

Los elementos que conforman el escenario de estudio del Diseño Visual, pueden ser divididos en dos, de una parte aspectos como la teoría de la imagen, la historia del diseño, el análisis y apreciación por los nuevos dispositivos tecnológicos, entre otros, que en suma, facilitan el quehacer de la disciplina; en segunda instancia, encontramos los elementos que fundamentan la producción, la cual se destaca por un interés funcionalista, pero cercano a la experimentación formal que lleva implícito el componente estético.

La extensión temática de dicho escenario ha movido, al interior del Departamento, a la conformación de grupos con preocupaciones investigativas diversas, estos son, el Grupo de Estudios en Diseño Visual, KEPES, el Grupo de investigación de Diseño y Cognición en Entornos Visuales y Virtuales, DICOVI, el Grupo de investigaciones estéticas y sociales en Diseño Visual, cuya producción formal subraya el carácter que define al Grupo de fotografía digital NEWTON.

La historia de la Fotografía se ha enriquecido gracias a los postulados y ejercicios adelantados por autores tan importantes como Daguerre y Talbot, pioneros quienes señalaron el punto de partida de la muy dinámica historia del trabajo fotográfico. Desde los primeros laboratorios móviles a las

cámaras compactas de Kodak, de allí a los celulares y artefactos que facilitan la creación y el registro de las imágenes que hoy inundan el entorno visual, la fotografía ha mediado entre la realidad social y las más elaboradas propuestas estéticas; gracias a su popularización se ha filtrado hasta los sustratos más profundos de la sociedad y por ello, en cierto modo, ha arrebatado «al imaginero» profesional o tradicional, el manejo de tan bondadoso producto.

La fotografía digital se entremezcla entre las intenciones clásicas de belleza y el derroche tecnológico contemporáneo; asume temáticas inherentes a las preocupaciones humanas pero las privilegia, las actualiza o espectaculariza, de acuerdo al papel que deba cumplir. Alberga en sus procesos un tinte de nostalgia del pasado; aunque en ellos el cuarto oscuro haya caído en desuso, otros aspectos del montaje fotográfico como la escogencia del motivo, la designación del tiempo y su legado como imagen, siguen latentes.

El grupo de fotografía digital NEWTON, toma su nombre del fotógrafo alemán Helmut Newton, quien establece un precedente relevante en la historia del registro fotográfico. Los integrantes del grupo, utilizan los medios de captura digital, sin sacar partido de las ventajas que el ordenador ofrece para la manipulación de sus registros; por ello, las imágenes son trasladadas a la pantalla para su visualización, manifestando interés por la imagen obtenida y no por su transformación.

184

La siguiente serie es una muestra de los trabajos publicados en el sitio *Web* [www.disenovisual.com](http://www.disenovisual.com). Las fotografías que se presentan han derivado de diferentes temáticas, que permiten su clasificación en categorías tales como: Retratos, Animales, Paisaje urbano, Objetos y Fuego.

Es pertinente aclarar que para su impresión en papel, fue preciso modificar su espacio de representación, sin que esto signifique la renuncia a los principios que rigen al grupo.

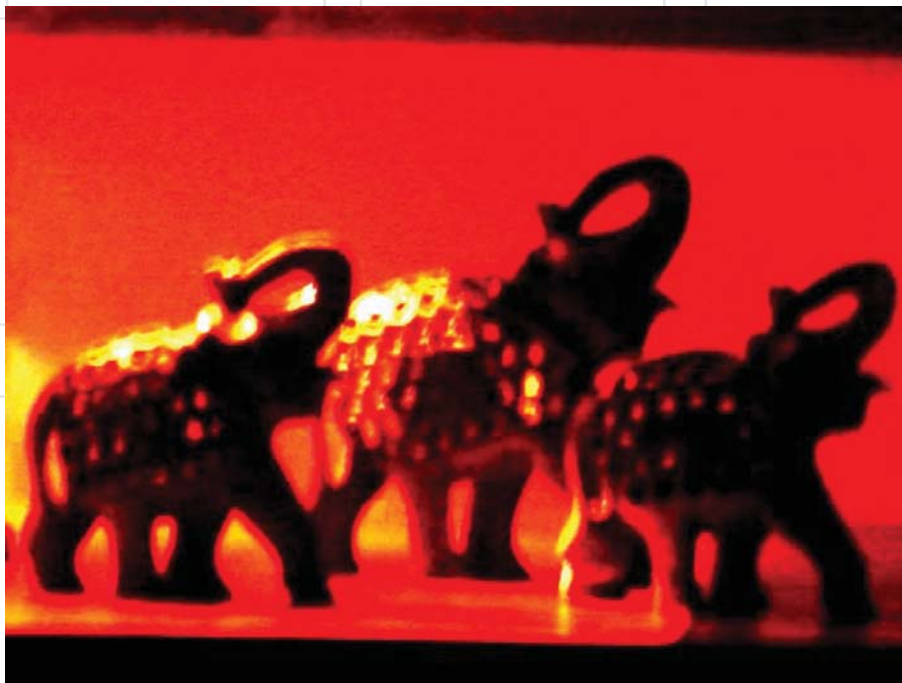
Grupo de fotografía digital  
NEWTON

Carlos Adolfo Escobar  
Paisaje Urbano



Gustavo Dilla Carmona  
Elefantes en Rojo  
Objetos

186



Revista HEPES, año 2 Nro. 1, Enero-Diciembre de 2005, pags 183-194

Grupo de fotografía digital NEWTON

Gustavo Dilla Carmona  
Reloj en Naranja  
Objetos



Walter Castañeda M.  
Puente  
Objetos

188



Revista HEPES, año 2 No. 1, Enero-Diciembre de 2005, pags 183-194

Grupo de fotografía digital NEWTON

Walter Castañeda M.  
Sombra  
Objetos



William Ospino Toro  
Retratos

190



Revista HEPES, año 2 Nro. 1, Enero-Diciembre de 2005, pags 183-194



Grupo de fotografía digital NEWTON

William Ospina Toro  
Candela  
Objetos



Adriano Gómez A.  
Paisaje Urbano

192



Revista HEPES, año 2 No. 1, Enero-Diciembre de 2005, pags 183-194

Grupo de fotografía digital NEWTON

Catalina Giraldo  
Paisaje Urbano



Jorge A. Marulanda  
Paisaje Urbano

194



## Normas para publicación de artículos

Las publicaciones y sus consejos editoriales deben exponer explícitamente a la comunidad de autores potenciales las formas por las cuales controlan, verifican y evalúan las contribuciones enviadas al comité, así como indicar las normas y formalidades bibliográficas que éstas deben integrar para ser evaluadas.

La inclusión dentro de cada número de la revista de esta sección es considerado como uno de los criterios de evaluación por parte de los servicios de indexación y resumen para su cubrimiento.

Se recomienda mantener uniformidad en todas sus entregas, utilizar variedad en los tipos de letra cuando se refiere a elementos tales como títulos, subtítulos, resumen, tabla de contenido, notas al pie de página y bibliografía.

Instrucciones a los autores para las próximas ediciones de La Revista KEPES

1. Los originales deberán remitirse al Departamento de Diseño Visual, Director Revista KEPES, Universidad de Caldas Calle 65 Nro. 26-10, Manizales, Caldas. Email: info@disenovisual.com
2. nombre completo del autor, una breve descripción de su trayectoria académica, institución a la que pertenece y su dependencia y la dirección electrónica.
3. La extensión de los artículos, no debe superar las 10 páginas, incluyendo gráficos.
4. El resumen no debe superar las 10 líneas en extensión.

5. Palabras claves con las que se pueda clasificar el artículo (mínimo 5 máximo 10).

6. Entregar archivos en un procesador de palabras

### 7. Configuración del documento:

- Tamaño carta

- Textos en fuente Arial de 12 puntos interlínea automática. Se sugiere destacar con otro tamaño de letra o con color: títulos, subtítulos, citas, entradillas o destacados que pueda tener el artículo.

### 8. Normas de citación:

EN CASO DE LIBROS: las obras citadas en las notas al texto deberán incluir: apellidos, nombre, título del libro, editorial, ciudad de publicación, país, año de publicación y páginas que se citan.

Ejemplo: DUSSEL, Enrique. *Filosofía de la Producción*. Editorial Nueva América. Bogotá, Colombia. 1984.

EN EL CASO DE REVISTAS: las referencias deberán incluir: apellidos, nombre, título del artículo, nombre de la revista, número y volumen, mes, año de publicación, ciudad y páginas que se citan.

Ejemplo: A.A.V.V. *El arte del ambiente*. Gyorgy Kepes, coordinador. Buenos Aires: edi. Victor Leru. 1978.

9. El autor cuyo artículo sea publicado tiene derecho a 2 copias de la revista.

10. Los artículos recibidos serán enviados a especialistas o encargados evaluadores.

11. Los artículos enviados no serán devueltos por lo que los autores deben asegurarse de guardar una copia.

12. El Comité Editorial es el responsable de seleccionar los artículos que ameriten su publicación, al igual que el derecho de no aceptar para publicación trabajos que no se acojan a las anteriores instrucciones.

13. Las fechas límites para recepción de artículos (30 de marzo - 30 de septiembre).

Otras Revistas de La  
Universidad de Caldas



Agronomía  
Ciencias Agropecuarias



Alta Mira  
Artes



Biosalud  
Ciencias Básicas



Agronomía  
Ciencias Agropecuarias



Idee  
Estudios Educativos



Luna Azul  
Medio ambiente, comunidad

Grupo de fotografía digital NEWTON



Boletín Científico  
Centro de Museos  
Museo de Historia Natural  
Indexada



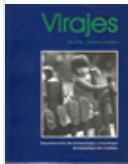
Hacia La Promoción de La Salud  
Indexada



Veterinaria y Zootecnia  
De Caldas



Revista  
Universidad de Caldas  
Investigaciones



Virajes  
Cultura y Política



Discusiones Filosóficas  
Filosofía

197

Ventas, suscripciones y canjes  
Vicerrectoría de Investigaciones y Postgrados  
Universidad de Caldas - Sede Central  
Calle 65 Nro. 26-10  
A.A. 275  
Teléfonos (+6) 8857780 - 8857022  
E-mails: vinves@ucaldas.edu.co  
revistascientificas@ucaldas.edu.co  
info@disenovisual.com  
Manizales - Colombia

Esta Revista se terminó de imprimir en el Centro Editorial de la Universidad de Caldas, el día 20 de Diciembre de 2005. Se utilizó la fuente Palatino para el cuerpo de texto y la fuente xpaider text para títulos. Papel propalcote de 90 gr para los artículos y 115 gr para las fotografías.