

Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana

Resumen

El artículo que a continuación se presenta, surge de la investigación: “El barrio invisible y la comunidad visible”, que estudia los fenómenos y problemas sociales llevados en los procesos de diferentes renovaciones urbanas. A partir de allí, se propone como práctica alternativa, la conservación de la memoria de un espacio en continua transformación, por medio del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, estudiando en particular el “Macroproyecto de interés social nacional para el centro occidente de Colombia, San José, Manizales”.

Carolina Salguero M.
Diseñadora Visual, Master en
Diseño de Espacio público y
social, Maestría en Diseño y
Creación Interactiva.
Docente del Departamento de
Diseño Visual, Universidad de
Caldas
calila606@gmail.com

Recibido: Febrero 2014

Aprobado: Septiembre 2014

Palabras Clave:
diseño, espacio público, gen-
trificación, memoria y nuevas
tecnologías, renovación urbana.

Alternative practices from design for the restoration of the historical memory of a space from an urban renewal process

Abstract

The article below arises from the research project: "The invisible neighborhood and the visible community" which studies phenomena and social problems developed in different urban renewal processes. From there, the conservation of the memory of a space in constant transformation is proposed, through the use of new communication technologies, studying in particular the "National social interest Macro project for the western central region in Colombia, San José, Manizales."

Key words: design, urban renewal, memories and ICT, gentrification, public space.

"Barrio es una palabra que ha llegado a sonar como un poema de San Valentín, como concepto sentimental, barrio es dañino para el urbanismo. Como tal, impulsa a moldear a la fuerza la vida de una ciudad como imitaciones de la vida residencial o provinciana"
(Jacobs, 2011, p. 143)

Introducción

El transcurso de las renovaciones urbanas en la historia ha tenido puntos a favor y en contra, para los ciudadanos en general y para los habitantes de los espacios renovados específicamente.

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

Es necesario que los lugares cambien su configuración al pasar el tiempo; el desarrollo de las nuevas ciudades, plantea una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos y, para esto, un cambio. Pero ¿qué sucede con todas las implicaciones sociales a las que se afrontan sus habitantes?, ¿qué sucede con la memoria histórica del espacio y de quienes vivieron en estos territorios?, ¿qué pasa con sus historias de vida?

Los procesos de renovación urbana, tienen el carácter de cambiar y recuperar el espacio, pero ¿tienen en cuenta la renovación social que experimentan sus habitantes?

El problema presente en este artículo se aborda desde el quehacer del diseño, que como disciplina, tiene la capacidad de visualizar, proponer y proyectar soluciones, representadas en objetos que benefician al ser humano.

[...] entendiendo la poética del diseño como un hacer del orden, se ubica el diseño como un saber creador [...] pretende no solo comprender el mundo en un contexto específico, sino intervenirlo para construir un nuevo contexto (re-contextualizar), designando nuevos significados (re-significación) de los objetos, en tanto se relacionan con un sujeto que los usa (usuario), presentando nuevas posibilidades y alternativas de muchos posibles deseables (re-presentación) [...]. (Cuervo, 2013, p. 148)

Objetos entendidos también como ideas o proyectos que involucran, en este caso específico, temas sociales.

Es por esto que la disciplina del Diseño Visual, forma el puente entre una situación que se vive y una posible propuesta por medio de la incorporación de nuevas herramientas de comunicación, brindando una mirada para construir un espacio, desde y con la comunidad que junto con el concepto de innovación social¹, permiten ahondar sobre estos temas y brindar herramientas como alternativa, creando

¹ Innovación social: Se refiere a un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad (Howaldt y Schwarz, 2010).

procesos de transformación de memoria individual y colectiva, buscando que estas historias se mantengan y el territorio no pierda su vida individual y colectiva. Paralelo al estudio sobre las renovaciones urbanas en el presente artículo, aparece también el concepto de “gentrificación”² que para algunos autores,³ se refiere a la construcción de nueva vivienda, escenarios comerciales o culturales, con el fin de llevar personas con niveles adquisitivos más altos para darle un nuevo aire a barrios marginales ubicados por lo general en el centro de la ciudad, en busca de su recuperación. Como consecuencia, la población original debe desplazarse a otros sectores al incrementarse el costo de vida.

Dicho término puede acuñarse al caso de San José, que en un principio propone la construcción de una gran avenida que lo atraviesa, vivienda nueva, equipamiento público y locales comerciales que reactiven en alguna medida el sector.

Sin embargo, el término hoy en día se debate debido a su uso en diferentes casos⁴, por lo tanto se nombra como acercamiento a lo que puede suceder en una Comuna con miras a una renovación urbana, estando limitado al desarrollo del proceso que esta pueda tener.

² “[...] introducido por Ruth Glass y utilizado para referir la invasión de algunos barrios obreros, próximos al centro de Londres, por individuos de clase media que rehabilitaban la deteriorada edificación residencial haciendo subir los precios de la vivienda y provocando la expulsión de las clases obreras que originalmente habían ocupado el sector” (Díaz, 2013).

³ “[...] riesgo que contempla cualquier proyecto de expulsar a su población para remplazarla por otra más rica. ‘Los pobres en algunos casos no se van a sentir bien porque la zona cambió y las exigencias del mercado serán mayores, hay que estar atento a cuáles serán las garantías que tendrán los moradores y que con el tiempo no incidan para abandonar el territorio’” (Monnet citado por Patiño, 2011).

“El barrio obrero puede transformarse en un sector de clase media-alta, pero también en una zona asociada a colectivos de gran significación cultural, con predominio de elementos de expresión artística y con locales comerciales [...]” (Díaz, 2013).

⁴ “La gentrificación es hoy día un concepto polémico en el ámbito de los estudios urbanos. Esto puede tener implicaciones negativas en la medida en que provoca un cierto abuso. Para muchos investigadores la palabra parece haberse convertido en un término fetiche que añade interés a cualquier discusión, de tal forma que su significado de ha flexibilizado en exceso incluyendo diversos procesos (cambios funcionales, sobrerrepresentación de ciertas características culturales, fórmulas estéticas. etc.) y vinculándose a una variedad de problemas propios de la geografía social y la sociología urbana” (Díaz, 2013)

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

Algunos autores como Harvey, opinan que la gentrificación no es un fenómeno del todo negativo:

[...] muestra un estado saludable del mercado de la urbanización, donde el “mercado” es entendido como una solución, no como un problema. Gracias a la competencia económica intensa a las políticas del Estado y los gobiernos federales, las ciudades ahora pueden ser empresarias, sofisticadas que están dispuestas a hacer lo que sea necesario para atraer inversionistas, residentes y turistas a la ciudad. (Harvey, 1989, pp 3-17)

El presente artículo trata el concepto de renovación urbana, pasando por algunos apartes en su historia; se analizan procesos vividos en Colombia, profundizando en el “Macroproyecto de interés social nacional para el centro occidente de Colombia, San José, Manizales”, para luego dar paso a una propuesta de proceso alternativo que desde el diseño planifica y crea un espacio virtual en red, como alternativa para el trabajo comunitario, en el cual las personas habitantes de la comuna puedan contar sus historias facilitando el uso de la herramienta por medio de capacitaciones y voz a voz de la comunidad buscando, así, incentivar procesos de restitución de memoria en un espacio en constante transformación.

Renovación urbana

La Empresa de Renovación Urbana –ERU– (2012), cita:

Este término fue acuñado hacia 1950 por el economista Miles Colean y se refiere al reordenamiento de la estructura urbana de zonas de la ciudad estratégicamente ubicadas que han perdido funcionalidad, calidad habitacional, presentan deterioro de sus actividades, o en las que se ha degradado el espacio libre o el espacio edificado⁵[...].

⁵ Espacio: Capacidad de terreno, sitio o lugar. Edificado: Edificio o conjunto de edificios. Diccionario de la Real Academia de la lengua Española.

En algunos casos, las renovaciones urbanas se enfocan en lugares conflictivos y difíciles de llevar para la ciudad, que al ser reorganizados con proyectos de este tipo, dan un nuevo horizonte al espacio⁶.

Estos se presentan desde los siglos XIX y XX, comenzando en ciudades europeas y luego norteamericanas, practicando acupuntura a espacios marginales, dando una nueva vida a los territorios.

El primer proyecto que se puede citar en su historia fue la renovación urbana de París llevada a cabo por Napoleón III y el abogado Haussmann. Para la época, el centro, según se conoce, se había convertido en pequeños callejones, oscuros y poco salubres. Era pertinente atender a este sector de la ciudad, transformándolo y mejorando su calidad de vida.

Campesino Fernández (1989) refiere:

El deterioro del centro de París era inevitable con el paso del tiempo, por cuanto quedaba habitado por clases bajas mientras que las altas ocupaban nuevos suburbios alejados del centro. Estas clases bajas carecían de medios económicos para reformar sus viviendas (y mucho menos las calles que habitaban) amén de que la prefectura de París no miraba hacia las clases desfavorecidas [...].

El plan Haussmann configuró nuevas calles, más amplias, aireadas, con una nueva arquitectura monumental, no solo para embellecer los sectores sino también con un fin netamente militar en el que las revueltas sociales podían ser controladas con mayor facilidad.

⁶ Podemos iniciar su definición con el concepto clásico, que describe como “demolición con miras a nueva construcción de un sector urbano ocupado” (Merlin, 1988) lo cual conlleva desplazamientos de población, significando que ha primado en la historia del urbanismo. Efectivamente, en Europa y América desde mediados del siglo XIX hasta los años setenta del siglo pasado el significado del término ha sido predominantemente el de recambio de estructuras obsoletas, saneamiento u operación bulldózer como se le conoció frecuentemente, y ha sacado de sus casas a mucha más gente de la que ha vuelto a reubicar... (Rincón 2006 p.32)

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño.
Impacto en la evolución de los modelos de negocio

La ciudad se convierte en ejemplo para el mundo, una ciudad, pensada desde sus espacios urbanos y arquitectónicos, que hacía alarde no solo de su organización racional sino también de su belleza.

Ciudades europeas como Londres, Barcelona, Madrid o Berlín, entre otras, siguieron el ejemplo parisino y a su manera desarrollaron nuevas estrategias para darle una nueva configuración a sus territorios.

Otros casos también se vieron reflejados en Norteamérica. Brooklyn en Nueva York, es uno de ellos, el cual en los años cincuenta, siendo un viejo y olvidado barrio, fue renovado por jóvenes que buscaban una nueva vida. Al ser cercano al centro, tomó importancia, valorizándose de una manera exagerada. Al pasar los años, nuevos vecinos con más poder adquisitivo llegaron a habitarlo, haciendo que los habitantes tradicionales por motivos económicos tuvieran que desplazarse de él.

Apunta Manuel Castells (2001a, p. 348) al respecto:

La renovación urbana americana no solamente no es un problema de alojamiento, sino que ha agravado la penuria de viviendas baratas. La reinversión reformadora que responde a la reivindicación social a una operación anti-tugurios no existe, ya que se limita a desplazar el problema en el espacio, haciéndolo más agudo.

En América Latina y concretamente en Colombia, hoy se vive este mismo proceso. Se plantean proyectos que en algunos casos buscan transformar espacios conflictivos, marginales, sitios que no generan una buena vida para la ciudad, en nuevos y buenos espacios para habitar. Proyectos de renovación urbana cuyo fin en algunos casos ha sido exitoso, en otros no tanto, pero lamentablemente la mayoría dan ejemplo claro de procesos de gentrificación.

Ciudad Victoria en Pereira, El Parque Tercer Milenio en Bogotá, han sido procesos exitosos en cuanto a infraestructura, pero fallidos en temas sociales.

Para el caso concreto de Pereira afirma Franco (2010, p. 57):

Sin embargo, en los alrededores de la zona aún quedan ventas informales que no han sido trasladadas del sector, y al no existir una solución concreta para los habitantes de la calle, estos se trasladaron hacia otros sectores de la ciudad cuando se inició la operación y la mayor parte de ellos se ubicaron espontáneamente en los alrededores del Terminal de Transportes. Este proceso de reasentamiento “incompleto” recibió duras críticas y fue calificado por el director de Gestión Urbana de Pereira como el “pecado social” del proyecto.

Para el caso de Bogotá, desde la primera alcaldía de Mockus (1995-1997) se creó el Programa Distrital de Atención al Adulto, inclusión social para habitantes de la calle. El programa también estuvo en el plan de gobierno del exalcalde Peñalosa (1998-2000) con el Centro de Atención Transitoria para atender personas farmacodependientes. Durante el mandato de Garzón (2004-2007) la cifra de habitantes se incrementa, aumentando así la cobertura en los sitios, llegando a límites en los que fue imposible cumplir con metas propuestas desde el inicio (Franco, 2010, p. 99).

150

La atención al ciudadano fue un punto clave para el tratamiento social de la renovación de este espacio, sin embargo los objetivos no fueron los esperados, el número de habitantes de la calle fue incontrolable y generó otra serie de problemas en la ciudad.

De acuerdo con Góngora y Suárez (2008), no hubo un trabajo social completo de la mano de la renovación urbana. Se intentó rehabilitar algunas personas habitantes del espacio, pero no a todos les llegó la oportunidad. El objetivo pudo haber sido buscar la recuperación e inserción de todas las personas habitantes de la calle a la sociedad; pero, por el contrario, la gran mayoría fueron desplazadas a otros lugares.

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

Al observar estos casos, la renovación urbana de los espacios ha llevado a atomizar los problemas a otros sectores de la ciudad. Sin embargo, casos como el trabajo social que se lleva a cabo en las comunas de Medellín, por el contrario, han mostrado un cambio que si bien no ha sido definitivo, ha mejorado en parte la atmósfera del sector, generando espacios para la ciudad que permiten una verdadera transformación social.

Desde hace algunos años se viene implementando el Proyecto Urbano Integral (PUI)⁷, que consiste en la determinación de aspectos físicos, sociales e interinstitucionales de un espacio, para llevar una transformación urbana de alto impacto a la población.

Como cita Calle (2011, p. 49):

“Vamos del miedo a la esperanza” fue una de las consignas del gobierno de Sergio Fajardo Valderrama, alcalde de Medellín del 2004 al 2007, para darle rostro y nombre, y, si se quiere, poesía a su política de transformación integral de Medellín, continuada por el gobierno de Alonso Salazar Jaramillo (2008-2011), cuyo gobierno surgió y le dio mayor fuerza al propósito de un Plan de Gobierno que incluye decididamente y con buenos recursos los sectores más populares por medio de programas como los Proyectos Urbanos Integrales PUI, que han proporcionado espacios donde hoy es posible ver a extranjeros de diversas partes del mundo comprando empanadas y contemplando la ciudad desde barrios como Santo Domingo Savio, donde hace diez años era inconcebible la presencia por allí de visitantes del exterior.

Es un plan en el que prima el interés en el desarrollo y la inclusión social, (urbanismo social)⁸ en el que ofrecen a los habitantes oportunidades de cultura,

⁷ “Los Proyectos Urbanos Integrales (PUI) transforman física y socialmente las zonas de la ciudad donde hay más necesidades, mejorando el espacio público, el medio ambiente, los edificios públicos, la movilidad; fortaleciendo la participación comunitaria y la convivencia” (Alcaldía de Medellín, 2009, p. 21).

⁸ “Urbanismo social: Es una estrategia metodológica para lograr el desarrollo en la zona con la participación ciudadana, el fortalecimiento de la organización comunitaria y la promoción de liderazgo, que permitan la recuperación del tejido social. La comunidad participa activamente en todas las etapas del proceso, desde la identificación de problemáticas y oportunidades a través de recorridos de campo, hasta la formulación y aprobación de los proyectos mediante la utilización de prácticas de diseño participativo” (Alcaldía de Medellín). Recuperado de www.medellin.gov.co

esparcimiento, empleo, mejora de vivienda, transporte, comunicación y vías de acceso por medio de la construcción de espacios públicos; en el que la población participa de manera activa en la transformación, colabora y se apropia del proyecto, no solo buscando la construcción de obras arquitectónicas, sino también sociales, para acabar con la exclusión y la desigualdad de su población.

Mejía comenta al respecto (2012, p. 82):

Vamos a ubicar lugares de Medellín con una connotación absolutamente negativa, pero sus cambios recientes nos hablan de cómo estamos reescribiendo esta ciudad desde los lugares del oprobio, desde los lugares del horror, a una ciudad desde la libertad, la esperanza, la convivencia.

Estudio del caso particular, “Macroyecto de interés social nacional para el centro occidente de Colombia, San José, Manizales”

La Comuna San José en la ciudad de Manizales, un territorio conformado por cerca de 15 barrios⁹, en los cuales se encuentran algunos de los sectores más deprimidos de la ciudad, fue punto de partida para la conformación de la urbe que se conoce hoy día.

Si bien los primeros pobladores se acentaron en lo que hoy se conoce como los barrios La Enea y Minitas, alrededor del cerro San Cancio, la Plaza de Bolívar que configuró el centro de la ciudad se alzó en seguida de la Comuna.

Afirma Robledo (1996, pp. 20, 78, 81):

[...] Los primeros que cultivaron la tierra y construyeron viviendas en lo que luego sería Manizales fueron Fermín López y José Hurtado, quienes se establecieron en las estribaciones del cerro de San

⁹ La Avanzada, Galán, Asís, Camino del Medio, Holanda, Las delicias, San Ignacio, Sierra Morena, San Vicente de Paúl, Estrada, Colón, Rincón Santo, San José, El Tachuelo, Jazmín. Algunos autores como Cantor (2011), afirman que los habitantes reconocen alrededor de 20. No obstante, no es menester de la presente ahondar en este tema.

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

Cancio en 1834 [...]. Cuando decidieron fundar la población, y luego de tantear su localización en lo que hoy son los barrios La Enea y Minitas, escogieron un sitio por el que debían pasar los caminos que comunicarían a Salamina con Cartago y el sur del país y a las tierras de la colonización antioqueña con el río Magdalena y su gran valle [...]. No obstante pasaría mucho tiempo antes de que la realidad del caserío correspondiera con lo que indicaba la traza en que se apoyaron las adjudicaciones. Hubo que luchar para que quienes construyeron las primeras casucas en lo que es hoy la plaza de Bolívar en 1848, y los que edificaron en los años siguientes, aceptaran que se trataba de erigir una villa [...].

Para la época de los años treinta y cincuenta, el barrio San José era uno de los sectores más exclusivos de la ciudad, habitado por personas adineradas e influyentes.

Cita Robledo (1996, p. 164):

Y a los adinerados no les llamaba la atención adquirir solares localizados por fuera del más estricto centro de la población, es decir, por fuera de las pocas manzanas donde vivía la flor y nata de la sociedad, contradicciones agravadas porque en Manzales cualquier distancia, por pequeña que ella sea, puede agrandarse en mucho dependiendo de lo escarpado del terreno.

Más tarde, luego de los incendios de los años veinte, y con el llamado “modernismo” de la ciudad, se fueron conformando los otros barrios de la Comuna, en medio de alzados de casas típicas de la colonización antioqueña y otras austeras en su mayoría ubicadas en zonas de ladera bastante pronunciada, corriendo el riesgo de eminentes deslizamientos y desastres.

Comenta Robledo (1996, pp. 166-167):

[...] la expulsión de los trabajadores de la zona central. El segundo fenómeno debió cumplirse en parte ocupando piezas en las casas de los pobres que habitaban en el borde de la población, pero sobre todo se logró porque los menos pauperizados se convirtieron en una demanda impelida a comprar a buenos precios las peores tierras de la periferia de la población. Para los propietarios de esas zonas, ahora sí era rentable promover la “urbanización” de sus laderas [...]. Los trágicos deslizamientos [...] tienen en buena medida origen en esas “urbanizaciones” posteriores al incendio. En el mismo informe se comentó con tono profético el caso del barrio Sierra Morena [...].

Con el ensanche de la ciudad, la construcción de nuevas vías como la Cervantes, que conectaba el centro con la estación del Cable aéreo, hoy avenida Santander; los habitantes adinerados fueron situándose en lugares alejados del centro, mientras que los que se quedaban, se ubicaban en los pisos altos de las viviendas dejando a los que con menor poder adquisitivo se ubicaron en los pisos bajos. Consecuencia que comienza a estratificar la ciudad y a generar sectores de clase alta y sectores más populares.

Comenta Robledo (1996, pp. 159, 160, 161, 168):

Entre 1925 y 1930, apelando a diversas formas de urbanizar, se inició la construcción de barrios a distancias ralmente considerables del centro de la población [...]. De esos días data el inicio de la urbanización de barrios como Versailles, la Suiza y Palogrande. Y los incendios no cambiaron sólo las formas del centro de la ciudad. Con los siniestros empezaría a desaparecer un empazamiento en el cual una parte de las clases sociales compartía el mismo espacio geográfico, sólo que con los “de abajo” en “los bajos” y los “de arriba” en “los altos”. Se pasó a una testratificación en la que se consolidó la ocupación por las capas pudientes de los segundos y terceros pisos de área comercial [...]. Con el tiempo, y en buena medida, la tan conocida pirámide de la estratificación socioeconómica no quedaría en Manizales tan sólo en el papel; aquí tambien se plasmaría en el filo y en las laderas en que se asienta la población. [...] De un día para otro hubo que dotar de cobijo a las clases populares que se amontonaban en los “bajos” de los antiguos caserones y de viviendas “modernas” a los ricos y a los menos ricos que, con el incendio, precipitaron el inicio del cambio de sus patrones habitacionales. [...] En 1937, la revista de la Sociedad de Mejoras Públicas señaló que “la gente se apiña antihigiénicamente en pequeños recintos, en nuevos domicilios abiertos en las atiguas casas”.

Con el paso de los años, los habitantes más adinerados se alejaron de la Comuna, y el territorio se fue transformando en un lugar de abandono, pobreza extrema, insalubridad, violencia, delincuencia, drogadicción, baja escolarización, etc., convirtiéndose en un problema social.

Es importante aclarar, que lo anterior no significa una generalidad de la Comuna, el sociólogo, docente de la Universidad de Caldas, Cantor, expresa que la Comuna es un escenario barrial, en el que los comuneros aprendieron a com-

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

partir, a intercambiar y a construir relaciones afectivas fuertes con sus familiares y vecinos, “a vivir más allá de la lógica estricta de las relaciones reguladas por el capitalismo” (Cantor, 2011).

El problema social que afronta la Comuna y la estrategia de construir una nueva avenida (Colón) que conecte el centro con el resto de la ciudad, hace que el Gobierno municipal en la época de Juan Manuel Llano Uribe (2008-2011) con el impulso del Gobierno Nacional por adelantar Macroproyectos en lugares conflictivos, lleve su mirada a la situación planteando el “Macroproyecto de interés social nacional para el centro occidente de Colombia, San José, Manizales”. Un proyecto que busca valorizar el espacio, ordenar el territorio y darle un mejor uso al suelo¹⁰. Así mismo, solucionar los múltiples problemas que desde hace tiempo existen en la Comuna, y con esto, mejorar la calidad de vida de sus habitantes.¹¹

Un proyecto que propone transformar un gran espacio del centro de la ciudad, en el cual se unen intereses de alcaldías pasadas como la construcción de la Avenida Colón que desde el año 1998, durante el mandato de Rojas Quiceno, obtiene sus primeros trazados y la aplicación del nuevo POT¹² (Plan de Ordenamiento Territorial) que se aprueba en la alcaldía de Germán Cardona Gutiérrez (1999-2002) proponiendo a corto, mediano y largo plazo una estructuración urbanística de acuerdo a las necesidades particulares de los barrios.

¹⁰ Debido a la falta de planeación y ordenamiento territorial de la Comuna San José, que históricamente ha estado relacionada con problemas de estabilidad del terreno, y de acuerdo con el documento: Visión Colombia II Centenario: 2019, construir ciudades amables, que expone la necesidad de utilizar de manera adecuada el territorio debido a la escasez de suelo en el país, es preciso que el Macroproyecto de San José tenga en cuenta, entre otros, los aspectos topográficos y su correcta adecuación y utilización.

¹¹ “El Macroproyecto se localiza en la zona de ladera de la Comuna San José, ocupada por asentamientos precarios con graves peligros para sus habitantes por las condiciones de riesgo en las cuales se encuentran. Un 66,68% de las viviendas en la ladera se encuentran en alta vulnerabilidad por riesgos de incendio y sismicidad. En esta zona se estima un déficit cuantitativo total de 3626. Del total de los hogares, de los cuales 2680 habitan en considerable nivel de hacinamiento.

¹² Acuerdo 508 modificado por el Acuerdo 573 de 2003 y revisado por el Consejo Municipal de Manizales a través del Acuerdo 663 del 13 de septiembre de 2007.

El Macroproyecto busca entonces reemplazar cerca de 900 viviendas para dar pie a la construcción de espacios como parques públicos, centros integrales, un colegio de última tecnología, viviendas de interés prioritario (VIP) e interés social (VIS), entre otros¹³, (ver Gráficos 1, 2 y 3).

El proyecto se encuentra avalado por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, que incentiva a los municipios a la proyección y desarrollo de este tipo de proyectos, buscando la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. El apoyo nacional se hace con recursos del Estado que, unidos a los recursos municipales, permiten dar marcha a la propuesta.

Paralelo a lo que sucede con el Macroproyecto, aparecen entonces situaciones que quedan en el aire a la hora de realizar una planificación de este tipo. Situaciones que se evidencian en la investigación (Salguero, 2013) de la cual se desprende este artículo, como por ejemplo: ¿qué pasará con la memoria de este espacio? Un lugar lleno de tradiciones, historias, vivencias, relaciones, que desaparecerán al transformarse el espacio material.

Es por esto que, desde el punto de vista del Diseño Visual, es posible plantear como práctica alternativa para la conservación de la memoria individual y colectiva de los habitantes protagonistas de esta renovación urbana, un proyecto que haga uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, posibilitando la conexión en red de las poblaciones.

¹³ Información tomada de los folletos y periódicos de la Alcaldía de Manizales durante el mandato del exalcalde Juan Manuel Llano Uribe. Así mismo, de artículos de prensa como: "Para desembolsar 30 millones para vivienda de Interés social y Prioritario. Viceministro de vivienda requiere agilizar Macro-proyecto San José, Manizales" (La Patria, 2011). Ver también: <http://www.slideshare.net/genesis182/presentacion-definitiva-al-ministerio-abril-24>

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

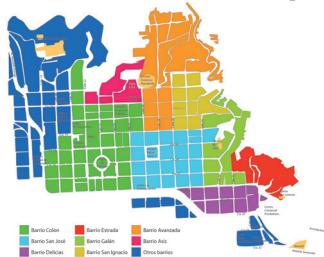


Gráfico 1. Trama urbana de la Comuna San José, antes del comienzo de la renovación urbana. Fuente: Autor.

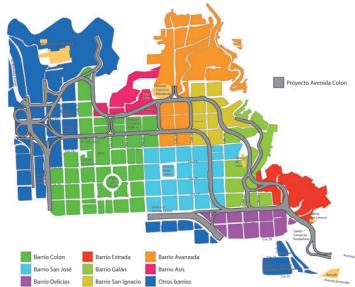


Gráfico 2. Trama urbana de la Comuna San José, con la proyección de la Avenida Colón. Fuente: Autor.

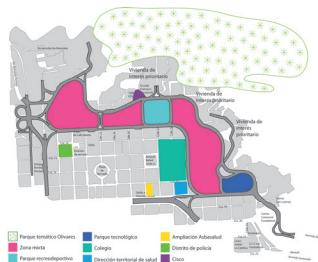


Gráfico 3. Trama urbana y configuración del nuevo espacio de la Comuna San José, a partir del Macroproyecto. Fuente: Autor.

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para ser aplicadas a proyectos de índole social desde la disciplina del diseño

La Red y el uso de la Internet, ha creado una cercanía inmediata con las personas, independientemente de su lugar de origen o residencia. Ha generado un cambio social indudable. Todo es más rápido y fácil, transformando el proceso de comunicación hacia otros intereses.

Las redes sociales permiten encontrar conocidos, hacer amigos y participar en conversaciones colectivas, opinando, debatiendo e interactuando con cualquier persona. Permite también estar informado de acontecimientos del mundo casi en tiempo real y ejercer una fuerte participación. Todo se realiza a través de un espacio que se ocupa en la virtualidad. La red se configura entonces como un espacio de interacción social, intercambio de información y relaciones afectivas. A propósito del espacio comenta Castells (2001a, p. 433):

El espacio es la expresión de la sociedad. Puesto que nuestras sociedades están sufriendo una transformación estructural, es una hipótesis razonable sugerir que están surgiendo nuevas formas y procesos espaciales. [...] ¿Qué es el espacio? En física, no puede definirse fuera de la dinámica de la materia. En teoría social, no puede definirse sin hacer referencia a las prácticas sociales. [...] El espacio es un producto material en relación con otros productos materiales –incluida la gente– que participan en relaciones sociales determinadas [históricamente] y que asignan al espacio una forma, una función y un significado social. [...] Desde la perspectiva de la teoría social, el espacio es el soporte material de las prácticas sociales que comparten el tiempo [...].

En los procesos de renovación urbana, el espacio público¹⁴ tangible se transforma, se renueva y con él las historias, prácticas y memoria que allí se desarrollan.

¹⁴ “[...] El espacio público lo conforma la ciudad. Donde no existe espacio público, uno puede hablar de urbanización, pero difícilmente puede hablar de ciudad. Por ello ver cómo la gente a partir de la nada, crea espacios públicos en las megápolis más desarticuladas es motivo de esperanza si consideramos el vínculo entre ciudad y democracia [...]” (Viña y Berrio, 2005).

Podemos entonces considerar un espacio público intangible, virtual, en el que se pueda encontrar una nueva forma de habitar, y con él un espacio híbrido, en donde se configura lo real con lo virtual.

Comentan Viña y Berrio (2005): “Diseñar para el espacio público, es diseñar para la comunidad. Grupos diversos de personas con complejas interrelaciones sociales que comparten intereses comunes”.

En ese sentido, vale la pena pensar en el diseño desde la virtualidad, construyendo un espacio colaborativo y participativo en el que la población pueda involucrarse contando su historia y manteniendo su memoria, de esta manera, se habitó un espacio en lo tangible y se entrará a habitar uno nuevo en la virtualidad.

La construcción de la comuna virtual San José como espacio público virtual

La construcción de este espacio en la virtualidad (ver Imágenes 1, 2, 3 y 4), se plantea desde el diseño y la innovación social, como práctica alternativa al proceso de renovación urbana que vive la Comuna San José en la actualidad.

Se pretende la construcción de un espacio en Internet que por medio de georreferenciación de la trama urbana de la Comuna, antes de la renovación, permita a sus habitantes ubicarse en el espacio que habitaban y allí contar sus historias, subir material fotográfico, videográfico o de audio que enriquezca su memoria. Al hacerlo, más habitantes irán creando la memoria colectiva en red de un espacio virtual.

Todo esto se acompañará de capacitaciones previas sobre el manejo de la herramienta y acompañamiento por parte de otras disciplinas (trabajo social,

antropología, sociología, historia y geografía), para llegar de una manera clara y acorde a la población, permitiendo y garantizando así su participación activa y masiva en el proyecto. Se buscan entonces grupos clave en el proceso que, por medio de la convocatoria informal mediante la persuasión voz a voz, involucren a más participantes al proyecto.

Para que el espacio no quede solo en lo virtual y dentro de la comunidad, se busca una alternativa para que sea visible al resto de la ciudad. Por lo tanto, se plantea una exposición itinerante a manera de módulo interactivo ubicado en diferentes espacios públicos de la ciudad, donde se podrá visibilizar el material recogido durante el proceso.

Se busca entonces rescatar y facilitar procesos de restitución de memoria para que no desaparezca en un proceso de renovación urbana, sino que se mantenga como historia y reconocimiento de la misma ciudad.

Como comenta Paul Ricoeur sobre la memoria (1999, p. 102):

[...] De eso se trata la memoria, un proceso activo que permite regresar a distintos momentos del pasado, con el propósito de otorgarles nuevas significaciones desde el presente. En la memoria intervienen las tradiciones familiares y culturales de la población, quienes se encargan de transmitir las enseñanzas del pasado, de generación en generación y construir memoria colectiva [...].

160



Imagen 1. Intro propuesto para el espacio Comuna virtual San José.
Fuente: Autor.

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio



Imagen 2. Navegación en el espacio por medio de georeferenciación para encontrar los hechos que suben los habitantes.
Fuente: Autor.



Imagen 3. Imágenes de historias contadas.
Fuente: Autor.



Imagen 4. Módulo interactivo como exposición itinerante del proyecto.
Fuente: Autor.

Como conclusión

Las políticas públicas, el manejo del territorio y la proyección de las ciudades, buscan un mejor uso del espacio y una mejor calidad de vida para sus habitantes en diferentes aspectos. Con esto presente, son muchas las ciudades que en años pasados transformaron su territorio y son muchas las ciudades que ahora en Colombia buscan acabar con sectores deprimidos.

De estas iniciativas parte el estudio del “Macroproyecto de interés social nacional para el centro occidente, San José, Manizales”, planteado como solución a diferentes problemas de este territorio y puntual de la ciudad. Pero como vimos, la solución de algunos problemas trae otros, por lo tanto la investigación previa (Salguero, 2013) a este artículo se enfoca en uno de ellos, proponiendo alternativas que permitan dar vía positiva a este suceso.

Con el Diseño se busca una mirada para construir un espacio social, desde y con la comunidad, salvaguardando un pasado y una historia de vida que por generaciones se desarrolló en la Comuna, pasando de un espacio tangible a uno intangible en el que también se habitará.

162

Las nuevas tecnologías de la comunicación traen a su paso nuevas soluciones y métodos para acercar más a las personas y hacer la vida más fácil. El hecho de poder unir ahora un espacio tangible en transformación con un espacio intangible en construcción, para continuar con una vida y no dejar morir una memoria, es una de las ventajas que podemos hoy plantear y desarrollar. El diseñador juega un papel fundamental, al ser capaz de traducir y generar estos nuevos espacios para entregárselos a una comunidad.

Referencias

Alcaldía de Medellín. (2009). *Medellín imparable. La transformación sigue*. Recuperado de <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Publicaciones/Documentos/2009/revista%20medellin%20imparable.pdf>

Calle, L. A. (2011). *Medellín en primavera. La transformación de la ciudad en nueve reportajes. Medellín quiere ser el milagro completo*. Medellín, Colombia: Alcaldía de Medellín.

Cantor Amador, F. (2011). *La Comuna San José en Manizales: memoria, demoliciones e ilusiones*. Opiniones. Recuperado de <http://opiniones.umanizales.edu.co/2011/10/la-comuna-san-jose-en-manizales-memoria.html>

Castells, M. (2001a). *La sociología urbana de Manuel Castells*. Madrid, España: Editorial Alianza.

Cuervo Pulido, R. (2013). *Diseño y complejidad. Las ciencias de lo artificial*. Revista Signa, Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad Rafael Landívar. Guatemala: Ed. Cara parens.

Díaz, I. (2013). *La gentrificación en la cambiante estructura socioespacial de la ciudad*. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, XVII(1030). Recuperado de http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1030.htm#_edn4

Empresa de Renovación Urbana. (2012). *¿Qué es la renovación urbana?* Recuperado de http://www.eru.gov.co/docs/que_es_renovacion.pdf

Fernández, C. (1989) *La rehabilitación integrada de los centros históricos: el reto urbanístico de finales de los ochenta* [versión electrónica]. Investigaciones Geográficas No. 7, pp. 7-17.

Franco, A. (2010). *Impactos socioespaciales de la renovación urbana. La operación "Tercer milenio" en Bogotá*. Universidad del Valle. Colombia: Editorial Escala.

Góngora, A., & Suárez, C.J. (2008). *Por una Bogotá sin mugre: violencia, vida y muerte en la cloaca urbana*. Recuperado de http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/66/05gongora.pdf

Harvey, D. (1989). *Managerialism to entrepreneurialism: the transformation in urban governance in late capitalism*. *Geografiska Annaler*, 71(1), 3-17.

Howaldt, J., & Schwarz, M. (2010). *Social innovation: concepts, research fields and international trends*. Recuperado de www.internationalmonitoring.com/fileadmin/Downloads/Trendstudien/IMO%20Trendstudie_Howaldt_englisch_Final%20ds.pdf

Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. España: Editorial Capitán Swing.

Mejía, J. L. (2012). *Ciudades creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social*. Volumen 4. Barcelona, España: Fundación Kreanta.

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2009, julio). Macroproyecto de interés social nacional para el centro occidente de Colombia, San José, Manizales (Caldas). Documento técnico de soporte.

Salguero / Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana / Innovación guiada por el diseño. Impacto en la evolución de los modelos de negocio

Patiño, Ricardo. (2011, 7 de mayo). *En la Comuna San José la gente vive tensionada*. La Patria. Recuperado de <http://consulta.lapatria.com/story/en-la-comuna-san-jos%C3%A9-la-gente-vive-tensionada>

Ricoeur, P. (1999). *La lectura del tiempo pasado: memoria y olvido*. Madrid, España: UAM Ediciones.

Rincón, P. (2006). *Bogotá y sus modalidades de ocupación del suelo. Análisis de los procesos de re-densificación*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional.

Robledo, J. E. (1996). *La ciudad en la colonización antioqueña*. Manizales, Colombia: Editorial Universidad Nacional.

Salguero, C. (2013). *El barrio invisible y la comunidad visible. El paso de lo tangible a lo intangible por medio de la red en una comuna de Manizales, Colombia protagonista de una renovación urbana*. Tesis de Maestría en Diseño y Creación Interactiva, Universidad de Caldas. Manizales, Colombia.

Viña, V., & Berrio, J. (2005). *Memoria de proyecto "Ciudades invisibles, redes digitales en espacios públicos"*. Barcelona, España: Escuela Elisava.

Cómo citar este artículo:

Salguero M., C. (2014). Prácticas alternativas desde el diseño, para la restitución de la memoria histórica de un espacio, a partir de un proceso de renovación urbana. *Revista Kepes*, 10, 143-165.