

EL AUTOCONCEPTO FAMILIAR EN UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MANIZALES*

Como citar este artículo:

Pinilla Sepúlveda, Victoria Eugenia, Montoya Londoño, Diana Marcela y Dussán Lubert, Carmen. (2012). "El autoconcepto familiar en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales". *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*. Vol. 4, pp. 177-193. Manizales: Universidad de Caldas.

VICTORIA EUGENIA PINILLA SEPÚLVEDA**
DIANA MARCELA MONTOYA LONDOÑO***
CARMEN DUSSÁN LUBERT****

*Recibido: octubre 9 de 2012
Aprobado: diciembre 10 de 2012*

RESUMEN: Esta investigación indaga por las diferencias en el autoconcepto familiar en 375 estudiantes universitarios, de seis programas de pregrado adscritos a dos universidades de la ciudad de Manizales, Colombia. Es un estudio de tipo transversal y carácter inferencial con cuatro variables: programa, género, semestre y dimensión autoconcepto familiar. Se empleó el cuestionario de Autoconcepto AF5 (García y Musitu, 2009). La información se analizó estadísticamente a partir de la comparación del desempeño en la dimensión del autoconcepto familiar, entre hombres y mujeres de primeros y últimos semestres de cada programa. Se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk (Sheskin, Myers y Myers, 2007) para determinar la normalidad del autoconcepto trabajado, la prueba *f* para establecer el supuesto de varianzas homogéneas entre grupos, posteriormente se aplicó la prueba *t* correspondiente (Walpole, 1999). En el caso en el que no fuera válido el supuesto de normalidad, se realizó la prueba no paramétrica *U* de Mann-Whitney (Sheskin, Myers y Myers, 2007). Los resultados muestran que en la mayoría de los programas evaluados, se presentan medias superiores a las del baremo de referencia, en relación con el autoconcepto familiar, únicamente los programas de pregrado de Medicina y de Licenciatura en Filosofía y Letras, muestran diferencias, en el primero las medias obtenidas para este factor son mayores, que para el segundo programa; asimismo no se encontraron diferencias significativas para el autoconcepto familiar entre géneros y semestres.

PALABRAS CLAVE: autoconcepto, autoconcepto familiar, estudiantes universitarios.

* Este artículo se deriva del Proyecto de Investigación "Estandarización de pruebas cognitivas y caracterización del desempeño en jóvenes universitarios de la ciudad de Manizales", un proyecto realizado con la financiación y apoyo de la Universidad de Caldas y la Universidad de Manizales.

** Psicóloga. Magíster en Ciencias de la Educación Superior. Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Docente Departamento de Estudios de Familia, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Caldas. Docente investigadora Programa de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Manizales. E-mail: victoria.pinilla@ucaldas.edu.co

*** Psicóloga. Magistra en Educación con Énfasis en Relaciones Pedagógicas. Magistra en Neuropsicología. Docente Programa de Psicología y Especialización en Neuropsicopedagogía, Universidad de Manizales. Docente Departamento de Estudios Educativos, Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Caldas. E-mail: diana.montoya@ucaldas.edu.co

**** Ingeniera Química. Magistra en Enseñanza de las Matemáticas. Docente Departamento de Matemáticas, Universidad de Caldas. E-mail: carmen.dussan@ucaldas.edu.co

FAMILY SELF-CONCEPT IN A SAMPLE OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF MANIZALES, COLOMBIA

ABSTRACT: This research investigates the family self-concept differences in a sample of 375 university students belonging to six undergraduate programs at two universities in the city of Manizales, Colombia. It is a transversal and inferential type study with four variables: program, gender, semester and the dimension of family self-concept. The AF5 Self-Concept Questionnaire (García & Musitu, 2009) was used. The information was statistically analyzed by comparing the performance in the family self-concept dimension, among men and women of the first and last academic semesters at each academic program. The Shapiro-Wilk Test (Sheskin 2007) was administered in order to define the normality of the self-concept dealt with. The F Test was administered to establish the assumption of homogeneous variances between groups; subsequently the corresponding T Test was applied (Walpole, 1999). In the case the normality assumption was not valid, the Non-Parametric Mann-Whitney U Test (Sheskin, 2007) was then applied. It was found that in most of the academic programs assessed means are higher than those in the reference scale, with reference to the family self-concept. Only the undergraduate programs in Medicine and the Bachelor's Program in Philosophy and Letters show differences: in the first program, the means obtained are higher than those of the second program. Additionally, no significant differences concerning the family self-concept among genders and academic semesters were found.

KEY WORDS: Self-concept, family self-concept, university students

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto como constructo teórico es el concepto o imagen que la persona tiene acerca de sí misma, como un ser físico, social y espiritual (García y Musitu, 1999, 2009), en tal sentido, implica la totalidad de los pensamientos y sentimientos que un individuo en su experiencia de vida construye sobre sí mismo derivados de su actividad reflexiva. En la formación del autoconcepto son fundamentales los factores individuales, sociales y familiares, a partir de los cuales cada individuo interpreta las reacciones y respuestas que otras personas le expresan en las interacciones cotidianas, y las incorpora a sus autopercepciones (García Caneiro, 2003).

De esta manera el carácter reflexivo, evaluativo y las formas de actuar que hacen parte del autoconcepto se construyen en el contexto de las interacciones sociales que

el ser humano establece, especialmente con las personas significativas a lo largo de su historia de vida, entre las que se destacan las interacciones que se instituyen en el medio familiar, en cuanto se considera que la estructura familiar es determinante en la forma como esta influye en la conformación del autoconcepto. Al respecto, algunos autores se refieren a la familia como potenciadora de la formación del autoconcepto en cada uno de sus integrantes, a través de las diferentes estrategias de socialización que tanto los padres como las madres utilizan, los procesos de comunicación entre padres-madres e hijos, y el clima familiar que se construye en el grupo familiar (Noller y Callan, 1991; Musitu y Allatt, 1994; Musitu, Herrero y Lila, 1994; García y Musitu, 2009).

Asimismo, Minunchin y Fishman (1984) y Barrios (2005) argumentan que la familia se constituye como ámbito de interacción y ente regulador de los comportamientos de todos sus integrantes, en términos del establecimiento de sistemas de control, acciones permitidas y desaprobadas, así como procesos de interacción recíprocos llevados a cabo entre los padres, madres e hijos, hermanos y demás figuras de autoridad, como lo son los abuelos o tíos.

De este modo, la retroalimentación permanente en las diferentes etapas del ciclo vital que hacen las personas del grupo familiar significativas para el individuo, influye de manera continua en su concepto sobre sí mismo. En la infancia el ambiente familiar generado por la madre y el padre está directamente relacionado con la formación de un autoconcepto positivo (Núñez Pérez y González-Pianda, 1994 citados por García Caneiro, 2003). En la adolescencia y juventud los grupos de pares, la participación en diferentes escenarios sociales, la ampliación de las relaciones con otros ajenos, favorecen la interacción entre el factor social y familiar en el desarrollo del autoconcepto o de las referencias que la persona tiene sobre sí misma (García Caneiro, 2003).

El autoconcepto se identifica como un constructo fundamental en el estudio del bienestar psicosocial de la persona, en la medida en que se considera como el soporte de la reflexión y valoración que la persona hace de todas las esferas de su vida y de sus experiencias. Desde esta perspectiva, se reconoce la implicación del autoconcepto en el desarrollo psicológico del individuo, en cuanto puede interpretarse desde su relación con el bienestar, la satisfacción con la vida, y con la apreciación que se hace de sí mismo (Garaigordobil, Alirie y Fontaneda, 2009).

Se plantea que como constructo teórico, el autoconcepto está organizado, es multifacético, y experiencial, de él hacen parte aspectos cognitivos manifiestos en el conocimiento que cada persona tiene de sí misma, aspectos afectivos que se reflejan en la valoración que se hace de sí en lo cotidiano y aspectos comportamentales relacionados con las acciones o maneras de actuar. El aspecto afectivo-valorativo se asocia con el concepto de autoestima, el cual no ha sido claramente diferenciado del autoconcepto, incluso es usado por algunos autores sin ninguna distinción para hacer referencia a lo que el individuo piensa y valora de sí mismo (García y Musitu, 1999, 2009).

En contraste, hay autores que consideran la autoestima como un aspecto del autoconcepto que da cuenta del proceso de autoevaluación que realiza el individuo y permite conocer el grado de satisfacción que la persona tiene consigo misma (Musitu, Román y Gracia, 1988; García y Musitu, 2009; Véliz, 2010). Para un importante grupo de autores, como lo expresa Véliz (2010), se acepta ampliamente incluir como dimensiones o aspectos del autoconcepto: lo cognitivo, afectivo y comportamental.

Es importante tener en cuenta que el constructo al que se acude en este estudio hace referencia no a un concepto global del autoconcepto, sino a uno multidimensional que parte de los diversos pensamientos y sentimientos que las personas tienen de sí mismas en sus experiencias y relación con los demás, y de las atribuciones que cada persona hace de su propio comportamiento en las diferentes situaciones y escenarios en los que se desempeña en su vida cotidiana (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976). García y Musitu (1999, 2009) parten de este modelo validado por diversos autores (Conesa y Silva (1990) y Martorell, Aloy, Gómez y Silva (1993) citados por García y Musitu (1999, 2009), para proponer un autoconcepto con cinco dimensiones: social, académico/profesional, emocional, familiar y físico.

La dimensión familiar del autoconcepto, que es la abordada en este estudio, es considerada por García y Musitu (2009) como uno de los componentes más importantes de este constructo, dado que en los estudios realizados por estos y otros autores, esta dimensión se correlaciona favorablemente con el sentimiento de bienestar de las personas, su ajuste psicosocial, el rendimiento e integración escolar y laboral, su comportamiento prosocial y la percepción de salud física y mental. Igualmente, el autoconcepto familiar de niños/as y adolescentes se relaciona positivamente con la comprensión, apoyo y afecto expresado por sus madres y padres (Gracia, Herrero y Musitu, 1995; Arango, 1996; Agudelo, 1997; Torres y Rodríguez, 2006). Asimismo, el protagonismo que tiene la familia como primer agente de socialización en la formación y consolidación del autoconcepto familiar y general, le reconoce a este grupo social su importancia en la socialización y protección social de sus integrantes (Lopes, 1985; Poletto y Koller, 2002; Baptista y Oliveira, 2004). Además de su incidencia en el desarrollo de comportamientos amigables u hostiles, cooperativos o individualistas, los cuales serán determinantes en otras relaciones establecidas por el individuo a lo largo de su vida (Barrios, 2005; Torres y Rodríguez, 2006).

De este modo, el autoconcepto familiar hace referencia al conjunto de pensamientos y sentimientos que tienen las personas respecto a su manera de relacionarse, su participación, e integración con su medio y grupo familiar. Para García y Musitu (2009) esta dimensión se organiza y hace evidente desde la confianza y el afecto en las relaciones familiares, manifiestas en la aceptación, felicidad y apoyo que cada persona encuentra en la familia, o en la decepción, crítica y no aceptación expresadas por la familia.

MÉTODO

Tipo de investigación

La investigación es de tipo transversal de carácter inferencial.

Población y muestra

Estudiantes de la Universidad de Caldas y Universidad de Manizales, matriculados en los primeros o últimos tres semestres de los programas de: Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, Medicina, Psicología, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, Desarrollo Familiar y Licenciatura en Filosofía y Letras.

Muestra

Mediante un muestreo por conglomerados de tamaños diferentes para estimación de medias (Ospina, 2001), se obtuvo una muestra constituida por 375 personas (los conglomerados correspondían a cursos de estudiantes). La muestra por programa se conformó voluntariamente. Para tales estudiantes, el número de créditos aprobados a la fecha del estudio debía señalar que estaban iniciando o finalizando la carrera. La muestra se discriminó por programas tal como se aprecia en la Tabla 1.

Se aclara que en algunos programas únicamente se trabajó con estudiantes mujeres u hombres, ya que el porcentaje de unos u otros en tales programas no permitía la comparación por géneros de acuerdo con el baremo correspondiente.

Tabla 1. Muestra evaluada discriminada por género y semestre del estudiante

Programa	Primeros semestres		Últimos semestres		Total fila
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales	24	31	14	16	85
Desarrollo Familiar	38	0	25	0	63
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes	0	28	0	21	49
Licenciatura en Filosofía y Letras	14	22	7	10	53
Medicina	20	34	13	16	83
Psicología	22	0	20	0	42
Total columna	118	115	79	63	375

Variables utilizadas en la investigación

Las variables incluidas en el estudio se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Variables utilizadas en la investigación

Variable	Tipo de variable	Categorías
Programa	Cualitativa	Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, Medicina, Psicología, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, Desarrollo Familiar y Licenciatura en Filosofía y Letras
Género del estudiante	Cualitativa	Masculino, Femenino
Semestre	Cualitativa	Primeros semestres (60 o menos créditos aprobados) Últimos semestres (151 o más créditos aprobados)
Puntaje familiar	Cuantitativa	

Análisis de la información

Con base en la información disponible, se construyó una matriz de datos a la que se le realizó el siguiente análisis estadístico:

- Anova a una vía para comparar las medias del autoconcepto entre programas (manteniendo constantes las variables semestre y género).

Esta prueba exige entre básicamente validar el supuesto de normalidad de los datos, para lo que se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, y determinar la homogeneidad de las varianzas de los tratamientos, lo que se adelantó gracias a la prueba de Bartlett.

En caso de que alguno de los supuestos enunciados arriba no fuera válido, se aplicó la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis (Walpole, Myers y Myers, 1999; Sheskin, 2007).

- Prueba t para comparar la media del autoconcepto familiar entre hombres de primeros y últimos semestres y entre mujeres de primeros y últimos semestres (manteniendo constante el programa); para ello, se evaluó nuevamente la normalidad de los datos y se realizó la prueba f para determinar si las varianzas son iguales entre ambos grupos. En caso de que se cumpliera alguno de estos supuestos, se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney (Walpole et al., 1999; Sheskin, 2007).

- Comparación entre los resultados promedio obtenidos para el autoconcepto familiar en cada semestre y por cada género, para cada programa, contra el correspondiente del baremo, utilizando la misma metodología del enunciado anterior.

RESULTADOS

1) Comparación estadística de medias del autoconcepto familiar entre programas, para un mismo semestre y un mismo género

La Tabla 3 muestra los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis cuando se compararon entre programas las mujeres de primeros y últimos semestres, así como los hombres de primeros y últimos semestres (en negrilla los resultados estadísticamente significantes). Se realizó tal prueba, ya que en ningún caso los datos pasaron la prueba de normalidad de los errores, pvalores de 1,11E-15, 2,24-9, 3,66E-11 y 0,0004, respectivamente.

Tabla 3. Comparación estadística de medias del autoconcepto familiar entre programas

Se comparan	Pvalor (test)	Programas estadísticamente diferentes	Conclusión
Mujeres de primeros semestres	0,0915 (Kruskal-Wallis)		Todos los programas evaluados tienen la misma calificación media en cuanto al autoconcepto familiar se refiere. No se encontraron diferencias significativas entre los promedios de los diferentes programas para las mujeres de primeros semestres.
Mujeres de primeros semestres	0,7838 (Kruskal-Wallis)		Todos los programas evaluados tienen la misma calificación media en cuanto al autoconcepto familiar se refiere. No se encontraron diferencias significativas entre los promedios de los diferentes programas para las mujeres de últimos semestres.
Hombres de primeros semestres	0,02877 (Kruskal-Wallis)	Licenciatura en Filosofía y Letras, y Medicina	Los estudiantes del programa de Lic. en Filosofía y Letras obtienen promedios inferiores a los obtenidos por los de Medicina.
Hombres de últimos semestres	0,0615 (Kruskal-Wallis)		Todos los programas evaluados tienen la misma calificación media en cuanto al autoconcepto familiar se refiere. No se encontraron diferencias significativas entre los promedios de los diferentes programas para los hombres de últimos semestres.

2) Comparación estadística de medias de autoconceptos entre semestres, para un mismo programa y un mismo género

Las Tabla 4 muestra el Pvalor de la prueba t o U de Mann-Whitney, encontrado al comparar para un mismo programa y un mismo género, los resultados del autoconcepto familiar.

Tabla 4. Comparación estadística de medias del autoconcepto familiar entre semestres

Género	Programa	Pvalor (test)	Conclusión
Mujeres de primeros vs. Últimos semestres	Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales	0,2378 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre las mujeres de primeros y últimos semestres.
Hombres de primeros vs. Últimos semestres		0,5591 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre los hombres de primeros y últimos semestres.
Mujeres de primeros vs. Últimos semestres	Desarrollo Familiar	0,6940 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre las mujeres de primeros y últimos semestres
Hombres de primeros vs. Últimos semestres		0,6935 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre los hombres de primeros y últimos semestres.
Mujeres de primeros vs. Últimos semestres	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes	0,1473 (Prueba t)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre las mujeres de primeros y últimos semestres.
Hombres de primeros vs. Últimos semestres		0,5758 (Prueba t)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre los hombres de primeros y últimos semestres.
Mujeres de primeros vs. Últimos semestres	Medicina	0,4427 (Prueba t)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre las mujeres de primeros y últimos semestres.
Hombres de primeros vs. Últimos semestres		0,5258 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre los hombres de primeros y últimos semestres.
Mujeres de primeros vs. Últimos semestres	Psicología	0,8109 (Mann-Whitney)	Para este programa, no se encontraron diferencias significativas entre los promedios del puntaje de autoconcepto familiar, entre las mujeres de primeros y últimos semestres.

3) Comparación estadística de medias de autoconceptos contra el baremo correspondiente, entre semestres para un mismo género y un mismo programa

Al comparar las medias obtenidas por los estudiantes en el autoconcepto familiar contra el baremo correspondiente (Tabla 5), se encontró que en casi todos los programas se presenta mayor calificación promedio para los estudiantes de estos programas, así: para los hombres de primeros semestres de los programas de Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, las estudiantes de Desarrollo Familiar, los hombres y las mujeres de los programas de Medicina y los estudiantes de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes.

Mientras que no se observaron diferencias en el promedio, para las medias de este autoconcepto de los estudiantes del programa de Licenciatura en Filosofía y Letras y de Psicología, cuando se comparan con las del baremo correspondiente.

Tabla 5. Comparación de las medias obtenidas del autoconcepto familiar contra el baremo correspondiente

Programa	Individuos comparados	Familiar	Conclusión
Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales	Hombres primeros semestres vs. Hombres baremo	0,00284	Los hombres de primeros semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente
	Hombres últimos semestres vs. Hombres baremo	0,05179	Los hombres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres primeros semestres vs. Mujeres baremo	0,77706	Las mujeres de primeros semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres últimos semestres vs. Mujeres baremo	0,19940	Las mujeres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
Desarrollo Familiar	Mujeres primeros semestres vs. Mujeres baremo	0,01357	Las estudiantes de primeros semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente
	Mujeres últimos semestres vs. Mujeres baremo	0,02617	Las estudiantes de últimos semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente

Programa	Individuos comparados	Familiar	Conclusión
Medicina	Hombres primeros semestres vs. Hombres baremo	0,00004	Los hombres de primeros semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente
	Hombres últimos semestres vs. Hombres baremo	0,00060	Los hombres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres primeros semestres vs. Mujeres baremo	0,01796	Las mujeres de primeros semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres últimos semestres vs. Mujeres baremo	0,00032	Las mujeres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
Psicología	Mujeres primeros semestres vs. Mujeres baremo	0,46407	Las mujeres de primeros semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres últimos semestres vs. Mujeres baremo	0,50667	Las mujeres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes	Hombres primeros semestres vs. Hombres baremo	0,00171	Los hombres de primeros semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente
	Hombres últimos semestres vs. Hombres baremo	0,00019	Los hombres de últimos semestres presentan puntajes promedio superiores a los del baremo correspondiente
Licenciatura en Filosofía y Letras	Hombres primeros semestres vs. Hombres baremo	0,86343	Los hombres de primeros semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Hombres últimos semestres vs. Hombres baremo	0,47809	Los hombres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres primeros semestres vs. Mujeres baremo	0,70175	Las mujeres de primeros semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente
	Mujeres últimos semestres vs. Mujeres baremo	0,16852	Las mujeres de últimos semestres presentan puntajes promedio iguales a los del baremo correspondiente

DISCUSIÓN

Este estudio buscó identificar las diferencias en el autoconcepto familiar en 375 estudiantes universitarios de seis programas de pregrado adscritos a dos universidades de la ciudad de Manizales, a partir de la comparación de los puntajes obtenidos en esta dimensión del autoconcepto por estudiantes mujeres y hombres de primeros y últimos semestres, en relación con el baremo de la prueba.

El autoconcepto familiar se refiere a lo que la persona piensa y a la valoración que hace de su familia, de su participación e integración en este grupo a partir de sus experiencias e interacciones con los otros que le son significativos. Como lo explican García y Musitu (2009) y Véliz (2010), el sentido que esta dimensión denota se organiza en torno a dos ejes: el padre y la madre en las relaciones familiares a partir de la confianza y el afecto como primer eje, y la familia y el hogar como un segundo eje que da cuenta de dos aspectos positivos: el apoyo y felicidad, y dos negativos que aluden a no estar involucrado y no ser aceptado por los otros integrantes de la familia.

Es importante tomar en consideración que para García y Musitu (1999, 2009), autores de la prueba AF5 que se utilizó en este estudio, la dimensión de autoconcepto familiar, es uno de los factores más importantes del autoconcepto global y se correlaciona favorablemente con el sentimiento de bienestar de las personas, su ajuste psicosocial, el rendimiento e integración escolar y laboral, su comportamiento prosocial y la percepción de salud física y mental.

En este estudio realizado con estudiantes universitarios, los resultados encontrados no revelan diferencias significativas en la dimensión familiar del autoconcepto. Estos hallazgos respecto al género contrastan con lo planteado por García y Musitu (2009), cuando señalan una continuidad en el autoconcepto de las mujeres a lo largo del ciclo vital y un descenso en la dimensión familiar de los hombres que se hace más claro en el tránsito por la universidad, mientras que en esta investigación aparece una similitud en el autoconcepto familiar de hombres y mujeres, sin diferencias significativas.

Al respecto, es importante destacar que el género en las últimas décadas y principalmente en los años recientes, se ha vuelto de mayor interés para quienes investigan el autoconcepto, incluso algunos estudios realizados muestran a las mujeres con tendencia a tener un destacado autoconcepto social, y un mejor y más estable autoconcepto familiar a lo largo del ciclo vital, y a los hombres con un autoconcepto global más favorable (Amezcuza y Pichardo, 2000; García y Musitu, 2009). Asimismo, hay trabajos como el de Malo, Bataller, Casas, Gras y González (2011) que sugieren la influencia del género en las diferencias de formación del autoconcepto de hombres y mujeres. En ese estudio se encontró mayor puntuación en las dimensiones académica y social del autoconcepto de las mujeres, en contraste con una mayor puntuación en la dimensión física del autoconcepto de los hombres y ninguna diferencia significativa

en la dimensión familiar del autoconcepto de hombres y mujeres (Malo et al., 2011).

En esta misma línea, en el trabajo realizado por Costa y Taberero (2012), se hace una revisión sobre investigaciones que han indagado por las diferencias de género en la perspectiva multidimensional del autoconcepto, y según las autoras, estos estudios muestran diferencias de género que destacan a las mujeres en las dimensiones académica, social y familiar del autoconcepto, mientras los hombres lo hacen en las dimensiones física, emocional, así como en la académica y en el autoconcepto global. Sobre este asunto, Véliz (2010) plantea que las investigaciones difundidas en diversas revistas científicas muestran una menor relación entre el autoconcepto global y el género, aunque hay pequeñas diferencias de género que se manifiestan sutilmente en una perspectiva unidimensional del autoconcepto. Para el autor se requiere de un autoconcepto multidimensional para poder comprender la relación entre autoconcepto, masculinidad y feminidad.

Es evidente que las comparaciones entre el género y el autoconcepto son aún contradictorias, sin embargo ofrecen un interesante campo de indagación el cual requiere de búsquedas más amplias, análisis más cuidadosos, articulados y complejos desde diversas disciplinas, que contribuyan al conocimiento y comprensión de las construcciones sociales y culturales que hacen mujeres y hombres, respecto a lo propio de lo femenino y masculino en relación con su autoconcepto.

La comparación entre los programas que hicieron parte de este estudio, parte de considerar la educación universitaria como un proceso de formación permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades de los seres humanos en lo profesional y personal, y en el contexto de diferentes áreas y campos del conocimiento, para el ejercicio de una disciplina o profesión (MEN, 2010). Además, es una realidad que ofrece experiencias y un sinnúmero de oportunidades para que desde las particularidades de cada formación específica, y a partir de las singularidades de cada persona, ésta constituya su autoconcepto, lo que piensa y valora de sí misma.

De esta investigación hicieron parte estudiantes hombres y mujeres, vinculados con programas de pregrado en su mayoría de ciencias sociales y humanas, y un programa del área de la salud. Los resultados entre programas no mostraron diferencias significativas respecto al autoconcepto familiar, ni tampoco se hallaron diferencias en este factor entre estudiantes de primeros y últimos semestres de cada programa.

Estos resultados contrastan con los presentados por Véliz y Apodaca (2012), quienes al analizar la estructura multidimensional del cuestionario AF5 propuesto por García y Musitu (1999), encontraron en una investigación realizada con 691 estudiantes universitarios diferencias en el autoconcepto al revisar las áreas de formación profesional. Desde sus hallazgos establecen que en cuanto al área disciplinar los estudiantes de carreras relacionadas con el área psicosocial presentan mayores promedios en los factores emocional y familiar, seguidos por el área de la salud en este último factor.

Para el caso de los resultados aquí presentados, se observa que en los programas de pregrado de Medicina y Licenciatura en Filosofía y Letras (Tabla 3), la muestra de estudiantes hombres evaluados de primeros semestres mostró menores medias para estos últimos, sin ser diferentes a lo reportado por el baremo de la prueba. Esta evidencia podría apoyar lo sugerido por Véliz y Apodaca (2012), sobre la necesidad de confirmar si esta disparidad se relaciona con el perfil profesional declarado para cada carrera universitaria de la que provienen los estudiantes.

También, es necesario destacar que en los resultados de los primeros semestres hay diferencias –aunque no significativas– y un mejor desempeño en el factor familiar, respecto al baremo de la prueba, en los programas de Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, en la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, y en el programa de Medicina para los estudiantes hombres. Y en el programa de Desarrollo Familiar, para las estudiantes mujeres. Asimismo, los hombres de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, y las mujeres del programa de Desarrollo Familiar; fueron los únicos programas cuyos estudiantes de primeros y últimos semestres, presentaron puntajes promedio superiores a los del baremo de la prueba en la dimensión correspondiente.

En general, la tendencia en esta investigación a que el conjunto de estudiantes participantes tengan puntajes promedio iguales y superiores a los del baremo, destaca lo argumentado por García y Musitu (2009) sobre el autoconcepto familiar como una de las dimensiones fundamentales del autoconcepto como constructo general, porque se correlaciona favorablemente con las demás dimensiones que hacen parte del autoconcepto general: la social, lo físico, emocional, y académico-laboral. Es decir que estos resultados muestran que los y las estudiantes de la muestra tienen la tendencia a percibir, reconocer y valorar a sus familias como grupo y escenario de apoyo, aceptación, confianza y afecto. Todo esto puede estar favorablemente relacionado con el sentimiento de bienestar, el ajuste psicosocial, el actuar voluntariamente en beneficio de otros y la integración escolar de este grupo de estudiantes (Reyes, 2003; Padilla, García y Suárez, 2010).

Asimismo, una evidencia interesante que abre posibilidades de indagación alrededor de las formaciones específicas y el autoconcepto, es el hecho de que las estudiantes mujeres del programa de Desarrollo Familiar y los estudiantes hombres de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, presenten una continua favorabilidad, por encima de los puntajes del baremo, en el autoconcepto familiar durante todo el proceso de formación universitaria.

La valoración que hacen los/las estudiantes de la muestra de esta dimensión del autoconcepto se vincula también a lo señalado por García y Musitu (1999, 2009), y planteado en otras investigaciones respecto a la relación favorable del autoconcepto familiar con la dimensión académica, así como con estilos parentales de inducción,

afecto y apoyo (Adell, 2002; Padilla et al., 2010; Véliz, 2010; Salum-Fares, Marín y Reyes, 2011).

Finalmente, la ubicación por encima del promedio de los baremos, también pone de relieve la necesidad de realizar estudios de estandarización de la prueba para población universitaria colombiana, a fin de tener unos parámetros normativos del instrumento más pertinentes de acuerdo con el contexto nacional y regional, que garanticen una mayor validez ecológica de la prueba, es decir, que permitan inferir la actuación cotidiana de las personas a partir de los resultados de las pruebas aplicadas en sujetos colombianos. En tal sentido, puede señalarse que la validez ecológica es entendida como la relación funcional y predictiva existente entre la ejecución del sujeto en una prueba psicológica y la conducta de este en situaciones de la vida diaria (Sbordone, 1998). Asimismo, se ha planteado que la validez ecológica de una prueba viene determinada por el grado de representatividad de esta y el nivel de generalización de los resultados (Burgess et al., 2006). Según estos autores, la representatividad de una prueba depende del nivel de correspondencia que se establece entre la prueba y las posibles situaciones reales con las que se puede encontrar una persona de acuerdo con su contexto social y cultural (García, Tirapu y Roig, 2007).

CONCLUSIONES

A nivel del autoconcepto familiar no se encontraron diferencias de género, ni relacionadas con la carrera entre los(as) estudiantes evaluados(as).

Este estudio permite afirmar que las estudiantes de los primeros y últimos semestres evaluados, tienen un alto autoconcepto familiar que no cambia en los últimos semestres de la carrera, lo cual puede sugerir que estos estudiantes perciben favorablemente a su familia, se sienten queridos y apoyados por esta, y que la disciplina, o el proceso de formación llevado a cabo en la carrera, no parecen influir en el fortalecimiento de este factor para el constructo del autoconcepto, más bien para el caso de la muestra de estudiantes evaluados, puede decirse que el autoconcepto familiar, fue un factor que inició con un porcentaje alto de puntuación, con lo cual se infiere que los estudiantes llegan a la universidad con una red familiar de apoyo sólida en la que se sienten acogidos y amados, y que esta red familiar parece mantenerse a lo largo del desarrollo de los estudios universitarios, sin que la formación profesional, al parecer, genere efectos o influya en este autoconcepto.

Con estos resultados parece desvirtuarse la creencia o estereotipo social de las posibles dificultades personales que pueden tener el y la joven universitarios, al ingresar a la Educación Superior, derivadas de la posible disfunción familiar, hallazgo desde el cual se pone de relieve la condición de factor protector que parece tener el autoconcepto familiar en el desarrollo personal y profesional del estudiante, y

especialmente, en la prevención de conductas de riesgo en adolescentes (Santander et al., 2008).

Sin embargo, es primordial considerar la posible influencia en los resultados de esta investigación del familismo como sobrevaloración y creencia extendida de la importancia que se atribuye en el contexto cultural colombiano a la familia, lo cual como lo plantean Puyana (2007) y Puyana y Rojas (2011) la idealiza y sobrecarga de funciones. Se esboza así un horizonte interesante de indagación sobre este concepto.

Definitivamente la importancia del autoconcepto como constructo psicológico y los hallazgos de este estudio, hacen prioritario continuar con procesos de investigación que permitan la estandarización del instrumento AF5 en el contexto nacional, a fin de poder desarrollar normas para los sujetos colombianos.

BIBLIOGRAFÍA

Adell, Marc Antoni. (2002). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Editorial Pirámide.

Agudelo, Amparo. (1997). *Valores y socialización: Un estudio transcultural*. Tesis de grado para optar al título de Doctor en Psicología. Universidad de Valencia. Valencia, España.

Amezcu, Juan Antonio y Pichardo, María del Carmen. (2000). "Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes". *Anales de Psicología*, No. 2, Vol. 16, pp. 207-214.

Arango, Claudia Marcela. (1996). *Apoyo social y autoestima, eventos vitales y depresión: un estudio longitudinal con muestras colombianas*. Tesis de grado para optar al título de Doctor en Psicología. Universidad de Valencia. Valencia, España.

Baptista, Makilin N. y Oliveira, Andréia A. (2004). "Sintomatología de depressão e suporte familiar em adolescentes: um estudo de correlação". *Revista Brasileira de Crescimento e Desenvolvimento Humano*, No. 3, Vol. 14, pp. 58-67.

Barrios Cepeda, Alexandra. (2005). "Autoconcepto y características familiares de niños resilientes con discapacidad. El caso de una población del Caribe colombiano". *Investigación y Desarrollo*, No. 1, Vol. 5, pp. 108-127.

Burgess, Paul W., Alderman, Nick, Forbes, Catrin, Costello, Angela, Coates, Laura M., Dawson, Deirdre R. et al. (2006). "The case for development and use of 'ecologically valid' measures of executive function in experimental and clinical neuropsychology". *Journal of the International Neuropsychological Society*, 12, pp. 194-209.

Costa, Sandra y Taberner, Carmen. (2012). "Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género". *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, No. 2, Vol. 3, pp. 175-193.

García, Fernando y Musitu, Gonzalo. (1999). *Autoconcepto Forma 5, AF5*. Publicaciones de Psicología Aplicada. Madrid: TEA Ediciones, S.A.

_____. (2009). *Manual del AF5. Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA Ediciones; S.A.

- Garaigordobil, Maite, Aliri, Jone y Fontaneda, Iraidi. (2009). "Bienestar psicológico subjetivo: Diferencias de sexo, relaciones con dimensiones de personalidad y variables predictoras". *Psicología Conductual*, No. 3, Vol. 17, pp. 543-559.
- García Caneiro Reyes. (2003). "Autoconcepto académico y percepción familiar". *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, No. 7, Vol. 8, pp. 359-374.
- García Molina, Alberto, Tirapu Ustárroz, Javier y Roig Rovira, Teresa. (2007). "Validez ecológica en la exploración de las funciones ejecutivas". *Anales de Psicología*, No. 2, Vol. 23, pp. 289-299.
- Gracia, Enrique, Herrero, Juan y Musitu, Gonzalo. (1995). *El apoyo social*. Barcelona: PPU.
- Lopes, V. L. S. (1985). "A família e o processo de interiorização: três exemplos". *Arquivo Brasileiro de Psicologia*, No. 3, Vol. 37, pp. 105-111.
- Malo, Sara, Bataller, Silvia, Casas, Ferran, Gras, María Eugenia y González, Mónica. (2011). "Análisis psicométrico de la escala multidimensional de autoconcepto AF5 en una muestra de adolescentes y adultos de Cataluña". *Psicothema*, No. 4, Vol. 23, pp. 871-878.
- MEN –Ministerio de Educación Nacional–. (2010). *Acciones y lecciones. Revolución Educativa 2002-2010*. Bogotá: MEN.
- Minunchin, Salvador y Fishman, Charles. (1984). *Técnicas de terapia familiar*. Barcelona: Paidós.
- Musitu, Gonzalo y Allatt, Pat. (1994). *Psicosociología de la familia*. Valencia: Albatros Educación.
- Musitu, Gonzalo, Herrero, Juan y Lila, Marisol. (1994). "Trabajo y bienestar en el ama de casa". En: Musitu, Gonzalo y Allatt, Pat (coords.). *Psicosociología de la familia* (pp. 205- 226). Valencia: Albatros Educación.
- Musitu, Gonzalo, Román, J. M. y Gracia, Enrique. (1988). *Familia y educación. Prácticas educativas de los padres y socialización de los hijos*. Barcelona: Labor.
- Noller, Patricia y Callan, Victor. (1991). *The adolescent in the family*. Londres: Routledge.
- Ospina, David. (2001). *Introducción al muestreo*. Santafé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Padilla, María Teresa, García, Soledad y Suárez, Magdalena. (2010). "Diferencias de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4o de ESO". *Revista de Educación*, No. 352, pp. 495-515.
- Poletto, Raquel C. y Koller, Silvia H. (2002). "Rede de apoio social e afetivo de crianças em situação de pobreza". *Psico (RS)*, No. 1, Vol. 33, pp. 151-176.
- Puyana Villamizar, Yolanda. (2007). "El familismo una crítica desde la perspectiva de género y el feminismo". En: Puyana, Yolanda y Ramírez, María Himelda (eds.). *Familias, cambios y estrategias* (pp. 263-277). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Puyana Villamizar, Yolanda y Rojas Moreno, Alejandra. (2011). "Afectos y emociones entre padres, madres e hijos en el vivir transnacional". *Trabajo Social*, No. 13, pp. 95-110.
- Reyes Tejada, Yesica Noelia. (2003). *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, al autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM*. Tesis profesional para la obtención del grado de Psicólogo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

- Salum-Fares, Alberto, Marín Aguilar, Raúl y Reyes Anaya, Celia. (2011). "Relevancia de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de escuelas secundarias de ciudad Victoria, Tamaulipas, México". *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, No. 2, Vol. 14, pp. 255-272.
- Santander, Sylvia, Zubarew, Tamara, Santelices, Lucía, Argollo, Pamela, Cerda, Jaime y Bórquez, Mariana. (2008). "Influencia de la familia como factor protector de conductas de riesgo en escolares chilenos". *Revista Médica de Chile*, No. 3, Vol. 136, pp. 317-324.
- Sbordone, Robert J. (1998). "Ecological validity. Some critical issues for the neuropsychologist". En: Sbordone, Robert J. y Long, C. J (eds.). *Ecological validity of neuropsychological testing* (pp. 15-41). Boca Ratón: St. Lucie Press.
- Shavelson, Richard J., Hubner, Judith y Stanton, George. (1976). "Self concept: Validation of construct interpretations". *Review of Educational Research*, No. 46, pp. 407-411.
- Sheskin, D. J. (2007). *Handbook of parametric and nonparametric statistical procedures*. Chapman & Hall/CRC. Boca Ratón: Taylor & Francis Group.
- Torres, Laura y Rodríguez, Norma. (2006). "Rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes universitarios". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, No. 2, Vol. 11, pp. 255-270.
- Véliz Burgos, Alex. (2010). *Dimensiones del autoconcepto en estudiantes chilenos: Un estudio psicométrico*. Tesis de grado para optar al título de doctor en Psicología y Educación. Universidad del País Vasco. Bilbao, España.
- Véliz Burgos, Alex y Apodaca Urquijo, Pedro. (2012). "Niveles de autoconcepto, autoeficacia académica, y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco". *Revista Salud y Sociedad*, No. 2, Vol. 3, pp. 131-150.
- Walpole, Ronald E., Myers, Raymond H. y Myers, Sharon L. (1999). *Probabilidad y estadística para ingenieros*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.