

Los procesos de transformación en la representación urbana de Medellín: formas hegemónicas y alternativas de comprensión de la ciudad desde el uso del celular, 2012.

María Cecilia Restrepo H.
mariaceciliarestrepo@gmail.com
Comunicadora Social-Periodista.
Medellín-Colombia. M. Sc.,
en Diseño y Creación Interactiva;
Universidad de Caldas.
2012.

Recibido: Abril 4 de 2012

Aprobado: Noviembre 1 de 2012

Resumen

El presente artículo presenta el proceso y resultado de la investigación denominada *Los procesos de transformación en la representación urbana de Medellín: formas hegemónicas y alternativas de comprensión de la ciudad desde el uso del celular, 2012*. El estudio se estructuró bajo una perspectiva comunicacional a partir de los siguientes ejes básicos: el concepto de ciudad desde la lectura oficial de los medios y, Medellín representada por los jóvenes mediante imágenes captadas con sus teléfonos inteligentes y compartidas a través de las redes sociales. El enfoque metodológico es cualitativo fundamentado en la técnica de grupo focal con jóvenes universitarios de Medellín.

Palabras clave: Representaciones urbanas de jóvenes; estereotipos de ciudad y medios de comunicación; poder político hegemónico, uso social del celular en jóvenes; redes sociales, revolución digital y reconfiguración de la democracia.

Transformation Processes in the Urban Representation of Medellín: Hegemonic and Alternative Forms of the City Understanding Since the Cell Phone started to be used, 2012.

Abstract

This article presents the process and result of the research project *The transformation processes in the urban representation of Medellín: Hegemonic and Alternative Forms to understand the city since the cell phone started to be used, 2012*. The study was structured under a communicative perspective from the following basic main ideas: The concept of city from the official reading of the media and Medellín represented by the youngsters through images taken from their intelligent cell phones and shared through social networks. The methodological approach is qualitative founded in the focal group technique with young students from the Universities in Medellín.

Key Words: youngsters' urban representations; city stereotypes and media; hegemonic political power; social use of cell phones in youngsters; digital revolution; democracy re-configuration

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre *los procesos de transformación en la representación urbana de Medellín: formas hegemónicas y alternativas de comprensión de la ciudad desde el uso del celular-2012*, aborda el análisis a partir de la imagen que se tiene de la ciudad, usualmente construida de manera oficial por los medios masivos de comunicación, los historiadores clásicos o aquellos que por acuerdos tácitos han adquirido el poder y autoridad para contarla y recrearla. Tal narración hegemónica de la ciudad se erige a diario en la prensa, la televisión; se lee en los libros de historia y en las guías turísticas. Sin lugar a dudas, obedece a una visión parcial de lo urbano que excluye dinámicas simples y se enfoca en lo grandilocuente, estrepitoso además de aquello que por su impacto suele originar la noticia tal como la conocemos.

Es un discurso que por lo general transita entre los extremos de una ciudad progresista y marginal, que termina por extender entre los habitantes y vecinos un estereotipo de una Medellín difícil de transformar. Sin embargo, desde hace más de una década comienzan a converger los medios de comunicación tradicionales con los nuevos canales propiciados por la revolución digital, transformando de manera estructural a los primeros y generando una mayor participación coadyuvando de manera directa con la ampliación de la democracia, al menos desde la perspectiva comunicacional.

Siendo los dispositivos móviles medios que están a la mano de gran parte de la población, en especial, de los jóvenes universitarios, resulta interesante indagar si usan dichos dispositivos como herramienta para representar los vínculos de cohesión y exponer sus ingredientes imaginarios y simbólicos para comunicar en las redes sociales, de manera participativa y democrática, su forma de habitar y recorrer cotidianamente la ciudad. Así, el presente estudio indaga en qué medida los jóvenes pasan de ser simples consumidores de la imagen oficial de ciudad que entregan los medios, a constituirse en experimentadores y productores de contenido sobre la misma, trazando otra topografía y representación de Medellín más próxima a sus propias vivencias y percepciones.

Se parte de la hipótesis según la cual la ciudad se construye desde los desplazamientos y recorridos de cada uno de sus habitantes, más que desde la imagen hegemónica que los medios masivos de comunicación insisten en exponer. Siendo así, los celulares de tercera generación o *Smartphones*, que suman la “ubicuidad”, la posibilidad de capturar contenidos, el acceso a Internet para consultar e interactuar con comunidades en línea -y en algunos casos la georreferenciación-, potencian la participación y construcción de la inteligencia colectiva que se esperaba permita la narración creativa como la lectura de la ciudad por parte de sus habitantes conectados. El resultado del proceso evidencia la transformación en la representación urbana de Medellín, potenciada por los teléfonos inteligentes

usados por los jóvenes, lo cual permite configurar representaciones alternativas, más integradoras y democráticas. Es decir, se rompe con la imagen que de Medellín entregan los medios tradicionales desde su lectura oficial y/o de poder.

Método de Análisis

El enfoque del actual estudio es cualitativo, sustentado en el análisis documental y en la técnica de grupo focal, con el fin de abordar uno de los ejes centrales del mismo trabajo, verbigracia la relación ciudad/medios/celulares; es decir, el marco hegemónico de ciudad que ha permanecido en el tiempo contrastado con sus nuevas representaciones simbólicas desde el uso del celular en jóvenes de una universidad pública y otra privada de Medellín.

La entrevista en profundidad se enfoca en los contenidos visuales, los usos y comprensión dados a dichas imágenes y su relación con la representación visual de la ciudad. Se acopia un total 177 fotografías de los celulares que entregan los jóvenes durante el desarrollo de la técnica para el análisis iconográfico; se aplica de igual manera el instrumento de la observación estructurada para el desplazamiento y secuencia de dichas imágenes. Las categorías de análisis focalizadas son: vivencias cotidianas, temas o sitios de interés, referentes de la memoria urbana, transformación urbana, organización y funcionalidad. Por último, se examinan cuáles son los principales actores en sus imágenes, asimismo los planos fotográficos más utilizados por cada grupo de jóvenes.

El primer objetivo del estudio indaga sobre el concepto de ciudad y sus significaciones como espacio de relaciones sociales plurales y/o hegemónicas de poder. Se aborda la manera en que algunos teóricos conciben la ciudad (el filósofo argentino Néstor García Canclini, el investigador Jesús Martín-Barbero entre otros), para luego analizar dichos conceptos en relación con la comunicación y las diversas formas de poder. Se retoma para el análisis el concepto de imagina-

rios urbanos desde diferentes contextos, tales como el mexicano (transporte y espacio urbano por García Canclini) y el colombiano que esbozado por Armando Silva, aborda modos de vida urbana desde la subjetividad de los ciudadanos, estableciendo ´croquis afectivos´ para comprender los procesos colectivos de identidades urbanas. En dicha línea de la discusión, el estudio se sustenta también en los planteamientos de los antropólogos Manuel Delgado y Marc Augé, con los conceptos de no-lugar, sobre-modernidad e identidad de los individuos en relación con los lugares cotidianos y la tecnología.

El segundo objetivo planteado en la investigación es el de describir cómo ha sido representada Medellín a través de medios de comunicación -como el cine, la televisión, la fotografía, la prensa, la literatura y las nuevas tecnologías-, para comprender desde las diferentes imágenes, símbolos y mensajes las concepciones que han construido ese objeto simbólico y colectivo de ciudad. Para dar cuenta de esto, se recurre a fuentes variadas: libros, revistas, periódicos, medios electrónicos, videos y fotografías, sobre las cuales se les elaboró su respectiva ficha y análisis. La selección de cada una de las fuentes se hizo en función de su relevancia en el contexto de Medellín.

Por otro lado, el tercer objetivo es el de analizar el celular como herramienta de comunicación contemporánea y determinante en la transformación de las prácticas sociales y sus representaciones. En función de ello, se hace un análisis documental, explorando su papel en asuntos tales como la visibilización de poblaciones marginales, la equidad de género, la salud, la lúdica, la cultura y la economía. Se trabajan aquí autores como Manuel Castells, quien analiza las transformaciones sociales y comunicacionales que se han dado con la penetración de la tecnología inalámbrica en el mundo. Así como a Cristóbal Cobo y Hugo Pardo Kuklinski, que exponen cómo la hibridación entre los móviles y la Web 2.0 dan lugar a la participación y al principio de inteligencia colectiva.

Por último, en función del cuarto objetivo de investigación, se indaga por el papel que ha jugado el celular en la sociedad contemporánea hacia una concepción alternativa de ciudad a partir de las representaciones e imaginarios de un grupo de jóvenes universitarios de Medellín. Para esto, se acude a la técnica de grupos focales buscando la producción de discurso por parte de los participantes –16 jóvenes entre los 18 y 25 años pertenecientes a dos universidades de Medellín: una pública (U. de Antioquia) y otra privada (UPB). Tal muestra es de tipo intencional y no probabilística. En estas dos sesiones, los jóvenes ponen en común las imágenes y conceptos sobre su realidad manifestada a través de las imágenes captadas con sus teléfonos inteligentes y compartidas mediante las redes sociales, para construir colectivamente conclusiones sobre sus maneras de representar visualmente a Medellín.

2. RESULTADOS

La ciudad y sus significaciones

La ciudad es un medio ambiente urbano objetivado pero construido a partir de cada una de las subjetividades de sus habitantes, de su cotidianidad, de sus recorridos, de sus imaginarios. Es un marco de acción donde se constituye una forma compartida de expresión de la sociedad, pero donde a la vez se erigen mundos de vida a partir de los procesos vivenciales y reflexivos del acto de habitar. (Gualteros, 2006: 142). La suma de esta infinidad de experiencias subjetivas permite que este espacio de relaciones comunicacionales dé cabida a la diversidad y la pluralidad. Como aduce García Canclini (1995), con la globalización y el acelerado crecimiento de las tecnologías audiovisuales de comunicación se cambió la forma como se ordenaba la vida urbana y como se desarrollaba lo público, ya que éstas comenzaron a contener lo social, ejerciendo funciones que

anteriormente eran exclusivas de las naciones y los actores políticos tradicionales. Con el advenimiento de las nuevas tecnologías y sus formas alternativas de comunicación, dichas relaciones entre sujetos, estados y organizaciones se han visto nuevamente reconfiguradas, al igual que las prácticas sociales y por ende la forma en que se crea, experimenta y vivencia el espacio de ciudad.

La comunicación mediática hecha desde los ciudadanos mediante las redes sociales ayuda a visibilizar aquellos puntos de vista marginados por la maquinaria hegemónica de los medios masivos –quienes eran los que tenían la exclusividad para poner a circular la realidad de la ciudad-, cultivando así la diversidad y el pluralismo en sus representaciones. Si los medios y tecnologías se constituyen en garantes de la posibilidad del ser y el actuar, los ciudadanos deben tener el poder de intervenir el curso de los acontecimientos y afectar sus resultados, y eso se hará efectivo sólo cuando éstos aumenten su nivel de alfabetización digital y su apropiación de las TIC, de manera que adquieran herramientas que les permitan institucionalizar una visión más integradora y democrática de ciudad, distinta a la perspectiva hegemónica de los medios masivos.

Medellín Representada

Se infiere del resultado acerca de los significados de construcción de ciudad desde los distintos medios en Medellín, que la fotografía de ciudad traducida en la prensa responde a una expresión limitada y fraccionada de ésta, mostrando una ciudad que transita entre sus íconos estructurales, sus grandes logros, sus innumerables sucesos trágicos y sus historias violentas, pero con poco espacio para reflejar los matices intermedios y lo cotidiano, lo que no genera noticia.

Se observa en el trabajo de los fotógrafos independientes una ciudad vista desde la perspectiva del acontecer cotidiano, tanto para los profesionales de hoy como para los técnicos de ayer. Los expertos reconocen en la fotografía un documento

social además de un elemento de conocimiento, como se puede inferir en las imágenes de Melitón Rodríguez o Jorge Obando, de principios del siglo XX, las cuales son referencias vivas de la ciudad, que en su momento influyeron en la forma como la gente creía y veía el mundo. Personas bajando del tren, panorámicas de las calles aún sin pavimentar, personajes ciudadanos y manifestaciones públicas ayudan a perpetuar la memoria de la Medellín histórica. Por su parte, un fotógrafo contemporáneo como Juan Fernando Ospina se adentra en la ciudad para desentrañar algunos escondites y ayudarnos a entender la naturaleza de la urbe, de manera muy diferente a lo que se ve en las “postales urbanas” que ofrecen los medios. Buses, vitrinas, travestis, mujeres, vendedores ambulantes son algunos protagonistas de sus imágenes que dan cuenta del paisaje urbano cotidiano de una ciudad donde pasa de todo.

El cine comercial que se ha hecho desde o sobre Medellín suele evidenciar sus trastornos sociales, políticos y económicos. Películas como *Rodrigo D No Futuro* (1990) o *La Vendedora de Rosas* (1998) del cineasta Víctor Gaviria, *Apocalipsur* (2007) de Javier Mejía, *La Virgen de los Sicarios* (1999) del director francés Barbet Schroder, el documental *La Sierra* (2003) de Margarita Martínez y Scott Dalton, ofrecen imágenes nada distintas a lo que el mundo conoce a través de las noticias: las problemáticas del narcotráfico, la delincuencia, la marginalidad, el sicariato y la transformación de los valores que se han dado en Medellín. Pero al igual que sucede en la fotografía, son los trabajos documentales de los realizadores independientes los que sin imposiciones temáticas, estéticas o de *rating* usan nuevas narrativas para relatar historias más cotidianas e incluyentes. Ejemplo de éstos son los documentales como *La Última Faena* –sobre el ex torero El Pilarico-, o *Los Demonios Suelos* –sobre la investigadora social María Teresa Uribe-, entre otros.

Por su parte, la televisión comercial sobre Medellín sigue la misma temática del cine: la del narcotráfico y la violencia, que lastimosamente es la imagen más vendedora de la ciudad. Un ejemplo reciente es la serie *Rosario Tijeras, amar*

es más difícil que matar, estrenada en 2010, en la que se pone de manifiesto la crueldad de una joven mujer de uno de los tantos barrios populares de Medellín en los que se asienta la desigualdad. Como contrapeso está la televisión pública, realizada desde los canales locales como Telemedellín y Teleantioquia, que le apuestan a visibilizar a los ciudadanos con sus proyectos, sus carencias y sus sueños, con la idea de reflejar las acciones que emprenden las administraciones en función de los procesos de cambio y desarrollo de la ciudad. Programas de Telemedellín, como *Camino al Barrio*, *Fuerza Joven*, *Grafiti*, *Vos Contás*, *Urbano*; y los de Teleantioquia, como *Aquí Vivimos la Cultura* o *Antioquia un Tesoro por Descubrir* dan cuenta del pensamiento, las costumbres, oficios y pasiones regionales, con el evidente interés de rescatar los valores además de los espacios de participación y convivencia.

En el periodismo narrativo, aquel hecho sin afanes y sin ánimo directo de vender masivamente, se percibe otro acercamiento a Medellín. Periodistas como Juan José Hoyos, Ricardo Aricapa, Héctor Rincón o Patricia Nieto se han adentrado en el corazón de la ciudad para contarla desde sus habitantes más normales y corrientes. Sin desconocer la violencia, las historias sencillas de hechos, lugares y personajes anónimos de la ciudad se dan paso entre las páginas de sus libros para tejer una Medellín que jamás tendría cabida en una sala de redacción. Por otro lado, la literatura sobre Medellín se mueve entre las tradiciones, la vida familiar y cotidiana, el color local y el paisaje, pero sin omitir las realidades sociales y de violencia sobre las cuales se edifican sus historias, tal cual lo hacen las creaciones literarias latinoamericanas.

La Medellín revelada en las TIC es fruto de los ciudadanos del común, que se han constituido en narradores de historias propias y ajenas. Un ejemplo de tales espacios es el sitio de la Comuna 8, cuyos integrantes han narrado de forma reflexiva la realidad de esta zona centro oriental de Medellín, elemento que ha servido de insumo a la administración municipal para formular planteamientos

ante la situación de dicha comunidad vulnerable¹. Otro caso es el *Hiperbarrio*, un proyecto de periodismo ciudadano que reúne a cinco comunidades digitales que además de visibilizar realidades, abre espacios de participación mediante el uso de los medios gratuitos de auto-publicación en internet. Podría decirse que la Medellín que se lee y ve en las TIC es la que ofrece una mirada más democrática y participativa de la ciudad. A través de blogs, páginas web de origen comunitario, cultural o educativo, y las redes sociales más populares, los ciudadanos muestran una Medellín diversa, repleta de matices, y posturas, que revelan su diario devenir y que los empodera en ese acto comunicativo y simbólico de expresar ciudad.

Móviles en la sociedad

La sociedad contemporánea no puede ser pensada sin la presencia de estos medios de comunicación virtual. Un medio como el celular y el lenguaje que deviene de éste, contribuye a crear nuevos significados, lógicas, discursos y modos de recepción por parte de sus usuarios, hasta el punto de generar alta dependencia por su determinación en la relación directa entre su eficiencia informativa respecto a la eficacia social de las acciones. Así, el celular en las interacciones cotidianas se ha convertido en una herramienta fundamental para la construcción de identidades individuales y colectivas.

Los nuevos usos funcionales y sociales que ha generado este dispositivo pasan por asuntos como el *e-learning*, el ocio móvil, la cultura, la visibilización de minorías o poblaciones marginadas, la telemedicina, la bancarización en países en vías de desarrollo, entre otros. Por otro lado, la hibridación entre los celulares y la Web 2.0 ha potenciado una nueva forma de comunicación participativa que apunta al principio de inteligencia colectiva. El haber trascendido las comunicaciones

¹. La distribución física de la Comuna 8 de Medellín, según el técnico Carlos Velásquez integrante del Plan Estratégico Habitacional de la Administración Municipal, 2011, no coincide con el imaginario de sus habitantes, lo cual ignora la importancia simbólica e iconográfica de la dinámica sociocultural propia de la comunidad. Es de anotar que cerca de 22.000 personas habitantes del sector son desplazadas (4.427 familias).

personales hasta llegar a ganarse un papel destacado en actividades de orden sociopolítico, como las elecciones y protestas, ha convertido tal dispositivo en un mediador comunicacional entre los asuntos públicos y privados propios de los ciudadanos.

Medellín y los móviles

A la luz del análisis de los resultados de los grupos de jóvenes examinados es evidente que el uso de las cámaras de sus celulares y el hecho de compartir sus fotos en las redes sociales como Facebook y Twitter les otorga la autonomía para ser partícipes en la construcción de memoria de su ciudad. A su vez, ponen en común su historia personal a través de los propios registros de memoria fotográfica a manera de álbum, lo que hace que cambie la representación mental de la ciudad no sólo de un individuo a otro sino también a nivel personal. Esto lo evidencian los propios jóvenes sujetos de investigación de los grupos focales. A continuación se expone el resultado más revelador del análisis de las 177 fotografías recolectadas, teniendo como base las cinco categorías propuestas.

La categoría de análisis “Temas y Sitios de Interés” es la que más imágenes y comentarios congrega: 93 fotos, es decir el 52,5% de la muestra. Se incluyen las imágenes tomadas en lugares públicos que sugieren expresiones culturales, políticas, ambientales o sociales en las que el joven se ve perturbado. Es decir, se evidencia en dicha categoría la recurrencia de afiches, objetos o espacios relacionados con sus aficiones, como el fútbol, la comida, las bicicletas, las cámaras, las flores, las exposiciones. Los temas que atañen a unos no lo hacen para otros, pero finalmente con la suma de todas esas particularidades se termina configurando la ciudad, como bien lo expresan en sus respuestas a las preguntas abiertas.

Imágenes 1: Categoría “Temas y Sitios de Interés”.



1. Bus y virgen. Autor: M6-UPB



2. Bicicleta. Autor: H6-UdeA



3. Partido de fútbol.
Autor: M2-UPB

La siguiente categoría en orden de importancia fue: “Vivencias Cotidianas”, que reúne retratos y comentarios alusivos a las percepciones, gustos, experiencias, o interacciones en espacios sociales familiares o individuales, vinculadas a la cotidianidad de quien tomó la fotografía. Son un total de 62 imágenes que corresponden sobre el total, al 35% de la muestra. Las interacciones con los amigos, los familiares, las mascotas, en lugares de encuentro como casas familiares, bares y centros comerciales, son los actores y espacios en donde se crean las imágenes de identidad individual; es allí donde se dan los procesos vivenciales y reflexivos del habitar. En ese sentido, los *smartphones* reafirman su función como una tecnología relacional a través de la cual pueden gestionar la identidad, ejerciendo un poder cultural en el sentido de compartir y poner en circulación en las redes sociales todas aquellas representaciones visuales de la vida cotidiana, promoviendo procesos simbólicos para designar en sus propios términos y desde un lugar particular de enunciación al mundo; en este caso a Medellín.

Imágenes 2: Categoría “Vivencias Cotidianas”.



4. Novios. Autor: M3-UPB



5. Navidad en familia. Autor: M6-UPB



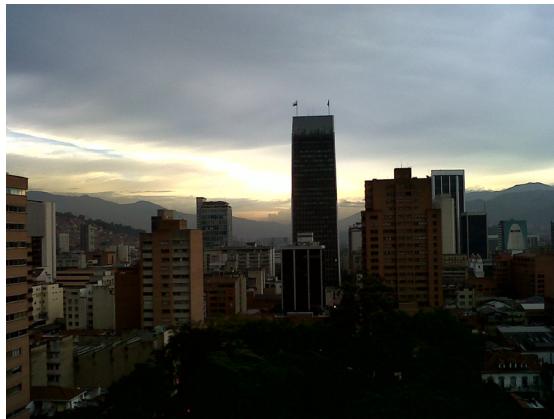
6. Perro en sofá. Autor: H2-UdeA

Las imágenes y comentarios que hacen parte de la categoría “Referentes de Memoria Urbana” hablan simbólicamente de espacios físicos emblemáticos de la ciudad del siglo XX, abarcando varias temáticas: históricas, culturales y sociales. Es necesario resaltar que del ámbito social sólo 8 fotos corresponden a esta categoría, o sea el 4,5% del total; para comprender que el centro de la ciudad con sus edificaciones y espacios más representativos sigue siendo una de las zonas predilectas por su tradición y memoria histórica.

Imágenes 3: Categoría “Referentes de Memoria Urbana”.



7. Estación del Ferrocarril de Antioquia. Autor: M5-UPB



8. Edificio Coltejer y alrededores. Autor: M5-UPB

Restrepo / Los procesos de transformación en la representación urbana de Medellín



9. Fuente Universidad de Antioquia.
Autor: H2-UdeA

La “Transformación Urbana” es la categoría que evidencia los cambios estructurales dados en la ciudad a partir del año 2000. A ésta pertenecen 8 fotografías, es decir, el 4,5 % del total estudiado; allí se representan nuevas edificaciones, parques, vías, sistemas de transporte como el Metroplús, la Plaza de la Luz, Ciudad del Río o el Parque Explora, espacios que indudablemente han ido marcando el contraste entre el pasado, el presente y el futuro de Medellín.

Imágenes 4: Categoría “Transformación Urbana”.



10. En Metroplús. Autor: M2-UPB



11. Parque de los Deseos. Autor: M1-UPB



12. Plaza de la Luz B&N.
Autor: M1-UPB

Los comentarios e imágenes de la categoría “Organización y Funcionalidad” muestran las distintas manifestaciones de los estudiantes para expresar públicamente a través de las redes sociales su postura u opinión, ya sean éstas de orden social, económico o político. En dicho ítem se observan 6 fotografías, que equivalen al 3,3 % del total del material documental; éstas revelan protestas de distintos grupos de trabajadores y la entrada del Escuadrón Móvil Antidisturbios –ESMAD- a la Universidad de Antioquia.

Imágenes 5: Categoría Organización y Funcionalidad.



13. Protesta contra las FARC.
Autor: H6-UdeA



14. Huelga Leonisa.
Autor: M6-UPB



15. Manifestación estudiantil.
Autor: H2-UdeA.

En cuanto a las fotografías entregadas por los participantes de ambos grupos focales, se les realiza un análisis iconográfico para determinar cuáles son los principales actores de sus imágenes y los planos fotográficos más utilizados. Las siguientes tablas (1-2) ilustran dichos contenidos:

Tabla No. 1: Actores de las fotografías

ACTORES	# FOTOS
Objetos	45
Personas	40
Ciudad	34
Eventos	15
Animales	12
Naturaleza	11
Lugares	9
Alimentos	6
Vehículos	5

Tabla No. 2: planos fotográficos

PLANOS	# DE FOTOS
General	73
Americano	11
Medio	72
Primer plano	21

Fuente: María Cecilia Restrepo

En términos generales, para ambos grupos los actores de las fotos son muy similares, si bien presentan variaciones en cuanto a la preponderancia de unos temas. Para el grupo focal de la universidad pública el tema más recurrente es el de los “Objetos”, con el 44,1 % del total de sus fotografías. Mientras que el de la universidad privada es la “Ciudad”, significando el 28,7 % del total de sus fotografías. Es necesario resaltar que la mayor parte de los estudiantes que componen este grupo focal de la universidad privada son adscritos al Programa de Comunicación Social, para quienes la urbe tiene un papel preponderante al momento de narrarse. Resulta interesante destacar que en sus fotos sobre dicho tema hacen presencia edificios y espacios urbanos iconográficos de Medellín, como el Metro, el edificio Coltejer, el Centro Administrativo La Alpujarra, la Biblioteca de EPM, el Parque de los Deseos, el puente de Bulerías, el pasaje peatonal de Carabobo. Ello es un indicador de lugares de paso que despiertan gran interés en los integrantes de este grupo; son espacios en los que no se mueven cotidianamente y que por eso merecen ser fotografiados en un acto propio de un turista que recorre la ciudad. En sus testimonios también se evidencia su interés y curiosidad por el centro como un espacio en el que confluye todo tipo de personas y por ende, en el que puede suceder cualquier cosa.

196

En una lectura comparativa de las fotos, el tema de ciudad para el grupo de la universidad pública se encuentra en el quinto puesto con el 6,4 %, y con imágenes que escasamente logran ser ubicadas en un espacio geográfico específico y reconocible de Medellín; son las escenas de calles y cielos ciudadanos las que dominan tales tomas. Esto puede explicarse debido a que en dicho grupo sujeto de estudio sólo tres son estudiantes de carreras relacionadas con la comunicación; no obstante, aquí se evidencia el gran interés de los estudiantes de tal universidad pública por mostrar imágenes de protestas como la ocurrida con la toma del ESMAD en dicho establecimiento educativo, cuando se defendía con las movilizaciones estudiantiles el derecho a la educación y la autonomía universitaria.

Para ambos grupos la categoría de “Personas” como protagonistas de las fotos está ubicada en el segundo lugar, con sus amigos, familiares y autorretratos como protagonistas, especialmente en un contexto cotidiano. Las cifras son muy similares: un 22,7 % para los de la universidad privada y el 22% para los de la pública. Las fotos de la categoría en mención son las que fácilmente tienen como referencia el álbum familiar.

Con respecto a los planos utilizados para todas las categorías, las fotos tomadas por los integrantes del grupo de la universidad pública pertenecen en su mayoría al plano general (44,1%), mientras que para el grupo de la universidad privada pertenecen a los planos medios (47,5 %). Dicho resultado es influido por el mayor conocimiento en términos técnicos de éstos últimos, ya que en su mayoría cursan carreras relacionadas con la comunicación.

En síntesis, es su vida personal reflejada en sus gustos, sus amigos, sus perspectivas de ciudad lo que muestran las fotos que captan y comparten mediante sus celulares estos jóvenes que, aunque con intereses y condiciones mínimamente disímiles, expresan de igual manera aunque desde sus lugares de enunciación particulares, lo que se vive diariamente en el Medellín como ciudad metropolitana que habitan y transitan. Esto permite la creación de representaciones alternativas de la ciudad, muy diferentes a las visiones homogenizantes que tratan de imponer los medios de comunicación tradicionales en los que la ciudad se muestra entre los extremos de progresista y marginal, con pálidos matices intermedios.

Es probable que tal participación mediática y virtual en política a través del celular y las redes sociales, es decir, la llamada política 2.0, sea más evidente en personas jóvenes que hacen parte de colectivos organizados, ya sea de orden social, cultural o político, o en grupos etarios adultos que tengan mayor formación y cultura política. Los jóvenes sujetos de estudio no son activistas que utilizan de manera consciente estos medios para el cambio social. Posiblemente sus imá-

genes cotidianas no surtan un efecto, al menos en el corto plazo, en la toma de decisiones políticas sobre el entorno urbano; sin embargo, a largo plazo todos estos procesos de intercambio de percepciones de ciudad irán formando imaginarios de Medellín que influirán en la forma en que ésta se vive, y al hacerlo de manera pública en las redes, podrían propiciarse algunas transformaciones en el ámbito urbano.

Conclusiones

- La ciudad es un espacio comunicacional de interacción, en la que confluyen las múltiples realidades de sus habitantes, que al recorrerla y narrarla la van construyendo desde sus subjetividades. Los lugares de la ciudad emergen en los encuentros que se dan en la vida cotidiana, en las prácticas individuales o grupales, es allí donde se simboliza lo que constituye la identidad. En ese sentido, la fotografía tiene un rol significativo en la recreación de dicha identidad, ya que, actúa como índice o prueba de lo que existe, y congela el tiempo para atestiguar lo que sucede.

- Los medios tradicionales se empeñan en recalcar los lugares hito, aquellos que hacen parte de la marca de ciudad y que cumplen con la misión de reforzar los sentidos de pertenencia e identidad, actuando como una referencia material y simbólica estable. Éstos hacen toda clase de maniobras para ignorar algunos acontecimientos que escapan de sus intereses -obedeciendo a políticas comerciales y al *rating-*, pretendiendo borrar las singularidades. Con todo, gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, lo público se ha comenzado a reconfigurar, dando como resultado el surgimiento de nuevos sentidos de lo urbano. En esa esfera, los ciudadanos comienzan a representarse públicamente a sí mismos, a sus territorios, sus procesos sociales y culturales, dando lugar a la producción de sus propias identidades y por ende a una inter-

pretación más democrática y representativa de ciudad. Las nuevas generaciones han sido las primeras en percatarse del gran valor que en ese sentido tienen las nuevas tecnologías.

- La hibridación de los celulares y la Web 2.0 ha empoderado ostensiblemente a los ciudadanos desde la participación. Los *smartphones* son medios revolucionarios en materia de comunicaciones, tanto desde lo funcional como desde lo social, ya que se han convertido en una de las principales herramientas, tanto de consumo como de producción de contenidos, de manera personal e inmediata.
- La realidad cotidiana tiene poco espacio en los medios como la prensa, la televisión y el cine comerciales. Mientras que el periodismo narrativo, la literatura, la fotografía independiente y las nuevas tecnologías reflejan una ciudad vivenciada desde sus habitantes más normales y corrientes, evidenciando una mirada más diversa, democrática y participativa de la ciudad. Resulta fácil para la mayor parte de la población expresar su identidad y nombrar al mundo en términos de imágenes que a través de lo escrito. Estructurar estos discursos visuales de ciudad en un espacio común ayudaría a que más sujetos puedan participar, democratizando tal experiencia, y desencadenando procesos sociales que los ayuden a fortalecerse como sujetos políticos en función del cambio social.
- Los jóvenes han sido líderes en expresarse libremente a través de los nuevos medios, desempeñando a cabalidad su ejercicio democrático, antes anclado a la tríada poder/ciudadanía/acción política. Ponen en la esfera pública sus propios lenguajes familiares y privados, exponen sin recato las imágenes que los representan y se unen a causas con las que se sienten identificados. De esta manera son vislumbrados y a su vez vislumbran procesos sociales de los cuales hacen parte o de los que son testigos. Exponer los ingredientes imaginarios y simbólicos que hacen presencia en los procesos de formación de poder y

representar los vínculos que cohesionan la sociedad abre un espacio a la cultura política, y las redes sociales hibridadas con los celulares terminan por otorgar ese poder cultural.

- Sólo se da el cambio social cuando hay procesos de transformación de un colectivo, usualmente motivado por algún tipo de necesidad o de influencia. Para que esto sea posible se hace necesario primero cerrar la enorme brecha digital en términos tecnológicos y de penetración de las nuevas tecnologías en nuestro país y, en general, en el resto de Latinoamérica, de manera que se pueda avanzar en la integración social y la democracia a nivel comunicacional. Es de esperarse que con el abaratamiento de la tecnología los celulares inteligentes sean cada vez más asequibles a la población general, de manera que ésta tenga en sus manos las potencialidades que conllevan dichos objetos revolucionarios culturales.

- Como resultado final se recomienda la elaboración de manera colectiva de un álbum de la ciudad que reúna las vivencias cotidianas de sus habitantes, los sitios y temas que les interesan, las formas como se organizan, las transformaciones urbanas y los referentes de la memoria importantes para ellos, permitiendo dar cuenta de la enorme diversidad que encierra Medellín, distinta a las imágenes estereotipadas y extendidas de manera oficial por parte de los medios, el Estado o los historiadores. La propuesta se fundamenta en el desarrollo de una aplicación basada en la plataforma de georreferenciación de *Google Maps*, en la que los usuarios podrán acceder desde cualquier dispositivo móvil, para registrar tanto las imágenes como la información de los sitios en las que éstas fueron tomadas, a la vez que hacen uso de una red social incorporada a un sitio Web de una entidad de carácter oficial. De igual forma, se pretende con el estudio contribuir con la construcción de programas formativos orientados a comprender la ciudad como un espacio comunicacional que puede ser fortalecido a través de la promoción de una cultura digital para la inclusión.

Bibliografía

Augé, M. (2000). *Los «no lugares» espacios del anonimato. Una antropología de Sobre la modernidad*. Quinta reimpresión; septiembre del 2000, Barcelona. Editorial Gedisa S.A.

Castells, M.; Fernández, M; Linchuan, J; Sey, A. (2007). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. España: Ed. Ariel. 388. (En línea) Recuperado el 16 de julio de 2009, desde: www.scribd.com/doc/8870423/M-Castells-Comunicacion-Movil-y-Sociedad.

Cobo, C. & Pardo, H. (2007). *Mobile devices y aplicaciones Web 2.0. La Sociedad en red móvil*. En: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic & Flacso México, *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (pp. 117-134). Barcelona / México DF.

Delgado, M. (2007). *Sociedades Movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Ed. Anagrama. Barcelona.

Freund, G. (1976). *La fotografía como documento social*. (2º Edición). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

García-Canclini, N. (1997). En: cp. I. *Después del posmodernismo, la reapertura del debate sobre la modernidad y cap. III: viajes e imaginarios urbanos*. Libro: *Imaginarios Urbanos*. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

----- (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Ed. Grijalbo.

----- (1992). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Argentina, Ed. Sudamericana.

Gualteros, N. (2006). *La ciudad creada: algunas pautas para definir el sentido de pertenencia a Bogotá en la actualidad*. En: Cuadernos Pensar en Público Número 2, Itinerarios Urbanos: París, La Habana, Bogotá: narraciones, identidades y cartografías. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Martín-Barbero, J. (2003). *Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.

Martínez, I. J.; Aguado, J.M.; Tortajada, I. (2009). *Movilizad@s: mujer. y comunicaciones móviles en España*. *Feminismo/s*, (14), 15-34.

Moncada, R. (2007). *Promoción del conocimiento de la ciudad*. En: Corporación Región y Proyecto Interinstitucional Conoce tu Ciudad. Historia de las ciudades e historia de Medellín como ciudad. Medellín.

Ramonet, I. (1998). *La Tiranía de la Comunicación*. (1ª Ed.). Madrid: Editorial Debate S.A.

Restrepo, C. (2002). *La Foto de Identidad, fragmentos para una estética*. Medellín. Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Silva, A. (2004). *Imaginario Urbano: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos, metodología*. Bogotá, Convenio Andrés Bello/Universidad Nacional de Colombia.

----- (1998). *Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos*. Bogotá: Ed. Norma.

Sontag, S. (2005). *Sobre la fotografía*. (1° edición en Colombia). Bogotá, Colombia. Editorial Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

Velásquez, C. (2012). *Informe sobre la situación de población desplazada en la Comuna 8 de Medellín*. Equipo técnico Plan de Desarrollo Local, Comuna 8 (PDL C8), Administración Municipal. Colombia.