

Presentación Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual
DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.1

Presentamos con agrado el duodécimo número de la Revista Kepes, del Grupo de Estudios en Diseño Visual, el cual se constituye en la segunda entrega del año 2015. El cambio en la periodicidad de la revista ha tenido un impacto positivo en todos los aspectos de la edición, tanto en el aumento de postulaciones recibidas, como en el número de artículos divulgados anualmente y en la integración a este proceso de nuevos profesores e investigadores adscritos a universidades nacionales e internacionales. Las reflexiones que sobre la disciplina del diseño se han reunido en este fascículo, dan continuidad al carácter plural y complementario que caracteriza nuestra publicación, aspecto que se ilustra con los trabajos abajo descritos

En primer lugar se incluye el artículo *Patrones de color: adaptación a nuevos métodos de captura cromática contextual como estrategia didáctica*, aporte de las profesoras Yolima Sánchez Royo y Juliana Castaño Zapata de la Universidad de Caldas, quienes plantean cómo deben integrarse variables técnicas acordes con los nuevos procesos de evaluación cromática en la captura e interpretación de datos, las cuales amplían las estrategias metodológicas empleadas en la formulación de productos de diseño. A continuación viene el artículo *Criterios para pensar la planificación de la comunicación ambiental desde perspectivas alternativas*, propuesta de los profesores Óscar Julián Cuesta, adscrito a la Fundación Universitaria Los Libertadores, y Sandra Meléndez de la Fundación Universidad del Norte, en cuyo trabajo señalan algunos criterios que ayudan a concretar la planificación de la comunicación ambiental; juicios que tienen por base la revisión de las lógicas actuales a través de las cuales se diseñan ciertos planes de comunicación ambiental.

En tercer lugar se encuentra el artículo *Reflexiones sobre los determinantes sociales del arte y del diseño: música de ruido en América Latina y Asia*, del profesor de la Université du Québec. Outaouais (Canadá), Dimitri De La Falle, cuyo documento está basado en las experiencias que, sobre la interpretación de la música de ruido, ha realizado el autor en América Latina, Asia del Oriente y Asia del Sur Oriente; a lo largo del texto se discurre sobre las determinaciones sociales, el problema de la identidad y de la aceptación que este género alcanza, aspectos que ofrecen un amplio abanico de posibilidades creativas a los artistas y a los diseñadores. Se ha incluido también el artículo *El nacimiento del diseño gráfico en la educación superior bogotana, 1948-1963*, del profesor de la Universidad Autónoma del Caribe Jairo Alfredo Bermúdez, en el que explica cómo se instauró el diseño gráfico en la educación superior bogotana, puntualmente la propuesta educativa de la Universidad Nacional de Colombia entre 1948 y 1963.

A continuación se presenta el artículo *El infierno de Flusser tiene pocos demonios y muchos diseñadores*, de los investigadores Juan Sebastián Ospina Álvarez y Alice Fátima Martins, adscritos a la Universidade Federal de Goiás, quienes recrean el infierno imaginado por Vilém Flusser, un escenario en el cual solo se hacen presentes los diseñadores; el artículo se encauza hacia el análisis del pensamiento de Flusser, quien vio en la disciplina algo más que la producción objetual, señalando la necesidad de pensar un diseño que burle, responsablemente, las construcciones naturalizadas y las creencias sobre lo que se ha establecido como el acto de diseñar.

Más adelante se ubica el artículo *Diseño y responsabilidad social empresarial en la planeación estratégica de la marca*, de Jaime Eduardo Alzate Sanz, profesor de la Universidad de Caldas y de Jaime Alberto Orozco Toro, docente de la Universidad Pontificia Bolivariana; en su propuesta, los autores señalan que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), favorecen el acceso de los *stakeholders* o públicos objetivos a toda clase de información, lo que los convierte en un factor determinante en el éxito o fracaso de una marca; para los investigadores, si bien las

marcas deben cuidar sus estrategias de comunicación también deben regirse por los criterios de responsabilidad social empresarial (RSE), por ser un aspecto clave en su planeación estratégica, en la que las dinámicas socioculturales condicionan la manera cómo comunican y persuaden a los públicos objetivos. Se allega al contenido de la revista el artículo *La retórica en la imagen publicitaria en Ecuador entre 1930 y 1940*, del investigador de la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito (Ecuador), Marco Vinicio López Paredes, quien en su trabajo analiza varias definiciones del concepto retórica y el uso que se dio de este en las imágenes publicitarias producidas en Ecuador entre 1930 y 1940.

Se incluye, igualmente, el artículo *La estética de lo múltiple y la producción cultural de los objetos de uso*, propuesta del profesor de la Universidad Nacional de Colombia Augusto Solórzano Ariza, cuya investigación aborda el problema sobre cómo los objetos producidos por el diseño se recubren con valores, sentidos plurales otorgados por las personas; para el autor, el diseño debe procurar alternativas que se dirijan al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, razón por la cual en cada acción del diseño se evidencia la intervención, tanto estética como ética. Aparece seguidamente el artículo *Simular problemas sociales con videojuegos. Algunas claves para el diseño de videojuegos críticos*, del profesor Carlos Torres de la Pontificia Universidad Javeriana, quien describe algunos de los significados sociales que producen los videojuegos que, aunados a los principios del diseño, han favorecido el desarrollo de un videojuego con el cual se quiere llamar la atención sobre el problema de la actual desigualdad social. Tras esta importante reflexión se lista el artículo *Ecodiseño y color. Una propuesta de innovación y aproximación metodológica*, de los profesores Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González y Andrés Enrique Reyes González, adscritos al Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta. Este texto relaciona algunas acciones vinculadas al proyecto *“Innovación y desarrollo de productos para el ITSPV con base en artículos de desuso”*, del cual deriva un tipo de análisis y enfoque metodológico que reconoce al color como ítem primordial en el proceso de diseño, el que si

bien respeta el planteamiento del concepto ecodiseño, potencia el componente cromático de los objetos.

A continuación se encuentra el ejercicio académico de la profesora de la Universidad de Valparaíso (Chile) Marinella Bustamante Morales, en el que expone los resultados de la investigación “Análisis del vestuario chileno entre los años 1968-1978. Identificación de los rasgos visuales, morfológicos y técnicos que caracterizaron al fenómeno de la moda latinoamericana”, su objetivo fue explicar los rasgos de diferenciación de la moda vernácula con respecto a la tendencia foránea, en la que la obra textil de Nelly Alarcón ocupó un sitio destacado. Se ha incluido, igualmente, el artículo *La complejidad multiescalar identitaria y sus implicaciones socio-espaciales* de Fernando Nava La Corte y Flor de María Gómez Ordoñez, docentes del Centro Universitario Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx); su propuesta radica en la presentación de un modelo que articula categorías socio-espaciales para comprender y participar en la transformación del espacio, contribuyendo mediante la comunicación participativa en la proyección de diversos espacios encaminados a lograr beneficios en lo comunitario, lo cultural y lo identitario.

El fascículo prosigue con el artículo *Infografías interactivas: un recurso socioeducativo*, en el que las investigadoras Sandra J. Silva Cañaverl adscrita a la Fundación Universitaria del Área Andina y Laura M. Saraza Agudelo, comparten su interpretación de las campañas que sobre el tema del medio ambiente se ubican en las instituciones de educación superior (IES), de la ciudad de Pereira (Colombia), su objetivo es reconocer el tratamiento simbólico que se les otorga y el impacto que logran en la sociedad actual. Amplía el contenido de la revista el aporte realizado por los investigadores Mukanov Malik Floberovich, Isabek Nurdaulet Erkinuly de Kazakh National Academy of Arts y, Galimzhanov Said Edilevich de Kazakh Main Architectural - Construction Academy, en su artículo *The technology of “flexible chee” in the art of modern Kazakh tapestry*, analizan los componentes artísticos figurativos y técnicos de la aplicación de las tecnologías de “chi flexible”

en el arte de la tapicería moderna de Kazajistán. Esta tecnología fue desarrollada y denominada así por el artista Mukanov Malik Floberovich, quien los incluye en tapices de su autoría; destaca en el estudio el llamado que realizan a los actuales maestros de la industria textil artística para que experimenten constantemente con nuevas formas figurativas y medios de autoexpresión, señalando que la tecnología presente en tales búsquedas no deben convertirse en el fin de la expresión, sino que su tarea principal es la construcción de la esencia nacional-original, sin olvidar lo que, en dicho contexto, significa una imagen artística.

Igualmente se incluye el artículo *Dos miradas para el diseño de la marca destino Tisaleo*, de los investigadores de la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), Juan José Martí Noguera, Daniel Díez Martínez, Christian Gabriel Ruiz Pérez y Verónica Elizabeth Chicaiza Redín. El documento deriva del proyecto de investigación “Diagnóstico de necesidades formativas en materia de ecoturismo y recursos naturales en la provincia de Tungurahua”, donde se analizó el proceso de creación de marca destino para Tisaleo, un pequeño cantón de la sierra andina ecuatoriana; en el trabajo se contrastan dos perspectivas sobre la imagen turística y su efecto como reclamo desde un enfoque cualitativo, del cual se concluyó que la imagen de un destino turístico, además de representar las características propias del lugar físico, debe tener en cuenta que la mirada del visitante se pueda asociar en su imaginario a algún elemento evocador de lo que espera encontrar el perfil de viajero al que se quiere atraer.

Finaliza el contenido de esta entrega con el artículo *Diseño y arte contemporáneo: el desafío de los museos*, de la investigadora de la Universidad de Buenos Aires Mariel Szlifman, para quien el arte contemporáneo se encuentra en un territorio de límites difusos entre medios y formas de expresión que se entrecruzan en un escenario denominado praxis de diseño audiovisual; la cultura del diseño es una práctica cada vez más presente que articula, a través de estrategias de diferenciación, identidades y visibilidades en la sociedad actual.

Finalmente, extendemos un saludo especial a nuestros lectores; de igual manera, agradecemos a las personas que hacen posible la continuidad de la revista principalmente a Juan David Giraldo M., coordinador de la Oficina de Revistas Científicas, adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones y Postgrados de la Universidad de Caldas.

Gustavo A. Villa Carmona
Director Revista Kepes. Grupo de Estudios en Diseño Visual
Profesor Asociado – Universidad de Caldas