

KEPES

GRUPO DE ESTUDIO EN DISEÑO VISUAL

Durante los últimos años hemos asistido a transformaciones considerables en el diseño a nivel global y como tal, el Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, ha sido testigo y participe de estos cambios estructurales en la imagen y el diseño. Por ello, queremos presentar una recopilación de escritos fruto de la revisión juiciosa de algunos temas que constituyen estas innovaciones, ejercicio realizado al interior del grupo de estudio en Diseño Visual KEPES.

La denominación del grupo, KEPES, obedece a la intención de dar reconocimiento a la tarea de uno de los actores más sobresalientes dentro del marco de la investigación en diseño, imagen y percepción, el húngaro Georgy Kepes (1906-2001).

Sería imposible hacer una reseña, por corta que fuese, de los alcances investigativos de un hombre que dedicó su vida al sendero de las expresiones artísticas y del diseño, que, motivado por este tipo de expresiones, fundó el Centro de Estudios Avanzados de la Visión en el MIT, además de dejar una considerable

herencia investigativa para todos aquellos quienes se dedican a comprender los intrincados caminos de la visión.

Lenguaje de la Visión, referente indispensable para acercarse a la definición de los procesos perceptivos, ha sido reimpresso más de treinta veces y traducido a varios idiomas, lo que reafirma la importancia de la obra de este autor .

Somos conscientes de la responsabilidad de llevar el nombre «KEPES» para identificar nuestro grupo de estudio, pero ello nos sirve de aliciente para precisar y profundizar más en el horizonte investigativo de la ciencia de la visión en nuestro medio.

El grupo conformado por profesionales en diversas áreas como diseñadores, artistas plásticos, ingenieros, arquitectos, licenciados en filosofía, ha tomado como objetivo principal abordar temáticas relacionadas con el Diseño y la Imagen, con la profundidad que amerita el acercarse al universo de la comunicación visual contemporánea.

La interdisciplinariedad que presenta la constitución del grupo ha permitido afrontar la transversalidad de los conceptos que se traen para su estudio, como fuente de discusión que nutre la intención de seguir creando escuela en este contexto.

La inquietud manifiesta de confrontar los conceptos de la imagen y la percepción, con la globalidad que hoy ameritan

estudios de esta índole, ha llevado a considerar la necesidad de generar comunidades académicas estables que permitan el intercambio de ideas para encarar de manera responsable, los retos de la comunicación en cualquiera de sus tipos.

Como planteara Giovanni Anceschi en su artículo *Design eidomático*, «Cuanto más profunda sea la ósmosis de las competencias de tipo lógico/matemático, topológico/estructural, etc., con las de tipo perceptivo/estético y ergonómico/comunicativo, tanto más existirá alguna chance de que nuestro mundo se enriquezca de productos comunicativos refinados, sorprendentes, no brutales.»

(Videoculturas de Fin de Siglo, 1990)

Así pues presentamos un breve resultado de las discusiones más pertinentes que se han dado dentro del grupo de estudio en Diseño Visual KEPES, esperando que las ideas aquí expuestas sirvan como catalizadores para la generación de una verdadera reflexión sobre el diseño.