

## Resolución

«La clave que ha tenido el hombre para la percepción del espacio ha sido la naturaleza visible, y la manera en que esta interpretación ha sido hecha ha dependido fuertemente de las distintas visiones de la naturaleza y el cosmos que han prevalecido en los distintos períodos de la historia humana.» (Arata Isozaki)

Como Isozaki, Gyorgy Kepes consideró que la preocupación fundamental del ser humano, era reconciliarse con una ecología urbana, arruinada por el desarrollo inadecuado del ambiente. Así, la creación visual debía asimilar el empleo de una nueva escala de herramientas científicas y tecnológicas, basada en la integración, la planificación y la forma. La meta es, por tanto, la creación de un nuevo orden estructural en que todo el conocimiento y todas las adquisiciones tecnológicas del presente puedan funcionar sin tropiezos; el objetivo central es restablecer la unidad de las experiencias del ser humano de tal manera que pueda reconocer lo sensorial, emocional e intelectual en la totalidad del presente.

Con el anterior marco teórico, que sirve también de base para la construcción curricular del programa de Diseño Visual en la Universidad de Caldas, se propone el Grupo de Estudios KEPES, creado en un marco transdisciplinar para enriquecer una discusión que desborda los aislamientos tradicionales de los saberes en un campo abierto a las problemáticas de la integralidad visual constituida por la imagen, el texto, el sonido y la cultura. El Grupo de Estudios explora los cuestionamientos de los hechos visibles, de las metodologías del diseño, de las tensiones entre las imágenes y los sujetos, de las relaciones entre las tecnologías y las apropiaciones culturales. En síntesis, el Grupo de Estudios examina la comunicación visual, como uno de los más poderosos medios para restablecer la unión entre el ser humano y su conocimiento. Y reconoce, en el acto de la visión, no sólo los componentes morfológicos o de contenido del objeto visual, sino, sobre todo, las tensiones entre estos objetos y los procesos internos del pensamiento.

El Grupo de Estudios publica el segundo número de la revista en el contexto del proceso de indexación liderado por la Vicerrectoría de Investigaciones y Postgrados de la Universidad de Caldas. A su vez, la publicación se enlaza con otros programas que lleva a cabo el Departamento de Diseño Visual como el Laboratorio de Entornos Virtuales (Media Lab Manizales), IMAGOTECA (Unidad de Documentación en Imagen), la Maestría en Diseño y Creación Interactiva, y el Festival Internacional de la Imagen. Con todo lo anterior, se propone abrir un espacio para la publicación, difusión e investigación científica en torno al Diseño Visual en Colombia y para el desarrollo de proyectos adecuados en un contexto abierto a las múltiples complejidades que nos propone la sociedad contemporánea.

Felipe César Londoño López  
Director