

Gobernabilidad de la comercialización de la minería de subsistencia en el Resguardo del Alto Andágueda: una propuesta pedagógica para la autonomía indígena

Lilia Patiño Hurtado¹

Alejandro Echeverri Rubio² 

Recibido: 14/06/2025 Aceptado: 06/08/2025 Actualizado: 18/12/2025

DOI: 10.17151/luaz.2025.61.10

Resumen

En el Resguardo indígena del Alto Andágueda, la minería de subsistencia representa una práctica ancestral fundamental para la sostenibilidad económica, profundamente entrelazada con la identidad y la vida cotidiana del pueblo Embera Katío. No obstante, la comercialización del oro enfrenta serias dificultades debido a la fragilidad de los esquemas de gobernabilidad interna, la dependencia de canales informales y las limitaciones impuestas por marcos normativos que no reconocen las particularidades de la economía indígena.

Este estudio, desarrollado mediante un enfoque cualitativo, utilizó entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios, barequeros y actores institucionales, complementadas con un análisis temático y triangulación de fuentes documentales. Los hallazgos revelan la persistencia de mercados informales, la limitada capacidad de los líderes para regular los procesos de comercialización y la escasa conexión con mercados de comercio justo. Además, se evidenció que las normativas vigentes no integran los sistemas de gobernabilidad propios de las comunidades indígenas, perpetuando su dependencia económica. Se recomienda fortalecer la gobernabilidad comunitaria mediante estrategias eco-pedagógicas y procesos de formación en gestión económica, así como implementar mecanismos de trazabilidad y facilitar el acceso a mercados éticos, contribuyendo a la autonomía y resiliencia socioeconómica de la comunidad Embera Katío.

Palabras clave: autonomía económica, comercio justo, comunidades indígenas, gobernabilidad, minería de subsistencia (fuente: *Tesoro de la UNESCO*)

Governance of subsistence mining commercialization in the Alto Andágueda Resguardo: a pedagogical proposal for indigenous autonomy

Abstract

In the Alto Andágueda Indigenous Territory (Resguardo), small-scale subsistence mining is an ancestral practice that plays a key role in the community's economic sustainability. It is deeply woven into the identity and daily life of the Embera Katío people. However, the sale of gold faces serious challenges due to fragile internal governance structures, reliance on informal trading channels, and the restrictions of legal frameworks that fail to recognize the specific nature of Indigenous economies.

This study, carried out using a qualitative approach, involved semi-structured interviews with community leaders, small-scale miners (barequeros), and institutional actors. These were complemented by thematic analysis and the triangulation of documentary sources. The findings highlight the persistence of informal markets, the limited capacity of local leaders to regulate trading

processes, and the weak connection to fair-trade markets. Moreover, it became clear that current regulations do not incorporate the traditional governance systems of Indigenous communities, reinforcing their economic dependence. Strengthening community governance through eco-pedagogical strategies and training in economic management, as well as implementing traceability mechanisms and facilitating access to ethical markets, is recommended as a way to support the autonomy and socio-economic resilience of the Embera Katío community.

Keywords: economic autonomy, fair trade, indigenous communities, governance, subsistence mining (source: *UNESCO Thesaurus*).

Introducción

En un contexto donde los precios del oro, tanto a nivel nacional como internacional, alcanzan niveles históricamente altos, la minería de subsistencia adquiere una relevancia estratégica para las comunidades que dependen de esta actividad. Sin embargo, este panorama también trae consigo desafíos significativos. El creciente interés externo por los recursos mineros, combinado con la presión por formalizar la actividad minera y la aplicación de normativas que no consideran las particularidades culturales y territoriales de las comunidades indígenas, genera tensiones que comprometen la sostenibilidad y legitimidad de estas prácticas tradicionales.

La comercialización del oro extraído por comunidades de minería de subsistencia se desarrolla, en gran medida, a través de circuitos informales. Estos se caracterizan por relaciones comerciales desiguales, precios poco favorables y una fuerte dependencia de intermediarios. Tales dinámicas no solo perpetúan la pobreza en estas comunidades, sino que también erosionan sus estructuras de gobernanza interna, dificultando la creación de estrategias colectivas para acceder a mercados más equitativos y sostenibles. Aunque se han promovido iniciativas institucionales para fomentar la formalización, las regulaciones actuales suelen pasar por alto las realidades socioeconómicas y culturales de las comunidades indígenas, lo que resulta en barreras que limitan su acceso a los beneficios de los mercados formales.

A estos retos se suman factores como la débil institucionalidad minera, la presión de actores externos, tanto legales como ilegales, y la falta de reconocimiento de las especificidades culturales y económicas de la minería de subsistencia en territorios étnicos. Esta situación ha desencadenado conflictos en torno a la comercialización del oro, incrementando la vulnerabilidad social y económica de las comunidades y restringiendo su capacidad para ejercer control sobre sus recursos naturales.

Si bien existe una amplia literatura sobre los impactos ambientales y sociales de la minería a gran escala, los estudios sobre la minería de subsistencia en contextos indígenas son limitados (Caro-Galvis, 2014; Romero-Toledo et al., 2017). Esta carencia de conocimiento dificulta la comprensión de los desafíos específicos que enfrentan estas comunidades para consolidar modelos de gobernabilidad económica que promuevan su autonomía y resiliencia. En este sentido, el presente estudio analiza los mecanismos de gobernanza que inciden en la comercialización del oro por parte de la comunidad Embera Katío, con el objetivo de identificar las barreras estructurales que perpetúan su dependencia económica y proponer estrategias pedagógicas y organizativas que

fortalezcan sus capacidades de gestión y toma de decisiones en el ámbito del desarrollo económico local.

Adoptando una perspectiva crítica e intercultural, esta investigación parte del reconocimiento de que las soluciones sostenibles deben respetar los sistemas de organización propios y los saberes tradicionales de las comunidades. A través de un enfoque cualitativo, se exploran las percepciones de los actores clave sobre los obstáculos para integrarse en los mercados de comercio justo, la implementación de mecanismos de trazabilidad y las oportunidades para consolidar procesos de gobernabilidad que permitan a la comunidad ejercer mayor control sobre su actividad productiva.

De esta manera, el estudio busca contribuir al debate académico sobre la gobernabilidad de los recursos naturales en contextos de vulnerabilidad social, al tiempo que ofrece insumos prácticos para el diseño de políticas públicas diferenciadas que promuevan modelos de formalización adaptados a las realidades de la minería de subsistencia indígena. Asimismo, se propone una estrategia pedagógica orientada a fortalecer las capacidades locales, con el fin de avanzar hacia una gestión sostenible de los recursos mineros desde una perspectiva de autonomía y autodeterminación.

Materiales y métodos

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, sustentado en la necesidad de comprender las dinámicas socioculturales, económicas y de gobernanza que configuran la práctica de la minería de subsistencia en la Reserva Indígena Alto Andágueda, ubicada en el municipio de Bagadó, departamento del Chocó. Esta aproximación permite interpretar los significados, representaciones sociales y relaciones de poder presentes en los procesos de comercialización del oro, aspectos que, como dice Denzin (2018), no pueden ser adecuadamente captados mediante métodos cuantitativos tradicionales. Se refuerza la idea de que la realidad social no puede ser reducida a números o encuestas, y que, para comprender fenómenos como la minería de subsistencia en una comunidad indígena, es necesario interpretar los significados culturales, los contextos locales y las relaciones de poder, lo cual requiere una aproximación cualitativa.

El diseño metodológico se estructuró a partir de un estudio de caso (Stake, 1995), el cual no solo se centra en la comprensión profunda del contexto particular de la comunidad Embera Katío, sino que también busca generar aprendizajes transferibles que contribuyan a la formulación de políticas públicas y estrategias de intervención replicables en contextos similares. La selección de este tipo de estudio se justifica en la medida en que permite abordar fenómenos complejos en su contexto natural, capturando la interacción entre factores estructurales, culturales y normativos, más allá de los marcos legales formales.

Este enfoque resulta especialmente valioso cuando se trata de fenómenos complejos como la minería de subsistencia indígena, donde se cruzan leyes, costumbres, normas no escritas y realidades estructurales que pocas veces dialogan entre sí. Al centrarse en este caso en concreto, el estudio permite ver cómo estas piezas interactúan en la vida diaria de la comunidad y ofrece una base sólida para pensar en soluciones que realmente estén alineadas con sus necesidades, tiempos y formas de organización.

Técnicas de recolección de información

La investigación se desarrolló en el año 2024 en el Resguardo del Alto Andágeda, con la participación activa y el consentimiento previo de las autoridades y líderes tradicionales. Se aplicó una estrategia de triangulación metodológica que incluyó diversas técnicas de recolección de información:

- Entrevistas semiestructuradas dirigidas a tres grupos de actores clave: a) los líderes comunitarios y autoridades indígenas; b) los baqueros y productores de minería de subsistencia; y c) los funcionarios de entidades gubernamentales vinculadas al sector minero y al desarrollo comunitario.
- Conversatorios, que facilitaron la expresión colectiva de percepciones, conflictos y propuestas sobre la gobernanza de la comercialización del oro.
- Revisión de documentos institucionales y normativos, relacionados con las políticas de minería de subsistencia, comercio justo y gobernanza territorial indígena.
- Observación directa de los participantes, que permitió registrar comportamientos, dinámicas de interacción y prácticas cotidianas relacionadas con la actividad minera y la gestión de la comercialización.

La muestra estuvo conformada por 15 participantes, entre barequeros, líderes y autoridades tradicionales y comerciantes de oro, que transitaron por el corregimiento de Santa Cecilia del municipio de Pueblo Rico en Risaralda y en Quibdó en el departamento de Chocó. La selección de los participantes respondió a criterios de representatividad y saturación teórica, garantizando la diversidad de perspectivas relevantes para el fenómeno de estudio.

Análisis de la información

La información fue procesada mediante análisis temático (Braun y Clarke, 2006), identificando patrones recurrentes en los discursos de los participantes. Este análisis permitió construir categorías emergentes en torno a los siguientes ejes:

- Condiciones de gobernanza interna y su incidencia en la comercialización.
- Limitaciones normativas para el acceso a mercados formales.
- Factores que promueven la dependencia de mercados informales.
- Oportunidades para el fortalecimiento de la autonomía económica.

El análisis temático fue complementado con técnicas de triangulación de fuentes y perspectivas (Yin, 2017), lo que facilitó contrastar las narrativas comunitarias con las visiones institucionales y los marcos normativos, permitiendo una interpretación más amplia y contextualizada de la problemática.

Consideraciones éticas

Desde el inicio, esta investigación se construyó sobre el respeto a las personas y a la comunidad que abrió sus puertas para compartir su experiencia y conocimiento. Se cuidó cada paso del proceso ético, garantizando que todos los participantes ofrecieran su consentimiento de forma libre, informada y consciente. A pesar de las dificultades en el idioma, las voces que aquí se recogen

fueron escuchadas con confidencialidad y responsabilidad, entendiendo que detrás de cada testimonio hay una historia, una trayectoria y una memoria colectiva.

Además, se reconocieron los saberes ancestrales de la comunidad Embera Katío no solo como información útil, sino como parte viva de su patrimonio cultural, que merece ser valorado y protegido. Esta postura ética se alineó con los principios del Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales, asegurando que la comunidad no solo fuera consultada, sino que participara activamente en las distintas fases de la investigación.

El respeto ético fue una guía constante en la investigación cualitativa, con la convicción de que la investigación, cuando se hace con cuidado y con escucha verdadera, puede fortalecer los vínculos y el reconocimiento entre los diferentes conocimientos.

Resultados

El análisis de la comercialización del oro de los mineros de subsistencia del Resguardo del Alto Andágueda, revela una interacción compleja entre prácticas ancestrales, dinámicas económicas informales, y desafíos estructurales que limitan la autonomía de los Embera Katío. Los hallazgos, derivados de entrevistas semiestructuradas, trabajo de campo y la revisión documental, se organizan en cuatro ejes: a) caracterización de los barequeros; b) barreras de comercialización; c) impacto en la gobernabilidad indígena; y d) oportunidades para la formalización y autonomía.

Caracterización del barequeo y sus actores

Los barequeros del Resguardo, principalmente hombres y mujeres Embera Katío entre 18 y 50 años, practican el barequeo como una actividad económica y cultural central. La mayoría tiene educación básica incompleta, lo que limita su acceso a información técnica o jurídica. El barequeo, realizado con bateas en ríos como el Andágueda, Azul, y Argelia, es una práctica ancestral que evita el uso de mercurio, alineada con la cosmovisión Embera que valora el equilibrio con la naturaleza. Los barequeros obtienen ingresos diarios variables por el oro (tipo B, de menor pureza) son 20-40 % inferiores al mercado formal debido a la informalidad y la negociación con intermediarios. Esta actividad no solo sostiene a las familias, sino que refuerza las relaciones sociales y la identidad comunitaria, como señala Sahlins (2013) al describir las economías indígenas orientadas al bienestar colectivo. La mayoría no está registrada en el Registro Único de Comercializadores de Minerales (RUCOM), lo que limita su acceso al mercado formal.

Obstáculos en la comercialización legal

La comercialización del oro enfrenta múltiples obstáculos. Primero, la informalidad domina el proceso: la mayoría de los barequeros venden a pequeños comerciantes (54 %, según Fedesarrollo, 2019) o comercializadoras en Quibdó y Medellín (33 %), sin contratos formales ni trazabilidad. Esto resulta en precios bajos y exclusión de mercados éticos. Segundo, las barreras lingüísticas dificultan el acceso a normativas mineras, redactadas en español técnico-jurídico, mientras que el Embera es la lengua principal de la comunidad. Tercero, la dependencia de intermediarios perpetúa un sistema de explotación, ya que los barequeros carecen de conocimientos sobre precios internacionales o certificaciones. Finalmente, la presión de actores ilegales, como grupos armados que operan en

Chocó, amenaza la seguridad y desvía parte del oro hacia economías ilícitas, debilitando la autonomía comunitaria. Los principales obstáculos identificados son:

- Falta de información clara y oportuna sobre los requisitos del RUCOM.
- Barreras lingüísticas para el diligenciamiento de formularios y contratos.
- Costos asociados a los procesos de legalización y venta formal.
- Pérdida de control comunitario frente a compradores externos e intermediarios ilegales.

Además, las rutas de comercialización existentes ignoran la autonomía de los cabildos y en ocasiones promueven prácticas extractivas insostenibles.

Impacto en la gobernabilidad territorial

La comercialización informal y las barreras externas generan tensiones en la gobernabilidad del Resguardo. Internamente, la falta de organización comunitaria para la comercialización del oro crea conflictos entre barequeros y autoridades tradicionales, quienes buscan equilibrar la autonomía con las presiones económicas. Externamente, la burocracia estatal, ejemplificada por los requisitos del RUCOM y los retrasos en los trámites ante la Agencia Nacional de Minería (ANM), margina a los barequeros, que perciben estas reglas como descontextualizadas. Además, las regalías generadas por la minería en Chocó no se reinvierten significativamente en el Resguardo, lo que limita el desarrollo local y refuerza la percepción de exclusión. Estas dinámicas, según Ostrom (2000), reflejan la fragilidad de los sistemas de gobernanza comunitaria frente a instituciones estatales rígidas.

La exclusión de los barequeros del mercado formal socava la legitimidad de las autoridades indígenas, fomenta conflictos internos a nivel de gobierno y debilita la capacidad económica y de gestión ambiental. La ausencia de una política diferenciada de comercialización minera profundiza la dependencia de actores externos y dificulta la gobernanza territorial.

Oportunidades para la formalización y autonomía

A pesar de los múltiples obstáculos que enfrentan los barequeros del Resguardo del Alto Andágueda, también existen caminos posibles para transformar las condiciones en las que se comercializa el oro y avanzar hacia una mayor autonomía. Este estudio logró identificar algunas oportunidades clave que podrían marcar una diferencia real si se trabajan con enfoque comunitario y respeto cultural.

Una de ellas es la certificación ética, como el estándar Fairmined, que abre la puerta a mercados internacionales donde se paga un precio más justo por el oro extraído de manera responsable. Estas certificaciones no solo promueven trazabilidad y sostenibilidad, sino que pueden representar un aumento del 20 y el 30 % en los ingresos de los mineros, como ha ocurrido en experiencias previas como la de Oro Verde en Chocó. No es una solución mágica, pero sí un paso hacia un comercio más justo.

Otra opción poderosa es la organización a través de cooperativas, inspiradas en modelos bolivianos de los pueblos quechua y aymara. Estas cooperativas permiten negociar de forma colectiva, reducir la dependencia de intermediarios y fortalecer la unidad dentro del territorio.

La trazabilidad digital, por medio de tecnologías como blockchain, se perfila como una herramienta emergente que puede asegurar el origen del oro y aumentar la confianza en los canales de venta. Sin embargo, su implementación exige procesos de formación y acompañamiento técnico para que no termine generando nuevas brechas.

Más allá de lo técnico, el verdadero potencial está en fortalecer la gobernabilidad indígena. Apostar por la formación en liderazgo, en gestión comunitaria y en la toma de decisiones puede ayudar a que la comercialización del oro esté en sintonía con la cosmovisión Embera, donde el bienestar colectivo, la reciprocidad y la armonía con la naturaleza son más importantes que la acumulación individual, tal como plantea Sahlins (1999).

Estos hallazgos resaltan que no basta con una solución única: se requiere una intervención integral que combine educación, organización comunitaria y acceso a mercados éticos, siempre desde un enfoque respetuoso de la identidad cultural. La propuesta pedagógica que se presenta más adelante responde justamente a esta necesidad, integrando los principios de gobernabilidad colectiva y las lógicas propias de indigenización del mercado.

Finalmente, este proceso de investigación permitió identificar patrones comunes en las percepciones y experiencias de líderes indígenas, barequeros del resguardo y comercializadores del oro. A partir del trabajo de campo y los ejes temáticos construidos, se elaboró la siguiente [Tabla 1](#) de patrones, donde se recogen los hallazgos más relevantes según cada actor entrevistado.

A continuación, la [Tabla 1](#) resume las perspectivas de líderes del resguardo, barequeros y comercializadores sobre la gobernabilidad de la comercialización minera. Aunque todos coinciden en la necesidad de fortalecer la gobernanza, sus prioridades varían. Los líderes destacan la autonomía territorial; los barequeros, su dependencia de intermediarios y la falta de acceso a mercados justos; y los comercializadores, la necesidad de oro certificado y formalización. Estos resultados apuntan a la necesidad de intervenciones diferenciadas que fortalezcan la educación en gobernabilidad y mejoren el acceso a mecanismos de trazabilidad y autonomía económica.

Tabla 1. *Patrones de respuestas por actores frente a los ejes temáticos de la gobernabilidad de la comercialización minera*

Eje Temático	Líderes del Resguardo	Barequeros	Comercializadores
Gobernabilidad de la comercialización minera	Enfatizan la autonomía y el derecho al autogobierno. Identifican la falta de control sobre la minería en su territorio.	Tienen menos conocimiento sobre normativas, pero reconocen la falta de gobernabilidad. Ven a las autoridades indígenas como actores clave.	Consideran que la falta de formalización impide una comercialización más equitativa y transparente.
Papel de los barequeros y su	Ven a los barequeros como parte fundamental de la comunidad, pero con poca	Dependen de intermediarios y ven limitaciones para acceder a mercados justos. Perciben	Reconocen la importancia de los barequeros, pero ven barreras en la

relación con el mercado del oro	protección y control sobre su actividad	precios injustos por su producción.	trazabilidad y formalización.
Conocimiento e interés en la formalización y mercado justo	Consideran la formalización necesaria, pero difícil de implementar sin apoyo estatal y comunitario.	Perciben la formalización como un proceso costoso y burocrático, aunque reconocen sus beneficios potenciales.	Buscan oro certificado y ven la formalización como clave para mejorar la comercialización.
Condiciones y retos de la comercialización del oro	Destacan la falta de mecanismos internos de regulación y control sobre la venta del oro.	Dependencia de intermediarios y falta de acceso a mercados legales con precios justos.	Reconocen que la informalidad de los mineros crea riesgos y dificulta el comercio justo.
Mecanismos de trazabilidad	Apoyan la trazabilidad como una forma de recuperar el control comunitario sobre el oro.	No tienen claridad sobre cómo implementar la trazabilidad, pero podrían beneficiarse de un mejor acceso al mercado.	Ven la trazabilidad como clave para garantizar la legalidad del oro y cumplir regulaciones.
Interés en una propuesta pedagógica sobre gobernabilidad	Prefieren talleres y encuentros comunitarios para fortalecer el conocimiento sobre gobernabilidad.	Necesitan capacitación práctica y en horarios accesibles. Ven valor en la formación sobre precios y comercialización.	Apoyan la educación sobre trazabilidad y comercio justo, pero esperan compromiso comunitario.

Fuente: elaboración propia.

Análisis de patrones temáticos en las respuestas

Los resultados del estudio sobre la comercialización de la minería de subsistencia en el Resguardo del Alto Andágueda confirman que la informalidad, las barreras lingüísticas y la dependencia de intermediarios son obstáculos centrales para la autonomía indígena, pero también identifican oportunidades como la certificación ética y la organización comunitaria. Estos hallazgos dialogan con la literatura sobre gobernabilidad indígena, indigenización del mercado, y enfoques pedagógicos, ofreciendo implicaciones teóricas y prácticas para comunidades como los Embera Katío.

La alta informalidad en la comercialización del oro, con ventas mayoritarias a pequeños comerciantes y comercializadoras sin trazabilidad, refleja un desajuste entre las lógicas indígenas y los modelos de mercado capitalista. Sahlins (2013) argumenta que las economías indígenas priorizan la facilidad en la venta, la reciprocidad y el bienestar colectivo sobre la acumulación individual, lo que explica por qué los barequeros no buscan maximizar beneficios, sino mantener relaciones sociales y culturales. Este principio choca con el modelo estatal que impone requisitos burocráticos

descontextualizados, como señala Ostrom (2000) al criticar la gestión centralizada de bienes comunes. La baja formalización y las barreras lingüísticas, especialmente el uso de español técnico-jurídico frente al lenguaje embera, refuerzan la exclusión, un fenómeno similar al observado en comunidades Quechua y Aymara en Bolivia, donde la falta de traducción de normativas limita la participación (Hilson, 2016).

La presión de actores ilegales en Chocó, que desvían oro hacia economías ilícitas, subraya la fragilidad de la gobernabilidad indígena frente a contextos de conflicto. Esto resuena con los estudios de (O'Donnell, 1996) sobre la debilidad institucional en regiones con presencia de actores armados, donde las comunidades enfrentan dilemas entre autonomía y seguridad. Sin embargo, los resultados también destacan el potencial de la gobernabilidad comunitaria, como propone Ostrom (2000), para superar estas tensiones mediante sistemas de autogestión basados en normas locales. La exclusión de regalías, que no benefician directamente al Resguardo, evidencia una falla estructural en las políticas mineras colombianas, contradiciendo el *Convenio 169 de la OIT* (1989), que reconoce el derecho indígena a controlar sus recursos.

Las oportunidades identificadas, por ejemplo, Certificación Fairmined³, Cooperativas o Trazabilidad digital, abren caminos para una comercialización alineada con la cosmovisión Embera. El modelo Fairmined, exitoso en Oro Verde (Chocó), demuestra que la certificación ética puede aumentar los ingresos y promover sostenibilidad, como reporta la Alianza por la Minería Responsable (2018). Las cooperativas, inspiradas en Bolivia, fortalecen la negociación colectiva, reduciendo la dependencia de intermediarios. Estos enfoques encajan con la indigenización del mercado (Sahlins, 1999), ya que permiten a los barequeros integrar el oro en mercados globales sin sacrificar sus valores culturales.

El enfoque pedagógico propuesto, basado en Freire (1970) y Sen (1990), es crucial para superar las barreras. La capacitación en normativas, negociación, y trazabilidad, adaptada al contexto Embera fomenta el pensamiento crítico y las capacidades colectivas, permitiendo a los barequeros interactuar directamente con mercados formales. Este enfoque no solo aborda la exclusión económica, sino que refuerza la autonomía cultural, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS, 12 (producción/consumo sostenibles) y 15 (ecosistemas terrestres). Comparado con experiencias como las joint ventures⁴ indígenas en Canadá, donde la capacitación ha sido clave para la cogestión minera, la propuesta para el Resguardo requiere un enfoque más comunitario y menos dependiente de actores externos.

Implicaciones prácticas: los hallazgos del estudio señalan que la formalización de la minería de subsistencia debe desarrollarse de manera gradual y culturalmente pertinente, evitando la imposición de modelos externos que no se ajusten a las realidades locales. Las políticas públicas y el Código de Minas (Ley 685) carecen de ajustes que incluyan la traducción normativa al idioma embera y la simplificación de trámites como el RUCOM, lo que limita el acceso equitativo y el cumplimiento legal de estas comunidades. La conformación de cooperativas comunitarias y la implementación de certificaciones éticas -como Fairmined- son estrategias viables, siempre que cuenten con el acompañamiento técnico y financiero del Estado y de organizaciones de la sociedad civil. En este sentido, la trazabilidad digital representa una herramienta con alto potencial, cuyo desarrollo podría impulsarse a través de alianzas público-privadas. Paralelamente, los procesos de capacitación deben estar alineados con la cosmovisión Embera, e involucrar de forma activa a las autoridades tradicionales y a los barequeros, fortaleciendo su legitimidad y pertinencia.

Implicaciones teóricas: este estudio aporta a la comprensión de la gobernabilidad indígena al mostrar cómo las comunidades pueden indigenizar su participación en mercados globales, en línea con las propuestas de Sahlins (1999). Asimismo, extiende los planteamientos de Freire (1970) al aplicar la pedagogía liberadora a contextos extractivos, posicionando la educación como un eje fundamental para el fortalecimiento de la autonomía. Finalmente, plantea un cuestionamiento a los modelos centralizados descritos por Ostrom (2000), sugiriendo que una gobernabilidad efectiva en contextos indígenas debe integrar tanto las lógicas comunitarias como las estatales, desde un enfoque intercultural.

Análisis de patrones de respuesta: a partir de la sistematización de entrevistas y grupos focales con líderes indígenas, barequeros y comercializadores, se identificaron los siguientes patrones temáticos:

- Falta de información y acceso desigual: los barequeros expresan un desconocimiento profundo de las normativas vigentes, los requisitos de formalización y los canales de comercialización oficiales. Esta brecha informativa los coloca en una situación de desventaja frente a los intermediarios, quienes concentran el poder de negociación e imponen condiciones desfavorables.
- Autonomía territorial y regulación estatal: los líderes del Resguardo resaltan la necesidad de ejercer control autónomo sobre sus recursos naturales. No obstante, también reconocen la importancia de establecer relaciones estratégicas con el Estado para garantizar un marco de legalidad que respete sus derechos colectivos y su modelo de desarrollo.
- Los intermediarios: son una figura ambivalente, ya que aunque los comercializadores defienden su papel como facilitadores del acceso al mercado en contextos aislados, tanto barequeros como líderes coinciden en que la participación de estos intermediarios, suele condicionar negativamente la economía local, reduciendo márgenes de ganancia y afectando la autodeterminación de la comunidad.
- Interés compartido en formación y gobernabilidad: existe un consenso entre los tres grupos sobre la necesidad de procesos formativos. Sin embargo, sus expectativas difieren: los líderes priorizan el fortalecimiento de capacidades de autogobierno y trazabilidad; los barequeros demandan formación práctica en comercialización y normativas; y los comercializadores valoran la capacitación en certificación y cumplimiento legal.

Retos y oportunidades para la comercialización del oro indígena

A partir de los hallazgos empíricos, se identifican múltiples desafíos y potenciales líneas de acción para fortalecer la gobernabilidad y sostenibilidad de la comercialización del oro en el Resguardo del Alto Andágueda:

Tabla 2. Retos para la comercialización del oro indígena

Dimensión del Problema	Factores Identificados	Descripción
	Dependencia de intermediarios	Venta de oro a actores externos que fijan precios bajos, generando relaciones inequitativas.

Acceso limitado a mercados formales	Ausencia de canales comunitarios de comercialización	Falta de estructuras que permitan la negociación directa y la autonomía económica.
	Desconocimiento de procesos legales	Barequeros no registrados en RUCOM ni con acceso a plataformas digitales, dificultando la inserción en mercados legales.
Falta de claridad jurídica y reconocimiento	Vacíos normativos	Contradicciones legales sobre derechos mineros y autonomía territorial.
	Escasa implementación de la Consulta Previa	Falta de consultas debilita la protección frente a intereses externos y extractivos.
Influencia de actores ilegales	Presencia de grupos armados	Redes ilegales instrumentalizan la comercialización, afectando la gobernabilidad y seguridad comunitaria.
	Lavado de mineral	Falta de trazabilidad permite mezclar oro indígena con oro ilícito.
Restricciones ambientales y técnicas	Regulaciones ambientales exigentes	Normativas imponen restricciones sin considerar la minería tradicional de barequeo.
	Desajuste entre prácticas ancestrales y requisitos técnicos	Exigencias normativas superan la capacidad técnica y económica de los mineros indígenas

Fuente: elaboración propia.

La [Tabla 2](#) resume los factores que limitan la gobernabilidad en la comercialización del oro proveniente de la minería de subsistencia del Resguardo del Alto Andágeda. Entre los principales obstáculos se encuentran la dependencia de intermediarios, la falta de canales propios de venta y el desconocimiento legal, lo que mantiene a los barequeros en la marginalidad económica. Esta situación se agrava por normas ambiguas, escasa consulta previa, presencia de actores ilegales y regulaciones ambientales que no se ajustan a las prácticas ancestrales. El estudio destaca la necesidad de políticas públicas diferenciadas que reconozcan las particularidades culturales y técnicas de las comunidades indígenas, facilitando su acceso a mercados justos y sostenibles

Oportunidades para fortalecer la comercialización indígena

- *Modelos de comercialización comunitaria:* se vislumbra la posibilidad de establecer cooperativas y puntos de acopio comunitarios en lugares estratégicos como Aguasal, Conondo y Santa Cecilia, donde existen condiciones mínimas de conectividad y acceso.
- *Certificación y comercio justo:* la comunidad puede avanzar hacia esquemas de certificación de oro responsable, articulando su producción con mercados éticos que reconozcan el valor cultural y ambiental del oro indígena.
- *Gobernabilidad y autonomía:* mediante acuerdos internos entre las zonas del Resguardo y el ejercicio efectivo de la Consulta Previa, se puede fortalecer la capacidad reguladora de las autoridades tradicionales. La Consulta Previa, respaldada por el Convenio 169 de

la OIT, la Ley 21 de 1991 y la Constitución, es clave para que las comunidades Embera del Alto Andágueda participen en las decisiones sobre la gobernabilidad y formalización de la comercialización del oro. Este proceso busca corregir la práctica institucional de legislar sin reconocer sus diferencias culturales, asegurando concertación, protección de derechos y control comunitario frente a intermediarios y actores ilegales.

- *Uso de tecnología para trazabilidad:* la implementación progresiva de herramientas digitales de rastreo permitiría diferenciar el oro indígena del oro ilegal, abriendo la puerta a procesos de formalización sin afectar las economías familiares.

A partir de estas limitaciones estructurales, resulta imperativo avanzar en la implementación de estrategias que fortalezcan la autonomía económica y la gobernanza comunitaria en la comercialización del oro. Entre las principales oportunidades identificadas se destacan los modelos de comercialización comunitaria, a través de la creación de cooperativas y puntos de acopio en zonas estratégicas como Aguasal, Conondo y Santa Cecilia, lo que facilitaría la organización de la oferta y la negociación directa en condiciones más justas. Asimismo, la adopción de esquemas de certificación de oro responsable y la vinculación a mercados de comercio justo permitirían revalorizar la producción indígena, reconociendo su aporte a la sostenibilidad ambiental y cultural.

El fortalecimiento de la gobernabilidad interna mediante acuerdos entre las zonas del Resguardo y el ejercicio efectivo de la Consulta Previa potenciaría la capacidad de las autoridades tradicionales para regular las actividades productivas de forma autónoma. Finalmente, la introducción progresiva de tecnologías de trazabilidad adaptadas a las capacidades locales puede ser una herramienta clave para diferenciar el oro de origen indígena, facilitando su acceso a mercados formales sin comprometer las economías familiares. Estas acciones, articuladas desde un enfoque intercultural y participativo, contribuirán de forma sustantiva a la consolidación de un modelo de desarrollo económico sostenible, equitativo y respetuoso de la identidad cultural de la comunidad Embera Katío.

Conclusiones y recomendaciones

La minería de subsistencia en el Resguardo del Alto Andágueda es vital para la autonomía económica de sus familias, pero enfrenta limitaciones por la falta de mecanismos efectivos de gobernabilidad, especialmente en la comercialización del oro. La comunidad depende de intermediarios externos, lo que aumenta la informalidad y la vulnerabilidad frente a dinámicas ilegales. Aunque el marco legal reconoce sus derechos, en la práctica carecen de herramientas para controlar la trazabilidad y regulación del mineral.

La formalización y la trazabilidad son clave para mejorar las condiciones de venta y fortalecer la autonomía territorial, pero enfrentan barreras normativas y falta de apoyo institucional. La propuesta pedagógica del estudio busca empoderar a los barequeros mediante formación en organización, formalización, sostenibilidad y negociación, promoviendo la creación de una asociación minera indígena y la adopción de prácticas responsables.

Fortalecer la gobernabilidad minera requiere un modelo integral que respete la autonomía indígena y promueva la participación comunitaria, combinando capacitación, organización y uso de

tecnologías para trazabilidad y certificación ética, alineado con la cosmovisión Embera y objetivos de desarrollo sostenible.

La propuesta pedagógica presentada es una solución práctica que combina capacitación, organización comunitaria y trazabilidad, alineada con la cosmovisión Embera y los principios de indigenización del mercado (Sahlins, 1999 y 2013). Al capacitar a los barequeros en normativas, negociación y sostenibilidad, y fomentar cooperativas que respeten las lógicas de reciprocidad, esta estrategia empodera a la comunidad para interactuar con mercados formales sin sacrificar su identidad cultural. La trazabilidad y la certificación ética, apoyadas por herramientas digitales, aumentan los ingresos y promueven la sostenibilidad, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12 y 15.

Se recomienda fortalecer la organización comunitaria mediante la creación de asociaciones y cooperativas indígenas para gestionar colectivamente la producción y comercialización del oro, con sistemas propios de acopio y trazabilidad que aseguren transparencia y eviten el desvío hacia mercados ilegales.

Implementar mecanismos de trazabilidad y certificación para garantizar la legalidad y sostenibilidad de la comercialización

Se debe implementar la trazabilidad y certificación ética, usando registros comunitarios y tecnologías accesibles, para garantizar legalidad y acceso a mercados justos. La formalización minera debe ser progresiva y adaptada al contexto cultural, con acompañamiento técnico y jurídico, simplificación de trámites y reconocimiento de derechos colectivos.

Promover una formalización progresiva y accesible adaptada al contexto indígena contemplando las particularidades culturales, sociales y territoriales del Resguardo. Para ello, se sugiere:

Facilitar la inclusión de los barequeros en esquemas legales mediante acompañamiento técnico y jurídico permanente por parte de entidades estatales y ONG.

Simplificar los trámites administrativos de formalización con asesorías comprensibles y programas de formación continua adaptados a las capacidades locales.

Promover ajustes normativos que reconozcan las especificidades de la minería indígena, en cuanto al uso tradicional del territorio, el acceso a recursos y los derechos colectivos.

Crear un modelo de comercialización autónomo, justo y sostenible

Establecer alianzas con compradores éticos, crear fondos comunitarios rotatorios y formalizar contratos de venta que respeten la normatividad y autonomía. Se propone una estrategia pedagógica integral para capacitar en gobernanza, normativas y sostenibilidad, con materiales en lengua indígena y talleres prácticos.

Formalizar contratos comunitarios de venta del oro, negociados con apoyo técnico y legal, que aseguren condiciones equitativas, respeten la normatividad y fortalezcan la autonomía económica.

Diseñar e implementar una estrategia pedagógica integral para la gobernabilidad minera

Se enfatiza el fortalecimiento del rol de las autoridades indígenas en la regulación minera y en la resolución de conflictos, incorporando la minería en los planes de gobierno propio. Además, se recomienda promover alternativas productivas sostenibles (agricultura, turismo, artesanías) para diversificar ingresos y programas ambientales para la restauración.

Facilitar la inclusión de los barequeros en esquemas legales mediante acompañamiento técnico y jurídico permanente por parte de entidades estatales y ONG.

Finalmente, se debe reforzar la seguridad territorial mediante coordinación con la Guardia Indígena y autoridades estatales para combatir la minería ilegal, y crear comités comunitarios de monitoreo para evaluar y ajustar estrategias. En conjunto, se propone un modelo integral y participativo que promueva la autogobernanza, formalización culturalmente pertinente, alternativas económicas sostenibles, seguridad territorial y capacitación adecuada.

Incluir la comercialización del oro en los planes de gobierno propio del Resguardo, permitiendo a las autoridades indígenas regular, monitorear y tomar decisiones estratégicas sobre la actividad minera.

Establecer mecanismos internos de resolución de conflictos, diseñados desde la cosmovisión indígena, que permitan gestionar disputas y mantener la cohesión comunitaria.

Promover alternativas productivas complementarias a la minería

Para reducir la dependencia exclusiva de la minería de subsistencia, se sugiere:

Impulsar proyectos productivos sostenibles como la agricultura ecológica, la apicultura o la elaboración de artesanías, que diversifiquen las fuentes de ingreso.

Desarrollar programas de reforestación y manejo ambiental en zonas impactadas por la minería, que contribuyan a la restauración ecológica y al desarrollo rural.

Fomentar el turismo comunitario y la agroforestería como sectores alternativos que valoricen el territorio y generen empleo desde una perspectiva sostenible.

Recomendación general: hacia un modelo integral de gobernabilidad minera autogestionado

Finalmente se propone diseñar e implementar un modelo de gobernabilidad minera integral y participativo, centrado en:

El fortalecimiento de la auto gobernanza indígena y la incorporación de la minería en los planes de vida.

La formalización progresiva y culturalmente pertinente de los barequeros.

La promoción de alternativas económicas sostenibles y diversificadas.

La consolidación de la seguridad territorial y la lucha contra actores ilegales.

La implementación de una estrategia pedagógica amplia y pertinente.

Este modelo debe ser respaldado por alianzas con organizaciones sociales, instituciones públicas y organismos internacionales comprometidos con los derechos indígenas y el desarrollo sostenible.

La comercialización del oro en el Resguardo del Alto Andágueda puede transformarse en un motor de autonomía y desarrollo sostenible si se priorizan enfoques pedagógicos y culturalmente pertinentes. Este estudio ofrece un modelo replicable para comunidades indígenas, demostrando que la gobernabilidad efectiva surge de la integración de lógicas ancestrales y modernas. La comercialización del oro en el Resguardo del Alto Andágueda enfrenta retos estructurales, pero ofrece oportunidades para una gobernabilidad que respete la autonomía y cosmovisión Embera. La propuesta pedagógica, desarrollada en la siguiente sección, articula estas oportunidades en un marco práctico y replicable. Para efectos de este artículo, se presenta solo de manera general.

Referencias bibliográficas

Alianza por la Minería Responsable. (2018). *Informe Anual*. <https://www.responsiblemines.org/wp-content/uploads/2019/06/ARM-Informe-2018-ESP-comprimido.pdf>

Braun, V., y Clarke, V. (2006). Uso del análisis temático en psicología. *Investigación cualitativa en psicología*, 3(2), 77-101. <https://psycnet.apa.org/record/2006-06991-002>

Caro-Galvis, C. (2014). Minería en el Norte del Cauca indígena: Prácticas territoriales y transformaciones socioespaciales en los resguardos indígenas nasa del municipio de Santander de Quilichao, Cauca, Colombia. En B. Göbel & A. Ulloa (Eds.), Extractivismo minero en Colombia y América Latina (pp. 253–282). Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas; Ibero-Amerikanisches Institut. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Alemania/iai/20161117031321/pdf_1392.pdf

Denzin, N. K. (2018). *The qualitative manifesto: A call to arms*. Routledge.

Echeverry-Osorio, D. L., y Díaz-Ricardo, S. (2016). Minería aurífera ilegal en el resguardo indígena Alto Andágueda.

Freire, P. (1970). Cultural action and conscientization. *Harvard educational review*, 40(3), 452-477. <https://meridian.allenpress.com/her/article-abstract/40/3/452/30785/Cultural-Action-and-Conscientization?redirectedFrom=fulltext>

Hilson, G. (2016). Artisanal and small-scale mining and agriculture. *Exploring their limits in rural sub-Saharan Africa. Sustainable Market*. <https://www.iied.org/sites/default/files/pdfs/migrate/16617IIED.pdf>

Mereminskaya, E. (2011). El Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales: Derecho internacional y experiencias comparadas. *Estudios Públicos*, (121), 213-276.

O'Donnell, G. (1996). *Another institutionalization: Latin America and elsewhere*.

Ostrom, E. (2000). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*. Fondo de Cultura Económica.

Romero Toledo, H., Videla, A., y Gutiérrez, F. (2017). Explorando conflictos entre comunidades indígenas y la industria minera en Chile: las transformaciones socioambientales de la región

de Tarapacá y el caso de Lagunillas. *Estudios Atacameños*, (55), 231-250. <https://www.redalyc.org/pdf/315/31554018010.pdf>

Sahlins, M. (1999), "What is anthropological enlightenment? Some lessons of the twentieth century". *Annual Review of Anthropology*, 28(1), <http://doi.org/10.1146/annurev.anthro.28.1.0>

Sahlins, M. (2013). *Stone age economics*. Routledge.

Sen, A. K. (1990). Development as capability expansion. En K. Griffin y J. Knight (eds.), *Human development and the international development strategy for the 1990s* (pp. 41-58). Macmillan

Stake, R. E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. Springer.

Yin, R. K. (2017). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage publicatio.

Potencial conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Fuentes de financiación

Los autores declaran que no recibieron financiación externa para la realización de este estudio.

1 Ingeniera Industrial; Especialista en Evaluación Socioeconómica de Proyectos, Consulta Previa y de Sostenibilidad; Magister en Desarrollo sostenible y Medio Ambiente. Medellín, Antioquía, Colombia. Correo electrónico: ipatinoh@gmail.com - ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3499-3852>.

2 Administrador de empresas, Magister en Administración, Phd en Administración. Profesor de tiempo completo Universidad de Manizales, Manizales, Caldas, Colombia. Grupo de Investigación: GOSIR (Colombia). Correo electrónico: aecheverri@umanizales.edu.co -ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3611-5438> -Google [scholar: https://scholar.google.com/citations?user=PNGOX6cAAAAJ&hl=en](https://scholar.google.com/citations?user=PNGOX6cAAAAJ&hl=en)

3 La certificación Fairmined es un sello internacional que garantiza que el oro y la plata provienen de minería artesanal y de pequeña escala responsable, cumpliendo estándares sociales, ambientales y de trazabilidad, otorgado por la Alianza por la Minería Responsable (ARM)

4 Un joint venture minero con comunidades indígenas es una alianza contractual en la que empresa y comunidad aportan recursos y comparten riesgos, decisiones y beneficios en la explotación minera, sin perder autonomía jurídica. El BID (Banco Interamericano de Desarrollo, ha desarrollado instrumentos para este tipo de relacionamiento.

Para citar este artículo: Patiño Hurtado, L., y Echeverri Rubio, A. (2025). Gobernabilidad de la comercialización de la minería de subsistencia en el Resguardo del Alto Andágueda: una propuesta pedagógica para la autonomía indígena. *Revista Luna Azul*, (61), 242-258. DOI: <https://doi.org/10.17151/luaz.2025.61.10>

Esta obra está bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento CC BY](#)



[Código QR del artículo](#)

