

Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular

Resumen

La frase “Chile necesita Diseño Industrial”, grabada en 1972 en la fachada del Departamento de Diseño Industrial de la Universidad de Chile en Valparaíso, reflejaba el compromiso institucional con el desarrollo nacional. Este artículo definió como objeto de estudio una iniciativa universitaria de vinculación y cooperación con la sociedad, a saber, la Oficina de Diseño de Proyectos Gráficos (ODPG) de dicho departamento, específicamente su producción de afiches entre 1967 y 1973, un período de cambios significativos en Chile. El objetivo general fue describir y comprender, desde la preocupación disciplinaria y profesional del Diseño, el proceso y los resultados de esta producción gráfica, en el contexto sociocultural de la época, como una forma de rescatarla y revalorarla. La investigación, cualitativa y exploratoria, utilizó varios procedimientos metodológicos: entrevistas semiestructuradas a cuatro exalumnos que integraron la oficina, revisión y análisis de la producción de 22 afiches disponibles de la colección, selección de una muestra representativa, análisis semiótico-morfológico y su interpretación en un marco conceptual basado en el contexto sociopolítico y cultural. Entre los resultados destacados se encuentra: 1) El papel del Estado y la Reforma Universitaria como contexto explicativo para esta iniciativa de vinculación con la sociedad y el rol de la academia en un proceso de cambios políticos y socioculturales. 2) La ODPG surgió

Rossana Bastías Castillo
Doctora en Diseño y Comunicación
Universidad de Valparaíso
Valparaíso, Chile
Correo electrónico:
rossana.bastias@uv.cl
ORCID: orcid.org/0000-0001-5499-9591
Google Scholar

Alejandro Rodríguez Musso
Magíster en Gestión Cultural
Universidad de Valparaíso
Valparaíso, Chile
Correo electrónico:
alejandro.rodriguez@uv.cl
ORCID: orcid.org/0000-0001-7130-2450
Google Scholar

Mariena Rumie Bertoni
Magíster en Historia
Universidad de Valparaíso
Valparaíso, Chile
Correo electrónico:
mariena.rumie@uv.cl
ORCID: orcid.org/0009-0005-9656-5667
Google Scholar

Recibido: 30 de agosto de 2023

Aprobado: 22 de diciembre de 2023

Palabras clave:
Diseño gráfico, afiches, análisis morfológico y semántico, cambio social, extensión universitaria, reforma universitaria, Gobierno de la Unidad Popular



para satisfacer necesidades de comunicación cultural y social, involucrando académicos y estudiantes, utilizando tecnología industrial. 3) Esta integración tecnológica y creativa enriqueció la formación académica y preparó a los estudiantes para su ejercicio profesional en la industria. 4) Los afiches producidos reflejan el deseo de cambio social, participación popular e identidad cultural, influenciados por movimientos sociopolíticos como la Revolución Cubana y la Brigada Ramona Parra. 5) La colección de afiches se considera un testimonio histórico de la época y del compromiso de la universidad con la sociedad.

An experience of linking with the environment from University Design. The case of the Graphic Projects Development Office of Universidad de Chile, Valparaíso Campus, in the context of the University Reform and the Popular Unity Government

Abstract

66

The phrase «Chile needs Industrial Design», engraved in 1972 on the façade of the Department of Industrial Design of Universidad de Chile in Valparaíso (DDI/Uch-Valpo), reflected the institutional commitment to national development. This article defined as the object of study of a university initiative of linkage and cooperation with society, namely the Graphic Projects Design Office (ODPG -for its acronym in Spanish)), specifically its production of posters between 1967 and 1973, a period of significant changes in Chile. The general objective was to describe and understand, from the disciplinary and professional concern of Design, the process and results of this graphic production, in the socio-cultural context of the time, as a way to rescue and revalue it. The qualitative and exploratory research used several methodological procedures: semi-structured interviews with four former students who made

Key words:

Graphic design, posters, morphological and semantic analysis, social change, University extension, University reform, Popular Unity Government

up the office, review and analysis of the production of 22 posters available from the collection, selection of a representative sample, semiotic-morphological analysis and its interpretation in a conceptual framework based on the socio-political and cultural context. Among the outstanding results are: (1) The role of the State and the University Reform as an explanatory context for this initiative to link with society and the role of the academy in a process of political and socio-cultural changes. (2) The ODPG emerged to satisfy cultural and social communication needs, involving academics and students, using industrial technology. (3) This technological and creative integration enriched academic training and prepared students for their professional practice in the industry. (4) The posters produced reflect the desire for social change, popular participation and cultural identity, influenced by socio-political movements such as the Cuban Revolution and the Ramona Parra Brigade. (5) The collection of posters is considered a historical testimony of the time and of the commitment of the university to society.

Introducción

En la segunda mitad de la década del 60, al alero del Departamento de Diseño Industrial de la Universidad de Chile en Valparaíso (DDI/UCh-Valpo), se creó la Oficina de Diseño de Proyectos Gráficos (ODPG), iniciativa académica inspirada en uno de los principios matrices del proceso de Reforma Universitaria que se desencadenó en ese período, como fue la vinculación del quehacer universitario con el desarrollo local y nacional. Proyecto universitario que fue truncado por el golpe civil-militar, a comienzos de la década del 70, que derrocó al Gobierno de la Unidad Popular.

Desde la perspectiva del diseño chileno de las décadas del 60-70, este artículo se centra en la producción de la ODPG del DDI/UCh-Valpo entre los años 1967 y 1973, hechos que están vinculados al contexto universitario,

sociocultural, político y productivo de la época. Esta investigación permitirá dilucidar los alcances de la atmósfera social y cultural que envolvía al país y la región durante el Gobierno de la Unidad Popular, aproximarnos a esta particular iniciativa cuyo relato visual estuvo directamente relacionado con el sentir universitario de la época y las temáticas sociales del proyecto político en desarrollo, y rescatar las dinámicas y experiencias de trabajo colaborativo que surgieron entre funcionarios, académicos y estudiantes bajo el alero de esta oficina de extensión universitaria.

Teniendo como fuentes primarias los relatos de cuatro estudiantes que participaron activamente en este espacio de diseño, el estudio de la Colección de Afiches que actualmente se resguarda en el Archivo Histórico de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso (AH/ED-UV) pretende analizar cualitativamente la propuesta estética y comunicacional de estos afiches creados en el puerto de Valparaíso (Chile), entre los años 1970 y 1973, con el propósito de reconocer en esta producción el orden de sus lenguajes, significados y estructuras.

La emergencia del Gobierno de la Unidad Popular

68

Variados son los factores sociales que crean las condiciones para que, en 1970, en un escenario marcado por la guerra fría y la Alianza para el Progreso, pudiera asumir la presidencia de Chile el médico Salvador Allende, apoyado por una alianza política de izquierda denominada Unidad Popular. Entre los factores explicativos de la elección de un Gobierno socialista mediante un proceso democrático destacan la Reforma Universitaria, el crecimiento de la población juvenil, el incremento de matrículas universitarias, la Reforma Agraria, la migración campo-ciudad, el desarrollo industrial y la formación de una clase obrera sindicalizada (Torres, 2009; Vico, 2019).

La Reforma Universitaria y la extensión cultural y académica en Chile

De acuerdo con Martínez (1971), la Reforma Universitaria en Chile se inicia entre los años 1967 y 1968, por una paulatina instalación de una “conciencia de cambio” en la sociedad chilena hasta 1973 (Balocchi, 1997, p. 175, citado por Cuello, 2018). Al respecto, Mariátegui señala que los reformistas estaban movidos por “el concepto difuso y urgente de que el mundo entraba en un ciclo nuevo, despertaba en los jóvenes la ambición de cumplir una función heroica y de realizar una obra histórica” (Mariátegui, 1928, p. 123, citado por Cuello, 2018).

La Reforma Universitaria inspirada en el Grito de Córdoba de 1918 (Del Huerto, 2018), en Chile, es impulsada por las federaciones estudiantiles que canalizaron sus demandas. “El movimiento estudiantil chileno adquirió luego, un alto grado de politización y devino en la avanzada universitaria de los principales partidos políticos del país” (Tünnermann, 1998, p. 116).

Uno de los elementos más significativos de la Reforma Universitaria fue la Extensión, que buscaba que la universidad se transformara en la “conciencia cívica de la sociedad” (Tünnermann, 1998; Rivera, 2015; Rifo, 2019).

La extensión universitaria cumple las funciones de difusión cultural, servicios a la comunidad y comunicaciones (Castañeda et al., 2021). En el contexto de la reforma, se ampliaron las actividades artísticas y culturales, se revisaron las actividades en el campo del arte y la comunicación y se intentó conciliar lo artístico con lo político (Nakajima, 2007), instalando la idea de integrar a los estudiantes de pregrado y su actividad docente en las actividades de investigación y extensión (Martínez, 1971), promoviendo una estrecha relación con el entorno. Esta manera de entender la Extensión forma parte de los principios propuestos por la Reforma Universitaria, impulsados principalmente

por los estudiantes, quienes promovieron los trabajos voluntarios y la formación obrera mediante escuelas de verano e invierno, profundizando un proceso democratizador de la universidad (Cuello, 2018), que desde una perspectiva política implicaba cambiar el foco de la universidad, desde la formación de las élites, hacia los trabajadores.

La carrera de Diseño de la Universidad de Chile, sede Valparaíso

En este contexto político, social, cultural y universitario moldeado por la reforma, Ventura Galván, Director de la Escuela de Artes Aplicadas y Decano de la Facultad de Arquitectura, impulsó en 1966 el proyecto académico del DDI/UCh-Valpo, encargando a los profesores Sandalio Valdebenito y Eduardo Pérez crear un programa de Diseño Industrial en Valparaíso para superar los obstáculos de cambio que encontraba en la Universidad de Chile en Santiago (Castillo, 2010a).

La frase “Chile necesita Diseño Industrial”, grabada en 1972 en la fachada del DDI/UCh-Valpo, reflejaba el compromiso de la institución con el desarrollo nacional.

El proyecto académico de Valparaíso destacó la planificación como eje racional de la actividad proyectual y la introducción de especializaciones en Diseño Gráfico, Textil y de Equipos y Sistemas dentro de Diseño Industrial, así como la consideración de las tecnologías (Castillo, 2010a) como componente sustantivo de la formación de diseñadores.

Desde sus inicios, el plan de estudios integró el diseño con aspectos industriales, culturales y sociales. Ya en 1969, se conectaba la enseñanza con el contexto local, un enfoque que siguió las ideas de Martínez (1971) sobre la docencia vinculada a la extensión universitaria.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

La experiencia de Valparaíso es la base para el desarrollo y enseñanza del diseño en la Universidad de Chile en Santiago, en el contexto de la discusión entre las Artes Aplicadas y su proyección a esta nueva carrera de Diseño (Castillo, 2010a).

Otro hecho histórico que marca la enseñanza del diseño en Chile es la venida del diseñador alemán Gui Bonsiepe en octubre de 1968 para asesorar un programa de desarrollo de la pequeña y mediana industria en Chile (Castillo, 2010a). De manera paralela forma a un grupo de estudiantes de Santiago y participa del “Seminario de Diseño Industrial” en julio de 1970, organizado por el DDI/UCh-Valpo, con el propósito de promover la vinculación Universidad-Industria. El Seminario, cuenta con la participación del equipo de expertos de la OIT, de la ONU y del Servicio de Cooperación Técnica de CORFO (Universidad de Chile, Sede Valparaíso, 1970). Uno de los aportes fundamentales de Bonsiepe a la disciplina es haberle otorgado a las primeras escuelas de diseño en Chile un sentido moderno, a través de “una estructura teórica y una orientación local al currículo formativo” (Álvarez, 2004). De acuerdo con Fernández y Bonsiepe (2008), “en la década de los ´60 en los países de América Latina, el diseño formó parte de políticas nacionales, la industrialización y comunicación fueron abordadas y condicionadas orgánicamente por el sector público y fue un período en que el diseño formaba parte del discurso político en términos de autonomía” (p.19), como es el caso de la ODPG en el DDI/UCh-Valpo.

71

El afiche en Chile y la ODPG del DDI/UCh-Valpo

En Chile, entre los años 1970 y 1973, el afiche constituye uno de los medios de difusión de mayor impacto público, permitiendo difundir el proyecto político-cultural, siendo su lenguaje visual funcional a los fines de este proyecto (Vergara y Garrido, 2011). El afiche es definido por Copello (2004) como “soporte de la comunicación”, y “testigo de la evolución de la Humanidad”. De acuerdo

con Castillo (2008), las imágenes de la época eran de forma cerrada, de alto contraste y la impresión con tintas planas; los contornos de las figuras irregulares y el trazado manual, heredados de las expresiones artísticas como el grabado y el mural, que durante la época influenciaron a los sistemas de producción gráfica como la serigrafía y la impresión *offset*.

Esta colección de 22 afiches, actualmente resguardados en el AH/ED-UV, se constituye en testigo de una universidad comprometida con los acontecimientos históricos de Chile, caracterizados por la efervescencia política, social y cultural, en que la producción gráfica cobró relevancia para comunicar a los ciudadanos a través de “imágenes reproducidas masivamente con significación y densidad estético-cultural” en el espacio público (Rodríguez-Plaza, 2003, p. 126).

La variedad de afiches diseñados por la ODPG responde a los lenguajes estéticos propios del grabado y la pintura. En su expresión se entrecruzan los conceptos siguientes: popular, revolución, música folclórica, solidaridad, dignidad, masividad (Rodríguez-Plaza, 2003).

Elementos para el análisis semántico y morfológico

72

Vilches indica que toda teoría de la imagen implica una dimensión cultural de los significados que afectan a las operaciones de representación (Vilches citado por Vergara-Leyton et al., 2014), por lo cual el análisis semiótico busca develar el sentido del mensaje en un contexto cultural. Las imágenes configuran y comunican de manera explícita una nueva cultura basada en el servicio público, el trabajo productivo y la aparición de un hombre nuevo (Guerrero, 2020).

Barthes señala la importancia que tiene el lector en el proceso de leer el significado de un mensaje distinguiendo las “relaciones estructurales en los componentes del signo”. Así se determinan “dos niveles de significación: la ‘denotación’, lo que representa y la ‘connotación’, el cómo se interpreta” (Barthes citado por Crow, 2008, p. 56).

Por otra parte, Barthes (2017) establece que toda imagen es polisémica, es decir, tiene múltiples significados. Sin embargo, el texto acota los significados posibles desempeñando una función de anclaje.

Un estudio de Jacques Durand indica que la publicidad emplea todas las figuras retóricas que anteriormente se creían reservadas al lenguaje hablado (Joly, 2009), siendo las más utilizadas la metáfora y la metonimia. La metáfora le otorga a “un producto propiedades que no suelen asociarse con él”, en tanto la metonimia es usada para “representar una totalidad”, utilizando “una parte de la misma como representación” (Crow, 2008, p. 44).

El análisis de los afiches debe considerar tanto la imagen como el texto, en sus aspectos semánticos y morfológicos. En el aspecto morfológico, el análisis geométrico nos permite identificar el sistema de proporción (Ruder, 1983) y de ejes que estructuran la composición en el objeto de diseño gráfico y en particular en los afiches (Elam, 2014). De acuerdo con Leborg (2013), los ejes de una composición determinan su carácter activo o inactivo. Esta misma idea es propuesta por Dondis (1976), utilizando una clasificación entre conceptos opuestos: equilibrio-inestabilidad.

La imagen como un elemento de representación icónico de la realidad, posee una función representativa ya que sustituye la realidad de manera analógica y simbólica (Villafañe, 2003). La tipografía corresponde a un recurso gráfico que implica dos dimensiones de análisis: el contenido del texto y la forma. La

forma se expresa mediante las familias tipográficas que se clasifican en general como de palo seco, con *serif* o remate, cursivas y normales o redondas, y para jerarquizar el contenido se utilizan habitualmente las variables de tamaño, color y valor. El cuerpo de la tipografía refiere al tamaño y el valor mediante diseños *light*, *medium* o *bold* (Poulin, 2012).

Finalmente, Muratbekova y Shamoï (2024) señalan que el color genera diversas emociones en el receptor y es un elemento fundamental de la percepción visual del mensaje.

Esta investigación buscó explorar, describir y comprender el proceso y los resultados del quehacer académico de la ODPG, en un contexto donde la vinculación de la universidad con el medio nacional y local adquirió significación en Chile. Investigación que se vio favorecida por el acceso de los autores tanto a protagonistas de esta iniciativa académica como a una colección de afiches, producidos en este proceso, disponibles en el AH/ED-UV.

Métodos y técnicas

74

Dada la falta de antecedentes de investigaciones previas en relación al objeto de estudio sumada a la intencionalidad general de la investigación, a saber, explorar, describir y comprender, desde la preocupación disciplinaria y profesional del Diseño, el proceso y resultados de la producción gráfica de la ODPG del DDI/UCh-Valpo, en el contexto sociocultural de la época, se optó por el diseño de una investigación de carácter cualitativa y exploratoria (Flores et al., 1996; Garvin et al., 2017).

Se definieron dos fuentes para construir el corpus de datos a recopilar y analizar en el estudio, por una parte, la colección de afiches “Diógenes Farri” producidos desde la ODPG, disponibles en el AH/ED-UV y, por otra, académicos y estudiantes de la época que integraron la ODPG.

Tanto en relación con los afiches producidos como con los integrantes de la ODPG, se definieron muestras no probabilísticas de carácter estructural representativas de aquellas características significativas, de ambos universos, para el estudio. En el caso de los afiches, se consideró importante que estuvieran representados los procesos sociopolíticos de actuación de la oficina, a saber, el Gobierno de la Unidad Popular. Luego de la recopilación y revisión de los 22 afiches disponibles en la colección, se seleccionó una muestra de seis afiches (de la época de la Unidad Popular). En el caso de los integrantes de la ODPG, al criterio del momento sociopolítico, se sumó la adscripción a la ODPG como profesor o estudiante. Luego de identificar y contactar a participantes de la ODPG, bajo la técnica “bola de nieve”, se seleccionó una muestra de cuatro miembros, todos exalumnos.

La fase de diseño de los procedimientos se estructuró en dos momentos de desarrollo progresivo y acumulativo: de producción del corpus de datos y de análisis de estos.

Para el momento de producción de datos se usaron dos técnicas: 1) Entrevistas semiestructuradas a la muestra de exalumnos seleccionados y 2) Recopilación de los afiches seleccionados.

1. Entrevistas semiestructuradas a cuatro exalumnos que integraron la oficina, dos de carácter presencial y dos realizadas de manera virtual, en consideración al lugar de residencia. La entrevista se estructuró en torno a siete tópicos que permitían reconstruir el proceso, los resultados y el contexto explicativo de esta producción académica, a saber: i. Vinculación de la ODPG con el contexto sociopolítico de la época. ii. Vinculación de la ODPG con el proyecto académico del DDI/UCh-Valpo. iii. Vinculación, aportes e impacto de la ODPG en la comunidad local. iv. Impacto de la ODPG en la formación de los diseñadores industriales mención Diseño

Gráfico de las generaciones 1967-1973. v. Objetivos, lineamiento y funcionamiento de la ODPG. vi. Proyectos más relevantes diseñados y desarrollados por la ODPG. vii. Infraestructura y equipamiento tecnológico de la ODPG del DDI/UCh-Valpo.

2. Análisis de los afiches seleccionados en una ficha descriptiva que contenía aquellos aspectos estructurales básicos, a saber: i. Autor. ii. Período de producción. iii. Composición. iv. Color. v. Imágenes. vi. Tipografía. vii. Mensaje.

Para el análisis de datos se usaron dos métodos: 1) Análisis de contenido temático (Castro et al., 2022) de las entrevistas y 2) Análisis morfológico y semántico de los afiches.

1. El método de análisis de contenido temático, de carácter descriptivo, “permite la identificación y la organización de temas y subtemas que emergen como relevantes y que posteriormente son transformados por el investigador en materia de análisis” (Castro et al., 2022, p. 147). El método contempla seis instancias: i. Familiarización con los datos recogidos. ii. Generación de nudos. iii. Búsqueda de nudos centrales. iv. Verificación de nudos creados a través de la descripción completa del objeto estudiado. v. Definición y denominación de nudos. vi. Hallazgos por temas y general.
2. El análisis morfológico y semántico focalizó su atención en los elementos iconográficos y textuales, buscando distinguir temas, motivos, imagen y simbología empleada para comunicar. El método analítico implementado contempló cuatro instancias: i. Descripción de aspectos técnicos (dimensión, tipo de impresión, papel de impresión, gramaje, cantidad y tipo de colores). ii. Descripción y análisis morfológico (variables visuales, tipografías y familias tipográficas, proporción y composición). iii. Análisis semántico (contenidos y significados de textos e imágenes). iv. Conclusiones por afiche y general.

Resultados

Los resultados del análisis de contenido temático de las entrevistas a participantes de la ODPG se estructuraron en torno a siete temas (tablas 1-7), distinguiendo los subtemas que lo conforman, así como los hallazgos más significativos en torno a ellos.

Tabla 1. ODPG en el Contexto de Latinoamérica, Chile y Valparaíso (fines de los años 60 e inicios de los 70)

Subtemas	Hallazgos
Contexto mundial y local (años 60 - inicios 70)	Contexto Guerra Fría; impacto de la Revolución Cubana en América Latina; reformas en Chile bajo el Gobierno de Eduardo Frei Montalva; desarrollo industrial y sindical en Valparaíso y Viña del Mar.
Revolución Cubana	Establece un Estado socialista influyente en América Latina.
Reformas en Chile	Reformas agraria, educativa y productiva durante el Gobierno de Frei, influenciadas por la Alianza para el Progreso.
Desarrollo industrial y sindical	Intensa industrialización en Valparaíso y Viña del Mar, especialmente en sectores portuario, alimenticio, gráfico y textil.
Contexto universitario y reforma	Movimiento estudiantil que promueve cambios significativos en la educación superior, inspirado en la reforma universitaria de Córdoba de 1918.
Creación de la carrera de Diseño Industrial	Iniciada en 1968 en Valparaíso, con un enfoque industrial y tecnológico.
Vinculación con el territorio y desarrollo de la ODPG	Enseñanza enfocada en la vinculación territorial, origen de la ODPG.
Influencia política y artística	Influencias de la Revolución Cubana y la Brigada Ramona Parra en el diseño gráfico de la época.

Fuente: elaboración propia.

Los entrevistados destacan el entorno sociopolítico y educativo de Latinoamérica, particularmente en Chile y Valparaíso, durante los años 60 y principios de los 70. Destacan la influencia de la Guerra Fría, la Revolución Cubana y las reformas chilenas y universitaria, incluyendo industrialización y movimientos sindicales. Se aborda la creación de la carrera de Diseño Industrial en Valparaíso, su enfoque industrial y tecnológico. Además, se subraya la relevancia de integrar el entorno local en la educación, el desarrollo de la ODGP y su impacto político y artístico.

Tabla 2. Vinculación de la ODGP con el proyecto académico del DDI/UCh-Valpo

Subtemas	Hallazgos
Articulación formal	No había articulación formal con el DDI/UCh-Valpo., aunque las tareas de la ODGP eran evaluadas por el equipo académico liderado por el prof. Sergio Rojas Guerra.
Formación académica del prof. Sergio Rojas Guerra	Estudió artes plásticas en la Escuela de Bellas Artes de Viña del Mar y artes gráficas en Alemania con una beca del Goethe Institut. Esto avala su experiencia y bagaje en el campo del diseño.
Inspiración en la Escuela de Ulm	La Escuela de Diseño Industrial de la UCh-Valpo se inspiró en Ulm para crear un currículo con base común y tres especialidades, enfocada en la vinculación industrial.
Metodologías de enseñanza-aprendizaje	Se emplearon metodologías prácticas y reflexivas, enfocadas en procesos manuales con un fuerte componente artístico y funcional.
Vinculación con la realidad y el proceso productivo	La presencia de una imprenta propia permitió integrar el proceso productivo completo en la formación estudiantil.
Importancia de la experiencia práctica	El diseño y seguimiento del proceso productivo completo fue esencial para la formación práctica de quienes participaron de la oficina.

Fuente: elaboración propia.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

La ODGP no tenía un vínculo formal con el proyecto académico del DDI/ UCh-Valpo, aunque las tareas de la oficina eran evaluadas por el equipo académico liderado por el prof. Sergio Rojas Guerra, experto en artes plásticas y gráficas y cofundador de la Escuela de Diseño Industrial; influido por su formación artística, promovía un aprendizaje práctico y reflexivo. La escuela contaba con una imprenta propia, lo que permitía a los estudiantes entender todo el proceso productivo. A pesar de no existir una relación directa con las asignaturas calificadas, diseñar y seguir el proceso productivo para quienes participaron de la oficina fue esencial para su formación práctica.

Tabla 3. Vinculación y aportes de la ODGP a la comunidad local

Subtemas	Hallazgos
Contribución a la comunidad local	La ODGP contribuyó a las necesidades locales utilizando la creatividad de jóvenes diseñadores en formación, apoyando la comunicación de la universidad, instituciones públicas y organizaciones sociales en Valparaíso-Viña del Mar.
Limitaciones y capacidad de respuesta	Aunque con capacidad limitada, sin operar como una fábrica o empresa, se resalta la importancia de no sobrecargar a los estudiantes con responsabilidades que interfieran en sus estudios.

Fuente: elaboración propia.

La ODGP contribuyó positivamente a satisfacer las necesidades de comunicación de la universidad, instituciones públicas y otras organizaciones sociales en Valparaíso-Viña del Mar.

Tabla 4. Impacto de la ODPG en la formación de la generación de diseñadores industriales mención de Diseño Gráfico entre 1968 y 1973

Subtemas	Hallazgos
Impacto en la formación	La experiencia en la ODPG proporcionó a los diseñadores habilidades distintivas en tecnologías de producción y una formación sólida en diseño, facilitando su rápida inserción en el mercado laboral local e internacional.
Incorporación al mercado laboral	La formación y experiencia tecnológica adquirida en la ODPG y su impronta propia permitieron a los estudiantes integrarse eficazmente en la industria, conociendo el proceso completo desde el diseño a la producción.
Enfoque práctico en la formación	La escuela enfatizaba la unión de teoría y práctica, valorando la participación estudiantil en todo el proceso de diseño y producción, experiencia reconocida incluso por instituciones educativas internacionales.

Fuente: elaboración propia.

La ODPG tuvo un impacto significativo en la formación de los diseñadores industriales, preparándolos de manera efectiva para su inserción en el mercado laboral y destacando su enfoque práctico y experiencial en la enseñanza.

Tabla 5. Objetivos, lineamientos y funcionamiento de la ODPG

Subtemas	Hallazgos
Objetivos de la ODPG	Responder a necesidades de la universidad y la sociedad, actuando como área de extensión de diseño gráfico.
Funcionamiento de la ODPG	Operaba bajo encargos de la dirección de la Escuela de Diseño, con el prof. Rojas derivando tareas y enfocando el diseño gráfico según el tema del encargo.
Respuesta a los encargos de diseño	La ODPG se encargaba de responder con diseño gráfico a los encargos recibidos en la Escuela, especialmente aquellos que podían ser impresos en la imprenta <i>offset</i> .
Gestión de peticiones	Las peticiones se gestionaban desde la Escuela. La imprenta tenía costos reducidos, un factor determinante para la creación de la oficina.
Proceso de asignación de trabajos	Los trabajos eran asignados por el director de la Escuela o el prof. Rojas, basados en la capacidad y disponibilidad del estudiante.

Fuente: elaboración propia.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

La ODPG operaba en respuesta a encargos dirigidos por la dirección de la Escuela al prof. Rojas, director de arte, quien junto con estudiantes de tercer a quinto año de Diseño Gráfico ejecutaba los proyectos. La ODPG diseñaba para la universidad y otras entidades. Su principal objetivo era manejar el creciente volumen de solicitudes, especialmente desde el año 70. Los encargos se asignaban considerando el nivel académico del estudiante y su disponibilidad.

Tabla 6. Proyectos más relevantes diseñados y desarrollados por la ODPG

Subtemas	Hallazgos
Proyectos relevantes	Diseño del afiche del terremoto de 1971; serie de afiches para el Festival de la Canción Comprometida; Donación de textos de Pablo Neruda a la Escuela de Diseño; diseño integral del libro “Valparaíso” de Pablo Neruda.
Proyectos generales	Diseño de afiches para varias entidades y eventos; creación de logotipos; diseño de folletos y portadas de revistas; participación en exposiciones y montajes de pabellones.

Fuente: elaboración propia.

Estas subcategorías destacan los diferentes proyectos en los que estuvo involucrada la ODPG, desde trabajos específicos, hasta el diseño y edición del libro “Valparaíso” de Pablo Neruda, como también proyectos más generales como el diseño de afiches para eventos y organizaciones, logotipos, folletos y montajes de exposiciones.

Tabla 7. Infraestructura y equipamiento tecnológico de la ODPG

Subtemas	Hallazgos
Equipamiento de la imprenta	Incluye máquina <i>offset Heidelberg</i> , taller de fotomecánica, máquina para grabar planchas, guillotina, sistema de encuadernación y máquina <i>IBM composer</i> .
Creación de títulos en cuerpos de mayor tamaño	Uso de máquina tipo pantógrafo para dibujar la tipografía de mayor tamaño.

Fuente: elaboración propia.

El equipamiento de la imprenta de la ODPG (Figura 1) incluye maquinaria como la *Heidelberg offset* y la *IBM composer* para la composición de textos. Se utiliza un pantógrafo para la creación de tipografías de mayor tamaño.



Figura 1. ODPG e imprenta *offset*.
Fuente: AH/ED-UV.

82 Análisis de afiches

El exprofesor del DDI/UCh-Valpo y ceramista Diógenes Farri a su regreso de Australia, luego de un largo período de autoexilio, donó al Archivo Histórico de la Escuela de Diseño una colección de 22 afiches diseñados por estudiantes y profesores de la ODPG, para resguardar y preservar parte de la memoria de su quehacer entre los años 1967 y 1973, por su significativo valor histórico para el diseño chileno, como único testimonio disponible de la producción gráfica de esta experiencia académica.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario.
El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso,
en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

Para efectos de análisis, los afiches se clasificaron en cuatro categorías atendiendo a su función: políticos, culturales, sociales e institucionales.

Para desarrollar el análisis, con base en el contenido de los mensajes, se definieron las siguientes subcategorías: afiches de carácter político (Figura 2), político-cultural (Figura 3), político-social (Figura 4), social (Figura 5), cultural (Figura 6), e institucional (Figura 7), las que se presentan a continuación:



Figura 2. Afiches de carácter político.
Fuente: AH/ED-UV.

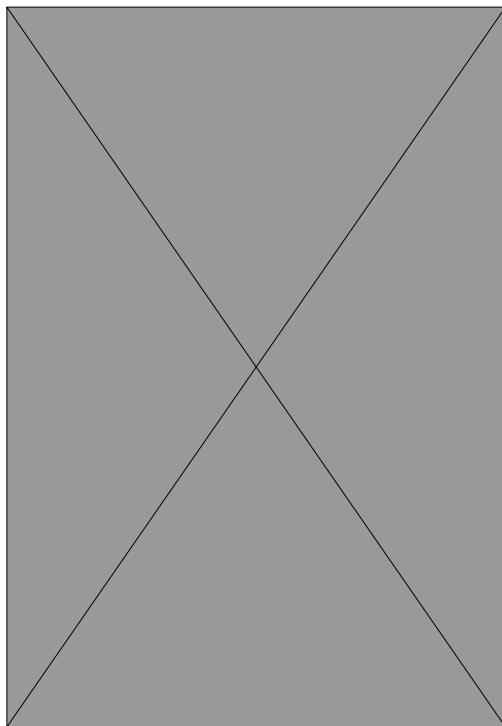


Figura 3. Afiches de carácter político-cultural.
Fuente: AH/ED-UV.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario.
El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso,
en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.



Figura 4. Afiche de carácter político-social.
Fuente: AH/ED-UV.



Figura 5. Afiche de carácter social.
Fuente: AH/ED-UV.



Figura 6. Afiches de carácter cultural.
Fuente: AH/ED-UV.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario.
El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso,
en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.



Figura 7. Afiches de carácter institucional.
Fuente: AH/ED-UV.

Para efectos de este estudio, se seleccionaron seis afiches correspondientes a las subcategorías de carácter político, político-cultural, político-social y social. A continuación, se presentan los resultados de un análisis semántico-morfológico, utilizando la ficha de análisis diseñada.

Afiche 1. Jornadas de Discusión Popular

Categoría: Afiche político. Comitente: Instituto Chileno Cubano de Cultura. Autor(es): Octavio Muñoz. (Figura 8).



Figura 8. Afiche Jornadas de Discusión Popular.
Fuente: AH/ED-UV.

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 55 x 37,5 cm. Impresión *offset* a 3 colores. Rojo, negro y verde.
Imagen en duotono negro y verde. Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- Título en caja alta y color rojo.
- Otros textos en caja baja y negro.
- Imagen muestra grupo de personas en círculo.
- La fotografía corresponde a una escultura del artista Mario Irarrázabal.

Análisis morfológico:

- Tipografía jerarquizada por tamaño y color.
- Título JORNADAS DE DISCUSIÓN POPULAR en palo seco condensado, rojo y centrado.
- Texto secundario en negro, caja baja y descentrado.
- La imagen centrada en el eje dispuesta en el cuadrado inferior del afiche crea dos círculos virtuales.
- Texto de auspiciadores descentrados.
- Técnica de expresión: fotografía en medio tono, alto contraste con encuadre intencionado.

Análisis semántico:

- Mensaje denota participación en planes de gobierno regionales.
- Relación estrecha entre organismos de gobierno y universidad.
- Imagen refleja conversación grupal, igualdad de participantes.
- Escena de la escultura de Irarrázabal comunica horizontalidad y apertura a integrarse.

Conclusión afiche 1:

El afiche destaca la participación ciudadana al presentar figuras humanas en círculo, resaltando el contraste entre las figuras y el fondo. Utiliza la fotografía con un ángulo que sugiere apertura e integración, junto con un desenfoque y un encuadre intencionado. La composición tipográfica emplea textos en caja baja y organizados en dos ejes de composición. Subraya la conexión entre la universidad y los organismos públicos.

Afiche 2. La Canción Comprometida, 1971

Categoría: Afiche cultural-político. Comitente: Instituto Chileno Cubano de Cultura. Autor(es): Jorge O’Ryan. (Figura 9).



Figura 9. La Canción Comprometida, 1971.
Fuente: AH/ED-LUV

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 55 x 37,5 cm. Impresión *offset* a 3 colores planos. Naranja, amarillo ocre y negro. Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- El título está en caja baja y color blanco.
- Otros textos en color ocre.
- El afiche muestra una superposición de imágenes: una guitarra y un fusil, manipulados por manos que pueden estar tocando la guitarra o sujetando el fusil.
- Técnica de representación: dibujo a mano alzada con líneas irregulares y planos de color.

Análisis morfológico:

- Jerarquía visual mediante tamaño y color; tipografía de palo seco en tamaño menor.
- Estructura dividida en cinco segmentos horizontales de igual tamaño.
- Imagen dividida en dos sectores de color, separados por la silueta del fusil que también representa el mástil y las cuerdas de la guitarra.
- Composición centrada en el eje del formato.
- El cuerpo de la guitarra se inscribe en un círculo tangente al centro del afiche.

Análisis semántico:

- La Canción Comprometida, parte del movimiento la Nueva Canción Chilena, con influencias folclóricas, de la música de la Nueva Trova y de la música de protesta norteamericana.
- Metáfora que relaciona la guitarra y el fusil como símbolos de la revolución.
- Utiliza la figura retórica de la metonimia al representar la guitarra y el fusil como partes del todo, las manos sugieren tocar música o sujetar el arma.

Conclusión afiche 2:

El afiche refleja los lenguajes visuales de la época, mediante el dibujo con líneas valorizadas y el uso de colores planos, utilizando la relación figura y fondo para la superposición de imagen y las figuras retóricas metonímicas y metafóricas que acentúan el significado del mensaje, otorgándole un carácter polisémico (Barthes, 2017).

Afiche 3. Semana de los Trabajadores

Categoría: Afiche social-político. Comitente: Central Única de Trabajadores, Valparaíso. Autor(es): Antonio Rey. (Figura 10).



Figura 10. Semana de los Trabajadores.
Fuente: AH/ED-UV.

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 55 x 37,5 cm. Impresión *offset* a 2 colores planos. Magenta y negro. Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- El título en caja alta, interletraje ajustado para crear bloque.
- Fechas en caja alta y baja.
- Siglas CUT (Central Única de Trabajadores) y VALPSO (abreviación de la palabra Valparaíso) en color blanco.
- La imagen representa una escena fraternal en alto contraste, en colores negro y magenta.

Análisis morfológico:

- Jerarquización con tamaños y valores variables.
- Título justificado, fechas y texto CUT VALPSO centrados.
- El afiche se organiza en tres segmentos horizontales.
- Al dividir el segmento superior en dos, el núcleo semántico de la imagen se inscribe en un triángulo.
- La perspectiva está enfatizada por la diagonal que une los vértices opuestos de un rectángulo.

Análisis semántico:

- Anuncia la semana de celebración de los trabajadores, organizada por la CUT.
- La imagen muestra un encuentro emotivo y fraternal.
- Destaca la unidad colectiva sobre lo individual, especialmente con el gesto del abrazo.

Conclusión afiche 3:

El afiche representa la alegría y unidad en la celebración de la semana de los trabajadores, resaltando lo colectivo como valor cultural, comunicando lo local mediante una caracterización fenotípica de trabajadores chilenos fusionados en un abrazo sobre un fondo magenta que alude a la confianza (Muratbekova y Shamoï, 2024), dejando de manifiesto la vinculación de la universidad con el mundo de los trabajadores.

Afiche 4. Festival Canción Comprometida 70

Categoría: Afiche cultural-político. Comitente: Instituto Chile Cubano de Cultura -Valparaíso. Autor(es): Gabriel Rojas. (Figura 11).



Figura 11. Festival Canción Comprometida 70.
Fuente: AH/ED-UV.

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 54,5 x 37,5 cm. Impresión *offset* a 2 colores planos. Rojo y negro. Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- La imagen presenta textos en minúsculas y negritas, jerarquizados por tamaño y color negro.
- Se observa una silueta humana en blanco trazada a mano alzada sobre un fondo negro.
- Dos círculos, uno superior (mirilla) y otro inferior (cañón), contrastan con la precisión geométrica.
- Ambos círculos están unidos por una forma que simboliza el soporte de la mira.

Análisis morfológico:

- Los textos Festival Canción Comprometida 70 e Instituto Chileno Cubano Valparaíso se destacan por su tipografía de palo seco y por el tamaño diferenciado.
- La composición del afiche es compleja, con múltiples ejes visuales verticales y diagonales que crean inestabilidad.
- Los ejes principales se centran en la figura humana, mientras que otros puntos significativos están descentrados, incluyendo la composición tipográfica.
- El contraste visual se logra con bordes irregulares y líneas de diferentes grosores, sobre un fondo negro y dos círculos geométricos.

Análisis semántico:

- La Canción Comprometida, parte del movimiento la Nueva Canción Chilena.
- El afiche utiliza la metonimia al representar una parte (la mira de un fusil) para simbolizar el todo (la represión). Este afiche, del julio de 1970, corresponde al período previo a la elección del Gobierno de la Unidad Popular.
- La imagen sugiere una respuesta represiva a una manifestación, anclada por el texto “canción comprometida” en un contexto de denuncia.

Conclusión afiche 4:

El afiche, en blanco y negro con un círculo rojo, crea un impacto visual fuerte mediante contrastes cromáticos y la metáfora de represión. La abstracción de la imagen sugiere un acto represivo, vinculándolo con el contenido de la canción comprometida, caracterizada por su mensaje de denuncia en el período previo a la elección del Gobierno Popular.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario.
El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso,
en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

Afiche 5. Evite el tífus hierva el agua

Categoría: Afiche social. Comitente: U. de Chile-SNS (Servicio Nacional de Salud). Autor(es): Sergio Rojas Guerra/Alejandro Rodríguez Musso. (Figura 12).

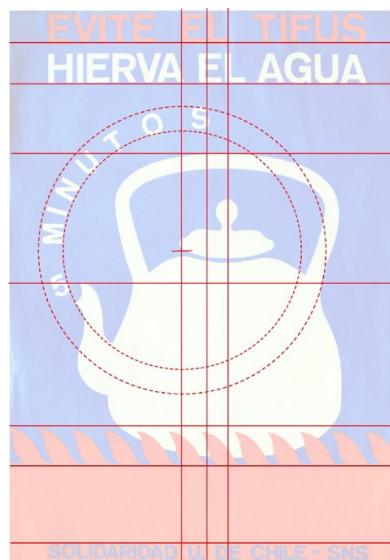


Figura 12. Evite el tífus hierva el agua.
Fuente: AH/ED-UV.

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 53 x 37,3 cm. Impresión *offset* a 2 colores planos. Rojo y azul.
Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- Todos los textos compuestos en tipografía de palo seco.
- Colores: rojo, blanco y azul.
- La imagen corresponde a la abstracción icónica de una tetera y la representación abstracta de las llamas de un fuego.

Análisis morfológico:

- La imagen principal, el icono de la tetera, se dispone al centro de la composición en el eje vertical.
- Los textos se presentan jerarquizados por color, tamaño y posición.
- Textos principales: EVITE EL TIFUS (en rojo), HIERVA EL AGUA y 5 MINUTOS (en blanco), siguiendo la línea de un círculo.
- Texto secundario: SOLIDARIDAD U. DE CHILE-SNS (en rojo).
- Estructura dividida en segmentos horizontales y tres ejes verticales.
- Imagen con tres planos delimitados por colores, mediante la superposición de las figuras.

Análisis semántico:

- Mensaje denotativo y directo para hervir el agua y evitar el tifus.
- Uso de un icono abstracto de una tetera como referencia completamente consumada (Searle, 1994), que es aquella que identifica un objeto sin ambigüedades para el receptor del mensaje.
- Disposición del texto "5 MINUTOS" para representar el vapor de agua metafóricamente.
- Colores nacionales para apelar a la identidad nacional.

Conclusión afiche 5:

El afiche se basa en referencias descritas por Searle (1994) como “referentes completamente consumados”, transmitiendo un mensaje sin ambigüedades. El mensaje es denotativo, llamando a la acción e identificando la amenaza a combatir. Apela a un objeto de uso común de la época mediante el símbolo de la tetera. El uso de colores planos y formas cerradas en alto contraste se inspira en el grabado (Castillo, 2008, 2010b).

Afiche 6. Trabajos Voluntarios de Verano

Categoría: Afiche político-social. Comitente: Municipalidad de Valparaíso.
Autor(es): Antonio Rey. (Figura 13).



Figura 13. Trabajos Voluntarios de Verano.
Fuente: AH/ED-UV.

Aspectos técnicos:

Dimensiones: 55 x 37,5 cm. Impresión *offset* a 3 colores planos. Rojo, amarillo y azul. Papel *couché* 120 g.

Descripción:

- Todos los textos compuestos en caja alta y color blanco.
- Afiche a tres colores planos.
- La imagen representa una estrella con manos empuñadas en las puntas.

Análisis morfológico:

- Texto principal: TRABAJOS VOLUNTARIOS DE VERANO, dispuesto en bloque en el rectángulo inferior del afiche.
- Los textos se presentan jerarquizados mediante la variable de tamaño.
- Estructura en dos campos: imagen en el segmento superior y texto en el inferior.
- Estética vinculada con la Brigada Ramona Parra.
- Uso de colores planos y borde blanco.
- Gestos de manos empuñadas.
- Uso de la rotación como recurso expresivo.

Análisis semántico:

- Llamado a participar en trabajos voluntarios.
- Práctica desarrollada por federaciones de estudiantes como respuesta a las demandas de la Reforma Universitaria de vincular la universidad con la sociedad y los problemas sociales.
- La estrella y el puño como símbolos de la solidaridad, lo colectivo y el trabajo voluntario (Kelly, 2012).

Conclusión afiche 6:

El afiche muestra influencias de la gráfica muralista de la Brigada Ramona Parra, como la estrella y el puño, con un uso de colores planos y bordes dobles o triples. El mensaje es directo, resaltando la solidaridad y el trabajo colaborativo de los voluntarios, donde la participación juvenil, especialmente de estudiantes universitarios, era culturalmente valorada.

Discusión y conclusiones

El objetivo general del estudio fue describir y comprender, desde la preocupación disciplinaria y profesional del Diseño, el proceso y los resultados de la producción gráfica de 22 afiches realizados por estudiantes y académicos del DDI/UCh-Valpo, en el contexto sociocultural de la época, para darla a conocer y ponerla en valor.

Los principales hallazgos de este estudio son:

1. El papel del Estado y la Reforma Universitaria como contexto explicativo. Esta iniciativa de vinculación con la sociedad y el rol de la academia en un proceso de cambios políticos y socioculturales que se inicia con la Reforma Universitaria, se explica por una serie de cambios como el crecimiento de la población juvenil, el aumento de matrículas universitarias, la reforma agraria, la migración campo-ciudad, el desarrollo industrial, y la formación de una clase obrera sindicalizada. En este sentido, se puede concluir que la relación entre docencia y extensión universitaria se explica directamente desde los postulados de la Reforma Universitaria (Martínez, 1971) y el rol del Estado y la sociedad civil en su relación con la universidad pública, lo cual queda demostrado por los comitentes de los afiches analizados, tres

de ellos de organismos públicos, dos de organismos culturales y uno de organización sindical.

2. La ODPG surgió para satisfacer necesidades de comunicación cultural y social, involucrando tanto a profesores como estudiantes, utilizando tecnología industrial. En el marco de la Reforma Universitaria se requería vincular la docencia con el entorno social-cultural. Para ello, se dispuso del trabajo creativo de profesores y estudiantes y de una imprenta que permitió responder a estas demandas del medio según indican los entrevistados al referirse a los aportes de la oficina a la relación entre la universidad y su entorno. En general, el artículo resalta cómo la ODPG se convirtió en un medio para expresar y comunicar mensajes político-culturales en un período crucial de la historia chilena.
3. Esta integración tecnológica y creativa enriqueció la formación académica y preparó a los estudiantes para su ejercicio profesional en la industria, entregándoles herramientas para el dominio desde la búsqueda de antecedentes y conceptualización creativa, hasta la representación expresiva del diseño y la producción industrial, implicando ventajas para su desempeño profesional tanto en Chile como en el extranjero.
4. Los afiches producidos reflejan el deseo de cambio social, participación popular e identidad cultural. Influenciados por movimientos sociopolíticos como la Revolución Cubana y la Brigada Ramona Parra, donde se aprecia una concepción artística de los afiches, mediante el uso de técnicas de expresión del dibujo a mano alzada en cuatro de las seis piezas analizadas. Se aprecian diferentes estilos, desde los más abstractos hasta los más figurativos y el uso de diversos recursos visuales, tipográficos y simbólicos, que dan cuenta de las estrategias comunicacionales y que las conectan directamente con los acontecimientos políticos, sociales y culturales.

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

5. La colección de afiches se considera un testimonio histórico de la época y del compromiso de la academia universitaria con la sociedad. Conservada gracias a la visión del prof. Diógenes Farri, la colección de 22 afiches actualmente resguardada en el AH/ED-UV constituye un testimonio de una docencia estrechamente vinculada al acontecer sociocultural de la región y del país, siendo un aporte a la historia del diseño chileno, desde la región de Valparaíso.

Agradecimientos

Los autores agradecen a los exalumnos y diseñadores Lucrecia Sereño y Antonio Rey, al exalumno y exprofesor Octavio Muñoz y al exprofesor Diógenes Farri, del DDI/UCh-Valpo, por su valiosa colaboración para el desarrollo de este artículo.

Referencias

- Álvarez, P. (2004). *HDGCH. Historia del Diseño Gráfico en Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Barthes, R. (2017). *Un mensaje sin código. Ensayos completos en Communications*. Ediciones Godot.
- Castañeda, M., Arévalo, R., Concha, C. y Castañeda, P. (2021). Conceptos y contextos de la extensión universitaria en Chile. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 8(2). http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-01262021000200112
- Castillo, E. (2008). La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile (1928-1968). En *Actas de Diseño 5. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo* (pp. 31-248). <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3136/3883>
- Castillo, E. (2010a). *Artisanos, Artistas, Artífices. La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile 1928-1968*. Ediciones Ocho Libros.

- Castillo, E. (2010b). *Puño y letra. Movimiento social y comunicación gráfica en Chile*. Ediciones Ocho Libros.
- Castro, C., Labra, O. y Chamblas, I. (2022). El análisis de contenido temático. Una mirada a sus etapas desde Nvivo 12©. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 10(1), 143-158. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/8357/9228>
- Copello, M. B. (2004). El afiche como paradigma de comunicación. Dialéctica entre Imagen y Texto en el afiche callejero de propaganda y cultural. *Revista Huellas*, 4, 112-116. http://bd.apps.sid.uncu.edu.ar/objetos_digitales/75/13Copello.pdf
- Crow, D. (2008). *No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica*. Promepress.
- Del Huerto, M. A. (2018). La Reforma universitaria de Córdoba: pionera en el legado latinoamericano de universidad popular. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1, 37-47. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142018000100003&script=sci_abstract
- Dondis, D. (1976). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili.
- Elam, K. (2014). *La geometría del Diseño. Estudio sobre la proporción y la composición*. Editorial Gustavo Gili, SL.
- Fernández, S. y Bonsiepe, G. (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. Editora Blücher.
- Flores, J., García, E. y Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Aljibe.
- Garvin, Ch. D., Gutiérrez, L. M. y Galinsky, M. J. (2017). *Handbook of social work with groups*. Guilford Publications. <https://www.guilford.com/books/Handbook-of-Social-Work-with-Groups/Garvin-Gutierrez-Galinsky/9781462530588>
- Guerrero, Á. (2020). *Imaginarios simbólicos del libertarismo revolucionario en Chile a partir de la gráfica, periodo 1970-1973* (tesis de grado). Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179397>
- Joly, M. (2009). *El análisis de la imagen: posibilidades y métodos*. La marca editora.
- Kelly, J. (17 de abril de 2012). El simbolismo del puño levantado. *BBC*. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/04/120417_mano_cerrada_levantada_simbolismo

Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. / Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular.

- Leborg, Ch. (2013). *Gramática visual*. Editorial Gustavo Gili, SL.
- Martínez, C. (1971). *Bases para la estructura de un sistema universitario nacional chileno*. Edeval.
- Muratbekova, M. y Shamoi, P. (2024). Color-Emotion Associations in Art: Fuzzy Approach. *IEEE Access*, 12, 37937-37956. <https://arxiv.org/abs/2311.18518>
- Nakajima, S. (2007). *La universidad y la cultura nacional: historia de la extensión universitaria artístico-cultural en Chile*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/09/22/la-universidad-y-la-cultura-nacional-historia-de-la-extension-universitaria-artistico-cultural-en-chile/>
- Poulin, R. (2012). *El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño*. Promopress.
- Rifo, M. (2019). ¿Modernización institucional o movimiento democratizador de la educación superior chilena? Una reinterpretación de la trayectoria previa a la dictadura civil-militar (1920-1973). *Revista História da Educação (Online)*, 23, e78545. <https://www.redalyc.org/journal/3216/321660471035/html/>
- Rivera, C. (2015). Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones en la Unidad Popular. Chile, 1970-1973. *Historia y comunicación social*, 20(2), 345-367. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5301495>
- Rodríguez-Plaza, P. (2003). El Chile de la Unidad Popular: Una mirada a la visualidad urbana de aquel tiempo. *AISTHESIS: Revista Chilena de Investigaciones Estéticas*, 36, 125-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7009784>
- Ruder, E. (1983). *Manual de diseño tipográfico*. Editorial Gustavo Gili S.A.
- Searle, J. (1994). *Actos de habla*. Editorial Planeta-Agostini.
- Torres, I. (2009). La década de los setenta en Chile: La utopía como proyecto. *HAOL*, 19, 139-149. https://www.academia.edu/9602527/LA_DÉCADA_DE_LOS_SESENTA_EN_CHILE_LA_UTOPIA_COMO_PROYECTO
- Tünnermann, C. (1998). La reforma universitaria de Córdoba. *Educación Superior y Sociedad*, 9(1), 103-127. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000115002>
- Universidad de Chile, Sede Valparaíso. (1970). *Actas del Seminario de diseño industrial de Chile, Valparaíso. Departamento de diseño industrial, área de arte y tecnología 1970*. Biblioteca Facultad de Arquitectura.

- Vergara, E. y Garrido, C. (2011). Arte, poder y consumo en Chile: La gráfica como artefacto cultural entre 1970 y 1980. *Revista 180*, 28, 16-19. <http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180/article/view/110/108>
- Vergara-Leyton, E. Garrido-Peña, C. y Undurraga-Puelma, C. (2014). La gráfica como artefacto cultural. Una aproximación semiótica al cartel social en Chile. *Arte, Individuo y Sociedad*. 26.10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41469. https://www.researchgate.net/publication/276036891_La_grafica_como_artefacto_cultural_Una_aproximacion_semiotica_al_cartel_social_en_Chile
- Vico, M. (2019). *Todos juntos: Iconografía de la contracultura en Chile (1964-1974)*. Ediciones Fulgor.
- Villafañe, J. (2003). *Introducción a la teoría de la imagen*. Ediciones Pirámide.

Cómo citar: Bastías, R., Rodríguez, A. y Rumie, M. (2024). Una experiencia de vinculación con el medio desde el Diseño Universitario. El caso de la Oficina de Desarrollo de Proyectos Gráficos de la Universidad de Chile sede Valparaíso, en el contexto de la Reforma Universitaria y el Gobierno de la Unidad Popular. *Revista Kepes*, 21(29), 65-106.