

# El turismo rural y su relación con la dinámica pecuaria en la vereda *Gallinazo*<sup>\*</sup>, municipio de Villamaría, Caldas, Colombia

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN



Claudia Jurado Alvarán<sup>1</sup>, Jhon Mario Giraldo Patiño<sup>2</sup>, Alejandro Jiménez Cortés<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Doctorado en Ciencias Sociales Niñez y Juventud, Universidad de Manizales-Centro Internacional y Desarrollo Humano-CINDE.*

<sup>2</sup>*Medicina Veterinaria y Zootecnia. Universidad de Caldas, Manizales.*

cjurado01@yahoo.es

(Recibido: octubre 10, 2010; aprobado: noviembre 18, 2010)

**RESUMEN:** El estudio pretendió hacer un acercamiento a la comunidad de la vereda Gallinazo del municipio de Villamaría, en el Departamento de Caldas, con el propósito de investigar la dinámica pecuaria local y su relación con el turismo rural en dicha localidad, de esta forma fue posible identificar el impacto del turismo rural en los sistemas familiares de producción pecuaria a pequeña y pequeñísima escala en términos productivos, sociales, culturales, organizativos, económicos y ambientales. El estudio también permitió conocer aspectos relacionados con el turismo gastronómico como impulsor del desarrollo local, como modalidad propia de este turismo; se identificó el turismo gastronómico popular como perspectiva esencial, para el desarrollo rural sostenible. Finalmente, se sugiere un modelo productivo pecuario, basado en la fusión de tecnologías tradicionales y modernas, que se oriente a potenciar el turismo rural en el marco del desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** desarrollo, gastronomía, agricultura, sostenibilidad, producción

## Rural tourism and its relationship with the livestock dynamics in the small village of Gallinazo, Municipality of Villamaría, Caldas, Colombia.

**ABSTRACT:** This study intended to approach the community of the small village Gallinazo, Municipality of Villamaria, in the Department of Caldas, in order to research the local livestock dynamics and its relationship with rural tourism in this location of the Municipality of Villamaria(Caldas). This way, it was possible to identify the impact of rural tourism on the family systems of livestock production at small and tiny scale in social, cultural, productive, organizational, economical and environmental topics. The study also allowed knowing about aspects related to gastronomic tourism as a promoter for local development, and as a proper variety of this type of tourism; popular gastronomic tourism was identified as an essential perspective for the sustainable rural development. Finally, a livestock productive model, based on the fusion of modern and traditional technologies and oriented to empower rural tourism in the framework of sustainable development is suggested.

**Key words:** development, gastronomic, agriculture, sustainability, production

<sup>\*</sup> Vereda ubicada al nororienté del municipio de Villamaría, Caldas, Colombia, entre la vereda la Florida y el barrio la Enea del municipio de Manizales, a una distancia de 11 km de la cabecera municipal, situada a 2.350 metros sobre el nivel del mar.

## Introducción

El turismo en la zona rural del municipio de Villamaría (Caldas), se reconoció como un pilar del desarrollo económico de la zona. La vereda *Gallinazo* ha visto favorecida su actividad turística, en esencia por la cercanía al perímetro urbano y el flujo permanente de transporte urbano, facilitándose así el flujo permanente de turistas. Esta dinámica rural ha fomentado el desarrollo de diversas prácticas económicas por parte de los habitantes del sector.

Lo rural no representa únicamente las prácticas agrícolas, también de allí se derivan diversas actividades de pequeña y mediana industria, como la pesca, la ganadería, la agricultura, además del turismo rural. Por esta razón, cualquier programa de desarrollo rural que exista debe trascender lo agrario y buscar todas las posibilidades que el campo ofrece.

La recreación al aire libre es una actividad que tiene cada día más demanda, animada por las políticas públicas de la actualidad, las cuales le han dado relevancia a este sector de la economía, el cual ha probado su eficacia en muchos escenarios, tanto para el pago de los múltiples servicios que requiere la nueva demanda en el medio rural, como para la diversificación de las actividades campesinas.

El surgimiento de nuevas necesidades rurales con características diferentes, posibilita el aprovechamiento de oportunidades por parte de las familias campesinas, quienes buscan generar ingresos desde el turismo rural. Para el beneficio de estas actividades se requiere de algunos mecanismos, que incentiven su desarrollo como el acceso a créditos, capacitación, información y apoyo técnico. El acceso a la información y el conocimiento son condiciones necesarias para afrontar las condiciones de competitividad que requiere el turismo en contextos rurales.

## Materiales y Métodos

El trabajo es una investigación de carácter cualitativo, que busco conocer y recopilar

información relacionada con el impacto del turismo rural sobre la dinámica productiva de los sistemas pecuarios familiares, en la vereda *Gallinazo* del municipio de Villamaría. El proceso desarrollado permitió que los investigadores reconocieran los diferentes actores del sector productivo rural que hicieron parte de este trabajo, avanzaran en su capacidad de reconocer el impacto del turismo rural en la dinámica pecuaria local, con el conocimiento de las diversas actividades planeadas dentro del estudio.

El principal objetivo de esta investigación fue conocer el impacto de la actividad turística en los sistemas familiares de producción pecuaria, a partir de un acercamiento participativo con los diferentes actores productivos. En esta investigación, se tiene en cuenta de manera principal el conocimiento y las experiencias vividas antes de la llegada de turistas a la zona hasta hoy. Al pasar de los años, las familias productoras de bienes pecuarios a pequeña y pequeñísima escala son el punto de partida, cuyo eje principal es valorar y reconocer las transformaciones sociales, productivas, económicas, ambientales y culturales, que se dan desde la llegada de turistas a la vereda, como parte de un proceso de aprendizaje mutuo donde la población es la protagonista de la investigación. Para este fin, se manejan diversos métodos acordes con el contexto rural.

Se reconocen las interrelaciones del turismo rural con cada uno de los procesos productivos que intervienen en la producción pecuaria familiar a pequeña y pequeñísima escala. Esta visión permite superar las limitaciones de la sola investigación social de carácter cuantitativo, en el marco de la producción pecuaria. Más que un conjunto de métodos y técnicas puntuales, este estudio es un conjunto de proposiciones que permiten abordar la realidad rural adaptada a los sistemas familiares de producción pecuaria a pequeña y pequeñísima escala.

Este proceso de investigación debe comprenderse como una construcción de conocimiento referente

al componente productivo de una comunidad, acorde con los contextos locales, que valora los saberes existentes y la forma de ser de la familia productora, con el objeto de brindar un sentido de intervención rural centrado en las personas, participativo, con propuestas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano con miras a consolidar procesos de desarrollo rural sustentable y hasta de reconocimiento de lo socio-cultural, con el propósito de mejorar la calidad de vida de familias productoras, de bienes pecuarios a pequeña y pequeñísima escala.

## Resultados

Las producciones pecuarias familiares en la vereda *Gallinazo* se caracterizan por ser de tipo tradicional, encontrando como factor común la tenencia en el traspatio de aves de corral, cerdos, terneros, vacas y otros animales que la familia utiliza en la generación de ganancias destinadas a satisfacer necesidades básicas del núcleo familiar. Existe diversidad de prácticas que, como la administración de dietas mixtas para la nutrición de los animales, son del saber popular y posibilitan la permanencia de esta clase de sistemas como alternativa de subsistencia y desarrollo local.

Se encontró que 3 familias tienen manejo productivo mixto, dado por combinación de prácticas productivas agropecuarias tradicionales y modernas. En estas interactúa el saber popular con la utilización de actividades como la inseminación artificial o la introducción del manejo de raciones balanceadas; con respecto a esto, se cree que el aspecto económico es la principal limitante para lograr un mayor avance tecnológico de los sistemas pecuarios a pequeña y pequeñísima escala en la vereda.

Con frecuencia se observó hacinamiento de los animales en los patios, se cree que esto disminuye la eficiencia de la producción por

falta de condiciones aptas para que las diferentes especies expresen todo su potencial. La densidad de los animales que se tienen en las casas, refleja la falta de espacio para hacer montajes mayores de infraestructura frente a la cantidad de productos pecuarios que la familia necesita obtener para satisfacer la demanda local. Se encontró que en algunos hogares se tienen diferentes clases de animales, pero no hay un patrón definido para realizar la selección, además se observa que la alimentación es variada.



**Figura 1.** Alimentación mixta de los animales.

La base alimenticia que se suministra a los animales en los sistemas productivos a pequeña y pequeñísima escala, es la combinación entre concentrado y mezclas preparadas con diversos elementos utilizados en la dieta familiar de la vereda. En algunos casos, las familias productoras de bienes pecuarios utilizan productos comerciales, para suplementar con vitaminas y otros elementos la dieta proporcionada a los animales.

Se puede decir que el manejo a la producción animal en los sistemas familiares a pequeña y pequeñísima escala de *Gallinazo*, no corresponde con la necesidad de aumentar la producción y suplir el abastecimiento de bienes pecuarios, que viene requiriendo el turismo gastronómico, como una de las modalidades de turismo rural identificadas en la zona. Por lo general, en las familias se considera adecuado que la administración de los recursos necesarios para esta modalidad de turismo, se base en el conocimiento empírico adquirido, en experiencias propias y relatos de situaciones anteriores; esto hace que, en ocasiones, no siempre las acciones respondan a las exigencias de esta actividad turística de hoy.

### **Impacto de la llegada de turistas a la vereda *Gallinazo***

La concurrencia de visitantes a la vereda *Gallinazo* tiende a involucrar una serie de impactos, tanto positivos como negativos. Este estudio permitió evidenciar impactos del orden económico, productivo, social y ambiental. De los primeros se puede decir que la actividad económica de importancia a nivel familiar, deriva de la atención a los visitantes y la realización de actividades gastronómicas como el consumo de platos típicos, los cuales son aspectos fundamentales en el desarrollo económico local. Para los pobladores de la zona, las actividades relacionadas con el turismo rural y de manera particular las que corresponden al turismo gastronómico, se han convertido en una opción que incrementa puestos de trabajo, mejoramiento del ingreso familiar y el fortalecimiento económico del núcleo familiar. Lo anterior está en correspondencia con los planteamientos de Feo (2005), quien plantea que el turismo gastronómico procura un desarrollo sostenible que pasa por: a) asegurar el mantenimiento de los recursos turísticos; b) mejorar los niveles de bienestar de la población que se encarga de su producción y comercialización, este autor también menciona, que otro valor de esta forma de turismo, se debe a que posibilita una nueva aproximación a la cultura, para el caso de esta vereda es de carácter activo y vivencial, lúdico y festivo, aspectos que estarían en la línea de aportar a un desarrollo sostenible.

La venta de la producción pecuaria ha generado ingresos, para la satisfacción de necesidades básicas de las familias de la zona, durante varias generaciones, esta actividad se sigue conservando, lo que puede indicar que aún, después, del inicio del turismo rural como actividad económica importante para la vereda, sus habitantes tienden a considerar aún más, la crianza de animales como pilar fundamental de la economía local. La comunidad manifiesta que el mejoramiento de los ingresos, a partir de la actividad turística en la vereda, especialmente la referida al turismo gastronómico, se ha convertido en un factor relevante para la reducción de la

migración laboral, para el incremento de puestos de trabajo y dinamización de la comercialización interna, de la producción pecuaria traspatio a nivel local, estos aspectos tienen relación directa con el planteamiento de Fourneau (1998), quien menciona, que el turismo rural se viene presentando como una contestación a unas de las crisis del espacio como es generar permanencia de hombres y actividades propias del entorno rural, y a la crisis del mundo agrícola, referida a la necesidad de crear puestos de trabajo y nuevos ingresos.

De los *impactos productivos* se identificó que los habitantes de la vereda, obtienen gran parte de los bienes pecuarios, de la ejecución de labores relacionadas con tenencia traspatio de animales domésticos para consumo humano, basada en un manejo tradicional, en esta línea se encuentran expresiones como: “*Alimentamos las gallinas de manera artesanal con sobras de comidas preparadas para el grupo familiar, con maíz y pastoreo, la producción es mejor con esta alimentación*”<sup>1</sup>.

Los pobladores que participaron de este estudio, mencionan que “es necesario incrementar la producción y ofrecer a los visitantes productos de mejor calidad”<sup>2</sup>, esta situación, ha hecho que las familias busquen alternativas para el mejoramiento de los sistemas de producción pecuaria a pequeña y pequeñísima escala. El ingreso adicional generado por el consumo de la producción por parte de los visitantes, ha contribuido al fortalecimiento del sector pecuario, como elemento generador de progreso en la vereda. Siguiendo autores como Ruiz (2002), lo anterior evidencia que los sistemas turísticos incluyen transformaciones económicas por las características de consumo, por las cadenas productivas que genera y por los impactos y usos de suelo que surgen entorno a él.

Del impacto social del turismo en la vereda, se

<sup>1</sup> Entrevista de campo habitante de la vereda *Gallinazo*, Municipio de Villamaría, (2009).

<sup>2</sup> Entrevista de campo habitante de la vereda *Gallinazo*, Municipio de Villamaría, (2009).

puede decir que se han mejorado las condiciones laborales, los medios de transporte público, la infraestructura vial y el incremento paulatino en la cobertura de servicios públicos. Los habitantes que participaron en esta investigación, consideran que el turismo rural se incorpora a la vereda como una fuente de generación de empleos locales, mientras que las formas de trabajo tradicionales, en muchos casos, han estado dejando de ser actividades que garantizan el soporte de la economía familiar. Esta actividad genera otras oportunidades de desarrollo rural como son, dinamizar la ocupación laboral especialmente de la mujer en labores relacionadas con la atención a los visitantes, contribuye para que las familias mejoren sus condiciones de vida.

El impacto social se evidencia en *generación de empleo para la mujer*. Las actividades que son fruto del turismo en la zona, han logrado contar con la participación directa de la mujer, esto ha permitido que ella vaya adquiriendo un mayor reconocimiento en el grupo familiar como en el comunitario. Al respecto una de los integrantes de la zona expresa: “*el turismo además al atraer personas a los centros turísticos de la zona, genera empleo directo e indirecto especialmente para la mujer*”<sup>3</sup>

La participación de la mujer en actividades relacionadas con la dinámica turística de la vereda ha generado cambios en la vida familiar. Este estudio señala que en la mayoría de las familias la madre trabaja durante el transcurso de la semana en la atención del hogar y al mismo tiempo se dedica a la crianza traspatio de animales, los fines de semana desempeñan actividades relacionadas con el turismo; un sector de mujeres realiza actividades propias de la oferta gastronómica informal de la vereda, y otras se dedican a la prestación de servicios en los centros turísticos de la zona.

Del *impacto ambiental* se observó que en los últimos tiempos la relación entre las acciones del ser humano y el entorno no ha sido armónica en

la zona, y a pesar que las personas consideran la riqueza paisajista que ésta ofrece al turismo rural, es uno de sus claros atractivos, no se evidencian actos reales de respeto por el medio ambiente. Se encontró que la actividad turística ha venido ocasionando efectos negativos en la cultura de la vereda, por prácticas como acumulación de basura, aumento del tráfico peatonal y vehicular, y el aumento de las descargas residuales a las fuentes de agua. Aspectos que señalan un cambio cultural que de acuerdo a Grûnewald (2001), sin ser el turismo el único responsable del mismo, si es un factor que contribuye a una desestructuración de la cultura autóctona.

Otro factor que señala impacto ambiental, es una intensificación de la producción animal en la vereda, sin manejo ambiental adecuado, esto ha generado residuos orgánicos e inorgánicos, ambos afectan la calidad del aire y del agua, disminuyen la biomasa local y deterioran las condiciones ambientales de la vereda. Esta afectación incide en la calidad de la producción pecuaria y en un aumento de costos por las futuras acciones de recuperación ambiental, que se necesitarían.

Del impacto de la llegada de los turistas a la vereda, se puede decir que aunque aun no se alcanza a tener en términos de Ruschamnn (2000), una actividad turística que tenga por objeto un desarrollo sostenible; esto es saber administrar los ambientes, los recursos y las comunidades receptoras, con la finalidad de atender las necesidades económicas y sociales, preservando la integridad cultural, ecológica y ambiental, para que puedan ser disfrutados por las generaciones futuras. Para esta autora la actividad turística como sostenida también implica aspectos como preservar al medio ambiente natural, integrar la cultura y los espacios sociales de la comunidad con el turismo, sin causar transformación en los hábitos característicos de la región; proporcionar la distribución equitativa de los beneficios de la actividad entre la comunidad y los visitantes, generando aumento al nivel de bienestar para ambos y, principalmente, de turistas responsables, cuidados de los temas ambientales y culturales.

<sup>3</sup> Entrevista de campo habitante de la Vereda Gallinazo, Municipio (2009).

### La vereda antes y en la actualidad

*“Antes de la llegada del turismo había muy pocas casas y la gente trabajaba en el río y las minas. Ahora hay mas casas, se crían cerdos y gallinas, ha mejorado el transporte y se han puesto restaurantes en los cuales se vende comida a los turistas los fines de semana principalmente”*<sup>4</sup>

Las personas que hicieron parte de esta investigación, consideran que el turismo rural ha incentivado el desarrollo local y fortalece la economía, consideran de gran valor el ingreso adicional que se genera por la comercialización de artículos pecuarios producidos en la vereda y de sus servicios gastronómicos, en este sentido se tienen expresiones como esta: *“Los turistas vienen a la vereda a consumir nuestros platos típicos y esta actividad es rentable”*<sup>5</sup>. Por otro lado, el mejoramiento del sistema de transporte que los comunica con la zona urbana, dinamiza el intercambio cultural y tecnológico con otras comunidades, y mayor cobertura en servicios públicos, salud, educación y recreación.

Se observó sentido de pertenencia característico de la población objeto de estudio y organización comunitaria para conservar el medio ambiente. Se encontró que muchos habitantes son conscientes de la necesidad de mejorar el manejo de los residuos sólidos, generados en la vereda, y así evitar la contaminación de las fuentes hídricas existentes en la zona; evento que sugiere actividades propias de la comunidad con tendencia hacia el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

La comunidad participante del estudio, considera que existen condiciones de comercialización que van mas allá de los requerimientos que tienen en sus propios centros de servicios gastronómicos, que incentivan la producción pecuaria a pequeña y pequeñísima escala, de otra parte uno de los centros hoteleros más importantes de la zona<sup>6</sup>,

<sup>4</sup> Experiencias recogidas durante taller No.1 de 2009.

<sup>5</sup> Entrevista de campo, habitante de la vereda Gallinazo (2009).

<sup>6</sup> El centro hotelero es Termal del Otoño, este es un hotel y centro de convenciones que ofrece sus servicios a nivel local, nacional e internacional, ubicado a solo unos metros del casco

también les hace requerimientos alrededor de su producción pecuaria, uno de los habitantes dice: *“el personal del hotel dice que nos compran todo lo que produzcamos”*<sup>7</sup>.

La población encuentra que los sistemas familiares de producción pecuaria a pequeña y pequeñísima escala, se favorecen con la necesidad que viene presentando la zona, de generar un mayor número de artículos pecuarios, se incentiva la tenencia tradicional de animales de consumo y favorece su desarrollo como alternativa de subsistencia en la vereda. Por lo general la producción pecuaria se comercializa, y el excedente que resulta para autoconsumo es mínimo; algunos de los bienes de origen animal comercializados por la familia son adquiridos por los turistas, aunque en la mayoría de los casos la producción se usa en la preparación de platos típicos que se ofrecen a los turistas en restaurantes y puntos de venta informal de la vereda.

### Modalidades del turismo rural y dinámica pecuaria de la vereda

Se encontraron distintas modalidades de turismo rural en la zona, siendo el gastronómico, el que ocupa el primer lugar dentro de las actividades realizadas por los habitantes de la vereda. La realización de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de salud se manifiestan de manera recreativa y diversa, pues existe actividades turísticas que van desde la observación paisajística, pasando por el disfrute de espacios libres, hasta el contacto directo con animales domésticos y sus crías. Las familias que hicieron parte de este estudio, mencionan que la demanda de los turistas se enfocan en la gastronomía popular de la zona, aspecto que permite identificar que aquí el turismo gastronómico puede ser a su vez, un ejercicio de turismo cultural, Martínez (1999), considera que este turismo se basa en la utilización de los recursos costumbristas, aspecto que lleva a estimar la gastronomía popular como parte de las costumbres alimenticias, no sólo de la vereda sino también del Eje cafetero, que

principal de la vereda.

<sup>7</sup> Entrevista de campo habitante de la vereda Gallinazo, (2009).

son atractivas para los turistas como son “*comer chorizos y plátano asado*”<sup>8</sup>.

Es común encontrar que el servicio gastronómico, se realice en el mismo espacio donde la familia reside y tiene manejo traspatio de la producción pecuaria, aspecto que estaría señalando la necesidad de acompañamientos específicos a los grupos familiares, referidos al manejo traspatio, ambiental y de salubridad, que se requieren cuando se cuenta con ambas actividades en el mismo hábitat familiar.

Este estudio señala que los visitantes de la vereda realizan otras actividades relacionadas con el sector pecuario como el agroturismo, de acuerdo a Sayadi y Calatrava (2001), este es una forma de turismo rural donde las actividades recreativas basadas en la cultura rural están vinculadas, en alguna medida, a la explotación agraria, esta forma de turismo rural en la vereda se expresa en prácticas de manejo y alimentación de animales como caballos, vacas, cabras y cerdos, y exposiciones equinas. Aunque, se encuentra el desarrollo de otras modalidades turísticas en la zona como el turismo salud, turismo de aventura, turismo cultural están no superan el desarrollo del turismo gastronómico, como la modalidad turística que mayor desarrollo económico y local viene generando en la vereda.

En segundo lugar se puede estimar el turismo de salud, especialmente por el atractivo que tiene la vereda con los baños de aguas termales, y en el tercer lugar agroturismo. la realización de cabalgatas que se clasifican como de turismo aventura. Otras actividades referidas con otras formas de turismo rural, son la producción y comercialización de artesanías y demás objetos elaborados por los habitantes, que son propias del turismo cultural. Así el turismo rural representa una posibilidad de generar empleo, en un corto espacio de tiempo y a un costo razonable, (Silva, Vilarinho, Dale, 1998).

Se observó que la población objeto del estudio reconoce como otras ventajas la llegada del turismo a la zona, las oportunidades de comercializar su producción de huevos, leche y queso, con los visitantes, es decir sin intermediarios, generándose así la posibilidad de aumentar los ingresos adicionales para las familias.

### **Turismo rural en la economía familiar**

*“con la llegada de turistas no falta la gallina para tener el huevo en la casa y el marranito para cuando este gordo venderlo a los turistas y obtener el dinero para alguna necesidad”*<sup>9</sup> Los ingresos adicionales generados por la ejecución de actividades turísticas en la vereda, representan un aspecto importante dentro del desarrollo la economía familiar y campesina, basada en la producción de bienes pecuarios a pequeña y pequeñísima escala.

Los resultados de este estudio permiten estimar que el sector más beneficiado con el turismo rural es el pecuario; puesto que los productos obtenidos de esta producción, son la base del turismo gastronómico y del agroturismo. Además de esto, se evidencio interés de la comunidad, por mejorar las producciones pecuarias familiares, ya que encuentran que esta es una opción que hace viable, continuar mejorando la economía familiar del orden de una economía campesina.

Las personas que hicieron parte de este estudio, identifican que la tenencia de animales domésticos de consumo humano, con manejo traspatio se convierte en una condición de ahorro, que dinamiza la economía familiar. Como otro aspecto, que señala que las familias tienen producciones pecuarias basadas en una economía campesina, es la participación de sus diferentes integrantes en manejo del sistema productivo. Se encontró que en muchos casos las familias manejan un sistema de alimentación a base de concentrados, se aducen como razones: facilidad existente en la actualidad para el traslado de estos productos, algunos conocimientos de la

<sup>9</sup> Experiencias recogidas durante taller No. 2 de 2009.

<sup>8</sup> Diario de campo. Registro de observaciones de la vereda Gallinazo (2008).

importancia de utilizar raciones balanceadas, como alternativa para mejorar la producción pecuaria local. Esto señala la incorporación de prácticas pecuarias modernas al manejo pecuario.

### **Nuestra historia productiva pecuaria**

Frente a la historia productiva pecuaria, es preciso decir que algunas de las familias objeto de estudio han experimentado las ventajas al mejorar las técnicas productivas, y consideran positivo el impacto del cambio de alimentación de los animales, los cuales se alimentan al complementar su alimentación con productos que hacen parte de una nutrición moderna. “el resultado final de la producción es mejor porque estamos incluyendo el concentrado, en lugar de “sobrados”<sup>10</sup> y “aguamasa”<sup>11</sup>”. Con respecto a esto se puede considerar que el cambio de la alimentación suministrada a los animales, que antes era “aguamasa” y en la actualidad algunos de los productores incorporan cantidades de concentrado, es un aspecto que ha contribuido al mejoramiento de la producción, y conduce a las familias, que producen bienes pecuarios a pequeña y pequeñísima escala, como grupos que se van definiendo en unidades de producción, cada vez más eficientes.

Se encontró que para el grupo estudiado el mejoramiento del sistema de transporte y la disminución de los costos en los alimentos, son aspectos que han facilitado el traslado de insumos para la alimentación de los animales de consumo en las viviendas y la obtención de productos de mayor calidad y con un mayor precio de venta.

A pesar de los cambios en la economía generados con las actividades turísticas, la comunidad aduce que el empleo en las fábricas cercanas sigue ofreciendo a la comunidad mayor seguridad social, como es el caso de poder acceder a prestaciones y pago correspondientes a un salario mínimo, servicios que no alcanza a ofrecerles el

<sup>10</sup> Los sobrados son restos de comida, es común que provengan de los alimentos de consumo de un grupo familiar.

<sup>11</sup> Sobras de comida de las casas y restaurantes. Se aplica también a todo residuo orgánico que sirve de alimento para cerdos, generalmente de aspecto líquido.

trabajo independiente basado en la actividades productivas pecuarias.

Frente a la manera de vender el cerdo, se encontró que cuando un vecino tiene un cerdo gordo y listo para el consumo, este se ofrece en todas las viviendas, y no se sacrifica otro cerdo para el consumo local, hasta que se tiene la carne vendida del ya sacrificado, de esta manera, se garantiza que la familia productora tenga prácticamente asegurada la venta de los bienes obtenidos. Además este aspecto evidencia como aún se conservan principios de convivencia comunitaria como la solidaridad.

Los pequeños y pequeñísimos productores manifiestan que no cuentan con condiciones, para el aumento de la producción, especialmente por el reducido espacio con el que cuenta la gran mayoría de las viviendas, sumado a esto las personas objeto de estudio refirieron que no alcanzan a tener capacidad económica suficiente, para comprar más tierra ni asumir nuevos compromisos financieros que les permitan mejorar sus producciones.

### **Discusión**

Los sistemas de producción pecuaria de la vereda, encuentran en las demandas propias de las actividades turísticas, especialmente en las gastronómicas una alternativa, para el mejoramiento económico de las familias que promueve la cultura local. Lo anterior permite considerar, la relación directa entre turismo rural y producción pecuaria, en tal sentido a continuación se tratarán los componentes referidos a esta relación, como son el productivo, social, económico, cultural y ambiental.

Del componente productivo se encuentra que los pequeños y pequeñísimos productores, necesitan aumentar la producción pecuaria y mejorar por ende la oferta gastronómica, por esto algunos ellos buscan implementar montajes de infraestructura, para tener más animales y así obtener mayor cantidad y calidad en los



productos. Las producciones en la actualidad tienen la necesidad de mejorar sus rendimientos y reducir el impacto sobre los recursos naturales especialmente, a través de técnicas de manejo, alimentación y control de enfermedades; todo esto con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la dieta, la oferta gastronómica local e ingreso familiar. En términos sociales se encuentra que la comunidad se beneficia por el incentivo que se da al sector comercial y el mejoramiento de los servicios públicos de la vereda, la participación de la mujer y demás integrantes de la familia tanto en las actividades productivas pecuarias como en la oferta de servicios turísticos. Del componente económico se puede decir que la crianza de animales, por parte de los habitantes responde a la estrategia de racionalidad campesina, a través de la cual la familia asegura la disponibilidad de alimento de alto valor nutritivo, al que es difícil acceder en el mercado en forma comercial, beneficio económico que se alcanza paralelo a las ganancias que se obtienen en la comercialización de los subproductos pecuarios transformados, para el consumo directo y los subproductos no transformados.

Por último el componente cultural en consecuencia, la interacción entre los pobladores del lugar y los visitantes promueve la conservación del saber popular desde el rescate de los valores autóctonos de la comunidad; las formas tradicionales de producción pecuaria propias de la vereda, aspectos que pueden generar sensibilidad ante el cuidado de los recursos y la tenencia adecuada de producciones animales, con manejo traspatio. Para lograr el fortalecimiento de los valores autóctonos como el abastecimiento de alimentos para el núcleo familiar por los sistemas familiares pecuarios y la obligación de conservar el entorno, se cree conveniente fortalecer la identidad cultural y desde el redescubrimiento de la tenencia traspatio de animales. Esta sería una alternativa, para promover los sistemas pecuarios familiares como factor de y para la conservación de la cultura local. Este aspecto destaca como la comunidad es un factor fundamental en la promoción del interés por la diversidad productiva, cultural y sensibilización de los visitantes en el cuidado del entorno.

### **Contexto ambiental de la vereda**

Actualmente las repercusiones ambientales del turismo en la zona son mínimas, debido al apego que tiene la población con respecto al cuidado del ecosistema. Se tiene conocimiento de situaciones previas de contaminación, en las cuales la comunidad interviene de manera activa y evita el deterioro de los recursos naturales. Sin embargo, la falta de implementación de estrategias funcionales en los sistemas animales a pequeña y pequeñísima escala, están generando situaciones negativas frente a la disposición de los residuos generados por las producciones.

Es evidente la necesidad de implementación de mesas de trabajo, y desarrollo de estrategias para la proyección sostenible de las producciones pecuarias. La intervención de las entidades respectivas para el establecimiento acciones de apoyo al manejo de las producciones pecuarias, es conveniente para lograr el desarrollo de la economía de esta comunidad.

### **El turismo gastronómico como impulsor del desarrollo pecuario en la vereda Gallinazo**

En la actualidad la vereda *Gallinazo* es lugar atractivo para diversas formas de turismo rural, donde el turismo gastronómico es la modalidad que mayores oportunidades ofrece para el desarrollo pecuario en la vereda. La necesidad de producir suficiente cantidad de bienes pecuarios para suplir eficazmente la demanda local de artículos de origen animal, se proyecta como una posibilidad para lograr el crecimiento económico, social y cultural de la comunidad de la vereda estudiada *Gallinazo* si es llevado a cabo de manera sostenible.

El turismo gastronómico fomenta la conservación del patrimonio cultural de la vereda, debido a que, cada plato típico consumido por un visitante ha sido preparado por mano de obra artesanal representada en uno o varios pobladores.

Se destaca que la gastronomía local está compuesta por diversos platos típicos de la región. Esta diversidad en la oferta de platos típicos, permite

el reconocimiento de modalidades turísticas que se convierten en elementos que identifican poblaciones y regiones. Desde la perspectiva cultural, se debe destacar que la consolidación del turismo gastronómico constituye una nueva forma de aproximación a la cultura de la vereda estudiada; además, es un factor que permite el mejoramiento de los niveles de bienestar en los sistemas pecuarios familiares a pequeña y pequeña escala, mantiene los recursos naturales del lugar y garantiza la satisfacción de las necesidades en cuanto al consumo de alimentos por los turistas. De esta manera, el sector pecuario a pequeña y pequeña escala, como sistema abastecedor de los requerimientos del turismo gastronómico, puede convertir actividades de carácter informal como la tenencia traspatio de animales, en negocios familiares con aporte importante a la economía local, sin tener en cuenta que en este momento se están abasteciendo otros lugares.

La agremiación de las familias prestadoras de servicio y que suministran productos pecuarios en el marco del turismo gastronómico, se convierte en un elemento indispensable para lograr el desarrollo pecuario de la zona; se cree que la conformación de asociaciones de familias productoras puede resaltar las fortalezas del sistema, y tendrán mayores oportunidades de mejorar los ingresos del núcleo familiar.

Entre las repercusiones ambientales y sanitarias de las actividades eje del turismo gastronómico, se encuentran el deterioro ambiental generado por la disposición incorrecta de residuos sólidos y las aguas residuales resultantes de la producción pecuaria. Es conveniente priorizar sobre las consecuencias que genera en la salud el deterioro de las condiciones ambientales; *“es común que la gente se enferme de las vías respiratorias y del sistema digestivo, hay lugares por donde es mejor no pasar por el olor que sale de las casas”*<sup>12</sup> La producción pecuaria, vista desde la mirada ambiental y sanitaria, se ha convertido en un factor que limita la expansión de la producción pecuaria a pequeña y pequeña escala en la

vereda. Es así, como los sistemas pecuarios familiares a pequeña y pequeña escala no consiguen intensificar la producción y generar la cantidad de productos necesaria para satisfacer la demanda local de productos pecuarios.

Desde este punto de vista, se considera que la generación de residuos y otros aspectos negativos desencadenados por el crecimiento de los sistemas pecuarios locales, puede llegar a mermar el adelanto del sector en términos de sostenibilidad; para esto, se cree que la mejor alternativa es permitir la implementación de alternativas como el turismo gastronómico social.

Para el caso de este estudio se puede considerar que el tema del turismo gastronómico social, sería aquel que permite el incremento de los niveles productivos a pequeña y pequeña escala y mejorar los ingresos de las familias que hacen parte de estas producciones. Se esperaría que esta modalidad de turismo, sea no solo un impulsor de opciones laborales, sino también de alternativas de desarrollo de la comunidad en temas adicionales al acceso al empleo, como salud, educación, recreación, conservación ambiental, vivienda.

### **Nuevo concepto de turismo rural**

El turismo rural brinda la oportunidad de generar ingresos y crear nuevos empleos, en los cuales se tiene como base la mano de obra familiar. Por consiguiente, se trata de una actividad que aporta a la economía familiar, Además dinamiza actividades económicas rurales tradicionales, como son las relacionadas con la producción pecuaria, es así como se puede considerar que esta actividad rural, es un factor que contribuya a disminuir la migración rural.

La llegada de turistas a las zonas rurales puede ser un aspecto que fomente el conservar y mejorar la viabilidad de los servicios públicos e infraestructura comunitaria. Otro de los aspectos que se ve favorecido en términos sociales, es que brinda la posibilidad de que grupos de la sociedad con menos oportunidades laborales, en

<sup>12</sup> Entrevista de campo, habitante de la vereda *Gallinazo*, (2009).

particular mujeres y jóvenes, se beneficien de las nuevas oportunidades de empleo generadas por el turismo rural.

De otra parte el turismo rural, presenta exigencias, en lo ambiental y en la valoración del entorno, ambos tienen una importancia fundamental para el turismo rural, ya que son aspectos de los cuales se carece en la ciudad, que es el espacio de donde provienen la mayoría de los turistas. , en este sentido se hace necesario que para garantizar la protección del medio ambiente, se plantee la necesidad de establecer una legislación apropiada, llevar a cabo una planificación equilibrada y adoptar prácticas para la gestión de los sistemas de turismo rural, en la zona objeto de estudio. Este turismo fomenta un nuevo valor de los escenarios rurales, como espacio para el desarrollo de la recreación, aspecto fundamental en el desarrollo humano y social.

***Desde el valor cultural, por el progreso de todos.***

El turismo rural tiene un valor cultural, que para la vereda Gallinazo, este se centra en la gastronomía típica, es así como este contribuye a la preservación a mediano y largo plazo la cultura y formas de vida tradicionales de la zona.

Este estudio, permite presentar la opción de un *turismo gastronómico popular*, definido como el consumo masivo de productos alimenticios autóctonos de un lugar, que han sido parte de las costumbres alimenticias populares, por parte de personas que lo visitan con este fin. Se caracteriza porque los productos son elaborados de manera artesanal, por los habitantes de la zona y los ingredientes para su preparación son principalmente o en parte producidos por ellos mismos.

**Conclusiones.**

Para ofrecer más productos a los turistas, se hace necesario, una transformación productiva que articule competitiva y sustentablemente, los sistemas familiares de producción animal con el turismo gastronómico. En consecuencia, es importante incrementar la competitividad de la producción pecuaria de la vereda, priorizando el aumento del conocimiento y el avance en

la gestión tecnológica pecuaria con visión económica, social, cultural y ambiental, en correspondencia con las condiciones rurales de la vereda.

La vereda *Gallinazo* tiende a consolidarse cada vez más, como uno de los más destacados atractivos turísticos del Eje Cafetero, para toda clase de visitantes, sus platos típicos, paisajes y toda la cultura, propia de la zona hacen de la vereda un lugar con grandes posibilidades para el desarrollo rural. El mejoramiento de las vías de acceso a este lugar, además de la introducción del transporte público, ha contribuido de manera importante en el desarrollo de la actividad turística en la región.

El turismo gastronómico ha demostrado su aporte al desarrollo de la comunidad rural, la cual se ve favorecida por el consumo de los productos pecuarios, que se ofrecen a los visitantes, bien sea en subproductos pecuarios o transformados en platos típicos de la región, los recursos económicos que generan estas actividades se convierten en sustento de un gran número de familias de la vereda. Este turismo también fomenta la producción animal ampliando sus posibilidades de comercialización y extendiendo su relación, con otros sectores de la sociedad. En consecuencia, la producción local se transforma mejorando los sistemas pecuarios y favorece el mejoramiento de la economía familiar

A pesar de las ventajas del turismo rural se pueden presentar de otra parte, riesgos por la interacción cultural entre el visitante y el habitante de la vereda, como pérdida de la identidad local y degradación del entorno, de ahí a que se requieran acciones de planificación del turismo en la zona, con visión de sostenibilidad, que sean compatibles con la situación socio-económica y cultural de la comunidad local, para de esta manera seguir promoviendo la activación de la economía, el aumento de la oferta laboral y la productividad; en un sentido más amplio, el mejoramiento de las condiciones de vida, por la vinculación de mano de obra directa e indirecta, la promoción de los valores autóctonos de la comunidad y el impulso,

a las actividades comerciales derivadas de la actividad gastronómica en Gallinazo.

***Turismo rural en la vereda gallinazo una visión integral.*** La actividad turística en la vereda debe convertirse en promotor de su valor, como territorio turístico. Mediante la integración del turismo con la actividad pecuaria, la artesanía y la cultura, se contribuyen de manera integrada, al aumento del empleo rural especialmente, para los jóvenes y la mujer; se recupera la producción y comercialización artesanal de animales y alimentos típicos

### Referencias Bibliográficas

- Acuña, et al. **Contribución del desarrollo turístico sobre el empleo rural no agrícola en Costa Rica.** Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional, Costa Rica, 1999.
- Arboleda, R.; Ávila, E.; Jurado A., Claudia. **Búsqueda de nuevas formas de desarrollo de sistemas de producción bovina sustentable en el sector Juanchito-Maltería del corregimiento siete del municipio de Manizales a partir de una investigación participativa.** Manizales: Universidad de Caldas, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Departamento de Desarrollo Rural, 2005. 145p.
- Barrera, E. **Las rutas alimentarias argentinas un aporte para la construcción de las rutas alimentarias americanas.** En: Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción, 12-13 mayo, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Turismo rural en Argentina y el potencial de México.** Instituto Nacional de Turismo Rural, Colección Para Empezar, Serie 2, México, 2006.
- Barrera, E. & Muratore, N. **Turismo rural en Latinoamérica. Casos y Experiencias de Turismo Rural.** Postgrado de Alta Dirección en Turismo Rural. Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía y Programa de Turismo Rural en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, 2002.
- \_\_\_\_\_. **Turismo rural en Latinoamérica Curso de gestión de empresas y proyectos de turismo rural.** Disponible en: [http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo\\_rural\\_en\\_america\\_latina\\_2003.pdf](http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf) Consultado en: 4/11/2008.
- Cabrini, L. **Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad.** En: VII Congreso AECIT, Jaén, España, 21-23 octubre, 2002.
- Casinello, J. **Situación y perspectivas del Turismo en Espacio Rural.** En: Encuentro Hispano-Luso de Turismo en espacio rural. INEM, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, 28-30 abril, 1992. p.13-29.
- Caycedo, V.A. **Perspectivas para la Sostenibilidad de sistemas agropecuarios basados en el cuy (*Cavia porcellus*), para las culturas de los Andes tropicales del Sur.** En: V Seminario Internacional Sistemas Sostenibles de producción Agropecuaria: Sistemas pecuarios sostenibles para las montañas tropicales. CIPAV CENDI. **Memorias.** Cali, 1995. p. 227-240.
- Corrales R., E. **Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos. Cuadernos Tierra y Justicia, n.5, 2002.** ILSA. IER Universidad Javeriana, IDEA Universidad Nacional; ASDI Suecia; Suipcol, Suiza; Sècours Catholique, Francia; SEPAS, Colombia con el apoyo del Reino de Noruega.
- Da Silva, J.G. **O novo rural Brasileiro. Campinas, Unicamp.** Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/5107/PS040107.pdf> Consultado en: 10/11/2008.
- Da Silva, J.G.; Vilarinho, C.; Dale, P.J. (1998). **Turismo en Áreas Rurales: Sus Posibilidades y Limitaciones en Brasil.** Citado por Almeida, J.A.; Riedl, M.; Froehlich, J.M. **Turismo Rural y Desarrollo Sostenido.** Santa María, 1998. p.11-47.
- De Acevedo, F. **El turismo en espacio rural en Portugal.** En: Encuentro Hispano-Luso de turismo en espacio rural. INEM, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, 28-30 abril, 1992. p.1329.
- Enríquez, A. **El desarrollo local.** En: Seminario Hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano. Alternativas para el desarrollo. FUNDE. San Salvador, El Salvador, Diciembre, 2003.
- Espinoza, Angélica et al. **La economía de los sistemas campesinos de producción de leche en el estado de México. Técnica pecuaria en México.** Instituto Nacional de Investigaciones

- Forestales, Agrícolas y Pesqueras. México, 2005, v.43, n.001, 53p. ISSN 0040-1889. Disponible en: <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/613/61343104.pdf> Accesado en: 28/1/2009.
- FAO. Comité de Agricultura. **Ordenación de los recursos pecuarios**. Roma, Sala Roja. 14º periodo de sesiones 14 de abril. 1997. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/meeting/W4301s.htm> Accesado en: 1/2/2008.
- \_\_\_\_\_. **La ganadería, fuerza impulsora de la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible**. Disponible en: <http://www.fao.org/DOCREP/V8180T/v8180T09.htm#la%20ganaderia,%20fuerza%20impulsora%20de%20la%20seguridad%20alimentaria%20y%20el%20desarrollo%20soste> Accesado en: 18/2/2008.
- Feo Larrondo, Francisco. Turismo gastronómico en Asturias. España: Universidad Autónoma de Madrid. **Cuadernos de Turismo**, n.15, p.77-96, 2005.
- Fourneau, F. El turismo en espacio rural en Francia. Pau, Francia. **Cuadernos de Turismo**, no.1, 1998. 48p.
- Freiría, G.A. **El turismo rural como promotor del empleo y las micro economías en el desarrollo territorial rural**. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción (Paraguay), 12-13 mayo, 2003.
- Gómez, A; Restrepo Quintero, Gonzalo; González Gómez, Pablo Emilio. **Turismo en el Eje Cafetero**. En: Ensayos sobre economía regional. Centro Regional de Estudios Económicos. Manizales, 2004.
- Grünewald, R. A. 2001 Turismo e o “resgate” da cultura Pataxó. In: Banducci Junior, A. y Barretto, M. (org.) Turismo e Identidade Local: Uma Visão Antropológica. Papyrus, Campinas pp.127-148
- Instituto Colombiano Agropecuario, Colombia. Resolución 789 (28, marzo, 2007). Por la cual se establecen obligaciones y responsabilidades en el manejo de insumos, sustancias químicas y biológicas de uso pecuario y sus residuos o desechos con propiedades o características peligrosas y se dictan otras disposiciones. **Diario Oficial**, n.46.586. Bogotá, 2007. Disponible en: [http://www.superservicios.gov.co/basedoc/docs/resoluciones/r\\_ica\\_0789\\_2007.html](http://www.superservicios.gov.co/basedoc/docs/resoluciones/r_ica_0789_2007.html) Accesado en: 4/11/2008.
- Joachim, O.S.F. **El papel de la ganadería en la reducción de la Pobreza**. Disponible en: <http://www.virtualcentre.org/es/ele/conferencia4/articulos/ponencial.htm> Accesado en: 10/2/2008.
- Lage, B.H.G.; Milone, P.C. **Impactos Socioeconómicos Globales del Turismo**. En: Atlas. Turismo: teoría y práctica. São Paulo, 2000. p.117-131.
- Lin, T. **The impact of the tourism sector on the Vermont economy**. Conferencia anual de la Asociación de Economistas Agrícolas Americana (AAEA), Nashville, Estados Unidos, 8-11 agosto, 1999.
- Marín, L. F. **Programa de gobierno 2008-2011. Todos por Villamaría**. Disponible en: [http://villamaria-caldas.gov.co/apc-aa-files/63653161353939376236633265653265/P R O G R A M A \\_ D E \\_ GOBIERNOTODOSPORVILLAMARIA.pdf](http://villamaria-caldas.gov.co/apc-aa-files/63653161353939376236633265653265/P R O G R A M A _ D E _ GOBIERNOTODOSPORVILLAMARIA.pdf) Accesado en: 10/11/2008.
- Martínez, L. **El turismo rural: la tarea de INDAP, Turismo rural el llamado de la tierra**. IV seminario internacional de turismo rural del Cono Sur, INDAP, Santiago, 1999.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial. **Política para el desarrollo del ecoturismo**. Bogotá, 2008. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/turismo/2005/Publicaciones/PoliticaEcoturismo.pdf> Accesado en: 10/11/2008.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Desarrollo Empresarial. Dirección de turismo. **Turismo en Colombia: Un sector de oportunidades Fortalezas, incentivos y herramientas institucionales**. Bogotá, 2007.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo. **Política nacional de turismo. Plan sectorial de turismo 2008-2010. Colombia destino turístico de clase mundial**. Bogotá, mayo 2008. 12p. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/turismo/2008/PlanSectorial2007-2010-2.pdf> Accesado en: 4/11/2008.
- Molina, R. M.; Roza Bellón, Edna Esperanza. **Módulo 1: marco legal e institucional para el turismo en Colombia**. Diplomado: Gestión y Desarrollo Turístico. Universidad Externado de

- Colombia, Bogotá, 2002. Disponible en: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/.../legislacion\\_turistica.docx](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/.../legislacion_turistica.docx) Accesado en: 11/9/2009.
- Riveros, H.; Blanco, M. **El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local**. En: Serie documentos de trabajo, n.18. p.29, 2003. Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural (PRODAR), Lima.
- Rubio, B. **De explotados a excluidos: Los campesinos latinoamericanos frente al nuevo milenio**. En: II Simposio Internacional sobre "Globalización y Sistemas Agroalimentarios", Caracas, Venezuela, 1998.
- Ruiz, Naxhelli. **Turismo y transformaciones rurales. El caso de la Sierra Gorda de Querétaro, México**. Tesis de Maestría en Estudios Regionales. Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, México. En: Congreso Los desafíos locales ante la globalización, FLACSO, sede Ecuador, noviembre, 2002.
- Ruschmann, D. V. M. 2000. Gestión de la capacidad de carga turística recreativa como factor de sostenibilidad ambiental – el caso de la isla João da Cunha. In: Lage, B. H. G.; Milone, P. C., (orgs). *Turismo: teoría y práctica*. São Paulo: Atlas, p. 71-79.
- Salinas, E.; & La O Osorio, J. A.. Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. **Cuadernos de Turismo**, Universidad de Murcia, n.17, p.201-221, 2006.
- Sayadi, Samir; Calatrava, Javier. Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español España. España: Universidad de Murcia. **Cuadernos de Turismo**, n.7, 2001. 134p.
- Schaerer, J. & Dirven, M.. **Turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos**. Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2001.
- Soto, D. **La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia**. En: Seminario Internacional Territorios Rurales en Movimiento, Santiago, 24-26 abril, 2006.
- Téllez, N.& Uribe, J.I. Hacia una tipología regional de Economías Campesinas en Colombia. **Estudios rurales Latinoamericanos**, v.3, n.3, 1980. 287p.
- Silva, J.G.; Vilarinho, C.; Dale, P.J. Turismo em áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil. In: *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. Santa Maria: UFSM, 1998. 190p.
- Verardi, M. A. **Turismo rural y el empleo rural no-agrícola: El caso de la Ruta Colonial de Dois Irmãos**. Rio Grande do Sul, Brasil, 2003. Disponible en: <http://www.rimisp.cl/dfid/colonial-es.pdf> Accesado en: 12/11/2008.
- Zinck, J.A. et al. **La sustentabilidad agrícola: un análisis jerárquico**. Instituto Nacional de Ecología, México. [En línea]. Disponible en: <http://www.ine.gob.mx/ueajei/publicaciones/gacetas/465/sustentabilidad.html>. Accesado en: 10 de marzo de 2009.