmente son los más excluidos.

futuro imposible, posible o normal. Al respecto Bourdieu y Passeron afirman: "(...) los estudiantes procedentes de estratos inferiores que llegan a la enseñanza superior, difieren profundamente, al menos en este aspecto, de los demás individuos de su categoría. El hecho de que en el círculo familiar haya un pariente que ha realizado o realiza estudios superiores es índice de una original situación cultural, siquiera en la medida en que es indicio, en aquellas familias, de una mayor esperanza subjetiva de acceder a la Universidad" (Bourdieu & Passeron, 1973: 53).

³ De acuerdo con los estratos socioeconómicos sobresalientes en la encuesta, los estudiantes de Sociología, con una procedencia diferente a la ciudad de Manizales, buscan un lugar de residencia acorde con la mediana capacidad económica que tienen para pagar un arriendo, unos servicios, etc. Incluso, los barrios que los estudiantes eligen para vivir de manera predominante, oscilan entre estratos socioeconómicos 2 y 3; podría decirse que están ubicados relativamente cerca de las instalaciones de la Universidad de Caldas, hecho que además ahorra los costos de transporte. También aquellos estudiantes que pagan arriendo buscan un cuarto o un apartamento compartido para aminorar los gastos.

Con los datos obtenidos en el trabajo de campo se encontró que existe una escasa representación de estudiantes que poseen un estrato socioeconómico 1 (5.3%), como es el caso de los estudiantes de comunidades indígenas (2.6%) y afrodescendientes (2.6%). Además, debe anotarse que la distancia geográfica también es una limitante para el acceso y permanencia en el sistema educativo, puesto que la representación de estudiantes procedentes de departamentos como Putumayo, Cundinamarca, Valle del Cauca y Norte de Santander, sólo posee una representación del 5.3% ⁴.

En este sentido, la lejanía geográfica se convierte en un factor de desventaja para los estudiantes de Sociología, procedentes de otros departamentos, ya que en la mayoría de los casos implica crear una distancia física con la familia y un esfuerzo económico mayor.

Para el caso particular de los estudiantes que provienen de comunidades indígenas o afrodescendientes (lo cual también se presenta en el caso de Antropología), las implicaciones son mayores, precisamente porque al alejamiento físico con su grupo familiar y comunidad de origen, los costos económicos se suma el cambio de contexto cultural, el cual se torna en una desventaja que podría verse reflejada en un bajo rendimiento o en un “pasivo escolar” el que trae consigo el estancamiento en los estudios o, lo que es más radical, la cancelación definitiva de éstos.

La diferencia entre los contextos culturales para este caso específico, significa que para un estudiante de origen rural, acostumbrado a un estilo de vida que exige “ritmos” distintos a los de la urbe y que tiene una cosmovisión diferente en lo correspondiente a creencias y prácticas a las que se desarrollan en un contexto citadino, es más difícil asimilarse, acoplarse o simplemente adaptarse a ese nuevo estado de cosas.

Algo similar se presenta en los estudiantes de Antropología. Con respecto al origen social, encontramos que los estudiantes son principalmente jóvenes entre los 18 y 23 años (75%), en su mayoría solteros (90.9%). Su lugar de residencia actual es Manizales, donde se ubican en barrios tales como: Fátima

⁴ Sobre este último elemento Bourdieu y Passeron realizan la siguiente observación: “Factor geográfico y factor social no son nunca independientes como condicionadores de desigualdades culturales, pues, lo hemos visto anteriormente, las posibilidades de residir en una gran ciudad, donde las posibilidades de acceso a la cultura y a la enseñanza son mayores, crecen a medida que se eleva la jerarquía social; de tal suerte que al estudiar la cuestión de los conocimientos artísticos hemos podido observar como se distribuyen en dos grupos opuestos: de una parte, los hijos y nietos de altos directivos que han vivido en París en la infancia y adolescencia, y de otra, los hijos y nietos de población rural cuya infancia y adolescencia han transcurrido en ciudades de menos de cincuenta mil habitantes” (Bourdieu & Passeron, 1973: 51–52). Debe anotarse que en nuestra investigación no se procesó la información geográfica entre estudiantes procedentes del sector rural y del sector urbano, sino que se recopiló sobre nacimiento y estudio en los departamentos de Colombia

(15.9%), La Sultana (13.6%), San Jorge (9.1%) y Chipre (9.1%). El 65.9% de ellos reside en una casa compartida, en tanto que un 9.1% vive en una habitación compartida. El 45.5% de los estudiantes se alojan en una vivienda propia, mientras que el 43.2% lo hacen en una vivienda arrendada.

Las madres de los estudiantes trabajan (75%), desempeñándose en actividades laborales como los oficios varios (15.9%) y el secretariado (13.6%). También existe un significativo porcentaje de amas de casa (22.7%). El salario que ellas reciben principalmente fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (34.1%), pero es importante anotar el alto porcentaje de madres que reciben menos de 1 salario mínimo, así como el de las que no reciben ningún ingreso (que suman un total del 41%), lo que tiene una relación con el máximo nivel educativo obtenido, que es la secundaria completa (31.8%), seguido de cerca por la secundaria incompleta (27.3%).

Los padres, generalmente laboran en igual porcentaje, como trabajadores independientes (20.5%) y obreros (20.5%). Su salario principalmente fluctúa entre 1 y 2 salarios mínimos (52.3%) y su máximo nivel educativo es el universitario incompleto (22.7%), seguido por estudios de secundaria completa (20.5%)⁵.

En este sentido, se observa que los estudiantes de Antropología son generalmente jóvenes solteros procedentes del departamento de Caldas, que poseen una composición socioeconómica media-baja, al igual que su nivel educativo, que no supera la secundaria completa. Sus padres trabajan en oficios desregularizados y flexibles, que llevan a la obtención de ingresos bajos igual que los anteriores. Los estudiantes y sus padres se clasifican en estrato socioeconómico 3 (54.5%), y en general han tenido como lugar de residencia el departamento de Caldas (77.3%).

Como se anotó anteriormente, se considera que existe una relación entre el origen social y los privilegios que éste aporta para el acceso y permanencia de los estudiantes en el programa académico.

Encontramos que los estudiantes de Antropología poseen también el privilegio relativo según el cual uno de sus padres o ambos costeen sus estudios (88.6%), la mayoría de ellos no realizan actividades laborales (65.9%) y pueden dedicar su tiempo libre al estudio (63.6%).

⁵ En este caso se presenta la situación en la cual las madres tienen un menor nivel educativo y los padres han accedido con mayor frecuencia a estudios técnicos, tecnológicos o universitarios: en el caso de las madres, sólo el 9.1% de ellas realizó estudios universitarios incompletos (2.3%) y universitarios completos (6.8%). En el de los padres, el 22.7% realizó estudios universitarios incompletos (9.1%) y universitarios completos (13.6%). Recordemos que este elemento podría orientar y definir las vocaciones escolares de los estudiantes como un futuro imposible, posible o normal

También existe una fracción de estudiantes que no cuenta con los anteriores privilegios y que porcentualmente son los más excluidos. Con los datos obtenidos en el trabajo de campo se encuentra una escasa representación de estudiantes que poseen un estrato socioeconómico 1 (2.3%), así como de los que pertenecen a comunidades indígenas (4.5%) y afrodescendientes (2.3%). Además, debe anotarse que la distancia geográfica también fue una limitante para el acceso y permanencia en el sistema educativo, puesto que estudiantes procedentes del departamento de Risaralda sólo tienen una representación del 13.6%.

Al analizar los datos obtenidos en lo concerniente a las motivaciones de los estudiantes, se encontró que la consecución de capital cultural es una aspiración constante que se evidencia en los estudiantes de Sociología y Antropología, tanto en el momento en que realizan su inscripción como en la disposición positiva de permanecer estudiando dichas carreras. De allí que el motivo principal se refiera a la obtención de conocimientos científicos frente al mundo social y que sean, las motivaciones de tipo económico o la obtención de prestigio social las menos prevalentes en materia de interés, dado el carácter disciplinar de los programas. Para demostrar empíricamente la anterior afirmación, es posible soportarse en los porcentajes que tuvieron las diferentes opciones de respuesta en la encuesta, en lo concerniente al ítem “motivaciones”.

Al interrogante por el motivo de ingreso a la Universidad se establecieron las siguientes respuestas conforme a los dos programas: para Sociología, de 43 estudiantes encuestados, el 65.8% respondió que su motivo de ingreso fue la carrera que actualmente estudian, el 23.7% dio como respuesta el carácter público de la Universidad y el 5.3% manifestó el interés de estudiar en la Universidad de Caldas. Para Antropología las respuestas se distribuyeron con los siguientes porcentajes: el 77.3% ingresó por la carrera que actualmente estudia, el 9.1% por el carácter público de la Universidad y el 13.6% por la aspiración de estudiar en la Universidad de Caldas.

De lo anterior se desprende que los estudiantes encuestados de Sociología y Antropología, en su gran mayoría, ingresaron a dichas carreras por el interés subjetivo particular de cursar sus estudios de pregrado en estas disciplinas (65.8% y 77.3%, respectivamente), dada igualmente la condición objetiva según la cual esas carreras les eran más asequibles.

A la pregunta por el motivo de ingreso a los pregrados de Sociología y Antropología y por el porqué de su elección, los estudiantes respondieron con base a trece posibles opciones. La respuesta con mayor recurrencia fue la

de acceder a un conocimiento científico social con un 50% para Sociología y un 29.5% para Antropología, lo que implica que el acceso al capital escolar o cultural es una pretensión central de los estudiantes que, a futuro, aspiran a su ejercicio profesional como Sociólogos y Antropólogos. Se procura entonces por la consecución del capital cultural que supone la formación académica en disciplinas de lo social como la Sociología y la Antropología, ciencias que implican la necesidad de propender por la adquisición de conocimiento científico, en una lucha constante de los estudiantes por obtener mayores magnitudes de capital cultural.

Los motivos que incentivan a los estudiantes para continuar con las carreras están relacionados con la trayectoria académica de cada una de éstas. Es importante advertir que los motivos iniciales al inscribirse en Sociología o en Antropología pueden variar con respecto a los incentivos que llevan a permanecer en dichas disciplinas como estudiantes regulares. Lo anterior encuentra su explicación en la tensión constante entre las expectativas subjetivas de los estudiantes y las posibilidades objetivas que ofrece la institución académica y el programa, en particular, al que se encuentran inscritos. A dicha tensión subyacen las posibilidades constantes de cambiar las aspiraciones o de hacerlas más coherentes con las condiciones de existencia de los estudiantes, es decir, con un medio social condicionante de las percepciones, disposiciones y prácticas de éstos en las instituciones educativas.

Para contrastar lo anterior con la evidencia empírica, que para nuestro caso son los estudiantes de Sociología y Antropología de la Universidad de Caldas, se realiza el cuestionamiento por la motivación que suscita la permanencia en los programas. A la pregunta “¿qué lo mantiene motivado para continuar con sus estudios?”, los estudiantes responden, de nuevo, con base en trece posibles respuestas. De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos afirmar que después de ingresar a la Universidad de Caldas, las motivaciones presentan algunas variaciones que resultan representativas en el análisis sociológico del reajuste de las expectativas de los estudiantes ante su quehacer profesional en la Sociología y la Antropología. Fusionando las respuestas de los estudiantes de Sociología y Antropología se observa que: se disminuye parcialmente la pretensión de asegurar el futuro económico como motivación fundamental de un 30.6% a un 26.4% del total; el acceso a espacios políticos y culturales varía del 7.6% como motivación originaria de inscripción al 15% como incentivo fundamental de permanencia en la carrera; realizar un trabajo profesional con la comunidad pasa (en la trayectoria escolar) de ser la motivación originaria de los estudiantes (24.1%) a ser la motivación actual (43.4%); acceder a un conocimiento científico social aunque

continúa siendo la motivación central de los encuestados, bajó de un 79.5% a un 76.5%; el contenido teórico del programa mutó de ser el motivo principal de los estudiantes, al reducir considerablemente el porcentaje del 18.9% al 6.9%, y la posibilidad de profundizar en su trabajo social se convierte en un nuevo motivo de interés por la carrera (9.8%).

Los datos anteriores permiten deducir que las motivaciones de los estudiantes varían en su trayectoria escolar. Se evidencia, para el caso del Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Caldas, que se disminuyen las expectativas en dichas disciplinas como garantes del sustento económico. Es relativamente estable el interés por la consecución de capital cultural, lo que se refleja en la respuesta recurrente de acceder a un conocimiento científico sobre lo social como aliciente fundamental; se manifestó, además, el incremento del interés por acceder a espacios políticos y culturales y por profundizar en el trabajo social con determinadas comunidades.

En este sentido, y ya para finalizar, se observó que la trayectoria escolar influye en las expectativas de los estudiantes, quienes, según lo analizado estadísticamente, muestran su interés por la posesión de un conocimiento científico social que se estaría constituyendo en un capital en disputa dentro del campo escolar del Departamento de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas, el cual será necesario estudiar a profundidad en posteriores investigaciones.

Recomendaciones y aportes para futuras investigaciones sobre los estudiantes de Sociología y Antropología de la Universidad de Caldas

Si bien el objetivo de la anterior investigación estaba orientado a la realización de un perfil socioeconómico, demográfico y de motivaciones de los estudiantes, lo cual supone resultados eminentemente descriptivos, es importante enunciar algunos elementos que resultan representativos para futuras investigaciones. Los resultados de este estudio son apenas un indicio que puede tomarse como precedente para la elaboración de nuevas hipótesis frente al campo escolar y cultural, en el que se encuentran inmersos los estudiantes no sólo de nuestros programas, sino también del país y de contextos sociales diferentes.

En el proceso de análisis de resultados, como se había mencionado anteriormente, se retomaron algunas categorías extraídas de la Sociología de la Educación de Pierre Bourdieu. Es menester reiterar que como en todo

sistema teórico (formado por un conjunto integrado de categorías), no es posible escindir un concepto de otro, máxime cuando la propuesta teórica del autor abordado se encuentra enmarcada en el estructuralismo genético que propende por la superación de lo que él denomina las falsas antinomias: la separación entre estructura e historia, entre agente y estructura y entre las estructuras objetivas, como condiciones del mundo material, y las estructuras cognitivas, como modos de ser, hacer y significar el mundo.

La apuesta por una sociología relacional que en términos teóricos, lógicos y metodológicos procure encontrar las relaciones existentes entre los elementos objetivos del mundo social y las percepciones, disposiciones y prácticas de los agentes, se extrapola al sistema educativo, para intentar develar los nexos existentes entre las condiciones materiales de existencia de los estudiantes, asociadas a su origen social y a su trayectoria académica, es decir, a su comportamiento en el campo escolar. Con el propósito de construir un modelo teórico que pudiera ilustrar dichas relaciones, Bourdieu y Passeron hacen alusión a las nociones de campo cultural y de capital cultural. Sobre esta última categoría se enfatizó en la investigación como elemento teórico representativo, a pesar de que los datos obtenidos no arrojan el sustento empírico suficiente para relacionar el origen social de los estudiantes de Antropología y Sociología con su desempeño académico y su trayectoria en el campo escolar.

De la misma manera ya se había realizado, en el análisis de los hallazgos, una aproximación a la noción de capital cultural y a la forma como éste se encuentra desigualmente distribuido entre las clases sociales, las cuales no tienen las mismas posibilidades de acceder a los elementos contemplados dentro de la cultura considerada "legítima", y que son valorados por su aproximación a la definición de "lo culto" que posee cada sociedad. Lo anterior podría verse representado en los conocimientos desiguales alrededor de la música, la pintura, la literatura, elementos de "lo estético", manejo de idiomas, conocimientos frente a una disciplina en particular, e inclinaciones y gustos, en general, por aquellos elementos de "distinción" entre las clases dominantes que, en términos bourdeanos, ostentan el monopolio del acceso a los elementos culturales y estéticos que construye cada sociedad. En este sentido, es menester explicitar que las relaciones de desigualdad, con respecto a la posesión de capital cultural, se encuentran altamente relacionadas con el origen social (capital económico) de los estudiantes y con el medio social que se ha interiorizado, previo a su vinculación en una institución educativa en particular. Si es válida en el campo educativo colombiano la afirmación de Bourdieu y Passeron de que la escuela se encarga de perpetuar dichas desigualdades y de convertir los privilegios o desventajas que otorga el

origen social en méritos o en limitaciones para los estudiantes, sería necesario demostrarlo empíricamente y por consiguiente construir instrumentos de investigación que permitan orientar dicha búsqueda en el futuro cercano.

Si se pretende realizar un análisis del sistema educativo en el que se encuentran insertos no sólo los estudiantes de Antropología y Sociología, sino los estudiantes en general, tomando como referente teórico los aportes de Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron, sería necesario, entre otras cosas:

- Reconocer los alcances y limitaciones de la teoría, para comprender el contexto colombiano que responde a condiciones económicas, políticas, sociales y culturales diferentes al contexto francés que los autores retoman como sustento empírico para construir los elementos teóricos planteados en *“Los estudiantes y la cultura”* y, posteriormente, en *“La Reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza”*. Con lo anterior sólo se pretende dejar enunciada la necesidad de objetivar las categorías de análisis desarrolladas por Bourdieu y Passeron, con el fin de evitar la aplicación mecánica y forzada de la teoría así como de establecer el grado de pertinencia para utilizar estas categorías como herramientas de comprensión en el sistema educativo colombiano.
- Demostrar empíricamente la existencia o la ausencia de un campo propiamente dicho, pues el análisis del campo escolar implicaría esto. La demostración supondría, por una parte, la identificación de un recurso en tensión, es decir, de un capital en disputa, que en este caso sería el capital cultural, lo que conlleva necesariamente a la búsqueda empírica de datos representativos sobre éste, a partir de un instrumento de investigación que arroje resultados sobre: acceso a la literatura, cine, teatro, música, participación en eventos culturales y el carácter de estos. Por otra parte, si se asume el campo escolar como un escenario de relaciones de fuerza, donde se encuentran los estudiantes entre ellos mismos y con otros agentes del campo como docentes, administración etc., sería necesario identificar los otros agentes y las estrategias que se utilizan para acceder al capital cultural y escolar.
- Establecer la relación del campo escolar con otros campos como el económico, el político y el cultural, con el fin de identificar los nexos existentes entre éstos y los grados de autonomía de uno sobre otro.
- Caracterizar los *cursus* o trayectorias académicas de los estudiantes para determinar el grado de influencia del origen social (posición en

el campo económico) sobre las desigualdades académicas de éstos (posición en el campo escolar). Según Bourdieu y Passeron, existen disciplinas como la Sociología, en la cual la condición de los “más aptos” o de “los mejores” exige un bagaje completo de saberes previos consistente, por ejemplo, en el manejo de la terminología propia de cada disciplina, la cual se interioriza con mayor o menor dificultad dependiendo de los habitus culturales y del sedimento que constituye la cultura adquirida en el seno familiar. Lo anterior podría demostrarse o refutarse a partir de la construcción de herramientas de investigación que permitan recoger evidencias empíricas frente a la trayectoria académica de los estudiantes de Sociología y Antropología, lo que redundaría en los cuestionamientos alrededor de las notas, promedios por semestre, participación en eventos académicos, fluidez verbal, elocuencia y facilidad de expresión, etc.

- Desde los planteamientos de Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron, para determinar la relación entre el origen social de los estudiantes de Sociología y Antropología con la elección de su respectiva carrera, sería necesario establecer la comparación con otros pregrados de la Universidad de Caldas. La afirmación de que la sociología y las ciencias sociales funcionan como refugio para los estudiantes de las clases más escolarizadas que, a falta de una vocación definida, se deciden por la presión del medio familiar a realizar algún tipo de estudio y que para otros, las clases menos favorecidas, la inscripción en dichas disciplinas es la única posibilidad por que su baja capacidad adquisitiva no les permite aspirar a las ciencias naturales, es una afirmación que demanda el sustento empírico suficiente para demostrar si corresponde o no con la situación de nuestros programas. Por otro lado, Bourdieu y Passeron afirman que socialmente se considera que las Ciencias Naturales son disciplinas a las que se inscriben generalmente estudiantes de clases altas por el capital cultural que exigen y por el prestigio que confieren, mientras los de clases bajas se ven relegados al estudio de las Ciencias Sociales y Humanas, otra afirmación que requeriría de demostración empírica en el contexto colombiano y, en particular, en la Universidad de Caldas, en caso tal de que se desprendan nuevas investigaciones tomando como punto de partida el material arrojado por el presente estudio.

Conclusiones

- Con los anteriores elementos expuestos, podemos concluir que el origen social de los estudiantes de Antropología y Sociología de la Universidad de Caldas, se configura por una composición social media y baja, cuyos padres en términos generales, con relación al trabajo, se desempeñan en actividades laborales flexibles y desregularizadas, que sólo permiten la obtención de ingresos bajos o medios, muy relacionados con el bajo capital educativo obtenido, que escasamente culmina en el bachillerato, para lograr en algunos casos una baja participación en estudios superiores. Igualmente, podemos decir que los padres costean las labores académicas de los estudiantes, lo que les brinda a éstos el privilegio de dedicar su tiempo libre a actividades académicas y, en menor medida, a actividades deportivas o culturales. También sobresale que la ubicación sociodemográfica corresponde principalmente al departamento de Caldas, seguida, para el caso de Antropología, por el departamento de Risaralda y, para el caso de Sociología, por el departamento del Valle del Cauca.
- Se puede concluir que la posesión de capital económico y la cercanía geográfica con el centro educativo son dos elementos que contribuyen al acceso y a la permanencia en el sistema escolar por parte de los estudiantes de Antropología y de Sociología de la Universidad de Caldas.
- Al analizar los datos obtenidos en lo concerniente a las motivaciones de los estudiantes, se encuentra que la consecución de “capital cultural” es una aspiración constante que se evidencia en los estudiantes de Sociología y Antropología, tanto en el momento en que realizan su inscripción como en la disposición de permanecer estudiando estas carreras. De allí que la motivación principal se refiera a la obtención de conocimientos científicos frente al mundo social, en vez de las motivaciones de tipo económico o la obtención de prestigio social, que son las de más bajo interés.
- Los datos arrojados por la investigación permiten deducir que las motivaciones de los estudiantes varían en su trayectoria escolar. Se evidencia, para el caso del Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Caldas, que se disminuyen las expectativas en dichas disciplinas como garantes del sustento económico. Es relativamente estable el interés por la consecución de “capital cultural”, lo que se refleja en la respuesta recurrente de acceder a un conocimiento científico sobre lo social como aliciente fundamental; es manifiesto, además, el incremento del interés por acceder a espacios políticos y culturales y por profundizar en el trabajo social con determinadas comunidades.

Bibliografía

- ALVIRA, Francisco & BLANCO, Francisca. (2000) "Introducción al análisis de datos". En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps.) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- ANZOLA GÓMEZ, Gabriel. (1979) *Universidad y Sociedad*, Universidad Central, Bogotá.
- BABBIE, Iarl. (2000) *Fundamentos de la investigación social*, Thompson Editores, México.
- BOURDIEU, Pierre & PASSERON, Jean-Claude. (1973) *Los estudiantes y la cultura*, Editorial Labor S.A., Buenos Aires.
- _____. (2001) *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Editorial Popular, Madrid.
- BRIONES, Guillermo. (2004a) *La investigación de la comunidad*, Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial, Bogotá.
- _____. (2004b) *La investigación en el aula y en la escuela*, Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial, Bogotá.
- CABRERA C, Guillermo; OVIEDO A, Ricardo; et al. (1998) *Caracterización sociológica del Estudiante Universitario. Estudios en la Universidad de Nariño*, Departamento de Sociología, Universidad de Nariño, Pasto.
- CALERO, Américo; CALERO, Lyda; et al. (1993) *El Perfil de los Estudiantes de la Universidad del Valle*, Universidad del Valle, Facultad de Educación, Departamento de Pedagogía y Cultura, Cali.
- CASTELLANOS OBREGÓN, Juan Manuel & BETANCUR A, Sol María. (2003) *La Puerta Giratoria: Tramas de la Deserción escolar en Manizales*, Editorial Universidad de Caldas, Manizales.
- CASTELLANOS OBREGÓN, Juan Manuel; CORREA URIBE, Bertha Lucía; et al. (2006) *Espirales de Humo: El acceso de Estudiantes de Grupos Étnicos en la Universidad*, Editorial Universidad de Caldas, Manizales.
- GARCÍA FERRANDO, Manuel.; IBÁÑEZ, Jesús. & ALVIRA, Francisco. (Comps.) (2000) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, Manuel (2000a) "La Observación científica y la obtención de datos sociológicos". En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps.) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- _____. (2000b) "La encuesta". En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps.) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- GHIGLIONE, Rodolphe. (1989) "Encuestar". En: *Técnicas de investigación en Ciencias sociales*, Narcea, Madrid.

- GÓMEZ, Luz Teresa. (2005) “Aproximación a la Universidad del siglo XXI”. En: *Revista Colombiana de Sociología (Sociología de la Cultura)*, No. 24, Bogotá.
- KERLINGER, Fred. (1985) “Construcciones hipotéticas, variables y definiciones”. En: *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*, Panamericana, México.
- LATIESA, Margarita. (2000) “Validez y fiabilidad de las observaciones sociológicas”. En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- LÓPEZ PINTOR, Rafael & WERT, José Ignacio. (2000) “El análisis de los datos de encuesta”. En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps.) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- PÉREZ, Héspere Eduardo. (1981) *Los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas. Análisis de algunas de sus características generales y aproximación a sus condiciones socio-económicas*, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Sociología, Bogotá.
- RAMA, Germán W. (1970) *El sistema universitario en Colombia*, Editorial Universidad Nacional, Bogotá.
- RESTREPO FORERO, Gabriel & RESTREPO FORERO, Olga. (1997) “La Sociología en Bogotá: Balance doble de treinta años de historia”. En: *La Sociología en Colombia: Estado Académico*, Asociación Colombiana de Sociología, Bogotá.
- REYES MORRIS, Víctor. (2006) *Indicadores sociales e indicadores de gestión: Conceptos y procedimientos*, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Sociología, Bogotá.
- RODRÍGUEZ OSUNA, Jacinto (2000) “La muestra: teoría y aplicación”. En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. & ALVIRA, F. (Comps.) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.
- SIERRA BRAVO, Restituto. (1992) *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*. Editorial Paraninfo, Madrid.