

Presentación

Desde hace siete años la revista Kepes, se ha preocupado por integrar artículos que reflexionan sobre el diseño, la comunicación visual y el arte, pero hemos asistido a cambios enormes en los medios que han re-definido la manera en la que se permite el acceso a la información y al conocimiento, lo cual hace más particular la idea de una publicación impresa que versa sobre este tipo de temáticas.

Al llegar al número seis de la publicación, no es de extrañar que los temas que ocupan nuestra atención sigan siendo aquellos que dieron origen a la revista, pues la consigna es dejar la huella sobre el devenir de la investigación en diseño, y todo lo que ello pueda significar, ya que, como se ha planteado en otras oportunidades, el diseño viene nutriéndose de muchos de los aspectos que hoy se definen como subsidiarios de una actividad que da forma a la cultura y al individuo en su carácter de usuario.

Es así como en este número se abre el espacio a temáticas que han cobrado importancia como aspectos delineantes del diseño, por tanto la divulgación académica de tales tópicos se convierte en preocupación real para la Revista Kepes, como se ha hecho desde el inicio.

Reiteramos, como es costumbre, la invitación para que la participación en nuestra revista sea efectiva y siga creciendo con la colaboración académica de investigadores, docentes y profesionales del diseño y de sus áreas fundantes.

William Ospina Toro
Director