

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Gómez, V. (2015). Turismo del paisaje y paisaje del turismo: transformaciones en la vereda Boquía, Salento (Quindío, Colombia). *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES*, 17 (2), 183-208.

VIRAJES

TURISMO DEL PAISAJE Y PAISAJE DEL TURISMO: TRANSFORMACIONES EN LA VEREDA BOQUÍA, SALENTO (QUINDÍO, COLOMBIA)*

VALENTINA GÓMEZ BETANCUR**

Recibido: 30 de enero de 2015

Aprobado: 30 de julio 2015

Artículo de reflexión

* Este artículo de reflexión es resultado de un proceso de investigación que dio lugar a la tesis de la autora titulada: "Glocalización, desarrollo y paisaje turístico. Transformaciones culturales en la vereda Boquía (Salento, Quindío)". La tesis fue presentada en septiembre de 2014, para optar al título de antropóloga y postulada para recibir reconocimiento como tesis meritoria.

** Antropóloga de la Universidad de Caldas. Estudiante de Maestría en Artes Plásticas y Visuales de la Universidad Nacional de Colombia — Sede Medellín. E-mail: kiroga12314@hotmail.com.

Resumen

Objetivo y metodología. Reflexionar teórica y metodológicamente alrededor de la investigación etnográfica realizada en el año 2014 en la vereda Boquía (Salento, Colombia), que estuvo orientada a comprender el paisaje turístico en su sentido medio ambiental, poniendo en tela de juicio la división epistemológica entre naturaleza y cultura en las investigaciones sociales, apostando por un enfoque interdisciplinar a la hora de interpretar sus dimensiones. Resultados. Para ello se presentaron una variedad de discusiones en torno a la producción de conocimiento legítimo que permitieron incorporar relatos, experiencias e imágenes de una manera creativa y revelando concepciones de paisaje, turismo y desarrollo, obtenidas en el trabajo de campo. Este trabajo presenta diferentes discusiones sobre la producción de conocimiento del paisaje turístico y finalmente muestra un viaje por lugares, sentidos y experiencias. Conclusión. Se comprendió que el paisaje no es exclusivamente natural o cultural, es resultado de relaciones históricas y medioambientales, lo que conlleva a la imposibilidad de una división epistemológica entre naturaleza y cultura.

Palabras clave: paisaje, turismo, desarrollo, razón, sentido, naturaleza, cultura, escritura.

LANDSCAPE TOURISM AND LANDSCAPE OF TOURISM: CHANGES IN THE VILLAGE OF BOQUIA, MUNICIPALITY OF SALENTA (DEPARTMENT OF QUINDIO, COLOMBIA)

Abstract

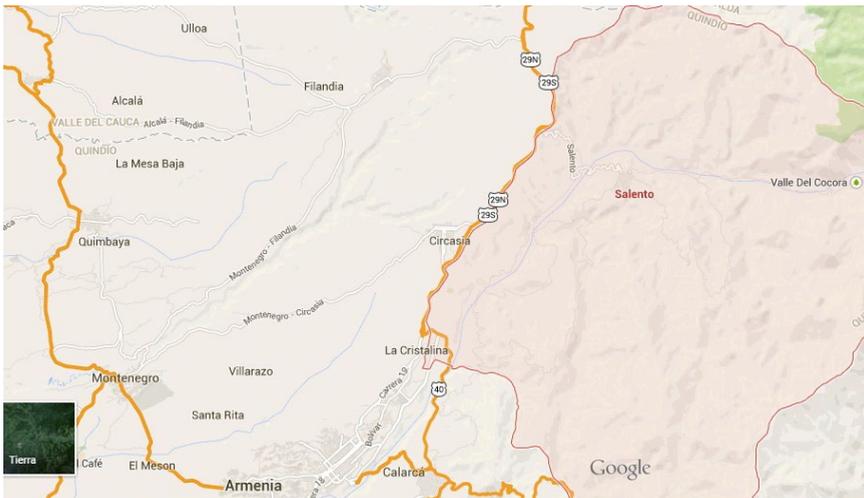
Objective and methodology. To reflect theoretically and methodologically about the ethnographic research conducted in 2014 in the village of Boquía (municipality of Salento, Colombia), which was aimed at understanding the touristic landscape in the environmental sense, questioning the epistemological division between nature and culture in social research, relying on an interdisciplinary approach to interpret its dimensions. Results. To reach this goal, a variety of discussions on the production of legitimate knowledge that allowed incorporating stories, experiences and images in a creative way emerged revealing conceptions of landscape, tourism and development, obtained in field work. This article presents various discussions on the production of knowledge of the touristic landscape and finally shows a journey through places, sense and experiences. Conclusion. It was possible to understand that the landscape is not only natural or cultural but it is the result of historical and environmental relationships, which leads to the impossibility of an epistemological division between nature and culture.

Key words: landscape, tourism, development, reason, sense, nature, culture, writing.

Introducción

Esta investigación centra su interés y toma distancia del enfoque clásico en antropología al cuestionar el conocimiento hegemónico y la interpretación de un mundo más cercano, nuestra propia sociedad y sus transformaciones históricas las cuales pueden observarse como resultado del contacto con otros imaginarios, símbolos y relaciones sociales en el marco del proceso de globalización. En esta ocasión se estudia una expresión de esta clase de fenómeno a partir de un trabajo etnográfico realizado en una vereda¹ de Colombia.

La vereda Boquía se encuentra en el municipio de Salento, situado en el sector nororiental del departamento del Quindío, sobre el costado occidental de la Cordillera Central de Colombia. Su temperatura es de 18 a 25 °C. Limita al norte con el departamento de Risaralda; al oriente con el departamento del Tolima; al sur con los municipio de Calarcá y Armenia; y al occidente con Circasia y Filandia (ver mapa 1).



Mapa 1. Mapa de Salento².

¹ La vereda tiene varios significados y esto depende del contexto socioespacial. En el caso colombiano, la vereda es una forma de subdivisión territorial de un municipio o corregimiento (Sociedad Geográfica de Colombia).

² Mapa de Salento. Recuperado de <https://www.google.es/maps/place/Salento,+Quind%C3%ADo,+Colombia/@4.594645,75.51396,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x8e3892bcd420e5:0x8f81edeeadd699ba>.

Por su importancia turística relacionada en gran parte con su ubicación geográfica, y con un marco de sentido político que tiene que ver con la gestión del turismo históricamente impulsada en el departamento del Quindío, la vereda ha desarrollado diferentes tipos de actividades relacionadas con este; las cuales van configurando diferentes expresiones discursivas y prácticas sobre el desarrollo económico. Entre ellas encontramos el turismo ambiental, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo de aves, el turismo cultural y el turismo extranjero de mochila o también conocido como *backpacking*³. Los protagonistas de esta nueva lógica de mercado, en la que interactúan dos partes diferenciadas, son los turistas y prestadores de servicios que en su mayoría son ciudadanos o personas de otros pueblos.

El turismo en Boquía (Salento) ha tomado fuerza gracias al valor histórico de la región, el patrimonio cultural y natural (paisaje, gastronomía, artesanías, monumentos, arquitectura); el proceso de colonización antioqueña⁴, los lugares importantes para la consolidación de la economía nacional y el desarrollo del país con la construcción del *punte de la explanación* (1926 y 1930) que comunicaba anteriormente a los municipios de Armenia e Ibagué, así como el Camino Nacional del Quindío (1926 y 1930). En otrora, en Boquía, *El camino nacional del Quindío* fue paso obligado de conquistadores como Simón Bolívar, colonizadores, viajeros como Alexander von Humboldt y científicos como José Celestino Mutis con su Expedición Botánica; factores que lo han convertido en un lugar importante en términos culturales.

Las tradiciones culinarias como expresión cultural también son importantes en tanto atractivo turístico; entre ellas encontramos: la trucha arcoiris⁵ (*Oncorhynchus mykiss*) con patacón (Platanus); los dulces de frutas; el kumis casero (leche fermentada); el arroz con leche y el sancocho⁶. El patrimonio cultural⁷, tangible (monumentos, arquitectura, artesanías, entre otros) e intangible (tradiciones, expresiones artísticas, ferias, y demás) es un

³ *Backpacking*, conocido entre turistas como una forma de viaje de bajo costo que involucra el desplazamiento con mochila; lo que facilita la movilidad de largas distancias.

⁴ La colonización antioqueña a mediados del siglo XIX y comienzos del XX fue un proceso productivo, estético, ético, arquitectónico y económico muy importante a nivel nacional debido a la expansión territorial, los asentamientos de familias antioqueñas en nuevos lugares y la ampliación de fronteras de la agricultura como actividad complementaria de la extracción de recursos naturales.

⁵ La trucha arcoiris y sus diferentes preparaciones que, a pesar de no ser ni tradicional ni un plato central en la cena de los habitantes de la región, se ha vuelto una opción gastronómica y una de las preparaciones más apetecidas por los visitantes.

⁶ El sancocho es una sopa tradicional colombiana compuesta por diferentes carnes, papá, yuca y plátano.

⁷ "El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas" (UNESCO, 1982).

factor trascendental y esperanzador cuando se orienta a fines económicos. Por lo que es posible analizarlo desde el punto de vista de su papel en la reconstrucción de la memoria histórica del lugar y sus habitantes. A pesar de este escenario no se ha consolidado todavía un plan turístico singularizado para el municipio, aspecto que incide de manera desfavorable en términos del 'desarrollo' de la economía turística y también en relación con los procesos de ordenamiento territorial y participación ciudadana.

Por estas razones deviene importante hacer énfasis en el contacto entre fragmentos sociales; reflexionar sobre un fenómeno global en una realidad local, en este caso el paso de una economía cafetera, agrícola y de subsistencia, a una economía turística donde priman otras formas de capital y lo que esto implica a nivel espacial, cultural y socioeconómico.

La investigación que se presenta en este artículo es pertinente para contrastar diferentes posturas que se respaldan, por un lado, en las vivencias de los agentes emergentes dentro de la economía turística: prestadores de servicios (productores) y turistas (consumidores) de Boquía en Salento; y, por otro, desde los imaginarios de paisaje y desarrollo de académicos. Esto con el fin de cuestionar discursos hegemónicos y eficaces presentes que legitiman el proceso de globalización y sus formas expresadas en prácticas económicas y culturales. Lo anterior es importante para conocer las relaciones entre el turismo, las prácticas económicas, el territorio, así como su concreción en el paisaje y las formas de concebir y pensar el desarrollo local.

Es preciso comprender el fenómeno del turismo en su sentido dinámico y transformador que permite evidenciar cómo en la vereda Boquía, en Salento (Quindío), comienza una exploración del mercado turístico y se va consolidando progresivamente, pero en un lapso relativamente corto, como la base fundamental de su economía, por medio de la prestación de servicios a visitantes. Sobre la base de esta dinámica se advierten consideraciones alternativas sobre el concepto de desarrollo; motivo por el cual, la comprensión que se pretende esbozar se enfoca en las maneras como los habitantes de la vereda definen sus concepciones sobre el desarrollo local⁸ a partir de dinámicas de turismo en la región que, cotidiana e históricamente, configuran y van transformando el paisaje, las prácticas económicas, las prácticas culturales y los discursos de sus habitantes.

Lo anterior será discutido y puntualizando en la transformación del paisaje en la vereda, lo cual se manifiesta en la arquitectura (cocinas de restaurantes, fachadas de viviendas, hospedaje) y en la naturaleza

⁸ "El desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano" (Boisier, 1999, p. 59).

(áreas verdes rurales y vías de transporte), para ello nos apoyaremos de material fotográfico y relatos de vida. Se concluye con una reflexión sobre la etnografía como resultado de la experiencia existencial del trabajo de campo.

Los conceptos de turismo, desarrollo y paisaje se enlazan con la noción de *lo cultural*, concebida desde un sentido crítico. Lo cultural se entiende entonces como el resultado de una disputa por significados; un campo en el que se constituyen expresiones, comportamientos, rasgos que identifican a un determinado grupo humano a partir de la incorporación de regímenes de verdad⁹; en palabras de Edward Said:

la cultura es una especie de teatro en el cual se enfrentan distintas causas políticas e ideológicas. Lejos de constituir un plácido rincón de convivencia armónica, la cultura puede ser un auténtico campo de batalla en el que las causas se expongan a la luz del día y entren en liza unas con otras. (1993, p. 14)

Esta concepción híbrida y relacional es pertinente en esta investigación debido a la postura teórica que defiende. Pensar que lo cultural que ofrece el turismo puede ser direccionado, negociado, inventado e impuesto entre instituciones y habitantes que históricamente (con el paso del tiempo y los acontecimientos dispuestos según un orden creado y, por tanto, arbitrario) se van incorporando como regímenes de verdad.

Aspectos de método y metodología

Esta investigación se planeó metodológicamente en el segundo semestre del 2013; para lo cual se realizó etnografía, considerando que a través de ella es posible conocer e interpretar las percepciones del paisaje que los habitantes tienen de la vereda Boquía relacionados con la actividad turística. Para esto se buscó información de primera mano en tanto se tuvo un encuentro directo con los habitantes del lugar y de segunda mano por la revisión que se hizo de los planes de desarrollo municipal por la administración turística de Salento (Quindío). Además, anterior y posteriormente, se realizó una revisión bibliográfica cuidadosa en torno a las investigaciones realizadas acerca del turismo y del desarrollo en Colombia y otros países.

⁹ "La verdad no pertenece al orden del poder y en cambio posee un parentesco originario con la libertad: otros tantos temas tradicionales en la filosofía a los que una "historia política de la verdad" debería dar vuelta mostrando que la verdad no es libre por naturaleza, ni siervo el error, sino que su producción está toda entera atravesada por relaciones de poder" (Foucault, 1977, p. 76).

Se consideró la realización de entrevistas semi-estructuradas en profundidad y relatos de vida, dirigidas tanto a los habitantes y exhabitantes de la vereda como a quienes hacen parte de la dirección del proyecto turístico a nivel municipal y departamental con el fin de conocer sus visiones sobre la historia de la región, el desarrollo económico, turismo y paisaje.

Seguidamente, la sistematización de la información de las entrevistas y documental se llevó a cabo en una base de datos creada en Excel, ordenada a partir de las categorías centrales: desarrollo; turismo; paisaje; lo cultural; invención de la tradición y glocal.

Por otra parte se llevó a cabo la observación de paisajes, arquitectura y actividades económicas relacionadas con el turismo. En este contexto, la hermenéutica se identifica como el marco de referencia epistemológico que guía la investigación. El abordaje hermenéutico permite preguntarse por las representaciones y concepciones sociales sobre el desarrollo, el turismo cultural como promotor de este, así como las transformaciones que ha traído a la vereda; su definición derivada de este intento, enfoca la experiencia de las personas en relación con un fenómeno determinado de manera que se presenta como la posibilidad de observarlo e interpretarlo desde una perspectiva aproximada a los sujetos.

La transformación del paisaje en la vereda Boquía

Salento, valle fértil y escabroso. (Telecafé, 2014)

Los discursos y prácticas económicas y simbólicas, revisten de significado constantemente el espacio y le dan sentido en la medida en que existe una transformación y configuración social o natural de la realidad, lo cual se objetiva en el territorio. Para dar cuenta más ampliamente de ello, además de un enfoque histórico y etnográfico, esta investigación buscó también aproximarse a un enfoque poético¹⁰. El presupuesto principal de este trabajo es que el paisaje no es exclusivamente cultural o natural, sino que es resultado de relaciones medio ambientales; lo cual dificulta la división epistemológica de naturaleza y cultura. En consecuencia, este apartado tiene como propósito poner en juego algunas discusiones centradas en la prevalencia de la razón en la producción de conocimiento legítimo, la concepción naturalista del medio ambiente, la escritura y la objetividad.

¹⁰ Lo poético entendido como creación o composición. “La poética, en consecuencia, no solamente permite acceso masivo a la alteridad, sino que profundiza y sondea sus productos hasta un nivel y detalle que no nos están usualmente permitidos en nuestro trato con los otros en el contexto cotidiano” (Moreno, 1998, p. 111).

Estas discusiones permiten hablar en primera persona de mi experiencia como antropóloga, a propósito de la comprensión y observación de relatos e imágenes de una manera particular y creativa, obtenida durante el trabajo de campo, a partir de las narrativas recabadas en entrevistas y el registro fotográfico que ensambladas muestran un panorama de las concepciones de desarrollo, paisaje y turismo.

La antropología se encuentra con otras 'ciencias' en la modernidad apostando a un proyecto científico que lleva a una consideración de la 'verdad' en la producción de conocimiento; la razón, sería el único camino a seguir para llegar a ser científicamente válido. El positivismo y la filosofía kantiana, reproducida en diferentes producciones académicas hacen de la realidad algo observable, medible, cuantificable que se comprende a partir de leyes universales, distanciando los sujetos y negando la posibilidad de expresar sus particularidades y correlatos de mundo en las investigaciones sociales, además de un reduccionismo como resultado de este tipo de codificación de la realidad (Latour, 2005).

Este objetivismo epistemológico soslaya el papel que tienen los sentidos, en la constitución de la experiencia, superponiendo la razón sobre ellos y legitimando la escritura alfabética como única forma de mostrar el producto final de una investigación.

De esta manera cuando los investigadores sociales hablan de cultura, de paisaje, de desarrollo, de lugares y de fenómenos en un ejercicio de razonamiento lógico y de construcción teórica, ¿están haciendo a su vez un ejercicio de creación o invención, o más bien de acomodación de invenciones ya existentes que en ocasiones distan de la realidad social de la que se pretende dar cuenta? Los cuestionamientos sobre esta falacia han sido el combustible de discusiones y críticas a los enfoques clásicos occidentales de las ciencias sociales. Por ejemplo, la concepción moderna y naturalista del ambiente ha definido una mirada que busca comprender el paisaje, que se identifica porque presupone una división epistemológica entre la teoría y su sentido práctico, entre "la naturaleza" y la 'cultura' —o la vida social— donde las dos se conciben como formas aisladas, ontológicamente independientes y opuestas entre sí. Esta visión de mundo, está atravesada por el discurso de la ciencia; configura la visión del mundo occidental reproduciéndolo en el discurso económico y político a escala global. Lo anterior se puede apreciar en las representaciones paisajísticas de los lugares y la exclusión del contenido social por parte de la ciencia:

la organización del paisaje como despliegue de los elementos de la naturaleza para ser vistos, se orienta a crear la apariencia de una estructura, de un marco que aparentemente existe aparte y que precede

los eventos, objeto se individuos que representa. Estas técnicas de orden visual del paisaje producen y codifican una jerarquía visible.

[...] se invisibiliza el contenido social que de hecho tiene cualquier localización, como por ejemplo la jerarquía que existe entre arriba y abajo, delante y atrás o norte y sur. (Serje, 1999, p. 21)

Se piensa así que en la medida en que el *hombre* de occidente se aleje de la naturaleza, se acerca a la *cultura*.

Por otra parte, ya no en el ámbito teórico, el paisaje en su sentido concreto es concebido y nombrado de diferentes maneras; depende de quién lo 'observe' (experimente) y en qué posición se encuentre espacial y cognitivamente aquel sujeto que lo define. La percepción y concepción del paisaje son una experiencia subjetiva y una representación particular, efecto de la exposición a lineamientos colectivos. Por tanto, deben tenerse en cuenta sus componentes sociales. No es lo mismo una representación de lo percibido por un habitante de la vereda Boquía, que se relaciona cotidianamente con su entorno, a la de un turista o la de un antropólogo o cualquier otro académico o especialista sobre el tema¹¹. Por ejemplo, la concepción que tiene el investigador social Juan David Gómez Betancurth del paisaje de Boquía se extiende desde el paradigma teórico posestructuralista. En sus palabras:

Boquía, es un lugar: escenario y territorio en el que convergen la memoria de una tradición silenciada por la voz de la globalización en clave de un turismo cultural que denota diversos y contradictorios matices a razón de una dinámica netamente capitalista; hace de su entorno, valores y recursos materia prima y producto de consumo en un sistema mercantilista. Es una "Heterotopía"¹² que asiente el correlato capitalista: "la cultura es el mercado y mercado es la cultura", se marginaliza lo nativo al advertirse superfluo en un pluralismo con fines económicos que involucra también lo global. Aunque esto pueda advertirse de manera peyorativa por ser un fenómeno de trasgresión cultural, más allá de un juicio de valor como este, es en realidad una

¹¹ Estas concepciones permiten ilustrar las diferentes percepciones sobre el paisaje; aunque sin generalizar y tener una visión acabada de todos los académicos, habitantes y turistas, como si se tratara de poblaciones homogéneas.

¹² *Heterotopía*, "el espacio dentro del cual vivimos, por el cual somos atraídos fuera de nosotros mismos, en el que se desarrolla precisamente la erosión de nuestra vida, de nuestro tiempo y de nuestra historia, este espacio que nos carcome y nos surca de arrugas es en sí mismo un espacio heterogéneo" (Foucault, 1999, p. 434).

reinención de la cultura para integrarse desde el turismo en el mapa de un territorio global, para muchos un inocuo proceso de visibilización. (Entrevista, 2014)

Esta forma de nombrar el paisaje se encuentra diseñada desde preconcepciones académicas que el investigador posee; su visión frente a la vereda y el modelo económico se conceptualizan críticamente en una perspectiva foucaultiana.

Por su parte el habitante de la vereda, además de concebir el paisaje a través de la comprensión de sus conflictos localizados como lo hace el especialista, plantea acciones que puedan solucionar o resistir al conflicto que desde su opinión es resultado de la concepción de desarrollo y el manejo de los llamados “recursos naturales”:

Boquía tiene muy buen potencial, una ubicación diría yo que somos mucho más privilegiados que los árabes, porque tu petróleo no puedes tomar, pero aquí estamos en medio de unas fuentes de agua limpias e importantes no, entonces el potencial que tiene Boquía como para un desarrollo de una comunidad sostenible es muy bueno, pienso que esta todo, pero falta educar a la gente, no necesitamos gente rica, necesitamos gente culta. (Entrevista, Montoya, 2014)

Por el contrario, una concepción basada en la disposición del turista concibe el paisaje de la siguiente manera: “como turista busco en el paisaje de un cambio en la cotidianidad de la ciudad. Una conexión con el campo pero cercana a un buen servicio. Y el río sin duda” (Entrevista, Yepes, 2014). El visitante concibe la vereda Boquía como un lugar para el descanso, para alejarse de la ciudad y acercarse a la naturaleza, lo cual es un tránsito que va de la mano con la comodidad.

La concepción de paisaje, escritura y fotografía

El paisaje en el presente trabajo se define teóricamente como aquello que se puede ver, tocar, escuchar y oler del territorio. En palabras de Luis Álvarez Muñárriz: “[...] un paisaje no solamente se ve y se contempla, sino que se siente, se asimila con todos los sentidos y penetra en nuestro cuerpo y nuestra mente produciendo ricos y variados sentimientos” (2011, p. 57).

Además, de lo anterior, el paisaje es una invención conceptual que representa la realidad y no la realidad en sí misma; en tanto invención me posibilita decir que lo que es llamado *paisaje* es resultado de transformaciones, es consecuencia tanto de intervención humana (arquitectura, agricultura,

vías y zonas de camping) como de 'desastres' naturales (terremotos, derrumbes, sedimentación, entre otros). En otras palabras, se constituye contextual e históricamente.

Partiendo de ello se puede decir que no solo tienen sentido esas huellas dejadas por los humanos, sino también las dejadas por la naturaleza. Esta se escribe a sí misma, y es posible leerla, dando paso a una geografía poética que no hace referencia a los mapas, sino a las cartografías; que no pretende explicar el mundo, busca expresarlo; de esta manera la tierra se escribe a sí misma en cada una de sus ondulaciones, caídas y ríos, los musgos, la lluvia, que dejan marcas sobre la tierra. El filósofo francés Jacques Derrida va a entender todo lo que es huella como escritura, como inscripción en una superficie, que no es soberana del hombre y es entendida como trazo sobre la tierra; el clima escribe, los animales escriben, los seres humanos escriben, los cuerpos escriben y cada acontecimiento histórico, cada comportamiento cultural, cada guerra, cada actividad económica escribe, en otras palabras el paisaje es una escritura (Derrida, 1971).

En este sentido la geografía deviene poética cuando en ella se mueve, danza, habita, trabaja; la tierra está colmada de manchas, de marcas de tiempo y viento, de presencias y ausencias.

La concepción de paisaje entendida como el resultado de relaciones medioambientales, la naturaleza y cultura interconectadas, se encuentran constantemente trazando huellas en el espacio; huellas, que son posible interpretar como escrituras que cuentan fragmentos de una historia y que cada quien puede hilar.

Por este motivo, este trabajo, además de escribirse por medio de la escritura alfabética, propone la compañía de escritura con luz por medio de la fotografía; lo cual acerca a una comprensión y reflexión del mundo afectivo desde una perspectiva diferente.

Aunque la cámara oscura fotográfica ha sido un invento tecnológico de la modernidad y se encuentra cuestionada la creencia de que la fotografía es un "espejo de realidad", es considerada un instrumento de conocimiento e invención tecnológica¹³ que busca dominar la vida natural, social y afectiva; por ello, es utilizada aquí como técnica que permite cambiar el marco y capturar lo que la persona quiera.

La fotografía actualmente alude a diferentes esferas, ya no exclusivamente en el ámbito artístico. Figura también en el ámbito

¹³ Invención tecnológica que jugó un papel fundamental históricamente en la des-elitización del arte porque antes de la fotografía, la realización de retratos en pintura de personas específicas, expresaba su capacidad de ejercer poder en las esferas política o religiosa; ahora, gracias a la invención de la cámara fotográfica todo el mundo puede ser protagonista de la imagen, seguidamente de su avance tecnológico, producción, venta y demanda en el mercado en el año 1843 (Suárez, 2008, p. 5).

publicitario, documental o etnográfico que en ocasiones cada vez más frecuentes van de la mano de ella. La fotografía pretende ser un medio de comunicación e información visual, de asentamientos, paisajes, personas; así como de lo entendido clásicamente como los 'otros', 'exóticos' o lo 'otro', 'salvajes', alejados del mundo occidental, los cuales son fotografiados en el afán por parte de los publicistas por vender un producto¹⁴. Los documentalistas por contar una historia y de los etnógrafos clásicos por inmortalizar un grupo social y su 'cultura' en una imagen para que otros académicos, gobiernos, fundaciones, ONG, el banco mundial, e inclusive los mismos turistas, los 'observen' y de esta manera los 'conozcan'.

Para el caso etnográfico, la fotografía, además de ser una forma de comunicación de lo acontecido en el campo, da lugar a una gráfica expresiva y poética. En palabras del historiador de la fotografía Michel Frizot, en su libro *el Imaginario fotográfico*, "la fotografía ha creado un vocabulario, un lenguaje de la emoción, la expresión, la violencia, el sufrimiento o la ternura" (2009, p. 75).

El componente fotográfico de este trabajo se orienta a la búsqueda de una mixtura de percepciones y visiones del investigador y de los habitantes de la vereda Boquía como ejercicio narrativo incluyente en la elaboración del texto. Se pone en tela de juicio la producción académica de carácter etnocéntrico y antropocéntrico que ha legitimado acciones y discursos frente a la concepción de la naturaleza como recurso y al 'uso' desmedido de la misma que ha traído como consecuencia la 'devastación' del medioambiente. Por estas razones, se propone una forma alternativa de interpretar la realidad que se distancie de la objetividad de la ciencia moderna para adentrarse en un ejercicio afectivo y poético que resulta de la unión de fotografías, de mi autoría, acompañadas de las percepciones de sus habitantes, para de esta manera lograr una intersubjetividad aglutinante de sensaciones y visiones.

Todo esto como respuesta reaccionaria a lo planteado desde un comienzo en la investigación.

De modo preliminar a la exposición de las fotografías, es de importancia aclarar algunas cuestiones: por qué y cómo se realizaron, por qué Boquía es el contexto pertinente para la investigación y porqué de esta propuesta creativa. La manera que encontré más adecuada para hacerlo fue contando mi experiencia.

Estudí antropología desde el año 2009 y he explorado el tema de la fotografía desde el 2010, dedicándome principalmente a la fotografía

¹⁴ En el caso colombiano, las fotografías de paisajes se acompañan de encabezados como "Colombia es realismo mágico", como un nuevo eslogan que promueve el turismo en el país.

de paisajes y bodas. He recibido apoyo y motivación de algunas personas cercanas para continuar con mi trabajo, lo que me ha ayudado a potenciar una sensibilidad a la hora de capturar. En el año 2011, en el curso universitario “Métodos y técnicas de campo” comencé con un anteproyecto que hoy puedo ver con una forma definida. Me interesé inicialmente por el tema de las relaciones entre el turismo y el desarrollo; el interés en el paisaje vino después, cuando buscaba una manera de articular mi trabajo con la fotografía. Igualmente comenzó a manifestarse una sensibilidad teórica¹⁵ por los trabajos de Arturo Escobar que leí el mismo año. Puedo decir que estos dos factores fueron los que dieron la inspiración, bases teóricas y metodológicas al trabajo de investigación del que expongo aquí una parte. El proyecto resultó apropiado para el contexto del lugar donde iba a realizar trabajo de campo, Boquía en Salento. Sí, fue allí donde encontré el lugar para investigar, fue allí donde comencé a conocer y percibir una cantidad infinita de texturas, imágenes, sabores, narrativas acompañadas de una comodidad de turista entrelazada con la curiosidad etnográfica y una variedad de prácticas económicas que hasta el momento han sido motivo de reflexión en el trabajo.

Visité por primera vez el lugar en el año 2012. En el mismo año regresé para pasar unas vacaciones. En el año 2013 estuve allí tres veces, de las cuales las primeras dos fueron visitas cortas de dos días y la tercera una temporada de un mes y medio donde me dediqué a realizar observación directa, entrevistas, recabar relatos y tomar fotografías. En el 2014 visité Salento en dos ocasiones con la idea de registrar algunas fotografías para la exposición y dialogar aleatoriamente con habitantes del lugar.

Al comienzo, cuando conocí el lugar quería fotografiarlo todo. Después, fui más sigilosa a la hora de obturar, ya había un sentido y un hilo conductor. De esta manera el total de las nueve fotografías expuestas a continuación fueron tomadas bajo alguno de estos dos criterios: (i) una imagen que reflejara la transformación del paisaje o (ii) una concepción de sus habitantes sobre el paisaje retratado. Un ejemplo del segundo de estos criterios, es el de un lugar que está pensado en transformarse a futuro ligado a la idea de desarrollo local o regional que inspira y es inspirado por el modelo económico turístico.

¹⁵ “Sensibilidad teórica que refiere a una teoría abierta, maleable según el tiempo, espacio y ser-en-el-mundo existente, flexible, donde los sentidos, sentimientos y percepciones ocupan un lugar” (Cabrera, 2010, p. 85).

Paisaje del turismo y turismo del paisaje, en la vereda Boquía

Las siguientes páginas se dedican a la presentación de algunas fotografías de autoría propia que, junto a fragmentos de entrevistas y relatos de vida, permiten que sus habitantes expresen y nombren su paisaje nutriendo de sentido a las fotografías con sus experiencias.



Exposición 1. "Una cocina más grande".

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 30 de enero de 2012.
Lugar: Restaurante (Boquía, Salento). Revelado: Ligthroom. Plano: General.

En esta fotografía, tomada en la parte trasera de un restaurante de la vereda ubicado paralelamente a la vía hacia Salento, observamos una construcción correspondiente a una remodelación de una cocina que entre ladrillos y cemento va dando forma al proyecto. Según Cristina, enfermera nacida en Boquía e hija de la dueña del restaurante: "cambiamos la cocina porque no se dio abasto pa' tanto turista y la Secretaria de salud exigió".



Exposición 2. "Cocina terminada".

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 15 de septiembre de 2012.
Lugar: Restaurante (Boquía, Salento). Revelado: Lighthouse. Plano: General.

Después de 10 meses regrese al restaurante y la remodelación estaba terminada; a lo que Cristina me cuenta que no están satisfechas con el cambio, en sus palabras: "la cocina remodelada es muy buena para temporada, de resto no".



Exposición 3. "Zona de camping".

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 29 de enero de 2012. Lugar: Restaurante (Boquía, Salento). Revelado: Lighthouse. Plano: General.

Gustavo Ramírez, pensionado de la policía de Manizales, compró una finca en la vereda vía al agrado con la finalidad de visitar en vacaciones y fines de semana; después de unos años decide mudarse a ella de manera definitiva y vivir lejos de la ciudad. El estar en la finca lo hizo tomar una decisión, destinar parte del área de cultivo para construir una zona de camping que al mismo tiempo es una cancha de fútbol. Según Gustavo:

en esa zona de camping, este señor que yo le digo, que fue el primer dueño de esto, él tenía disque una platanera muy linda ahí, el vino y sembró todo eso y sembró plátano, muy bonito, y después al que él le vendió, que fue a un señor Jorge; Jorge Ferney, era vecino de nosotros en ciudad Dorada, y él fue el que compró esto, y entonces él sí acabó con ese plátano y dejó que naciera pasto, y de ahí llegamos nosotros y pues como nosotros siempre hemos sido muy deportivos todos los hijos, pues yo jugué fútbol hasta los 60 años, entonces dejamos la canchita ahí, la organizamos y la dejamos ahí porque hasta nos cayó, nos cayó para el juego, pero ellos vienen y juegan con amigos y juegan ahí.



Exposición 4. "Acampando en el patrimonio".

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 12 de septiembre de 2013.
Lugar: Explanación (Boquía, Salento). Revelado: Ligthroom. Plano: General.

Vía la explanación encontramos el puente del ferrocarril de Boquía, construido en la primera mitad del siglo XX; aunque a poco tiempo fallo el proyecto, el tren pasó en una oportunidad según cuentan algunos salentinos. Este patrimonio cultural, en la actualidad, se encuentra cercado por una finca privada que destina la zona verde que esta alrededor del puente para zona de camping; sin respeto por la protección del patrimonio y el carácter público de este. La dueña del restaurante, correspondiente a la primera fotografía, opina lo siguiente de esta problemática:

el turismo no es rentable, ¿Por qué?, porque acá tenemos un puente hermoso, tenemos una estación que es monumento histórico, pero sinceramente no hay dolientes, las cosas son tiradas entonces no generamos ingresos ¿Por qué?, porque no mejoramos, no mejoramos, entonces las cosas son como tiradas. (Entrevista, Lindelia, 2013)



Exposición 5. "Lo natural y exótico".

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 1 de julio de 2014. Lugar: Zona de Camping "Monterroca" (Boquía, Salento). Revelado: PS-Ligthroom. Plano: General.

El geólogo bogotano Jorge Patiño conoce el Quindío en los años ochenta y pocos años después compra un potrero en Boquía y construye un lugar de hospedajes exóticos constituido por espacios de diferentes

temáticas: La cabaña hippie Hilton; La selva; La media noche; Casa rodante; Refugio polar; Safari; Súper nova; Campamento americano; Rasta house y la Casa del árbol; que tienen capacidad para 50 turistas; además de zonas de camping con capacidad para 200 personas. En palabras de Jorge Patiño: “decidí montar una zona de camping bien diseñada, con urbanismo, con clase, con estilo, con clase, con calidad, con cuerpo, y monté un hotel con imagen a lo que a mí me gusta, entonces todo esto que tú ves aquí es la imagen mía, lo que yo esperaría encontrar en primer lugar a donde fuera a descansar, y eso es lo que vendo, en realidad vendo el contacto con la tierra el aire el fuego y el agua, vendo lo que la gente necesita, silencio, paz y tranquilidad, un lugar para descansar”.



Exposición 6. “La tienda de bizcochos”.

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 30 de junio de 2014.

Lugar: “Rancho de Salento” (Boquía, Salento). Revelado: PS-Ligthroom. Plano: General.

Como hemos dicho desde hace aproximadamente diez años se ha venido transformando el paisaje de la vereda, los terrenos anteriormente utilizados para el ganado han sido adecuados y construidos para hoteles, zonas de camping y restaurantes; en este caso, en el espacio donde se sitúa el “Rancho de Salento”, anteriormente, existía una finca dedicada al ganado. Hoy en día, además de restaurante, hotel y tienda, también ofrecen alquiler de cuatrimotos para recorrer Boquía y otras veredas aledañas. La opinión que tiene uno de los habitantes de la vereda es la siguiente.

Eso lo hizo en los últimos seis meses el hermano del que trabaja de ese que van a meter, de palacio, un hombre culto, decidió hacer un centro comercial ahí y como es amigo del alcalde no necesitó ni permiso de planeación ni nada, entonces es que voy hacer un centro comercial “aquí en mi jinca”, y mire en lo que terminó el paisaje cultural cafetero, mire eso, unas edificaciones de hierro con teja de eternit pintada de azul oscuro!, de una sola ala como un corral para ordeñar vacas, una dos, containers pintados de rojo con letreros, en la mitad del paisaje cultural cafetero, pa’ alquilar motos, ninguna planeación, ninguna estética. Mire que hermosura de tienda de bizcochos, de pastelería, mire eso, mira como resalta y como enaltece esa belleza de montaña, eso pienso del paisaje cultural cafetero, cada uno hace lo que le da la gana, cada uno se caga en lo que hay como quiere, ninguno tiene la cultura necesaria para tener la estética la ética, y la visión para hacer algo hermoso, si me entiende, entonces como usted puede ver. (Entrevista, anónima, 2013)



Exposición 7. “Un mundo mejor”.

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 30 de junio de 2014. Lugar: Boquía (Salento).
Revelado: PS-Ligthroom. Plano: Primer Plano.

En esta fotografía, contraluz, podemos observar un artefacto diseñado con motivos de: colibrís, mariposas, una cometa y un corazón; que en diferentes colores realiza un contraste con el azul del cielo. Este móvil fue hecho con técnica vitral por el artesano Juan Pablo Montoya habitante de la vereda, quien considera las artesanías y el trabajo manual como una potencia para el desarrollo económico y sostenible de la región. Según él:

cualquier actividad manual que se genere en la vereda es buena, cualquier acto que se haga cultural que se haga con respeto, que se haga como con una orientación positiva sostenible y de ayudarle a la gente no va a volverse riña porque además tenemos un concepto occidental de que tenemos que ser millonarios para poder ser alguien en la vida y no es así, para mí el cuento es otro, debemos acumular menos y ser más, pero es lo contrario acumulamos más y somos menos, mucha basura, acumulamos muchas cosas que no necesitamos pero creo que la artesanía y muchas otras cosas como la agricultura sostenible, limpia podría ser una buena alternativa porque es una zona rural, donde hay todas las casa tienen “patiecito” y tienen forma de hacer parcelitas, forma de hacer una agricultura limpia.



Exposición 8. “Quiero un recuerdo de mi casa”.

Autor: Valentina Gómez Betancur. Fecha: 19 de septiembre de 2013.
Lugar: Boquía (Salento). Revelado: PS-Ligthroom. Plano: General.

El señor Gilberto y su casa, la cual compró hace más de cincuenta años —considerada la más antigua de la vereda— hacen presencia en esta fotografía; de igual manera, que los trazos de la naturaleza a su alrededor, algunos musgos y rocas rodean su silueta. A pesar de esto Gilberto, aunque oriundo de la vereda, considera la remodelación de la fachada de su casa motivado por la competencia con otras tiendas en el marco de la actividad turística emergente. Él afirma.

Si María Santísima me concede otros días de vida sí como cambiar un poquito como el aspecto de la casa porque eso es una casita ya muy vieja y está en muy mal estado, si yo estoy en ese proyecto porque ya hasta pedí permiso en planeación para hacerle una reforma a la casa, en eso estoy. Pero no es suficiente para tener el turismo, no es suficiente.



Exposición 9. "Reflexión de la etnografía".

Lugar: Chalet San Diego. Fecha: Septiembre, 2013. Revelado: PS-Ligthroom
Tipo de foto: *Selfie*. "Si entre las cuatro paredes de la alcoba hay un espejo, ya no estoy solo. Hay otro" (Borges, 1960).

La anterior fotografía *Selfie*¹⁶, titulada *Reflexión de campo*, es resultado de un autorretrato frente a un espejo en el chalet de San Diego; lugar donde me estuve hospedando. En la fotografía, además del reflejo en el espejo, se logra observar algunas ondulaciones en el fondo formadas por árboles y guaduales. Me encuentro en medio de colores verdes y tierras. Para realizar este trabajo no me distancié de dicho paisaje, el paisaje de Boquía, ya que no pretendí lograr una objetividad epistemológica. A cada instante me sentí parte del paisaje como antropóloga algunas veces y como turista otras. Esto hace que me pregunte a qué me refiero con el *ser* antropóloga. En mi caso me refiero al hecho de ser un sujeto que se preocupa por comprender un lugar, lo cultural, lo concebido como desarrollado y lo percibido del paisaje; también me refiero con turista al hecho de estar ‘allí’ entre los habitantes, conociendo lo ‘oculto’ y no en un laboratorio. Cuando estuve allí no hubo un distanciamiento físico del lugar para poder comprenderlo. Gracias a esta cercanía de lo estudiado, sin desligarme del lugar, fue posible la inclinación y la realización de esta pesquisa. Es así como ni el ‘mundo’, ni Boquía cabe en “veintiocho letras del alfabeto”¹⁷. Boquía es, además de experiencias vividas de diferentes sujetos desde todos los sentidos (olores, imágenes, texturas, sabores) y emociones, encuentros y desencuentros, entramados, problemas y soluciones. De esta manera esta escritura alfabética y con luz no agota el mundo ambiental es un reflejo de sus ‘protagonistas’, sus versiones y actos.

A modo de conclusión

Este trabajo de investigación antropológica fue realizado en dos momentos. En el año 2013 se llevó a cabo trabajo de campo y en el año 2014 el proceso de escritura se enfocó teóricamente a delimitar unidades de análisis con base en postulados posestructuralistas con el fin de tener una visión intersubjetiva y generar un aporte crítico a la realidad social de la vereda Boquía; la cual se encuentra en un proceso de transformación desde la economía turística como forma legítima de promoción de desarrollo local.

Otro interés fue el de cuestionar algunos elementos conceptuales, epistemológicos y metodológicos, con el fin último de generar discusiones

¹⁶ *Selfie*, fue considerada la palabra del año por el Diccionario Oxford (véase en BBC, 2013). “El origen de *Selfie* se remonta a 2002 cuando fue usado en un foro australiano en Internet, de acuerdo con los Diccionarios Oxford. Un hombre publicó una fotografía de heridas que tenía en su rostro tras caerse. Se disculpó por el hecho de la imagen que estaba fuera de foco diciendo que no se debía a que estuviera borracho, sino porque era un *Selfie*”. Cabe resaltar que la *Selfie* se vuelve popular desde la invención del celular con cámara delantera (BBC, 2013).

¹⁷ “Veintiocho letras del alfabeto”, expresión realizada por el sociólogo Francisco Sánchez Pérez (2008, p. 269).

y abrir camino a la reflexión de escenarios turísticos desde nuevas y diferentes perspectivas y experiencias; reflexionando y cuestionando sobre los discursos de desarrollo y las prácticas de turismo que interactúan con y en el paisaje. Y, finalmente, una propuesta poético-ambiental que busca crear una forma distinta de conocer, leer y reflexionar el paisaje y las narrativas de sus habitantes.

El desarrollo en la vereda Boquía se comprende a partir de relaciones fundamentalmente capitalistas que adentran el territorio a una economía turística de la cual resulta una sociedad de “consumo de lo cultural”⁶; esto, se abarcó desde su relación con la tradición y como resultado de procesos históricos; pero también como un “campo de batalla” del diario vivir por la lucha de significados que, en pocas palabras, devienen en lo cultural.

El turismo en la vereda Boquía nace de iniciativas personales de los nativos, extranjeros y ciudadanos como una estrategia económica frente a momentos de crisis, adecuando modelos de otros países, lo que ha llevado a una estandarización radical del conflicto y la solución, legitimando estos a nivel nacional.

Esto de alguna manera re-configura el territorio en sus sentidos económico, cultural y estético, por el adentramiento en procesos globales que traen consigo la apertura a un mercado internacional de prestación de servicios como el alojamiento, la alimentación y la recreación, para lo cual es necesario una adecuada infraestructura y calidad del producto, con el fin de que lo cultural y el paisaje sean más atractivos y cómodos para los turistas. Por estas razones se recurre constantemente a la invención y re-inventación de las tradiciones.

De esta manera los procesos globales interactúan constantemente con procesos locales que dan como resultado un proceso glocal (Beck, 1998). Este acarrea una hibridación de símbolos que se expresan en las nuevas prácticas; las cuales generan a la vez transformaciones culturales, nuevos agentes y nuevas relaciones de poder entre estos, configurando la realidad social actual del lugar que garantiza la producción de bienes materiales y simbólicos para algunos sectores de la sociedad.

Por otra parte, la variedad de expresiones de turismo ofrecidos en Boquía se relacionan directamente con atractivos, como el turismo cultural e histórico, que involucran las tradiciones heredadas de la colonización antioqueña (arquitectura y cultura), las artesanías y la gastronomía. El ecoturismo se debe a los atractivos de la naturaleza (paisaje, reservas naturales, senderos, flora y fauna); el turismo de aventura que promociona los deportes extremos; el turismo rural conformado por atractivos como las formas de vida, la cotidianidad y las visiones de mundo de los nativos; y el turismo de mochila (*backpacking*) que se enfoca en una aplicación hasta

ahora no indagada de la categoría de lo exótico, a las fiestas y las tradiciones.

La antropología y otras 'ciencias' se encuentran apostando a un proyecto científico que válida únicamente el conocimiento racional, que lleva a ciertas implicaciones políticas como la producción de conocimiento etnocéntrico y logocéntrico que han legitimado acciones y discursos frente a la concepción del paisaje y en sí de la naturaleza como recurso. Por estas razones este trabajo es considerado un aporte a la antropología en la búsqueda, por un lado, de una reflexión crítica de la realidad contemporánea de los escenarios turísticos y finalmente la posibilidad de un diálogo de subjetividades y visiones de mundo que permiten un ejercicio narrativo incluyente.

Ya hemos dicho que el paisaje no es exclusivamente natural o cultural, es resultado de relaciones históricas y medioambientales, lo que conlleva a la imposibilidad de una división epistemológica entre naturaleza y cultura. Y lo reiteramos. La percepción y concepción del paisaje son una experiencia subjetiva y una representación particular; por ello deben tenerse en cuenta sus componentes sociales y naturales imbricados entre sí, que se encuentran constantemente trazando huella. Huellas, que son posibles de leer como escrituras que cuentan fragmentos de una historia y que cada quien puede hilar.

La forma de hilar esta historia estuvo mediada por la fotografía que, además de ser una forma de comunicación de lo realizado en campo, también da lugar a una gráfica expresiva y poética que complementa los elementos narrativos de sus habitantes que de alguna manera expresan la percepción del lugar transformado por las prácticas y discursos del turismo y desarrollo.

Finalmente este artículo es el resultado de un viaje por lugares, sentidos, experiencias propias y experiencias 'otras'. Además que la experiencia propia no solo es bajo el título de investigadora o antropóloga, sino también desde la visión de una joven fotógrafa y todas las atribuciones sociales, académicas y existenciales que esto implica.

Referencias bibliográficas

- BBC. (2013). *De "Selfie": por qué tantos y cómo hacerlos bien*. Recuperado de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130612_tecnologia_autorretrato_redes_sociales_finde_tsb.shtml.
- BBC. (2013). *De "Selfie": la palabra en inglés del 2013*. Recuperado de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/11/131119_selfie_palabra_oxford_diccionarios_mr.shtml.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo (local): ¿de qué desarrollo estamos hablando?* Manizales, Colombia: Cámara de Comercio de Manizales.
- Borges, J.L. (1960). *El hacedor*. Buenos Aires, Argentina: Alianza Editorial, S.A.
- Cabrera, P. (2010). Volver a los caminos andados. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, 1, 54-88.
- Derrida, J. (1971). *De la gramatología*. Ciudad de México, México: Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad. La voluntad del saber*. Ciudad de México, México: Siglo XXI editores.
- Foucault, M. (1999). *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales Volumen III*. Barcelona, España: Paidós.
- Frizot, M. (2009). *El imaginario fotográfico*. Ciudad de México, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Universidad Nacional Autónoma de México, Fundación Televisa.
- Galeano, E. (1971). *Las venas abiertas de América Latina*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.
- Latour, B. (2005). Llamada a revisión de la modernidad. Aproximaciones antropológicas. *AIBR*, 1, 1-21.
- Moreno, C. (1998). *Tráfico de almas. Ensayo sobre el deseo de alteridad*. Valencia, España: Pretextos.
- Muñárriz, L.Á. (2011). La categoría de paisaje cultural. *AIBR*, 6 (1), 57-80.
- Pineda, J.A. (2014). Paisajes del desarrollo: desilusión, disolución, devastación y desolación. En: A.P. Noguera (Comp.), *Pensamiento ambiental en tiempos de crisis. Conceptos, imágenes e imaginarios del desarrollo. Emergencias alternativas del habitar contemporáneo*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia — Sede Manizales.
- Said, E. (1993). *Cultura e imperialismo*. Barcelona, España: Anagrama.
- Serje, M.R. (1999). La concepción naturalista de la naturaleza. Un desafío al ambientalismo. *Revista de Antropología y Arqueología*, 11 (1-2), 5-70.
- Sánchez, F. (2008). El diablo de la ficción. Cuento etnográfico. *Revista de Antropología Social*, 17, 249-272.
- Suárez, H.J. (2008). *La fotografía como fuente de sentidos*. San José, Costa Rica: FLACSO.
- Telecafé. (2014). *Paisaje cultural cafetero* [Película de televisión].
- UNESCO. (1992). *El patrimonio cultural*. Ciudad de México, México: UNESCO.

Entrevistas

- Anónimo. (13 de septiembre de 2013). Entrevista directa.
- Betancurth, J.D. (1 de julio de 2014). Entrevista directa.
- Cristina. (30 de junio de 2014). Entrevista directa.

Gilberto. (9 de septiembre de 2013). Entrevista directa.

Lindelia. (9 de septiembre de 2013). Entrevista directa.

Montoya, J.P. (8 de septiembre de 2013). Entrevista directa.

Patiño, J. (7 de agosto de 2013). Entrevista directa.

Patiño, J. (20 de septiembre de 2013). Entrevista directa.

Ramírez, G. (29 de agosto de 2013). Entrevista directa.

Yepes, J.P. (4 de julio de 2014). Entrevista directa.