

## Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

Nos es grato presentar el número 20 de la Revista *KEPES. Grupo de estudio en Diseño Visual*, lo cual evidencia el continuo diálogo de una comunidad que ve en este escenario la posibilidad de compartir las ideas y los frutos investigativos que se generan en nuestras áreas del saber: el diseño, la comunicación y la imagen.

Estas áreas, si bien se aprecian diversas, han mantenido intercambios productivos con otras disciplinas, lo que permite que en el presente número se acojan diversos asuntos y temas que representan las orientaciones de la investigación en los recientes años. Ejemplos de estos temas son los relacionados con el cine, con la museografía, la imagen, los emprendimientos en industrias creativas; también cobran importancia los temas relacionados con el género y las investigaciones en creación.

A pesar de lo variopinto de las temáticas del presente fascículo, se evidencia el interés por revisar las investigaciones en diseño y en las disciplinas relacionadas con la creación mediante métodos e instrumentos que validen las preguntas y los problemas de interés de las personas que conforman las comunidades académicas.

Vale la pena mencionar que este número reúne investigadores de Portugal, Dinamarca, Venezuela, Ecuador, Argentina, México, Colombia y España, aspecto que ilustra que compartimos intereses y problemas que requieren revisarse por comunidades universitarias, o incluso, personas independientes que aportan a las disciplinas relacionadas con los temas de esta voluminosa publicación.

El lector hallará un primer grupo de artículos relacionados con el audiovisual y, específicamente, preocupaciones sobre el guion, los discursos y las narrativas audiovisuales, bien sea de la filmografía de culto o de formatos de corte masivo. En el mencionado grupo se tienen los artículos “El lado oscuro de

la maternidad: actualización de mitos en la película *The Extraordinary Tale of The Times Table* (2013), de los doctores de la Universidad de Sevilla, España, Ángeles Martínez-García y Antonio Gómez-Aguilar; también se incluyen en este segmento la reflexión “Béla Tarr y el cine que no cesa. Una estética visual desde lo temporal” de los autores José Manuel Romero Tenorio, profesor de la Universidad del Atlántico, Ángel Saúl Díaz Téllez, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia y Carolina Buitrago Echeverry de la Universidad Católica de Pereira.

El siguiente artículo, podría decirse que se enmarca en los estudios postcoloniales, ya que revisa la serie de televisión “Parábola paisa, fábula estadounidense: taxonomía de los personajes en Narcos y El Patrón del Mal” de Ernesto Pérez Morán de la Universidad Complutense de Madrid; en la misma línea de reflexión se presenta el artículo “Política social, espacios de (in) comunicación y lagunas en la educación ciudadana: la autopercepción del yo colectivo en la serie *Show me a hero*” de Marc Pallarès Piquer, profesor de la Universidad Jaume I de España.

8 Cierra el primer grupo de temas “Cine documental latinoamericano. Conclusiones con base en un estudio transversal con enfoque contextual y formal de 100 películas documentales” de Pablo Calvo de Castro, profesor de la Universidad de Medellín, Colombia, que procura entender la sensibilidad y algunas de las convenciones que normatizan la manera en la que se comprenden las relaciones humanas.

Tenemos una transición en la que se presentan artículos relacionados con la concepción y generación de los relatos museales, mediante el trabajo “*Chiasmus and Sceneries for All Senses - The Hidden Possible at Faaborg Museum. A Visual Essay*” de Fátima Pombo de la Universidad de Leuven, en conjunto con Anna Marie Fisker de la Universidad Aalborg de Dinamarca. Luego se incluye

“Experiencia y diálogo en narrativas museográficas” de los autores Diego Felipe Beltrán Cardona, Carlos Augusto Bahamón Cardona y Carlos Uriel Aranzazu López de la Universidad Militar Nueva Granada. Cierra esta transición el texto “De dirigir a gestionar en los museos. Estudio sobre dos casos argentinos” de Alejandra Gabriela Panozzo Zerenne de Conicet-UNR, el cual delibera sobre la capacidad de promover acciones vinculadas con lo empresarial y que articula diferentes enfoques teórico-críticos aplicados a la museología.

A continuación, se aprecia un número significativo de reportes relacionados con la imagen, en algunos como instrumento de comunicación periodística, por ejemplo, “Periodismo de datos. Caracterización de comunidades de práctica” del docente de la Universidad de Caldas César Augusto Arias Peñaranda y “Modalidades de la visión en dispositivos de visualización periodística *online*” escrito por Hugo Alonso Plazas de la Universidad de Nariño, los cuales exploran nuevas maneras en las que el mensaje periodístico se ha transformado, en los últimos años, con el ánimo de facilitar la participación del usuario.

Luego se presentan algunos estudios que abordan el lenguaje de la imagen, en ese marco están presentes las revisiones y reportes hechos en los artículos “Modelo de clasificación y visualización de relaciones texto imagen” escrito por Andrés Esteban Menza Vados, Willman Helioth Sánchez y Carlos Alberto Rocha Castaño, todos profesores de la Universidad Militar Nueva Granada de Bogotá, Colombia; en esta misma línea está “Lineamientos para el diseño de interfaces gráficas y componentes gráficos de sistemas de comunicación aumentativa y alternativa” de Christian Andrés Narváez Alarcón y Germán Garnica, ambos de la Universidad Militar Nueva Granada de Bogotá, Colombia. Continúa “La fotografía como herramienta para el desarrollo de la creatividad y la alfabetidad visual: investigación en el aula” de Jhony Alveiro Pérez Salazar, profesor de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y Carlos Mauricio Bedoya Montoya de la Universidad Nacional, sede Medellín. Siguen en esta línea de

temas “Código hecho imagen: un acercamiento a la fotografía experimental de Geraldo de Barros” de José David Cuartas, director del Laboratorio Hipermedia de la Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá. Finalmente, “Aporte bibliográfico sobre las tendencias de diseño aplicadas al envase. Sintáctica y semántica” escrito por Margarita del Rocío Pomboza Floril y Diego Radicelli García, de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, quienes han abordado el estudio de la imagen y las diferentes influencias que se evidencian en las prácticas del diseño, específicamente en el área del diseño de empaques.

Para conservar la línea de interés que suscita el diseño y su despliegue en el entorno, se ha integrado un grupo de artículos que atienden a las reflexiones sobre la relación diseño-contexto, así el escrito “Construcciones simbólicas de los consumidores sobre *eatertainment* y restaurantes temáticos en la ciudad de Medellín”, investigación realizada por Melissa Cardona Sánchez, Omar Muñoz Sánchez y Claudia Inés Vélez Ochoa, todos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, que intenta comprender las construcciones simbólicas y de significado de personas jóvenes a partir de su percepción al consumir experiencias de *eatertainment* en restaurantes temáticos de Medellín. Interesado en la relación de la empresa y el contexto particular, el artículo “El sector industrial de Duitama, aportes a su caracterización”, escrito por Cecilia Ramírez León, Docente de la Escuela de Diseño Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Duitama; describe aspectos de la dinámica empresarial y particularmente aspectos del comportamiento en temas de innovación por parte de las empresas de la región; luego “*Stakeholders* y fortalecimiento de los emprendimientos culturales y creativos en el departamento de Caldas por medio de tecnologías digitales” de Felipe César Londoño López, Adriana Gómez Alzate y Cristina Alejandra Sabogal Suárez, caracteriza la participación de comunidades de práctica y desarrollo de conocimiento especializado en tecnologías digitales; y “Prácticas en la comunicación ambiental. Caso de análisis: Ministerio de

Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador en el primer semestre del 2017” de los autores Paulo Carlos López-López, Andrea Mila Maldonado y Viviana Galarza Ligña de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra, que revisa el lugar que ocupa el tema ambiental en las instituciones gubernamentales del país vecino. Este grupo de artículos se organizó por ser reportes específicos que usaron diversos instrumentos de investigación, los cuales aportan hechos que servirán a investigadores y diseñadores.

Seguidamente se tienen dos artículos que abordan temas emergentes, pero con una larga cronología en el pensamiento de diseño, se trata de preguntas necesarias en el aprendizaje y en la práctica de la disciplina, la importancia de la participación y las deliberaciones sobre el género en la actividad proyectual. Para el lector interesado en la relación entre el diseño y el género, considerada una actividad masculinizada, estos informes plantean inquietudes que comenzarán una conversación de largo aliento y que encontrará en estas páginas un escenario de diálogo académico. En esta temática están dos investigadores que coinciden en el abordaje del tema, de una parte, Miquel Mallol Esquefa de la Universidad de Barcelona, España con el artículo “Para las investigaciones teóricas en el diseño. Aprendiendo del pensamiento feminista” y también encontramos “La influencia del género en la formación de los diseñadores industriales” de Sofía Alejandra Luna Rodríguez, profesora de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Por último, se ha condensado un bloque de artículos que reportan procedimientos de investigación o muestran resultados en áreas del diseño o de la creación. Coinciden en este cierre de escritos de la *Revista KEPES*, reportes que incorporan instrumentos de diversas disciplinas para comprender un estado del arte, o la manera cómo se inscriben las prácticas creativas en los circuitos de generación de conocimiento, estos son “Investigación-creación en tesis doctorales de artes y diseño” de Antonio Stalin García-Ríos, profesor

de la Universidad de Pamplona, e “Investigación-creación en Colombia: la formulación del “nuevo” modelo de medición para la producción intelectual en artes, arquitectura y diseño”, escrito por Héctor Antonio Bonilla-Estévez, Francisco Cabanzo-Villamizar, Tania Catalina Delgado, Oscar Andrés Hernández-Salgar, Alexander Stward Niño-Soto y Juan Salamanca, pertenecientes a la Red Académica de Diseño. Los dos últimos trabajos de la presente edición se centran en lo urbano y lo territorial con enfoques innovadores, el trabajo “Cuerpo, ciudad e imaginarios. Intervenciones urbanas desde los sentidos” de Luis Fernando Acebedo-Restrepo, profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, indaga la posibilidad de transformar los acercamientos teóricos, metodológicos y creativos de la arquitectura y el urbanismo, al entender el espacio público por su capacidad transformadora de las relaciones sociales y de los comportamientos humanos. “Sincronías territoriales. Teoría y método para el estudio del territorio producido en la significación del hecho cultural - Ibagué ciudad musical”, de Cristian Santiago Castiblanco-Suárez, docente de la Universidad del Tolima, propone comprender los lugares sincrónicos, pertenecientes a un entorno geográfico, a partir de lo musical como configurador territorial.

12

Al margen de las notas editoriales que han presentado esta publicación en los últimos años, creemos oportuno hacer un reconocimiento a la memoria de nuestro muy querido amigo, compañero, profesor y editor Gustavo Alberto Villa Carmona, quien falleció sorpresivamente en días pasados.

No es posible plasmar en unas simples líneas su exitosa carrera docente y su productiva obra investigativa, sin embargo, un poco aparte de su estilo severamente académico con el que acostumbraba firmar sus editoriales, queremos expresar nuestro aprecio y respeto a una persona de una cualidad artística innegable y sobresaliente; que demostraba un alto grado de honestidad en su trabajo; a un consagrado docente a quien le importaba la academia y

lo que ella representa en tiempos de saberes pasajeros; a un profesor ajeno a los oportunismos políticos que cada día son más comunes en nuestras instituciones; al gran amigo y colega desprendido de las cosas materiales y siempre dispuesto a compartir una sonrisa y un café; a ese magnífico ser humano es a quien vamos a extrañar.

Como editor de *KEPES*, se caracterizó por su compromiso persistente con todo el proceso que conlleva publicar una revista con calidad y rigor académico; su honestidad y transparencia en los procesos editoriales llevaron a que esta publicación se cualificara constantemente; su profundo respeto, deferencia y elegancia en el trato hacia los autores y pares académicos le distinguían, sin olvidar el amor y la pasión con los que ejercía esta labor editorial.

Días después del fallecimiento de nuestro editor, recibimos la noticia de que la *Revista KEPES. Grupo de Estudios en Diseño Visual* alcanzó la categoría A1 en el índice nacional Publindex, lo que sin duda es consecuencia de su ingente esfuerzo por mantener viva la idea de una publicación en un área de estudio como el diseño y la comunicación. Si bien es motivo de orgullo, sentimos un gran compromiso frente al reto de mantener la calidad editorial alcanzada por él, y en su ausencia solo podemos decir, ¡gracias Gustavo!

Equipo Editorial revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual.