

Presentación

El grupo de Estudio en Diseño Visual Kepes, presenta el quinto número de la publicación que lleva su mismo nombre, y al cumplir el primer lustro de existencia no deja de instigarnos el pensamiento que le dio origen a la misma, "...que las ideas aquí expuestas sirvan como catalizadores para la generación de una verdadera reflexión sobre el diseño." (Kepes número 0, 2004. P. 8)

Permanente estímulo este que ha permitido alcanzar ya cinco ejemplares que configuran un esbozo sobre la investigación en diseño, esta indagación sobre la actividad proyectual adquiere ciertos matices a veces complejos. Desde los pensamientos exclusivos sobre la naturaleza y el sentido de la práctica del diseño, pasando por las reflexiones sobre la influencia de los medios de comunicación contemporáneos en la comunidad del conocimiento, hasta los vaticinios sobre los cambios en las estructuras de la sociedad por la inserción del sujeto en la red de redes, los temas y artículos presentados en estos años han servido como aliciente para no dejar la sana costumbre de pensar el diseño desde su interior y sus alrededores, siempre con el propósito de fijar límites, no en el sentido de confinarlo en posturas retrógradas, sino en su acepción de dar forma a un objeto de estudio que se traslapa y se hace, algunas veces, inaprehensible.

Es importante hacer reconocimiento a quienes en estos años han creído y contribuido con sus trabajos para la publicación ininterrumpida de Kepes, pues ellos han permitido que continuemos en la categoría C de Colciencias, signo de cientificidad que manifiesta una gran responsabilidad, a la cual esperamos, como grupo de estudio en Diseño Visual, seguir respondiendo.

William Ospina Toro
Director