

# Hacia una etnografía radial en la era digital <sup>1</sup>

## Resumen

La tesis doctoral en Diseño y Creación: “Visualización de la arquitectura a través del sonido. En busca de la imagen radiofónica del habitar” presenta un diseño metodológico basado en la visualización de los intangibles de la arquitectura. La visualización es entendida como la formación de imágenes mentales a partir de estímulos sonoros que actúan sobre la memoria, el recuerdo y la asociación del pasado y el presente. El trabajo de campo se lleva a cabo a través del programa radial La casa. Su metodología revela un nuevo instrumento para el registro de datos de la investigación; contribuye a la definición y la construcción de la etnografía radial; y aporta el registro polifónico de los moradores: la escala humana de la imagen radiofónica del habitar.

Se explora la validez de un método propuesto desde el diseño y la creación que favorezca procesos autoconclusivos acerca del morar y las posibles implicaciones de esta investigación: aplicación de la etnografía radial a otros objetos de estudio y la radio universitaria como escenario potencial para el radioarte, la socialización y el registro de datos de investigaciones académicas.

---

Proyecto de investigación Programa Radial “La casa”, Una propuesta para la didáctica de la arquitectura a partir del uso de la radio, componente de la tesis doctoral: La visualización de la arquitectura a través del sonido. En busca de la imagen radiofónica del habitar, presentado y aprobado en el marco de la Convocatoria para la Financiación de Proyectos de Investigación de estudiantes de Postgrado de la Universidad de Caldas, 2010. La Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Caldas ha financiado este proyecto de investigación, pero no ha tenido influencia en el diseño del estudio, registro, análisis o interpretación de los datos, ni en la preparación, revisión o aprobación del presente artículo.

Gloria Hoyos B.  
Candidata a Doctora en Diseño  
y Creación, Departamento de  
Diseño Visual, Facultad de Artes,  
Universidad de Caldas.  
ghbustamante@unal.edu.co

Recibido: Febrero de 2013  
Aprobado: Septiembre de 2013

Palabras clave: Visualización,  
habitar, hábitat, etnografía  
radial, radio, radioarte, creación  
sonora, imagen sonora, imagen  
mental.

## Towards a radio ethnography in the digital era

### Abstract

The Design and Creation Doctoral Thesis “Visualization of Architecture through sound: Searching for the inhabit radio broadcasting” presents a methodological design based on the visualization of architecture intangibles. The visualization is understood as the formation of mental images from resonant stimuli acting on memory, remembrance and association of the past and the present.

The field work is carried out through the radio program “La Casa” (The House). The methodology reveals a new instrument for the research data collection; it contributes to the definition and the construction of radio ethnography and provides the polyphonic recording of the inhabitants: the human scale of the inhabit radio broadcasting image.

The validity of the method proposed is explored from design and creation viewpoints that favor self-conclusive processes about inhabiting and the possible implications of this research: application of radio ethnography to other objects of study and the University Radio as potential scenery for radio-art, socialization and recording of academic research data.

Key words: Visualization, todwell, habitat, radio, radio ethnography, radioart, sound creation, sound image, mental image.

### Introducción

La relación radio-arquitectura esbozada en la tesis de Maestría en Hábitat (Hoyos, 2008: 130-162) en torno a los modos de habitar, resurge en el Doctorado como aproximación a la etnografía radial. Esta determinó el alcance de la investigación: la observación y el registro de datos, no su interpretación. La etnografía radial soportada por el radioarte, permitió navegar entre registros sonoros del trabajo de campo, conservando sus voces.

La casa, pequeño objeto de estudio, es fuente profunda para el conocimiento cultural, dados sus significados e interrelaciones; la comprensión de aspectos del habitar imbricados en la cotidianidad, puede ser ambigua y su conocimiento tácito o *no consciente*. La etnografía hizo explícito lo que era implícito para los moradores, visualizando los intangibles de la arquitectura. Por tanto, el registro de datos convirtió la radio, medio de comunicación, en estrategia metodológica para la construcción del método para abordar la investigación.

A continuación, se expone *el trabajo de campo*, el diseño aplicado a la investigación y la radio, como ideas generatrices del método. *Hacia una etnografía radial en la era digital* sustenta teóricamente el trabajo de campo y los aportes a la construcción de dicha etnografía. *El método* expone la no linealidad de la tesis combinada en función del enfoque de la investigación. Los *resultados* son presentados como *aportes al conocimiento en diseño* y desde el diseño, apoyados en radio, etnografía y radioarte. La discusión, supone unos dominios para la evaluación de las conclusiones, aclarando que esta investigación, lejos de ser conclusiva, abre puertas a otros horizontes.

## El trabajo de campo, un proceso invisible

El trabajo de campo representa el punto de contacto con la comunidad, la respuesta a preguntas formuladas a priori y la confrontación con la realidad. Sin embargo, finalizada la investigación, se borra la presencia del ser humano<sup>2</sup>. De la misma manera en que las fotografías de los libros de arquitectura no suelen contener personas, a menudo, las investigaciones carecen de escala humana.

En el contexto de un Doctorado en Diseño y Creación, existe el doble reto de que tanto el proceso como el producto final sean frutos del diseño creativo, es-

---

<sup>2</sup> El sujeto, objeto de estudio, pasa a ser un dato, dentro de una estadística.

tético y lúdico de la investigación. A partir de interrogantes acerca del lugar del trabajo de campo al concluir la investigación y la contribución del diseño a la investigación, se planteó el programa radial *La casa*.

El programa surge como recurso metodológico y es potencialmente un subproducto de carácter autónomo. Representa una estrategia para explorar: la etnografía radial (cómo perciben las personas su casa) y la creación sonora (registros, montajes sonoros y sistematización de datos), para visualizar los intangibles: aquellas cualidades del lugar que pertenecen a la dimensión trascendente de la arquitectura. Esta dimensión consiste en el retorno de la humanidad a la esencia misma del *construir*<sup>3</sup>. La escala humana, ausente en el trabajo de campo y en las fotografías de obras arquitectónicas, es restituida por la etnografía radial<sup>4</sup>: percepción del espacio habitado a través del registro polifónico<sup>5</sup> de los seres humanos que moran en él.

Los intangibles dotan a la arquitectura de sentido, haciendo de ella un lugar significativo (Norberg-Schulz, 1980: 5). Son aspectos, que por su condición intangible, no pueden medirse bajo parámetros convencionales; pertenecen a la percepción y suelen operar en el cerebro humano mediante un proceso no consciente (Wegner, 2009: 27-30). *Espíritu del lugar, esencia, carácter, atmósfera y modos de habitar*, constituyen algunos estos; para Norberg-Schulz (1980) arquitectura significa visualizar el *Genius loci*, siendo la tarea del arquitecto crear lugares significantes, que ayuden al ser a habitar<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> Según Heidegger (1951), construir es propiamente morar. En tanto el construir erige lugares, es un fundar y unir espacios, pero solo construir no transforma el espacio en lugar, ni inmediata ni mediatamente. Construir es un extraordinario dejar morar ((1951: 2-7).

<sup>4</sup> Etnografía radial se define en esta investigación como registro polifónico a través de la interacción radial, de la percepción de los participantes en torno al objeto de estudio, conservando su voz.

<sup>5</sup> "Otros autores apuntan al carácter polifónico que deberían tener las etnografías. 'En vez del autor monológico, autoritario, se busca la polifonía, la 'autoría dispersa'" (García Canclini en Jiménez, 2009: 163).

<sup>6</sup> "Architecture means to visualize the genius loci, and the task of the architect is to create meaningful places, whereby he helps man to dwell" (Norberg-Schulz, 1980: 5).

Para visualizar estos intangibles se propone el uso de la radio, considerado un medio auditivo, no visual. Sin embargo, Walter Ouro Alves (1983: 44),, afirma: “He aquí el primer y máximo hecho que uno debe tener en mente antes de aventurarse en el mundo del sonido. La radio es un arte visual”<sup>7</sup>.

Visualizar,<sup>8</sup> en el contexto del diseño arquitectónico, constituye el proceso mediante el cual se forma en la mente una imagen visual de un concepto abstracto, dando lugar a rasgos visibles de aquello que no se puede ver o que no se tiene a la vista (Peries, 2011: 24). Visualizar la arquitectura a través del sonido, consiste en generar imágenes mentales<sup>9</sup> de algo intangible, las cuales surgen del encuentro de estímulos sonoros, en este caso de la radio, con el conocimiento previo del radioescucha.

## Hacia una etnografía radial en la era digital. Cuestiones fundamentales.

¿Cómo sustentar teóricamente el trabajo de campo desde el Doctorado en Diseño y Creación? De acuerdo con Findeli, Brouillet, Martin, Moineau y Tarrago (2008), el propósito de la investigación en diseño es el del diseño mismo: conservar, y preferiblemente mejorar, la habitabilidad del mundo en todas sus dimensiones<sup>10</sup>.

Su teoría obedece a la perspectiva de *la investigación centrada en el proyecto*: un tipo de investigación para el diseño que produce conocimiento original de acuerdo con el rigor y la exigencia de los estándares de la investigación a través del diseño (Findeli et al., 2008: 71).

<sup>6</sup> Al respecto, Alves (1983: 44) evoca las palabras de Orson Wells dichas a alguien que alababa la televisión: “¡Ah, pero en la radio la pantalla es mucho más amplia!”

<sup>7</sup> En relación con el “Proceso proyectual”, teoría de César Naselli. Definición desde el campo mismo del diseño arquitectónico y no desde la filosofía, la psicología o la neurobiología ((Peries, 2011: 16-19).

<sup>8</sup> En el contexto de la radio, son definidas como el proceso sensorial generado por un estímulo sonoro, sin que el estímulo verdadero esté presente; el estímulo incorpora la codificación, el procesamiento y la evocación de una experiencia en la memoria del oyente [Babin y Burns (1998), McInnis y Price (1987) y Richardson (1969) citados en Rodero, 2010: 2].

<sup>9</sup> Física, psíquica, espiritual (Findeli et al., 2008).

Hernández (2006) afirma que “una investigación es un proceso de indagación que se hace público”. La obra artística puede considerarse como investigación si su proceso es transparente y no aparece únicamente el resultado. Solo así existe un común denominador entre Artes y Ciencias Sociales: la indagación rigurosa y sistemática (2006: 691).

*La casa es etnografía radial y exploración sonora, dirigidas a la visualización de intangibles de la arquitectura expresados en los modos de habitar. La radiodifusión para la socialización de la investigación, hace transparente su proceso. La interacción, lo dota de escala humana con su voz. Es comunicación de doble vía, diálogo comunidad-academia, morador-arquitecto y no doctrina acerca del habitar.*

Según Rodríguez, Gil y García (1999)<sup>11</sup> la etnografía puede ser: descriptiva; registro de narrativas orales (Walker); o énfasis en el desarrollo y verificación de teorías (Glaser y Strauss; Denzin). Su uso y justificación están dados por la diversidad antes que por el consenso (Atkinson y Hammersley). También se denomina etnografía al producto investigativo: “escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una unidad social”.

154

La imagen radiofónica del habitar, es “el retrato hablado” o “la fonografía de la casa”. La etnografía radial es registro polifónico a partir de la memoria, el recuerdo y la asociación del pasado y el presente, en torno a la experiencia del habitar, mediante una interacción *low tech*, en medio de la era digital. La interacción genera eventos<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Y las fuentes citadas por él a continuación: Walker (1981), Glaser y Strauss (1967), Denzin (1978) y Atkinson y Hammersley (1994) (Rodríguez et al., 1999: 44-45).

<sup>12</sup> José Juncosa (2005) propone “evento” y “discurso” como categorías fundamentales para una etnografía del habla. El evento es una expresión concreta de comunicación verbal, analizable (Sherzer, 1992 en Juncosa, 2005: 16) y el discurso constituye el evento más importante. El discurso, como noción introducida por Dell Hymes, es “el objeto central de la etnografía del habla y la unidad fundamental de análisis”. El análisis implica considerar las interrelaciones entre factores como escenarios (tiempos y lugares para los eventos), participantes, propósitos (de los eventos), variaciones lingüísticas, organización verbal, modos de comunicación, normas para la interacción y los géneros del habla (Juncosa, 2005).

Los discursos registrados son material sonoro para la creación de pequeñas piezas de radioarte, nuevas unidades de análisis que conservan las voces. Así, la etnografía radial hace visible el trabajo de campo y restituye al ser como fin último de la arquitectura: albergar la vida de los seres humanos en todas sus dimensiones.

El énfasis está en registrar y potenciar desde el radioarte, la capacidad evocadora de intangibles narrados. Su recreación da paso a una comprensión profunda de la casa, entendida como *hogar*, en el sentido fenomenológico, psicológico y significante de Gaston Bachelard (2000)<sup>13</sup>.

¿A qué metodología corresponde este trabajo de campo? Hernández (2006) plantea perspectivas metodológicas de acuerdo con dos enfoques: construccionista y fenomenológico. El construccionista propone investigar sobre el significado y es sugerido como marco para investigar la experiencia de la práctica artística. El fenomenológico, alude a la relevancia que tiene para los seres humanos la narración de las experiencias vividas. Hernández (2006), apoyado en Van Manen (2013: 13), diferencia fenomenología, descripción de la experiencia, y hermenéutica, interpretación, mediante algún *texto* u otra forma sensible (p.13 en (Hernández, 2006: 694).

En ese sentido, la etnografía radial (observación y registro) fortalece la percepción consciente del habitar, al abordar la casa desde una aproximación a la dimensión fenomenológica de la arquitectura (Hernández, 2006: 695-696).

*La casa* implica la participación de la comunidad y un equipo de investigadores con experiencia en los campos del conocimiento que se propone abordar<sup>14</sup>, en relación con los cambios en los modos de habitar. Se trata, de un proyecto multi y transdisciplinar.

---

<sup>13</sup> La casa cósmica, la casa ligera, la casa natal, las casas del pasado, la casas del recuerdo, la casa soñada (Bachelard, 2000: 43-91).

<sup>14</sup> Diseño, arquitectura, interacción y nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Es multidisciplinar, ya que la investigación en Diseño lo es por naturaleza, siendo su objeto de estudio la mejora de la habitabilidad del mundo (Findeli et al., 2008: 75-76). Es menester comprender cómo moran los seres humanos y conocer cuál es su proyecto de habitar el mundo, *su mundo*. Esta es una de las tareas fundamentales de la investigación en diseño y además, su objeto de conocimiento.

Los seres humanos llevan a cabo este proyecto a través de variadas e innumerables microexperiencias, intrascendentes, según la mirada. Pero, la observación fenomenológica les devela un flujo continuo de experiencias, que no distinguen fronteras disciplinarias. Por esta razón se considera que la percepción consciente del morar puede fortalecerse a través de la visualización de los intangibles de la arquitectura, para el mejoramiento de la habitabilidad.

“Encontramos que la visualización de datos se ve inmersa en un ambiente transdisciplinar, en el que confluyen en torno a un proyecto: las disciplinas de la computación y la matemática en lo que respecta a la sustancia de los datos, con la disciplina del diseño gráfico en lo que respecta a la representación visual y con la disciplina de los sistemas de información en lo que respecta a la interacción” (García, 2012)<sup>15</sup>.

## Método

156

Como tesis combinada, se realizaron de manera conjunta la investigación documental con la de campo, reuniendo el registro de datos y su tratamiento; el objeto de estudio presente en el registro (Muñoz, 1998: 10), retroalimentó las fases teóricas y prácticas. Se culminó con el Taller de creación sonora y radio en vivo, para socialización de la investigación, transmisión de conocimiento y creación colaborativa a partir del material sonoro reunido.

---

<sup>15</sup> Walter Manuel García Cepero, MSc en Ingeniería de sistemas y computación, estudiante del Doctorado en Diseño y Creación, II Cohorte, desarrolla actualmente su tesis en torno a la visualización de datos y es asesor de esta investigación en los temas de visualización y realización radial.

El estudio cualitativo tuvo tres fases no lineales: indagación, trabajo de campo, análisis y sistematización de datos. La indagación teórica sobre arquitectura, diseño y sonido, se decantó respectivamente por autores que trascienden la dimensión físico-espacial de la arquitectura; aquellos que contribuyen al conocimiento en construcción de la investigación a través del diseño; autores que trabajan imágenes sonoras y mentales en el contexto radial.

La casa como objeto de estudio, implicó el reconocimiento de diversas y complejas interrelaciones, tanto en la vida interior que la anima, como en el contexto espaciotemporal que la contiene. De allí, la etnografía radial como trabajo de campo, a partir de entrevistas semi-estructuradas (crónicas), llamadas en vivo (interacción-retroalimentación), análisis y sistematización de datos (visualización). Esta tercera fase utilizó un software para visualización de datos narrativos (Programa en *Processing*); surgieron nuevas unidades de análisis, se fortaleció la producción teórica de la investigación y se realizó el Taller en Creación sonora y radio en vivo. El trayecto no lineal y exploratorio, flexibilizó procesos, potenciando la sistematización para dar lugar a nuevas unidades de información, componentes del objetivo de la investigación: la visualización de la arquitectura a través del sonido.

## Resultados

Durante el desarrollo de la investigación afloró su carácter metodológico, dada la indagación por el *cómo* acceder al conocimiento de la percepción del habitar humano, desde el diseño y la creación. El enfoque etnográfico favoreció la visualización de los modos de habitar, estableciendo un diálogo en profundidad con los moradores. Su discurso prevaleció en la investigación, usando la radio como medio y el radioarte como soporte. Se contrastó la sobreentendida banalidad de la casa con la relevancia personal de su carga simbólica, a través de los relatos<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> Relatos acerca de la elección de la morada, su lugar, forma de adquisición, obras de construcción, transformaciones, cuidados, relaciones interpersonales, con las mascotas o con los objetos, vínculos con el barrio, la ciudad y el territorio, entre otros.

El formato dinámico del programa, tiempos y ejes temáticos flexibles, generaron *conversaciones al aire*, sobre la experiencia directa de habitar, siendo un lugar común entre moradores, arquitectos, académicos e investigadores. El intercambio en presente, interacción polifónica en tiempo real, fueron propicios para la consciencia posible y la tolerancia necesaria ante múltiples modos de habitar. Crónicas y montajes sonoros, tejidos con música, literatura y arquitectura, contribuyeron efectivamente a la creación de la imagen radiofónica del habitar, propuesta para la visualización de la arquitectura a través del sonido.

Superado este objetivo, se aportó además un nuevo instrumento para el registro de datos, su tratamiento desde el radioarte y la sistematización para una visualización final de la información.

## Discusión

Existen tres dominios para la evaluación de las conclusiones de la investigación en diseño: 1. Una contribución original y significativa al conocimiento. 2. Incremento en la práctica del diseño y satisfacción del morador. 3. Fructíferas consecuencias en la enseñanza del diseño (Findeli et al., 2008: 72).

158

Primero, en relación con el trabajo de campo, aporta novedad no en el uso de la radio, tecnología que llegó a considerarse obsoleta; tampoco en la casa como objeto de estudio, pues a pesar de encontrarse inmersa en la nebulosa cotidianidad, existen investigaciones relevantes al respecto. La contribución está en el uso de la radio y el programa propuesto. La radio como medio para la aplicación de técnicas etnográficas: puente entre academia y comunidad e interacción en un medio arcaico en la era de las comunicaciones *high tech*. Y el programa: socialización y registro de datos de la investigación. Instrumento metodológico a escala del entorno sociocultural y económico, que evidencia dos potencialidades:

aplicación del diseño, como campo disciplinar, al carácter metodológico de la investigación a través del diseño; y la emisora universitaria como escenario para la investigación académica, registro, socialización y radioarte<sup>17</sup>.

El hacer transparente el proceso de indagación teórica y práctica de la investigación (Hernández, 2006), favorece la constante evaluación mediante la retroalimentación dentro del círculo virtuoso, avance significativo en el campo del conocimiento.

Segundo, la información derivada a partir del tratamiento de los datos registrados, transformada en breves piezas de radioarte y devuelta a la comunidad, permite al ser humano sobrevivir al análisis y sistematización. Una nueva hipótesis: el tratamiento de registros, a escala humana, favorece la apropiación de la investigación por parte de la comunidad, en tanto se reconoce en la temática, se identifica en las crónicas de los participantes y se redescubre a sí misma en la interacción. Cuando una persona verbaliza una experiencia, explica, también a sí misma, aspectos *no conscientes* hasta ese momento.

Tercero, más hipótesis: a) El formato abierto (no claudicado) y flexible del programa radial genera investigaciones futuras, porque el tema de la casa es transversal a muchas disciplinas y porque es replicable en otros contextos y con otros objetos de estudio. b) El instrumento aportado favorece procesos autoconclusivos, porque no cuestiona formas particulares de habitar, ni proclama verdades absolutas al respecto. c) El análisis escalar de los datos registrados a la creación de nuevas unidades de análisis y sistematización, y la posterior visualización como datos narrativos, aportan un espejo sonoro para el fortalecimiento de la percepción consciente, en este caso de habitar<sup>18</sup>. d) Al operar desde *la incertidumbre*

<sup>17</sup> Lidia Camacho (1999) y (2007) realiza la importancia del arte sonoro en relación con las propuestas culturales, desde emisoras universitarias. Fernando Curiel (2002) propone estudiar el potencial de la radio cultural en México, como punto intermedio entre la radio pública europea y la radio privada norteamericana.

<sup>18</sup> Pero no existe razón para restringirlo a un único campo del conocimiento.

(Morin, 1995: 440-441), emergen otros puntos de vista, gérmenes de nuevas teorías: el valor de la aplicación del diseño a la investigación y la emisora universitaria como vínculo latente entre medios, academia, sociedad y cultura.

La radio en Colombia ha estado ligada a la educación desde sus orígenes; es un medio versátil, accesible, ubicuo y rápidamente asimilable; su interacción, reafirma la riqueza del diálogo como forma de comunicación. Jiménez (2009: 165) se pregunta desde su práctica como investigadora cultural: “¿Qué pasaría con la sensibilidad antropológica si busca los medios para llegarle a aquellos que construyen su realidad, no con la lectura disciplinada, sino con la inmediatez de los medios masivos de comunicación?”

## Referencias

Alves, W. O. (1983). “La mayor pantalla del mundo: la radio como vehículo visual”. En: *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, No. 7. Recuperado de <http://issuu.com/chasqui/docs/la-mejor-pantalla-del-mundo> [Consultado el 10 de diciembre de 2012].

160

Bachelard, G. (2000). *La poética del espacio*. México: Fondo de Cultura Económica.

Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México: McGraw-Hill.

\_\_\_\_\_. (2007). *El radio arte. Un género sin fronteras*. México: Trillas.

Curiel, F. (2002). *La telaraña magnética*. México: Ediciones Coyoacán, S.A. de C.V.

García Cepero, W. M. (2012). “¿Cuál es el horizonte epistemológico de la inves-

tigación en Visualización de Datos?”. Trabajo inédito desarrollado en el marco del seminario Epistemología del Diseño a cargo del Doctor Adolfo León Grisales Vargas. Doctorado en Diseño y Creación, Universidad de Caldas, Manizales, 28 y 29 de mayo de 2012.

Heidegger, M.(1951). *Construir, morar, pensar*. Darmstadt.

Hernández, F. (2006). “Campos, temas y metodologías para la investigación relacionada con las artes”. En: Gómez, M., Hernández, F. y Pérez, H. C. *Bases para un debate sobre investigación artística*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

Hoyos Bustamante, G. (2008). *El Laboratorio del Hábitat como estrategia para el mejoramiento de la sustentabilidad y la habitabilidad: la ciudad-región del Eje Cafetero como punto de partida*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes.

Jiménez Arias, A. M. (2009). *La música es mi parche. Jóvenes, música y ciudad: una etnografía sonora*. Trabajo de grado para optar por el título de Antropóloga. Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. En: [http:// etnosonicaradio.files.wordpress.com/2011/01/la-mc3basica-es-mi-parche2.pdf](http://etnosonicaradio.files.wordpress.com/2011/01/la-mc3basica-es-mi-parche2.pdf) [Consultado el 25 de noviembre de 2012].

Juncosa B., J. E. (2005). *Etnografía de la comunicación verbal Shuar*. Quito: Ediciones ABYA YALA. En: <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/le/1928/11677/Etnograf%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20verbal%20shuar.pdf?sequence=1> [Consultado el 21 de agosto de 2011].

Morin, E. (1995). "Epistemología de la complejidad". En: Fried Schnitman, D. *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Muñoz Razo, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Jalisco: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius loci: towards a phenomenology of architecture*. New York: Rizzoli.

Periés, L. (2011). *Miradas proyectuales*. Buenos Aires: Nobuko.

Rodero Antón, E. "See It on a Radio Story: Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction". En: *Communication Research*. Published online 14 December 2010; DOI: 10.1177/0093650210386947. En: <http://crx.sagepub.com/content/early/2010/12/13/0093650210386947> [Consultado el 19 de enero de 2011].

Rodríguez Gómez, G., Gil Flórez, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Wegner, D. M. (2009). "Who is the controller of controlled processes?". En: Hassin, R. R., Uleman, J. S. y Bargh, J. A. (Eds.). *The new unconscious*. New York: Oxford University Press, Inc.