

Presentación Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual  
DOI: 10.17151/kepes.2016.13.13.1

En el mes de noviembre se conmemorará el vigésimo quinto aniversario de la apertura del programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. A lo largo de este tiempo, el pregrado se ha transformado para cumplir con las expectativas de las personas que se cualifican en dicha profesión; igualmente, para satisfacer las exigencias del entorno cambiante, dinamizado tanto por la generación y difusión del conocimiento, por los discursos políticos, los avances de la ciencia y la tecnología y, sobre todo, por la contribución de estas al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de distintas comunidades.

Lo anterior ha sido la base para la conformación de diferentes y destacados proyectos que conforman el portafolio del departamento. No obstante, esta celebración sugiere volver la mirada sobre el pregrado que de manera discreta, casi silente, ha otorgado los argumentos que sustentan la creación de postgrados, los avances en los campos de investigación y proyección, logros que parecieran opacar el carácter fundacional de la originaria propuesta educativa.

Con la intención de exaltar el papel protagónico del pregrado en Diseño Visual, la Revista Kepes, Grupo de Estudio en Diseño Visual, entrega, entre los estudios reunidos en el presente fascículo, dos artículos: *Perspectiva de los egresados sobre la pertinencia académica del programa de Diseño Visual* y *Perspectiva de los empleadores sobre la pertinencia académica del programa de Diseño Visual*, en los que se dan a conocer los resultados obtenidos con el estudio de pertinencia académica que realizó, en el 2015, la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Caldas. Los profesores Carmen Dussán Lubert, Diana Marcela Montoya Londoño, William Ospina Toro, Francisco

Javier Ruíz Ortega y Gustavo A. Villa Carmona discurren sobre la percepción de egresados y de empleadores en aspectos institucionales relacionados con los procesos de formación, el desarrollo de competencias y sobre la idoneidad en el desempeño profesional.

En tercer lugar se presenta el artículo *El método en diseño como expresión de producción de conocimiento*. El profesor William Ospina Toro, adscrito al departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, analiza el papel del método en la producción de conocimiento en el ámbito del diseño; para el autor, el método desempeña un rol de esclarecimiento del fenómeno proyectual, es decir, el método pasa de ser una guía racional a convertirse en una guía interpretativa dentro del proceso de diseño. A continuación se incluye el artículo *Epistemología artístico-científica contemporánea: una paradoja aún sin resolver*, de la profesora Paz Tornero, docente de la Universidad Complutense de Madrid (España), quien presenta una breve revisión de la epistemología artística contemporánea y su práctica en campos tecnocientíficos como objeto de investigación para la producción de obras de arte, en las que destaca el encuentro entre disciplinas antagónicas, acercamiento que da lugar a expresiones de bio arte, eco arte, nano arte, entre otras.

6

El fascículo prosigue con el artículo *Los cuartos útiles: objetos, espacios y símbolos de la vivienda horizontal*, propuesta de Augusto Solórzano Ariza, investigador adscrito a la Universidad Nacional de Colombia y Daniel Grisales Betancur, profesor de la Universidad de Antioquia, quienes analizan cómo los cuartos útiles permiten la lectura de los sistemas de objetos allí depositados; igualmente, los hábitos que se conservan con las cosas de uso y las transformaciones en el habitar contemporáneo derivadas de las dinámicas del consumo. A continuación se encuentra el artículo *La casa ad útero. Una aproximación a la poiética germinal del espacio doméstico popular*, de Valentina Mejía Amézquita, becaria de Colciencias, y Adolfo León Grisales Vargas, docente de la Universidad de

Caldas, quienes asumen la casa popular como la manera en que todo sujeto se auto-reconoce, establece y logra, desde ese lugar fundacional, centrar su corporeidad para volcarse al mundo.


Más adelante se ubica el artículo *El hipermedia móvil como nuevo medio y su protagonismo en la creación transmedia*, de los profesores Isidro Moreno Sánchez, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid (España), y Andrés Adolfo Navarro Newball, de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Los investigadores analizan cómo el hipermedia móvil se configura en un nuevo medio que suele ser el protagonista principal en la creación transmedia; para ello plantean una aproximación taxonómica, narrativa, creativa y ludo-educativa, con la cual poder establecer las posibilidades hipermedia de la comunicación móvil y sus roles en la comunicación transmedia. También, se integra al contenido de la revista el artículo *Entendiendo el proceso de diseño desde la complejidad*, de Paolo Arámbula Ponte, adscrito a la Universidad Iberoamericana Puebla (México) y, Miguel Uribe Becerra, profesor de la Universidad del Valle; en su trabajo, los fundamentos teóricos y prácticos del diseño son abordados desde la perspectiva de la complejidad, gracias a la cual es factible reconocer la identidad alcanzada por la disciplina del diseño industrial y el impacto positivo que tiene en la sociedad actual.

Complementa el índice, la propuesta de Eliana María Villa Enciso y Alejandro Valencia Arias, profesores del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, y Jackeline Valencia Arias, integrante del Grupo de Investigación en Artes y Humanidades del Instituto Tecnológico Metropolitano. En el artículo *El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: resultados desde un análisis bibliométrico*, los autores analizan las narrativas digitales como estrategia de educación idónea para fomentar diferentes capacidades en los estudiantes, lo que permite el logro de ventajas adicionales a los procesos convencionales de lectura y escritura; además, del desarrollo de habilidades inherentes a los medios digitales y al uso de las tecnologías de la información

y comunicación. A continuación aparece el artículo *Propuesta de plan de investigación en el área de diseño basada en el método de estudio de casos*, de los investigadores Jorge Santamaría Aguirre y Manuel Lecuona López, de la Universidad Politécnica de Valencia (España), cuya investigación presenta al diseño como una disciplina que, en la actualidad, busca conocimientos regidos por los criterios y procedimientos que la investigación de calidad exige, para construir un plan de investigación dentro de la disciplina.

Finaliza el contenido de esta entrega con el artículo *La ilustración: dilucidación y proceso creativo*, de los investigadores de la Universidad Militar Nueva Granada Andrés Esteban Menza Vados, Eduard Leonardo Sierra Ballén y Wilman Helioth Sánchez Rodríguez, quienes analizan la ilustración como medio de comunicación, no obstante el valor artístico que generalmente se le otorga. Los autores proponen la identificación y la revisión de fuentes que posibiliten una trazabilidad a la temática de ilustración, permitiendo una distinción entre diferentes disciplinas que son muchas veces confundidas.

Sea pues la preparación de este contenido, un pequeño pero significativo homenaje, a la comunidad académica que integra al programa de Diseño Visual; que estos veinticinco años sólo sean una marca en el extenso devenir que le espera. Finalmente, aunado a nuestro acostumbrado y sincero saludo, queremos informar a todos nuestros colaboradores y lectores que a partir de esta edición se solicitará a todos los articulistas diligenciar el identificador digital ofrecido por ORCID, ello con el fin de fortalecer los procesos editoriales que la revista se ha impuesto cumplir.

Gustavo A. Villa Carmona  
Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual  
Profesor Asociado – Universidad de Caldas  
 [orcid.org/0000-0002-7037-9103](https://orcid.org/0000-0002-7037-9103)