



FAMILIAS HIPERCONECTADAS: MEDIACIÓN PARENTAL DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN ADOLESCENTES CUENCANOS

Cómo citar este artículo:

Mendoza-Cordero, J.P., Moscoso-Noboa, M.G. y Palacios-Madero, M.D. 2025. Familias hiperconectadas: mediación parental de la tecnología digital en adolescentes cuencanos.. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 17(1), 57-77. DOI: 10.17151/rlef.2025.17.1.4.

JOSELYNE PAOLA MENDOZA-CORDERO*
MELISSA GABRIELA MOSCOSO-NOBOA**
MARÍA DOLORES PALACIOS-MADERO***

Recibido: 3 de diciembre de 2024

Aprobado: 18 de junio de 2025

RESUMEN: este estudio pretende evaluar las estrategias de mediación parental en el uso de la tecnología digital y su relación con el sexo y la edad en adolescentes de 12 a 17 años que asisten a Unidades Educativas de Cuenca. El enfoque de investigación fue cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional y de corte transversal. Para la muestra se utilizó de forma parcial la base de datos del proyecto "Familias hiperconectadas: la mediación parental y el rol de las competencias socioemocionales en el uso de la tecnología digital en adolescentes de Cuenca". Los participantes fueron 327 padres y madres de adolescentes que asisten a cuatro Instituciones Educativas de Cuenca. Se encontró una predominancia de las estrategias habilitantes, seguidas por un uso moderado de estrategias de monitoreo y bajo uso de estrategias restrictivas. La influencia del sexo en la preferencia por ciertas estrategias, con mayor control y restricción sobre hijas que sobre hijos. También, se identificó una correlación negativa entre la edad de los adolescentes y el uso de estrategias de mediación, indicando un menor uso de estas a medida que aumenta la edad. Se destacó la importancia de las estrategias de mediación parental para equilibrar riesgos y oportunidades en el uso de tecnologías digitales por adolescentes. Los hallazgos aportan bases para diseñar estrategias más inclusivas y efectivas en contextos educativos, preventivos, familiares y sociales.

PALABRAS CLAVE: adolescente, estrategias, internet, mediación, progenitores
(Fuente: *Tesaurus de la UNESCO*)

* Licenciada en psicología. Universidad de Cuenca, Facultad de psicología. Cuenca, Ecuador. Correo electrónico: paola.mendoza@ucuenca.edu.ec –

 <https://orcid.org/0009-0005-9059-3122>. Google Scholar

** Licenciada en psicología. Universidad de Cuenca, Facultad de psicología. Cuenca, Ecuador. Correo electrónico: melissa.moscoso@ucuenca.edu.ec –

 <https://orcid.org/0009-0009-9614-0780>. Google Scholar

*** PhD en psicología. Universidad de Cuenca, Facultad de psicología. Cuenca, Ecuador. Correo electrónico: maria.palaciosm@ucuenca.edu.ec –

 <https://orcid.org/0000-0002-7331-0937>. Google Scholar

HYPERCONNECTED FAMILIES: PARENTAL MEDIATION IN DIGITAL TECHNOLOGY IN CUENCA ADOLESCENTS

ABSTRACT: Objective: This study aims to evaluate parental mediation strategies in the use of digital technology and its relationship with sex and age in adolescents aged 12 to 17 years who attend educational units in Cuenca. Methodology: The research approach was quantitative, with a descriptive and correlational scope and cross-sectional. For the sample, the database of the project "Hyperconnected Families: Parental mediation and the role of socio-emotional skills in the use of digital technology in adolescents in Cuenca" was partially used. The participants were 327 parents of adolescents who attend four educational institutions in Cuenca. Results: A predominance of enabling strategies was found, followed by a moderate use of monitoring strategies and low use of restrictive strategies. The influence of sex on the preference for certain strategies, with greater control and restriction on daughters than on sons. A negative correlation was found between adolescents' age and the use of mediation strategies, indicating a lower use of these strategies as age increases. Conclusion: The importance of parental mediation strategies to balance risks and opportunities in the use of digital technologies by adolescents is highlighted, and differentiated patterns were identified according to sex and age. The findings provide a basis for designing more inclusive and effective strategies in educational, preventive, family and social contexts.

KEY WORDS: adolescent, internet, mediation, parents, strategies (Source: *UNESCO Thesaurus*)

Introducción

La familia representa la unidad básica de la sociedad, en la cual se generan vínculos y se instauran creencias, valores y comportamientos en sus miembros a través de un proceso de socialización basado en el moldeamiento de conductas valoradas por los padres como adecuadas y convenientes para su progenie en su desarrollo personal y social (Rodrigo y Palacios, 1998; Yubero et al., 2018).

El núcleo familiar constituye un entorno de aprendizaje y desarrollo psicosocial para los menores (Fernández et al., 2024), por ello, la implicación de los progenitores en las diferentes etapas del ciclo vital de sus hijos e hijas es fundamental; una de estas etapas es la adolescencia, que se caracteriza por ser una época con cambios físicos y emocionales, donde se resalta su creciente autonomía (Pacurucu et al., 2023). De este modo, se resalta la relevancia de la psicoeducación a los padres en cuanto

a las habilidades comunicativas parentales, digitales y el funcionamiento familiar (Trujillo-Galeano et al., 2023).

Actualmente, la sociedad está inmersa en una era de hiperconectividad, donde los medios digitales han impregnado toda la dinámica familiar (Ballester et al., 2019). Es así como las nuevas generaciones de menores y adolescentes han dejado de lado la recreación y el juego al aire libre por actividades frente a una pantalla, lo que refleja el incremento en el uso de la tecnología (Alpañés, 2024).

Además, los adolescentes fascinados por las formas novedosas de comunicación han convertido las TIC en un elemento imprescindible para su vida al estar presentes la mayor cantidad de tiempo en la cotidianidad de este grupo, situación que predispone a una mayor vulnerabilidad para el consumo tecnológico, la cual puede generar riesgos en sus procesos de desarrollo de identidad (Espín-Álvarez y Freire-Muñoz, 2019).

Livingstone et al. (2015) distinguen los siguientes tipos de riesgos en el uso de medios digitales: i) riesgos de contenido, donde el menor es receptor (contenidos violentos, de odio, sexuales, etc.); ii) de contacto, el menor como participante (apropiación de información personal, acoso personal o sexual, etc.) y iii) de conducta, el menor como actor (apostar, descargas ilegales, crear o subir contenidos pornográficos, etc.).

De acuerdo con investigaciones se ha identificado que, entre uno y cuatro de cada diez niñas, niños y adolescentes accedió a contenidos inapropiados referidos a suicidios, drogas o violencia (Trucco y Palma, 2020). Adicionalmente, un alto porcentaje de adolescentes mencionan que han enviado materiales exhibicionistas, han navegado en páginas de adultos con contenido sexual y han sido víctimas de grooming, incluso, entre el 40 % al 70 % proporcionó información personal y alrededor del 40 % mintió sobre su edad para acceder a una red social (Calva-Nagua et al., 2019).

No obstante, el uso de la tecnología no solo genera situaciones de riesgo sino también oportunidades que permiten el desarrollo de las competencias digitales. Livingstone et al. (2015) también destacan las oportunidades otorgadas por el internet: oportunidades de: i) contenido (uso de recursos educativos, de información global, de creatividad, entre otros), ii) de contacto (contactar con quienes comparte intereses, acceder a redes sociales, etc.) y iii) de conducta (iniciativa propia para aprender de forma colaborativa, expresión de la identidad, etc).

En esta dirección, el 45,28 % de adolescentes entre 12 y 17 años han usado el internet para crear y compartir su propio video/música, el 75,66 % lee las noticias y el 63,60 % aprende algo nuevo. A su vez, el 53,51 % de adolescentes entre 15 y 17 años explora posibilidades de estudio y el 51,56 % interactúa en una página en línea donde hay personas que comparten sus intereses/hobbies (Trucco y Palma, 2020). En este sentido, se evidencia que el uso de los medios digitales puede ofrecer oportunidades

en distintos ámbitos como el entretenimiento, el aprendizaje, la cultura, relaciones sociales, entre otros.

Por lo tanto, es importante que las familias no solo se centren en los riesgos de la tecnología, sino también en concertar herramientas que favorezcan el desarrollo óptimo de las competencias del medio digital; las mismas que proporcionan oportunidades en el crecimiento social, personal, educativo y laboral de sus hijos (Garmendia et al., 2020).

Importancia de la mediación parental

De este modo, se enfatiza la mediación parental como una gama de estrategias que influye en el tipo de uso que los menores hacen de la tecnología, resultando útil, tanto para la prevención de conductas problemáticas en entornos virtuales, como para proveer oportunidades de aprendizaje y la adquisición de habilidades críticas para desarrollar un uso independiente y responsable del medio (Matthes et al., 2021; Sánchez-Valle et al., 2017).

Se ha demostrado que la mediación parental destinada a asegurar el bienestar de los menores disminuye el uso excesivo de internet y la exposición a conductas de riesgo en línea; además, se asocia positivamente con el desarrollo de las oportunidades y competencias digitales en los adolescentes (Cabello-Hutt et al., 2018; Moreno-Carmona et al., 2021; López de Ayala et al., 2021; Villanueva y Serrano-Bernal, 2019). En otras palabras, la mediación parental digital impulsa un desenvolvimiento tecnológico seguro y adecuado en los menores, lo que favorecerá el desarrollo de las competencias digitales.

Sin embargo, muchos contextos familiares se enfrentan al problema de la brecha tecnológica generacional, donde las nuevas generaciones son guías para sus cuidadores en el uso de la tecnología y no al contrario. Es decir, los niños y adolescentes actualmente poseen mayor conocimiento sobre los medios tecnológicos en relación con sus progenitores, esto provoca que los padres en algunas ocasiones desconozcan cómo actuar ante la hiperconectividad en la adolescencia y sus consecuencias negativas (Moreno-López et al., 2017; Sánchez-Valle et al., 2017). Esto puede generar que algunos padres consideren a la mediación parental digital como un conjunto de estrategias complejas de aplicar, pues se enfrentan al desconocimiento tecnológico.

En la mediación parental, existen diferentes estrategias utilizadas por los padres para mediar el uso de la tecnología en sus hijos e hijas. Según Garmendia et al. (2020) se clasifican en cuatro categorías: *estrategias habilitantes*, definidas como la comunicación y actividades que llevan a cabo los padres para promover un uso más seguro de la red y un mejor aprovechamiento de las oportunidades en línea; *estrategias restrictivas*, reglas o normas dictadas por padres y madres con el propósito de limitar o prohibir a sus hijos e hijas ciertas actividades en la red. Pueden provocar

un menor aprovechamiento de las oportunidades digitales ofrecidas a los menores; *estrategias de monitorización*, seguimiento en línea posterior a las actividades llevadas a cabo por sus hijos e hijas en diferentes plataformas, donde los menores no siempre son conscientes de esta supervisión; *estrategias técnicas*, acción intencionada de los progenitores por medio de la instalación de programas o aplicaciones móviles para hacer un seguimiento de las actividades y el tiempo que sus hijos o hijas pasan en internet.

En esta dirección, la configuración de las prácticas educativas de los progenitores se relaciona con un conjunto de factores que se distinguen en tres grupos; un primer grupo relacionado con los hijos, un segundo grupo vinculado con las características de los padres, y un tercer grupo en función de la situación o el contexto de la interacción (Rodrigo y Palacios, 1998). De manera específica, en esta investigación se estudian las prácticas de mediación parental en función de las características de las adolescentes referidas al sexo y la edad.

Sexo de los hijos

Las estrategias de mediación parental varían con respecto al sexo de los hijos e hijas percibiendo diferencias en función de las creencias paternales de protección dirigidas a un sexo u otro (Bartau-Rojas et al., 2020).

Se ha identificado la existencia de un mayor control parental en las mujeres con respecto a los hombres, aspecto que algunos autores atribuyen a una preocupación sobre la posibilidad de contacto con desconocidos o el temor al ciberacoso (Pastor Ruiz et al., 2019; Ramos-Soler et al., 2018). Asimismo, en el estudio de Martínez et al. (2020) se destaca una mayor aplicación de la mediación en las niñas que en los niños, sobre todo para estrategias restrictivas y habilitantes relacionadas con la seguridad en internet.

Del mismo modo, estudios previos en España, muestran una mayor incidencia de la mediación en las niñas que en los niños (Duerager y Livingstone, 2012; Garmendia et al., 2020; Ramos-Soler et al., 2018; Smahel et al., 2020). Adicionalmente, en una investigación realizada en Brasil y Chile se encontró una mayor iniciativa en las chicas sobre los chicos en cuanto a solicitar mediación parental y experimentar una mayor mediación restrictiva (Trucco et al., 2022).

Además, en la investigación de Bartau-Rojas et al. (2020) se encontró que los padres hombres intervienen más en el uso de internet con sus hijas en comparación con sus hijos, mediante estrategias como presenciar y compartir el uso de internet, dar consejos sobre los riesgos y controlar el tiempo que las menores emplean en los medios digitales. Asimismo, en la investigación de Campos y Arantegui (2022) se evidencia que la percepción de mediación parental frente al acceso a contenidos inadecuados es mayor en el caso de las niñas.

Edad de los hijos

Las estrategias de mediación parental también se ajustan al rango de edad en el que se encuentren los niños y adolescentes, de tal modo que estas estrategias se deben adecuar al proceso de desarrollo madurativo de los hijos.

En España, se evidencia una tendencia definida de los padres y de las madres a restringir en mayor medida la actividad de sus hijos e hijas de entre 9 y 12 años en comparación de aquellos entre 13 y 17 años -estrategia restrictiva- (Garmendia et al., 2020). En la misma investigación, el seguimiento de padres y madres es independientemente de las edades de sus hijos -estrategia de monitorización-; sin embargo, cuando se trata de instalar programas de control parental de seguimiento de contenidos, un 35 % de las familias instala estos programas para los hijos e hijas más pequeños y un 22 % de las familias lo hace cuando se trata de hijos o hijas adolescentes de entre 13 y 17 años -estrategia técnica-.

Según el estudio de López de Ayala et al. (2021), los estudiantes de cursos inferiores afirman solicitar más mediación parental y experimentar más mediación restrictiva, ambas disminuyen conforme avanza el curso, aunque el efecto es más fuerte en la mediación restrictiva. Además, conforme los hijos crecen, se vuelven más independientes en el uso de internet y los padres reducen sus estrategias de orientación y supervisión (Trucco et al., 2022).

De acuerdo con Martínez et al. (2020), la edad de los menores es un factor predictor en el uso de las estrategias de mediación restrictivas. Generalmente los progenitores aplican un mayor número de restricciones a sus hijos o hijas más jóvenes, y menos a los de más edad, por considerar a los más pequeños más vulnerables y con menores habilidades socioemocionales para enfrentarse a situaciones de riesgo, al mismo tiempo que intentan respetar la autonomía de los mayores, evitando prohibiciones para el desarrollo de ciertas actividades (Garmendia et al., 2020).

Tras lo mencionado, se destaca la importancia de la mediación parental como un factor protector que permite regular, supervisar y guiar el contenido virtual, disminuyendo las conductas de riesgo en línea. Es por ello, que este estudio pretende conocer las estrategias de mediación parental que los padres y madres aplican como herramientas fundamentales en la sociedad tecnologizada actual para promover el desarrollo integral de los menores, sobre todo en cuanto a competencias digitales.

La investigación busca evaluar las diversas estrategias de mediación parental en el uso de la tecnología digital y su relación con el sexo y la edad en adolescentes de 12 a 17 años que asisten a Unidades Educativas de Cuenca.

Metodología

El enfoque de investigación fue cuantitativo, de alcance descriptivo y correlacional y de corte transversal. Para la muestra se utilizó la base de datos parcial del proyecto “Familias hiperconectadas: la mediación parental y el rol de las competencias socioemocionales en el uso de la tecnología digital en adolescentes de Cuenca”¹. Se trabajó con la base de datos conformada por 327 padres y madres de adolescentes que asisten a cuatro Instituciones Educativas de Cuenca, de las cuales dos eran públicas y dos privadas. Para su selección se realizó un muestreo bietápico estratificado por el tipo de institución determinado a través del método Neyman para proporciones. Se asumió un 5% de error muestral y un nivel de confianza del 95%. Los criterios de inclusión fueron que los participantes sean progenitores de adolescentes escolarizados en educación básica superior y bachillerato general unificado que asistían a Unidades Educativas del Cantón Cuenca, que hayan firmado el asentimiento para responder el cuestionario de investigación de padres.

Características de los participantes

Se contó con un total de 327 participantes, con edades comprendidas entre los 29 y 68 años, con una media aritmética (ME) de 40,60 y una desviación estándar (DE) de 6,12. Los hijos de los participantes tenían edades entre 12 y 17 años, con un $M=15,10$ y una $DE=1,57$. En cuanto al sexo de los hijos, el 52 % eran mujeres y el 48 % hombres.

La mayoría de los participantes fueron mujeres (80,06 %), lo que implica una mayor participación de las madres en las actividades relacionadas con sus hijos. El estado civil predominante fue casado (56,27 %). Este alto porcentaje de participantes casados puede reflejar que el contexto familiar tradicional sigue siendo un factor relevante en el involucramiento parental.

Instrumento

Para el análisis de la información se tomó como fuente de datos las respuestas de los padres y madres de adolescentes de la encuesta *EU Kids Online 2020 para padres y madres: Las familias en la convergencia mediática: competencias, mediación, oportunidades y riesgos online* (Garmendia et al., 2020), la misma que permite caracterizar a las familias participantes sobre elementos asociados a la hiperconectividad en la familia como: características individuales de los progenitores

¹ Proyecto ganador de la XIX Convocatoria: “Programa de parentalidad positiva para Sostenibilidad. Agenda 2030”. Universidad de Cuenca.

y de sus hijos o hijas, uso de internet, competencias y alfabetización digital, conflictos familiares, mediación parental, percepción de riesgo o situaciones lesivas, preocupaciones, *sharenting*, redes sociales y recursos de ayuda. El cuestionario se basa en el instrumento utilizado en la encuesta EU Kids Online 2010 y la encuesta de investigación internacional Global Kids Online que ha sido también desarrollada en 18 países europeos y 3 países de América Latina (Brasil, Chile y Colombia). La encuesta original se sometió a diferentes pruebas cognitivas para corroborar el coeficiente de validez de contenido (CVC); la misma que contiene las siguientes secciones:

Características individuales de los progenitores y de sus hijos o hijas: variables sociodemográficas de los padres y de su prole; uso de internet: preguntas sobre el acceso y el uso de dispositivos digitales; competencias y alfabetización digital: medición de las competencias y las habilidades digitales; conflictos familiares: posibles discrepancias relacionadas con hábitos online y offline de los menores que puedan ser origen de conflictos familiares; mediación parental: preguntas para conocer la frecuencia de las prácticas de mediación parental; percepción de riesgo o situaciones lesivas: percepción que los padres y madres tienen sobre las situaciones de riesgo o de daño a las que sus hijos o hijas se pueden enfrentar y de su capacidad de superación de dichas situaciones; preocupaciones: preguntas relacionadas con situaciones en conexión y fuera de conexión de sus hijos e hijas que pueden ser motivo de preocupación para los padres y las madres.

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se trabajó con los ítems que evalúan las estrategias de mediación parental:

Las estrategias habilitantes, cuentan con 12 ítems (p.ej. Cuando sus hijos o hijas usan internet. ¿Con qué frecuencia les indican formas seguras de usar internet?).

Las estrategias restrictivas, constan de 9 ítems (p.ej. ¿Le permite a su hijo/hija descargar música o películas en internet, y si es así, necesita su permiso para hacerlo?).

Las estrategias técnicas comprenden 5 ítems (p.ej. ¿Hace uso de programas que permiten localizar a su hijo o hija?).

Las estrategias de monitoreo presentan 5 ítems (p.ej. Cuando su hijo/hija usa internet. ¿Con qué frecuencia revisa el contenido online al que accede?).

Procedimiento

La recolección de la información fue realizada por el proyecto “Familias hiperconectadas: la mediación parental y el rol de las competencias socioemocionales en el uso de la tecnología digital en adolescentes de Cuenca”. Este proyecto recibió la aprobación del Comité de Ética en Investigación con Seres Humanos (CEISH), con

el código Nro. CEISH-UC-2024-084. Posterior a la autorización de la Coordinación Zonal de Educación y de las autoridades de las instituciones educativas, se aplicaron los cuestionarios de investigación a los progenitores y adolescentes de cuatro instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, Ecuador. La información recolectada se incorporó a la base de datos del proyecto. Las autoras de este artículo solicitaron a la directora del proyecto autorización para utilizar la base de datos parcial y realizar un análisis de los datos anonimizados, siguiendo los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la investigación.

Procesamiento de datos

Para el análisis de datos se exportó la información recopilada en el programa Microsoft Excel al paquete estadístico IBM SPSS Statistics, versión 27. Para las variables nominales como sexo, estado civil y estrategias técnicas, se calcularon frecuencias. Para las variables edad, estrategias habilitantes, restrictivas y de monitoreo, de acuerdo con Alkharusi (2022) y Harpe (2015), se calcularon medidas de tendencia central y dispersión, incluyendo la media aritmética, valor mínimo, valor máximo y desviación estándar. Es importante destacar que, en las estrategias restrictivas se realizó una recategorización en función a la jerarquía y orden que presentan las opciones de respuesta; de esta manera se asignó un valor del 1 al 4, siendo las opciones “no le permito hacerlo” y “no he decidido todavía si le permito hacerlo” más restrictivas, mientras que “solo lo puede hacer con permiso o supervisión” y “lo puede hacer siempre” indican menor restricción. En el análisis bivariado, correspondiente a la asociación entre variables, se emplearon tablas cruzadas junto con la prueba de chi cuadrado (X^2) de Pearson (Tinoco, 2008). Para el análisis bivariado de correlación, se utilizó en primer lugar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov; al no observarse una distribución normal ($p > .05$), se calculó la correlación no paramétrica rho de Spearman (Sagaró y Zamora, 2020). Se estableció un nivel de significancia del 5% (Molina, 2017). Los resultados fueron presentados en tablas y figuras editadas en Microsoft Excel 2016.

Resultados En este apartado se presentan los resultados obtenidos del proceso de análisis de los estadísticos descriptivos y correlacionales.

Estrategias de mediación parental

Las estrategias de mediación parental incluyen cuatro categorías: habilitantes, restrictivas, de monitoreo y técnicas. Las tres primeras se presentan en la Tabla 1. En general, las estrategias habilitantes fueron empleadas con una frecuencia moderada, es decir, algunas veces ($M = 3.25$, $DE = .95$). La estrategia habilitante más utilizada

fue la número 12 que hace referencia a ser amigo de sus hijos en redes sociales ($M=3.72$, $DE=1.49$) y, la 9, relacionada con la explicación de lo apropiado o no de ciertas conductas en los medios digitales ($M = 3.71$, $DE = 1.32$). Mientras que la menos empleada fue la estrategia 6, referida a compartir actividades en línea con sus hijos ($M = 2.69$, $DE = 1.33$).

Los padres muestran una tendencia a usar explicaciones sobre contenidos apropiados o inapropiados, así como mantener la cercanía con sus hijos al ser amigos en redes sociales con el fin de establecer una supervisión menos invasiva de las publicaciones o contenidos al que acceden. Sin embargo, es menos frecuente que los padres participen activamente en actividades en línea junto a sus hijos. De esta manera, los padres acompañan y guían la autonomía de los hijos y la seguridad en el entorno digital.

Las estrategias restrictivas mostraron una tendencia hacia un nivel bajo de restricción ($M = 1.65$, $DE = .48$). La estrategia más restrictiva fue la número 8, asociada a pasar tiempo en el mundo virtual ($M = 2.19$, $DE = .91$), y el ítem con menor puntaje fue el 7, relacionado con el uso de internet para tareas escolares ($M = 1.27$, $DE = .61$).

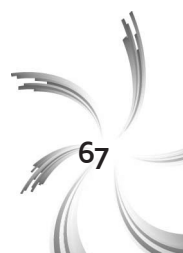
Los padres tienden a restringir el tiempo que sus hijos pasan en el mundo virtual; sin embargo, el uso de internet destinado a realizar tareas escolares es la actividad que menos limitación presenta. Esto indica que los padres priorizan el uso de medios digitales para fines académicos y educativos en el desarrollo adecuado de sus hijos.

En cuanto a las estrategias de monitoreo, en promedio se aplicaron ocasionalmente ($M = 2.96$, $DE = 1.09$), con una frecuencia uniforme entre todas ellas ($M = 3$). Se evidencia que los padres eventualmente se preocupan por supervisar el uso que hacen sus hijos de redes sociales, así como el contenido al que acceden, las personas con las que interactúan y las aplicaciones que frecuentan.

Tabla 1. Estrategias de mediación parental: habilitantes, restrictivas y monitoreo

Estrategias		M	DE	Mínimo	Máximo
Habilitantes (M ^{escala=3})	1. Anima a descubrir y aprender en internet	3.03	1.13	1	5
	2. Formas seguras de usar internet	3.31	1.32	1	5
	3. Hablar sobre lo que hace en internet	3.64	1.21	1	5
	4. Se sienta con su hijo cuando usa internet	2.77	1.18	1	5
	5. Está cerca de su hijo cuando usa internet	3.02	1.17	1	5
	6. Comparte actividades online	2.69	1.33	1	5
	7. Habla sobre qué hacer si algo molesta online	3.42	1.27	1	5
	8. Ayuda si tiene dificultades online	2.99	1.41	1	5
	9. Explicación de páginas apropiadas o no	3.71	1.32	1	5
	10. Ayuda frente a incomodidad	3.40	1.31	1	5
	11. Habla actividades comerciales en internet	3.33	1.39	1	5
	12. Amigo en redes sociales	3.72	1.49	1	5
	Global	3.25	.95	1	5
	1. Usar la cámara de la computadora o celular	1.75	.82	1	4
	2. Descargar música o películas	1.47	.70	1	4
Restrictivas (M ^{escala=2.5})	3. Usar una Red social	1.65	.80	1	4
	4. Ver video clips	1.42	.64	1	4
	5. Jugar video juegos online con otros	1.83	.85	1	4
	6. Leer o ver noticias online	1.37	.67	1	4
	7. Usar internet para tareas escolares	1.27	.61	1	4
	8. Pasar tiempo en un mundo virtual	2.19	.91	1	4
	9. Compartir fotos, videos o música con otros	2.13	.89	1	4
	Global	1.65	.48	1	4
Monitoreo (M ^{escala=3})	1. Revisa amigos en redes sociales	2.95	1.27	1	5
	2. Revisa su cuenta de correo electrónico	2.95	1.24	1	5
	3. Revisa su perfil en una red social	2.95	1.25	1	5
	4. Revisa contenido online	2.99	1.27	1	5
	5. Revisa aplicaciones descargados	3.00	1.31	1	5
	Global	2.96	1.09	1	5

Fuente: elaboración propia.



El cuarto tipo de mediación parental, corresponde a las estrategias técnicas que se presentan en la Figura 1. Se observa que la estrategia más utilizada fue la número 3, relacionada con la gestión del tiempo online (81,1 %), mientras que, el ítem que menos se repite fue el número 1, enfocado en el bloqueo de contenidos de internet (39,9 %).

Es así como los padres, en su mayoría, tienen reglas centradas en la regulación del tiempo como una forma de equilibrar el uso de internet sin restringir completamente el acceso. Además, refleja la preferencia de los padres en gestionar el tiempo que los hijos pasan en línea, en lugar de bloquear directamente el acceso a ciertos contenidos.

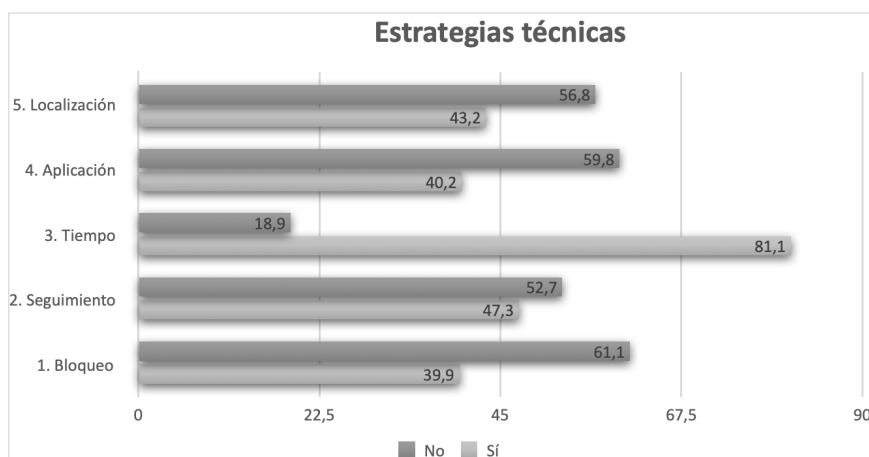


Figura 1. Estrategias de mediación parental: técnicas
Fuente: elaboración propia.

Relación entre estrategias de mediación parental y la variable sexo

En el análisis de la mediación parental en el uso de tecnologías digitales, la variable sexo de los hijos puede desempeñar un papel en la adopción de diferentes estrategias. Aunque la investigación no encontró una asociación estadísticamente significativa entre el sexo de los hijos y las estrategias de mediación, es relevante observar cómo los padres pueden implementar enfoques diferenciados en función del sexo de sus hijos.

La Tabla 2 presenta la asociación entre las cuatro estrategias de mediación parental y la variable sexo de los hijos, sin evidencia de una asociación estadísticamente significativa. Sin embargo, se observó que las estrategias habilitantes y las cinco estrategias técnicas se aplicaron con mayor frecuencia en los hijos varones, mientras que las restrictivas y de monitoreo en las hijas mujeres. Esto sugiere un patrón

que podría estar vinculado a percepciones distintas de los progenitores sobre el comportamiento en línea de sus hijos e hijas, adicionalmente, podría indicar una necesidad particular de acompañamiento o regulación en el uso de internet cuando se trata de varones y de restricción y control cuando se trata de mujeres, ya que los padres consideran que estas estrategias son más adecuadas para ellos.

Tabla 2. Asociación entre Estrategias de mediación parental y variable sexo

Estrategias		Sexo hijos		Total	X ²	p	gl
		Hombre	Mujer				
Habilitantes	Baja	00.0	00.0	.00	2.659	.103	1
	Media	24.7	32.4	57.1			
	Alta	22.6	20.3	42.9			
	Total	47.3	52.7	100			
Monitoreo	Baja	16.2	17.5	33.8	1.124	.570	2
	Media	19.9	17.2	37.1			
	Alta	13.6	15.6	29.1			
	Total	49.7	50.3	100			
Restrictivas	Baja	17.3	17.8	34.8	.311	.856	2
	Media	30.3	33.7	64.01			
	Alta	.4	.8	1.1			
	Total	47.7	52.3	100			
Técnicas	Bloqueo	Sí	20.9	18.9	.813	.367	1
		No	28.4	31.8			
		Total	49.3	50.7			
	Seguimiento	Sí	25.0	22.3	1.326	.249	1
		No	24.3	28.4			
		Total	49.3	50.7			
	Tiempo	Sí	42.2	38.9	3.863	.049	1
		No	7.1	11.8			
		Total	49.3	50.7			
	Aplicación	Sí	20.6	19.6	.298	.595	1
		No	28.7	31.1			
		Total	49.3	50.7			
	Localización	Sí	23.6	19.6	2.595	.107	1
		No	25.7	31.1			
		Total	49.3	50.7			

Nota. X²=chi cuadrado de Pearson, p=significancia estadística al 5 %, gl=grados de libertad. *significa baja=nunca, media=veces y algunas veces y alta=a menudo y muy a menudo. ** significa baja=lo puede hacer siempre, media=solo lo puede hacer con permiso o supervisión y alta=no le permito hacerlo y no he decidido todavía si le permitiré hacerlo. Fuente: elaboración propia.

Relación entre estrategias de mediación parental y edad

El análisis de las estrategias parentales en el uso de redes sociales y medios digitales revela patrones de correlación que varían según la edad de los hijos. Comprender cómo los padres ajustan sus enfoques de supervisión y orientación en función de la etapa de desarrollo de sus hijos permite identificar tendencias en la adopción de estrategias habilitantes, restrictivas y de monitoreo. Estos resultados ofrecen una visión integral sobre la relación entre la autonomía percibida en los hijos y la necesidad de intervención por parte de los padres.

La Tabla 3 muestra una correlación negativa estadísticamente significativa entre la edad de los hijos y el uso de las estrategias habilitantes. Esto puede deberse a la percepción de los padres de que, con el crecimiento de sus hijos, la necesidad de guiarles en el uso adecuado y seguro de las redes sociales disminuye. Del mismo modo, se identificó una correlación negativa similar en cuanto a estrategias restrictivas, lo que podría explicarse por el deseo de otorgar una mayor libertad y autonomía en el uso de medios digitales cuando los hijos avanzan en edad. En la misma línea, se evidenció que las estrategias de monitoreo, al igual que las estrategias previamente descritas presentan el mismo tipo de correlación, lo que podría atribuirse a que los padres consideran que, a mayor edad de sus hijos, disminuye la necesidad de supervisar las actividades en línea. La intensidad de estas correlaciones fue débil.

Además, se observó una correlación positiva entre las estrategias de monitoreo y las habilitantes, de intensidad moderada, así como entre las estrategias de monitoreo y las restrictivas, de intensidad débil. Esto sugiere que un mayor uso de estrategias de monitoreo se asocia con un mayor empleo de estrategias habilitantes y restrictivas.

Tabla 3. *Correlación entre Estrategias de mediación parental y variable edad*

Variables		Edad hijos	Habilitantes	Restrictivas
Habilitantes	Rho	-.181**		
	p	.002		
Restrictivas	Rho	-.372**	.079	
	p	<.001	.205	
Monitoreo	Rho	-.245**	.513**	.233**
	p	<.001	<.001	<.001

Nota: **significancia estadística en el nivel .01. Fuente: elaboración propia.

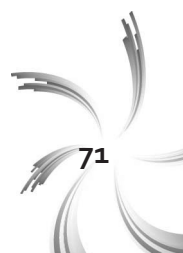
La Tabla 4 muestra la asociación entre las cinco estrategias técnicas y el rango de edad de los hijos, donde se encontró una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias de bloqueo, tiempo y localización. Este resultado indica que los padres con hijos en el rango de edad de 12 a 14 años emplean estas estrategias con mayor frecuencia que aquellos con hijos de 15 a 17 años.

Se evidencia, que los padres adaptan sus estrategias de mediación técnica en función de la edad, aplicando un control más directo y específico en los hijos más jóvenes y a medida que los hijos alcanzan edades más avanzadas, los padres podrían confiar más en la autorregulación y disminuir la intensidad de estas estrategias.

Tabla 4. Asociación entre estrategias técnicas y rango de edad de los hijos

Estrategias		Rango edad de hijos		Total	X ²	p	gl
		De 12 a 14 años	De 15 a 17 años				
Bloqueo	Sí	16.2	23.6	39.9	2.991	.084	1
	No	18.6	41.6	60.1			
	Total	34.8	65.2	100			
Seguimiento	Sí	18.9	28.4	47.3	3.169	.975	1
	No	15.9	36.8	52.7			
	Total	34.8	65.2	100			
Tiempo	Sí	30.1	51.0	81.1	2.922	.087	1
	No	4.7	14.2	18.9			
	Total	34.8	65.2	100			
Aplicación	Sí	16.6	23.6	40.2	3.569	.059	1
	No	18.2	41.6	59.8			
	Total	34.8	65.2	100			
Localización	Sí	19.6	23.6	43.2	10.990	<.001	1
	No	15.2	41.6	56.8			
	Total	34.8	65.2	100			

Nota. X²=chi cuadrado de Pearson, p=significancia estadística al 5%, gl=grados de libertad. Fuente: elaboración propia.



Discusión

Esta investigación se centra en evaluar las estrategias de mediación parental y su relación con el sexo y la edad en adolescentes de 12 a 17 años en instituciones educativas de Cuenca, Ecuador. Entre los hallazgos clave se identifica en las prácticas parentales; una predominancia de las estrategias habilitantes, seguidas por un uso moderado de estrategias de monitoreo y bajo uso de estrategias restrictivas; la influencia del sexo en la preferencia por ciertas estrategias, con mayor control y restricción sobre hijas que sobre hijos; y una correlación negativa entre la edad de los adolescentes y el uso de estrategias de mediación, indicando un menor uso de las mismas a medida que aumenta la edad.

Los resultados de la investigación muestran que los padres emplean principalmente estrategias habilitantes, orientadas a guiar el uso responsable de la tecnología y a fomentar la autonomía de sus hijos adolescentes. Este resultado está en línea con estudios previos que destacan cómo estas estrategias promueven el desarrollo de habilidades digitales y una mayor independencia en la navegación digital segura (Matthes et al., 2021; Garmendia et al., 2020). A la vez, existen investigaciones con resultados similares (Bartau-Rojas et al., 2020; Garmendia et al., 2020; López de Ayala et al., 2021; Martínez et al., 2020; Ramos Soler et al., 2018) que indican que las madres padres prefieren la mediación habilitante a la restrictiva o técnica, este tipo de mediación permite a los adolescentes aprovechar las oportunidades de aprendizaje y socialización que ofrecen los entornos digitales (Moreno-Carmona et al., 2021). Además, estos hallazgos como lo indica Livingstone et al. (2015) pueden explicarse por el interés de los padres en evitar el conflicto que a veces generan las restricciones excesivas, especialmente en adolescentes que buscan más autonomía

El análisis muestra que no se hallaron diferencias estadísticamente significativas en el uso de estrategias de mediación parental según el sexo de los hijos. No obstante, se observa una ligera tendencia hacia una mayor aplicación de estrategias restrictivas y de monitoreo en las hijas frente a los hijos. Aunque estas diferencias son mínimas desde el punto de vista estadístico, investigaciones previas han reportado contrastes más marcados en las mismas dimensiones. Por ejemplo, Bartau-Rojas et al. (2020) y Pastor Ruiz et al. (2019) señalan que los padres ejercen un mayor control sobre las adolescentes, motivados por preocupaciones relacionadas con su seguridad digital. En la misma línea, Ramos-Soler et al. (2018) y Campos y Arantegui (2022) sostienen que estas prácticas, responden a la percepción de que las hijas son más vulnerables a ciertos riesgos en línea, como el acoso o el contacto con desconocidos. Asimismo, estudios realizados en España, Brasil y Chile reflejan una mayor prevalencia de la mediación restrictiva y el control parental en niñas que en niños (Duerager y Livingstone, 2012; Garmendia et al., 2020; Smahel et al., 2020; Trucco et al., 2022). Sin embargo, los resultados obtenidos en el presente estudio sugieren que la mayoría de

los padres cuencanos no reproduce patrones de protección diferenciados por género.

Por otro lado, los datos obtenidos indican que los padres y madres emplean estrategias de mediación habilitante con mayor frecuencia en los hijos, en discrepancia con el estudio de Martínez et al. (2020) en el que se destaca una mayor aplicación de estas en las hijas. Se podría explicar cómo las percepciones de los padres varían en cuanto a la independencia y autonomía de los hijos en el entorno digital. Culturalmente y con relación a las expectativas y roles de género, los padres suelen percibir a los hijos como menos vulnerables frente a ciertos riesgos en línea, lo que lleva a una menor supervisión; en cambio, con las hijas, priorizan la supervisión y la protección debido a una mayor percepción de mayor riesgo en el uso del internet.

A su vez, los hallazgos de esta investigación revelan una disminución en el uso de estrategias de mediación parental conforme aumenta la edad de los adolescentes. Este patrón sugiere una adaptación de los padres a la creciente necesidad de independencia de los adolescentes mayores, quienes, según la literatura, demandan una mayor autonomía en sus actividades digitales (Trucco et al., 2022; López de Ayala et al., 2021). La estrategia de mediación más estudiada ha sido la restrictiva, en la que los progenitores tienden a imponer más limitaciones a los adolescentes más jóvenes, percibiéndolos como más vulnerables y con habilidades socioemocionales menos desarrolladas para enfrentar riesgos en línea. En contraste, a medida que los hijos crecen, los padres tienden a reducir estas restricciones, respetando así su autonomía y facilitando el desarrollo de ciertas actividades sin prohibiciones (Garmendia et al., 2020; Martínez et al., 2020; Matthes et al., 2021). Además, los adolescentes mayores, por su mayor familiaridad con los entornos digitales, son considerados menos vulnerables y más independientes. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de esta investigación, los cuales refuerzan la importancia de ajustar las estrategias de mediación parental al nivel de desarrollo y autonomía de los adolescentes, promoviendo así un equilibrio entre protección y libertad.

Conclusiones

Este estudio evidenció que las estrategias de mediación parental son esenciales para equilibrar los riesgos y oportunidades del uso de tecnologías digitales en adolescentes. Se identificó una predominancia de prácticas habilitantes orientadas al desarrollo de competencias digitales y la autonomía responsable. Asimismo, se observaron patrones con diferencias poco significativas en función del sexo y la edad de los hijos, sin embargo, se reflejaron dinámicas influenciadas por percepciones de vulnerabilidad y la necesidad de ajustar las intervenciones conforme avanza el desarrollo de los adolescentes. Estos hallazgos resaltan la importancia de llevar a cabo investigaciones adicionales con metodologías cualitativas que permitan un análisis más profundo sobre las distintas estrategias de mediación parental

priorizando aquellos enfoques que puedan equilibrar la seguridad con el desarrollo de oportunidades digitales formativas para los adolescentes.

Finalmente, se presentan algunas implicaciones que se derivan de los hallazgos encontrados:

Promoción de estrategias habilitantes: la predominancia de estas estrategias sugiere que los padres buscan fomentar la autonomía y el uso responsable de internet en sus hijos, lo cual no solo contribuye al desarrollo de habilidades críticas, sino, también promueve la capacidad de los adolescentes para tomar decisiones informadas en el entorno digital. En este sentido, se podría motivar a los docentes a reforzar esta práctica desde el ámbito educativo y promover un aprendizaje coherente que complementa el hogar y apoya a los adolescentes en la construcción de un criterio propio y un uso responsable de la tecnología. Esto no solo potenciaría la competencia digital, sino también la capacidad de evaluar riesgos y oportunidades en línea.

Reflexión sobre la mediación parental equitativa en función del género: Si bien los hallazgos de la presente investigación no evidencian un sesgo que responda a roles de género, es importante destacar que puede existir un mayor control y restricción sobre las hijas. Esta tendencia no solo limita la autonomía de las adolescentes, sino, también refuerza estereotipos y expectativas de género, las cuales podrían ser perjudiciales a largo plazo. Abordar esta cuestión a través de programas de capacitación específicos para padres y madres es fundamental para promover una mediación más equitativa. Estos programas deberían enfocarse en el desarrollo de estrategias que respondan a las necesidades individuales de cada adolescente, independientemente del sexo de sus hijos, fomentando así un entorno digital inclusivo donde se valore la igualdad y el respeto.

Ajuste de la mediación con el crecimiento: la correlación negativa observada entre la edad de los adolescentes y el uso de estrategias de mediación sugiere que, conforme los hijos crecen, los padres tienden a reducir su intervención. Este patrón resalta la necesidad de un enfoque flexible y evolutivo en la mediación parental, en función del grado de madurez y autonomía progresiva del adolescente. Es importante que los progenitores aprendan a encontrar un equilibrio entre la supervisión y la confianza para permitir un avance gradual hacia la independencia digital. Esto puede lograrse mediante programas de orientación destinados a enseñar a los padres cómo adaptar sus estrategias según las etapas de desarrollo de sus hijos.

En conjunto, estos hallazgos destacan la necesidad de desarrollar programas educativos y políticas familiares con el objetivo de promover una mediación parental equilibrada, sensible y adaptada a las necesidades individuales de los adolescentes. Es fundamental que estas intervenciones se enfoquen en la seguridad en el entorno digital y a la vez fomenten un uso más crítico y reflexivo de la tecnología, propiciando un ambiente seguro y equitativo para todos los adolescentes.

Referencias

- Alkharusi, H. (2022). A descriptive analysis and interpretation of data from likert scales in educational and psychological research. *Indian Journal of Psychology and Education*, 12(2), 13-16. <https://onx.la/826ff>
- Alpañés, E. (2024, 1 de junio). “Te falta calle”: ¿y si el problema no es el exceso de pantallas, sino el escaso tiempo al aire libre?. *El País*. <https://onx.la/0a38f>
- Ballester, L., Orte, C., y Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. En C. Orte, L. Ballester y R. Pozo (Coords.). *Vulnerabilidad y resistencia. Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución* (pp. 249-284). Universidad de las Islas Baleares. <https://onx.la/ba040>
- Bartau-Rojas, I., Aierbe-Barandiaran, A. y Oregui-Gonzalez, E. (2020). Mediación parental del uso de Internet desde una perspectiva de género. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(1). <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e02.2075>
- Cabello-Hutt, T., Cabello, P. y Claro, M. (2018). Online opportunities and risks for children and adolescents: The role of digital skills, age, gender and parental mediation in Brazil. *New media & society*, 20(7), 2411-2431. <https://doi.org/10.1177/1461444817724168>
- Calva-Nagua, D. X., Galarza-Schoenfeld, A. S. y Sare-Ochoa, F. I. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista Conrado*, 15(66), 31-37. <http://www.scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n66/1990-8644-rc-15-66-31.pdf>
- Campos Bandrés, I. O., y Arantegui Benedí, M. (2022). Exploration of parental mediation in the use of ICT and its correlation with the reading comprehension in pre-teen students. *Lenguaje y textos*, (55), 43-54. <https://doi.org/10.4995/lyt.2022.15948>
- Duerager, A., y Livingstone, S. (2012). *How can parents support children's internet safety?. LSE Research Online: EU kids Online*. <https://n9.cl/ezl6f>
- Espín-Álvarez, E., y Freire-Muñoz, I. (2019). Relación entre el uso de internet para el entretenimiento y el aprendizaje escolar en estudiantes adolescentes del Ecuador. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 8(1), 138-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6999126>
- Fernández, J., Toro-Rivera, R. y Palacios-Madero, M. (2024). Competencias parentales y características sociodemográficas de progenitores de menores de instituciones educativas de Cuenca. *Veritas & Research*, 6(2), 167-178. <https://n9.cl/jitxn>
- Garmendia Larrañaga, M. S., Martínez Fernández, G., Larrañaga Aizpuru, N., Jiménez Iglesias, E., Karrera Juarros, I., Casado del Río, M. Á., y Garitaonandia Garnacho, C. (2020). *Las familias en la convergencia mediática: competencias, mediación, oportunidades y riesgos online. Resultados de la encuesta EU Kids Online a padres y madres de menores de 9 a 17 años en España. Junio-julio 2019*. <https://addi.ehu.es/handle/10810/49633>
- Harpe, S. E. (2015). How to analyze Likert and other rating scale data. *Currents in pharmacy teaching and learning*, 7(6), 836-850. <https://onx.la/826ff>

- Livingstone, S., Mascheroni, G., Dreier, M., Chaudron, S., y La-gae, K. (2015). How parents of young children manage digital devices at home: The role of income, education and parental style. *London: EU Kids Online, LSE*. <https://onx.la/a2185>
- López de Ayala, M. C., Ponte, C. y Martin-Nieto, R. (2021). Mediación parental y habilidades digitales de los adolescentes de la Comunidad de Madrid: competencias y desempeño. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79). <https://onx.la/1c01a>
- Martínez, G., Casado del Río, M. Á., y Garitaonandia Garnacho, C. (2020). Estrategias online de mediación parental en contextos familiares de España. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (28) 65, 67-76. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-06>
- Matthes, J., Thomas, M. F., Stevic, A. y Schmuck, D. (2021). Fighting over smartphones? Parents' excessive smartphone use, lack of control over children's use, and conflict. *Computers in Human Behavior*, 116, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106618>
- Molina, M. (2017). ¿Qué significa realmente el valor de p? *Revista Pediátrica en Atención primaria*, 19.37-81. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1139-76322017000500014
- Moreno-López, N., González-Robles, A., Torres-Gómez, A., y Araya-Hernández, J. (2017). Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales. *Alteridad*, 12(1), 8-19. <https://doi.org/10.17163/alt.v12n1.2017.01>
- Moreno-Carmona, N. D., Marín-Cortés, A., Cano-Bedoya, V. H., Sanabria-González, J. A., Jaramillo-Suarez, Á. M., y Ossa-Ossa, J. C. (2021). Mediaciones parentales y uso de internet por niños, niñas y adolescentes colombianos. *Interdisciplinaria*, 38(2), 275-290. <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.18>
- Pacurucu-Pacurucu, A. L., Baculima-Bacuilima, J. L., Cordero-Cobos, L. C. y Freire-Pesántez, A. I. (2023). Competencias parentales en progenitores de adolescentes de colegios fiscales y particulares de Cuenca, Ecuador. *Veritas y Research*, 5(1), 70-80. <https://n9.cil/nv9umk>
- Pastor Ruiz, Y., Martín Nieto, R., y Montes Vozmediano, M. (2019). Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 995-1012. <https://doi.org/10.5209/esmp.64821>
- Ramos-Soler, I., López-Sánchez, C. y Torrecillas-Lacave, T. (2018). Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital. *Comunicar*, 26(56), 71-79. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-07>
- Rodrigo, M. y Palacios, J. (1998). *Familia y Desarrollo Humano*. Alianza Editorial.
- Sagaró, N., y Zamora, L. (2020). Técnicas estadísticas para identificar posibles relaciones bivariadas. *Revista Cubana de Anestesiología y Reanimación*, 19(2), 1-23. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-67182020000200008
- Sánchez-Valle, M., De-Frutos, B., y Vázquez-Barrio, T. (2017). La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet. *Comunicar*, 25(53), 103-111. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-10>
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S. y Hasebrink, U. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries*. EU Kids Online. <https://www.doi.org/10.21953/lse.47fdeqj01ofo>
- Tinoco, C. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Industrial Data*, 11(1). 73-77. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>

- Trujillo-Galeano, A., Andrade-García, L. A. y Puentes-Barcenas, K. K. (2023). Efectos de las prácticas de comunicación parental en las conductas internalizantes en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 15(1), 129-144. <https://onx.la/69754>
- Trucco, D., y Palma, A. (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: un informe comparativo de los estudios de Kids Online del Brasil, Chile, Costa Rica y el Uruguay*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1eff220d-655d-475c-82bb-43fa20f41441/content>
- Trucco, D., Cabello, P., y Claro, M. (2022). Desigualdades y participación en la sociedad digital: experiencias en línea de niñas, niños y adolescentes en el Brasil y Chile. *Revista de la CEPAL*, 137, 160-190. <https://n9.cl/842i4>
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., y Elche, M. (2018). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red. *Universitas Psychologica*, 17(2), 88-100. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/14561>
- Villanueva Blasco, V. J., y Serrano Bernal, S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 16-26. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.168>