

Presentación

La presente edición de la Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual, se constituye en un importante hito dentro de la tradición académica e investigativa del Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. Este número señala el arribo a su segunda década de existencia; da continuidad a los debates que han permitido a la disciplina del diseño asumirse en su complejidad, tanto en los aspectos prácticos que se allegan a la cotidianidad de las personas, como en su dimensión académica capaz de generar y compartir conocimiento a través de las estructuras propias de la investigación.

Diez años atrás, aún se consideraba al diseño como actividad casi exclusiva de los mayores centros urbanos del país; por tanto no fue fácil preparar, desde la ciudad de Manizales, una publicación cuya área de conocimiento girara en torno de la revisión crítica de la actividad proyectual. La indexación de la publicación significó su temprana consolidación como canal autorizado para la difusión y confrontación de conocimientos derivados de los estudios del diseño. En el panorama nacional, Kepes, aparecía como una de las pocas alternativas (en las áreas del diseño, la comunicación y la imagen), en ofrecer a los articulistas un proceso evaluativo pormenorizado y exigente, que respondiera a los criterios de científicidad con los cuales se comprendía que sus contenidos eran fruto de la reflexión argumentada.

Postulaciones de artículos nacionales e internacionales han hecho posible cumplir el propósito de fortalecer este proyecto académico. En porcentajes, los autores se distribuyen de la siguiente manera: 43% son postulaciones internacionales, 44% nacionales y 13% resultados de investigación y tesis remitidos por docentes del Departamento de Diseño Visual. Esta última cifra tiene alta significación porque en

ella radica parte de la naturaleza de la publicación, sistematizar el conocimiento generado al interior del programa y acercarlo a la comunidad del diseño. En la actualidad Diseño Visual cuenta con dos colecciones editoriales, colección en Diseño Visual y Encuentros con el Diseño, no obstante su gran importancia, es en las páginas de la Revista Kepes donde se encuentra la esencia, disímil pero complementaria, de los planteamientos con que cada profesor ha contribuido al fortalecimiento de la obra de Diseño Visual en la ciudad de Manizales.

En el mismo sentido, la línea orientada por el comité editorial, el apoyo internacional dado por el comité científico; la invaluable colaboración de los pares evaluadores, del comité técnico, la coordinación de edición y, por supuesto, los autores, han permitido que la revista Kepes se inscriba en el devenir histórico del diseño nacional.

De otro lado, el décimo número de la revista contiene 18 artículos que discurren sobre un amplio espectro del conocimiento. Se incluyen temáticas relacionadas con el impacto de los videotutoriales en los procesos de la enseñanza; los vínculos que actualmente se establecen entre la investigación y la práctica proyectual; la percepción del color en un centro urbano; el papel que juega el diseño integral en la enseñanza de la actividad proyectual en la Universidad de Aguascalientes de México; la reflexión profunda sobre los modos en que la profesión del diseño enfrenta constantemente la redefinición de sus ejes de acción; en el campo de la infografía, el abordaje conceptual de sus fundamentos con el fin de formular propuestas para la gestión y apropiación multidisciplinar.

Otras reflexiones se relacionan con la responsabilidad social que tienen los diseñadores gráficos respecto al impacto comercial que alcanzan los identificadores proyectados a la sociedad de consumo; la presentación de una máquina termoreguladora que ayuda a determinar el grado de confort de prendas, su resistencia térmica y de evaporación; el diseño y la función de un instrumento didáctico

orientado a facilitar el aprendizaje y manejo de las proporciones en labores de diseño, arte, arquitectura e ingeniería; el diseño y la creación como ejes clave en el establecimiento de las complejas relaciones sociales y de consumo; el proceso de diseño y su debate entre raciocinio e inspiración, presentes en los métodos de enseñanza en la Universidad de Nuevo León, México; los movimientos culturales y políticos, su incidencia en la proyección y elaboración de muebles en México.

Se han incluido también reflexiones sobre los fenómenos y problemas sociales que surgen en diferentes proyectos de renovación urbana, además de la imperiosa necesidad conservar la memoria de los espacios que se transforman; la innovación en el diseño de los mundos ficticios del diseño y el avance hacia entornos de mayor participación y aprendizaje, revisados desde la Universidad de Barcelona, España; el análisis sobre la convocatoria que, en 1940, hizo el Museo de Arte Moderno de Nueva York a los diseñadores Norteamericanos, extendida a los profesionales Latinoamericanos de aquella época, para presentar diseños de mobiliario inspirados en la “nueva” tendencia del diseño orgánico, y sus consecuentes conclusiones sobre el desarrollo de la disciplina en cada uno de sus países; el estudio sobre la relación de los elementos teóricos y conceptuales que definen el principio de interacción presente en exposiciones interactivas; el lugar que ocupa la estética en la vida diaria y la historia del concepto de estética cotidiana; la última propuesta se relaciona con la construcción de un marco referencial y conceptual que soporte una construcción pedagógica y didáctica para la educación artística. Como se aprecia, las temáticas implican reflexiones en órdenes vigentes y actuales, lo que garantiza una nueva apuesta por la maduración de los principios y bases académicas del diseño.

Finalmente, para celebrar el nuevo ciclo que se abre para la revista, hemos querido compartir un contenido variado, acompañado, como en cada edición, de nuestro agradecimiento por los invaluable aportes y sinceros gestos de apoyo recibidos a lo largo de la década que se cierra; sabemos que la dinámica lograda

continuará, permitiendo ahondar tanto en el proyecto de calidad académica, como en la continuidad en el tiempo de nuestra Revista.

Gustavo Villa Carmona

Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en diseño Visual

Profesor Asociado – Universidad de Caldas