

Presentación Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual  
DOI: 10.17151/kepes.2015.12.11.1

Recientemente celebramos el primer decenio de publicación de la Revista Kepes, Grupo de Estudio en Diseño Visual. Durante este tiempo la preparación editorial de cada número requería un año para que, apoyada en un exigente proceso de revisión, la revista alcanzara los márgenes de científicidad y rigurosidad académica que desde su fundación se trazó. Hoy, gracias a la invaluable colaboración de nuestro grupo de pares evaluadores, al compromiso de la Universidad de Caldas, a la Oficina de Revistas Indexadas y al excepcional interés de docentes e investigadores en allegar a las páginas de Kepes los hallazgos de sus investigaciones, este largo periplo se ha reducido.

Es sumamente gratificante comunicar a todos nuestros amigos que, a partir de este número, la periodicidad de publicación cambia de anual a semestral. Lo que significa asumir nuevos retos para corresponder tanto a las expectativas de los articulistas como de nuestros lectores, sin renunciar al criterio académico gracias al cual, durante varios años, hemos estado referenciados en índices como Publindex y Scopus de Elsevier. Estos cambios están asociados a la dinámica de un proyecto que solo busca posicionarse como uno de los mejores referentes académicos que sobre el diseño, la imagen, la comunicación y la teoría de la disciplina se producen a nivel nacional.

El presente número, Enero-Junio, lo componen 10 artículos cuyos contenidos abarcan diferentes áreas relacionadas con el diseño. Inicialmente se incluye el estudio Los memes y el diseño: contraste entre mensajes verbales y estetizantes, su autor el profesor Walter Castañeda Marulanda, analiza algunos aspectos del diseño de mensajes, específicamente los que están presentes en los conjuntos de imágenes y textos con los que el diseño ha proyectado necesidades comunicativas, esto contrastado con la generación de memes que circulan en redes sociales, gracias a

lo cual el autor demuestra que este tipo de constructos tienen gran efectividad en la transmisión de contenidos, porque se basan en una semántica que es comprendida por quienes comparten experiencias en las redes sociales, lo que beneficia, a futuro, la elaboración más consciente de mensajes visuales. A continuación se incluye el artículo La Casa Cielo: la connotación mágica del arquetipo doméstico prehispánico en el Valle de Aburrá, propuesta del profesor Juan David Chávez, a través de la cual se propone analizar el desarrollo del espacio doméstico, su historia en el Valle de Aburrá, para lo que se sirve del planteamiento que, sobre el devenir de la imagen en occidente, realizó Régis Debray. En tercer lugar, se encuentra el artículo Metodología para la creación de micromundos interactivos, en él, sus autores Yelicza Marín Giraldo, Wadis Yovany Posada, Bibiana García Duque y Raúl Munévar Molina, presentan los resultados obtenidos con el estudio del diseño y validación de una metodología para la creación de micromundos interactivos como apoyo en el aprendizaje de los niños que asisten a telecentros rurales de la ciudad de Manizales (Colombia), proyecto desarrollado con el auspicio de la Universidad de Caldas.

Se ha incluido también el artículo The Visual Archive: the self as author and actor de las profesoras Maria João Baltazar y Fatima Pombo. Las autoras discurren sobre cómo en una fotografía contemporánea, es posible seleccionar a un personaje, describiendo la manera cómo se revela y el carácter que encarna; haciendo evidente, además, la metamorfosis que se produce en un relato fotográfico, para ello analizan la obra de los artistas británicos Jane y Louise Wilson, específicamente el video Hypnotic Suggestion 505.

Se incluye de igual forma, el artículo Investigación: un nodo teórico del diseño, en él se profundizan algunos de los aspectos fundacionales de la disciplina del diseño, tanto su teoría como la dualidad que entrañan sus procesos de investigación, todo ello en pos del descubrimiento de su episteme en la que es posible evidenciar tanto la no linealidad de su pensamiento, como la trascendencia de su campo de cono-

cimiento y diversidad de prácticas, aspectos que definen la propuesta reflexiva de su autor el profesor Aurelio Horta Mesa. Se integra al contenido de este número el artículo Modelo de diseño para la valoración y apropiación social del patrimonio en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, su autora, la profesora Adriana Gómez Alzate, presenta dentro de los aspectos del patrimonio el concepto de paisaje cultural como algo dinámico e integral, que no solo involucra las dimensiones espaciales y temporales de la habitabilidad, sino que también exige de la comunidad una actitud responsable que garantice la conservación y permanencia en el tiempo de la identidad cultural y la diversidad del medio ambiente.

Seguido se presenta el artículo Las emociones y la dación de sentido en los objetos de uso, del profesor Camilo Fernando Ruales Tobón, quien establece su propuesta a partir de las maneras cómo emerge el sentido emocional que las personas le atribuyen a los objetos; con el estudio se quiere de dotar al diseño industrial de herramientas que posibiliten la proyectación de nuevos objetos; esta condición suscita en el autor el interés por establecer un modelo de análisis que encuentra en la fenomenología, especialmente en la propuesta de Maxine Sheets-Johnstone, que define como dotada de rigurosidad metodológica de análisis, lo que posibilita entender cómo los seres humanos interactúan con objetos de uso.

Más adelante se encuentra el artículo Una mirada en blanco y negro: resignificación de la fotografía, propuesta de la profesora Sandra Yaneth Chaparro Cardozo quien realiza un análisis de experiencia de aula, asociada a la enseñanza de la fotografía y al rescate del procedimiento instrumental “goma bicromatada” en el programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá. El contenido prosigue con el artículo La gestión del diseño en la empresa: el caso de la micro, pequeña y mediana empresa manufacturera de la región de Valparaíso (Chile), de la profesora Rossana Bastías Castillo; el estudio parte de la pregunta ¿Qué factores se asocian al nivel de integración del diseño en la gestión de la micro, mediana y pequeña empresa? la profesora Bastías señala que son tres los aspectos que pueden explicar el nivel

de integración del diseño en la gestión de este tipo de empresas de la región de Valparaíso, estos son, la existencia de gestión estratégica en la empresa, el nivel de conocimiento y valoración del diseño por parte de la alta dirigencia corporativa y el tamaño económico de las mismas.

El último artículo de esta entrega es *Debt, Marketing Communication, and The City: Designed Social Control*, del profesor Oliver Vodeb, que de manera muy particular reflexiona sobre cómo la deuda y la comercialización de comunicación son instrumentos de control social; sostiene que estos aspectos se refuerzan y apoyan mutuamente, trabajando articuladamente para, no solo diseñar y gobernar a los ciudadanos a través del “psychopower”, sino también, para abusar de la idea de libertad y destruir la atención de las personas. En este recuento, se aprecia la diversidad temática que recoge el presente número de la revista, fiel a la idea de abrir espacios de divulgación de reflexiones devenidas de diversos lugares, geográficos y conceptuales, los cuales enriquecen la disciplina del diseño y la comunicación.

Para concluir, es importante subrayar que la reducción en el tiempo de publicación permitirá que un número mayor de investigadores se unan a este proyecto de difusión del conocimiento que, sobre el diseño, se produce nacional e internacionalmente. Extendemos nuestra invitación a postular sus valiosos hallazgos; igualmente, reiteramos nuestro agradecimiento por los aportes que han hecho de Kepes un referente destacado para la actividad académica e investigativa.

Gustavo A. Villa Carmona  
Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual  
Profesor Asociado – Universidad de Caldas