

## EXPERIENCIA PEDAGÓGICA: RECONOCIMIENTO Y APROPIACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES A TRAVÉS DEL LEMA

Germán Gabriel Corredor  
Profesor de la Universidad de Caldas

### PALABRAS CLAVE:

Educación ambiental, didáctica.

---

### JUSTIFICACIÓN

En el proceso de enseñanza aprendizaje es necesario utilizar metodologías innovadoras que permitan niveles de apropiación del conocimiento, de una manera agradable.

Según Moliner (1982), "El lema, es una expresión escrita, que revela un pensamiento que sirve de guía a la conducta de alguien". Se pretende involucrar en el aprendizaje, el entusiasmo, la motivación y la capacidad innata del estudiante para crear y recrearse, debe existir un espacio para la lúdica, en el proceso enseñanza-aprendizaje, "inventando" términos y frases, que se sustenten en sucesos, situaciones o hechos que afecten el medio ambiente y que además formen valores, criterios y actitudes.

### OBJETIVOS

1. Utilizar un medio masivo de comunicación, la prensa escrita, como recurso educativo.
2. Analizar situaciones reales que afectan el medio ambiente y que la prensa escrita las registra.
3. Estimular la elaboración de una síntesis, como forma de aprendizaje.
4. Propiciar la creatividad del estudiante para que elabore un lema o eslogan, el cual permita la comprensión rápida de la problemática estudiada.
5. Generar actitudes y valores frente a la problemática ambiental, a través de una frase corta y de buen contenido.
6. Socializar la experiencia para que todo el grupo aprehenda el problema y el mensaje.
7. Demostrar que los problemas, situaciones o hechos no son exclusivos de una región o un país sino que afectan los recursos naturales, en general.

### MATERIALES

Artículos de periódicos que cubran cualquier aspecto del medio ambiente; llámese biológico, químico, físico, cultural, social, económico, político, etc.

El profesor puede seleccionar tal material por temas, por regiones, por cobertura universal o simplemente no dirigir el estudio.

### MÉTODO

1. Cada estudiante recibe un artículo.
2. Realiza su lectura y elabora una síntesis.
3. Crea o inventa un lema, mensaje o eslogan que exprese en forma breve, completa y de fácil comprensión un mensaje, ojalá 'pegajoso', que induzca a la formación de valores y criterios acerca de la problemática ambiental.
4. Cada estudiante, en forma oral, presenta a sus compañeros la respectiva síntesis, y escribe en el tablero su mensaje o lema. El profesor puede aprovechar el momento para hacer comentarios pertinentes, diferentes a los expresados en el artículo.
5. Se permite a los estudiantes que cualifiquen el mensaje con términos aprobatorios o no aprobatorios, teniendo en cuenta la relación con el artículo y el impacto ('pega' o no, en términos de publicidad).
6. A un lado del tablero, el profesor, a medida que los estudiantes presentan su tarea, puede elaborar un cuadro que contenga el título del tema, qué recurso o recursos naturales afecta, y si

es de ocurrencia local, regional, nacional o mundial.

### EJEMPLOS ELABORADOS POR LOS ESTUDIANTES

Título del artículo: "Quédense con su ecología y devuélvame la ciénaga". (Ciénaga de Santa Marta).  
 El pescador se lamenta de la cantidad de estudios realizados en la ciénaga a partir de la construcción de la carretera; sin embargo cada día tiene menos productividad y, por tanto, la pesca disminuye más y más, y él (el pescador) está cada día más pobre.  
 Lema: "Carretera pasó por aquí, adiós ciénaga que no te vi".

Título del artículo: "Manglares, otro ecosistema en coma".  
 Se demuestra cómo el taponamiento de la entrada de agua salada, impide la mezcla con el agua dulce, creando condiciones adversas para la supervivencia del mangle.  
 Lema: "Que la conservación del ECOSistema tenga un ECO en nuestra conciencia".

Título del artículo: "Latinoamérica, la peor distribución de riqueza".  
 Se hace un análisis de la pobreza en Latinoamérica y de como unos pocos reciben casi todo el ingreso y unos muchos, el 20% de la población, recibe el 4% de los ingresos.  
 Lema: "Las riquezas están concentradas..... concentradas en evitar el desarrollo".

Título del artículo: "Directo al corazón". (Sierra Nevada fumigada con el glifosato).  
 De acuerdo con la cosmovisión indígena, La Sierra Nevada es el corazón; de allí se genera la vida para todos los organismos.  
 Lema: "Sin corazón, no habrá impulsos para que siga la vida".

Título del artículo: "Lo que se llevará Urrá I y II".  
 El articulista hace un análisis sobre las consecuencias que la construcción de la represa, para generar energía y controlar las inundaciones, producirá sobre el suelo, el agua, la flora, la fauna y las comunidades indígenas y campesinas.  
 Lema: "Ningún hurra por Urrá. Represa, generadora de oscuridad".

Título del artículo: "Reciclaje".  
 Se muestran las diferentes etapas que permiten reconvertir un desecho (papel, vidrio, plástico, metal) en un producto similar o diferente; pero útil.  
 Lema: "Recoger, revisar, reorganizar, reempacar, reutilizar y reciclar.....es revivir".

Título del artículo: "¿De qué se mueren los colombianos?"  
 La violencia y las afecciones cardiovasculares ocupan las primeras causas de muerte en Colombia. Tanto la intolerancia, social, política y cultural, como los desórdenes metabólicos producidos por el exceso de nicotina y de colesterol, contribuyen a la hipertensión y favorecen dicha problemática.  
 Lema: "La muerte es un desorden socioambiental de las personas".

### TRASCENDENCIA DEL PROBLEMA

Título del artículo	Recurso natural	Impacto
Quédense con su ecología y devuélvame la ciénaga (Ciénaga de Santa Marta)	Agua Ser humano Fauna	Regional Nacional Local
Manglares, otro ecosistema en coma	Agua Fauna Flora	Regional Nacional Mundial Local
Latinoamérica, la peor distribución de la pobreza	Ser humano	Regional Nacional Mundial
Directo al corazón (Sierra Nevada fumigada con glifosato)	Suelo Flora Fauna Agua Ser humano	Regional Nacional
Lo que se llevará Urrá I y II	Suelo Flora Fauna Agua Ser humano	Regional Nacional Local
Reciclaje	Suelo Aire Agua Ser	Regional Nacional

	humano	Mundial Local
¿De qué se mueren los colombianos?	Ser humano	Regional Nacional

Close Window