

Presentación

La octava edición de la revista Kepes, grupo de estudio en Diseño Visual, se entrega a la comunidad del diseño como el mejor colofón, después de un año de actividades académicas organizadas con el objetivo primordial de conmemorar el vigésimo aniversario de vida institucional del programa de Diseño Visual. Como se ha señalado en distintos escenarios, en torno a este proyecto se reunieron docentes, estudiantes, egresados y directivos del Departamento y la Universidad de Caldas, gracias a lo cual, y a la participación de profesionales e instituciones en el certamen, se han evidenciado las fortalezas que en las áreas de docencia, proyección e investigación, caracterizan esta unidad académica.

En este sentido, la revista se consolida como un canal autorizado para la difusión y confrontación de los resultados alcanzados en el campo de la investigación. En el tiempo transcurrido desde su primera edición en el año 2004, la revista Kepes ha sido depositaria del trabajo investigativo de múltiples profesionales, quienes al admitir sus políticas editoriales y el criterio de que la disciplina se desarrolla a través del ejercicio crítico, han ayudado a erigir un cuerpo teórico propio que, en el panorama contextual, hace apenas unos lustros a pocos parecía importar. En el marco de la efemérides de Diseño Visual, la revista Kepes hace eco de los diversos pensamientos que en sus páginas se han consignado; posturas llegadas desde diferentes puntos del planeta como lo evidencian los 36 autores internacionales, los 38 articulistas nacionales y el aporte, en disímiles pero complementarios ámbitos de 13 docentes del Departamento de Diseño Visual. Kepes, ha sido ante todo una apuesta para el diálogo académico en el que participan figuras como Victor Margolín, William Ospina Toro, Anna Calvera, Miquel Mallol, Walter Castañeda, Margarita Shultz, Mario Valencia, Aurelio Horta, Felipe César, Londoño, Augusto Solórzano, Adriana Gómez, Margarita Calle, Liliana Villescas, Adrian Cangi, Iliana Hernández, entre otros, que si bien ahora no son mencionados, ocupan su sitio en este proyecto.

Finalmente, desde el Comité Editorial se entiende que la Revista Kepes, grupo de estudio en Diseño Visual, ha sido y será parte fundamental del devenir del programa; lo que ayuda a integrarlos en una dinámica donde destacan dos compromisos fundacionales: el primero, generar conocimiento en torno a la disciplina; el segundo, difundirlo responsablemente, observando con celo los criterios de científicidad que el entorno académico exige y requiere.

Gustavo A. Villa Carmona
Director