

La caricatura política en Pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad

Resumen

El artículo expone la caracterización de la caricatura política periodística como género de opinión en San Juan de Pasto desde la segunda mitad del siglo XX hasta el 2013. Pues no se conocen estudios de este tipo en la región. Por ende, el texto busca resaltar algunos hechos históricos, además revelar sus contenidos desde de los elementos discursivos y visuales considerados como arma de lucha y resistencia, que permitieron comprender la realidad social desde la caricatura política, siendo la imagen un medio expresivo que evidencia los problemas sociales más críticos que acaecieron desde el ámbito nacional con directa repercusión en lo local. Así, la investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo en la medida en que se fijaron categorías de la caricatura política en Pasto: personajes, situaciones y sociedad. Luego, la investigación buscó el origen de la caricatura desde el método histórico hermenéutico acudiendo a las fuentes documentales de periódicos y revistas por medio del registro fotográfico, así como la estrategia inter subjetiva de observación directa en la contrastación oral de tipo testimonial sobre el manejo conceptual y técnico de la representación de los caricaturistas. Además, fue necesario en primer término establecer los antecedentes de la caricatura en Pasto, en segundo lugar; analizar la relación de la caricatura política con el poder y el periodismo, así como encontrar la convergencias entre los hechos sociales y los contenidos políticos; en tercera instancia destacar los contenidos de la caricatura política como expresión visual, generador de pensamiento crítico ciudadano y mecanismo de denuncia, por medio de los rasgos expresivos realizados por los caricaturistas pastusos; finalmente fue necesario articular un método desde el análisis semiótico discursivo que revele los contenidos simbólicos y retóricos de la imagen.

Willan Fernando Coral
Bustos

Especialista en Gerencia del
diseño. Docente investigador
Institución Universitaria
CESMAG. Pasto, Colombia
Correo electrónico:
wfcoral@iucsmag.edu.co

orcid: 0000-0002-5371-271X

Recibido: Enero 23 de 2016

Aprobado: Octubre 10 de 2016

Palabras clave:

Caricatura, gráfico, historia,
humor político, periodismo



Political caricature in Pasto from 1950 to 2013: dislocation and visual expression of reality

Abstract

The article presents the characterization of journalistic political caricature as a genre of opinion in San Juan de Pasto from the second half of the twentieth century until 2013 since this type of studies are unknown in the region. Therefore, the text seeks to highlight some historical facts besides revealing their contents from the discursive and visual elements considered as a weapon of struggle and resistance that allowed understanding the social reality from the political caricature, being the image an expressive means that evidences the most critical social problems that occurred at the national level with direct repercussion at the local level. This way, the research was developed from the qualitative paradigm to the extent that categories of political caricature in Pasto were established: characters, situations and society. Therefore, the investigation sought the origin of caricature from the Historical hermeneutical method turning to the documentary sources of newspapers and magazines by means of photographic record, as well as the inter subjective strategy of direct observation in the testimonial oral comparison about the conceptual and technical management of the representation of caricature artists. In addition, first it was necessary to establish the precedents of caricature in Pasto, and then to analyze the relationship of political caricature with power and journalism, as well as to find the convergence between social facts and political contents. In the third place, it was necessary to highlight the contents of political caricature as visual expression, as generator of critical citizen thinking and as a complaint mechanism through the expressive features made by the "pastuso" caricature artists. Finally, it was necessary to articulate a method from the discursive semiotic analysis that reveals the symbolic and rhetorical contents of the image.

Key words:
Caricature, graphic, history,
political humor, journalism

Introducción

La representación gráfica se ha plasmado por medio de trazos que documentan los designios de quienes se han puesto al frente de un conglomerado social; de tal modo que la crítica y la inconformidad se constituyen en una constante histórica que se inicia con el relato de hechos que se desarrollan cronológicamente que se registran en diferentes contextos. Por lo tanto, “La historia en gran medida es un mito, porque el historiador mira hacia atrás, a la inmensa red descontrolada del esfuerzo humano, e intenta reconstruir una telaraña de sentido” (Meggs, 2009, p. 5). Justamente el sentido se determina a través de la imagen como documento puesto que a partir de la lectura de la historia y su representación la constituye como relato visual hasta recrearlo subjetivamente, es decir un testimonio ocular de los hechos como lo refiere (Vargas, J. 2013 p. 7).

Luego, fue oportuno realizar una reconstrucción a partir de los hechos históricos para indagar sobre los antecedentes de la caricatura en la ciudad, y analizar sobre cuáles fueron las características de la caricatura política periodística en la segunda mitad del siglo XX hasta el 2013, naturalmente, como abordaron la realidad política los caricaturistas en San Juan de Pasto, desde el análisis visual y discursivo. A su vez, la investigación se realizó desde el enfoque cualitativo, fue necesario revisar las revelaciones sociales de la caricatura en Pasto, basándose en una descripción histórico-hermenéutica que da cuenta del transcurrir del tiempo. Puesto que en la actualidad no se conocen estudios interpretativos, ni mucho menos análisis desde lo semiótico discursivo en investigación, alusiva a la caricatura política en la ciudad, tampoco se evidencia una compilación de los caricaturistas más sobresalientes en la ciudad que permita identificar, establecer, resaltar, reconocer, analizar sus características y el pensamiento sobre el modo de ver el momento histórico al cual ellos se referían.

Por eso, fue necesario caracterizar la caricatura política para encontrar su relación con el poder, para re-encontrar la historia de la ciudad, puesto que es una forma de comunicar sencilla e impactante que es leída y conocida por diferentes sujetos sociales; en efecto, este resultado investigativo sobre la caricatura política impresa se constituye en el primer estudio en la capital nariñense, por ello es un aporte de novedad e impacto regional, con incidencia nacional. Este estudio se constituye en la base para posteriores investigaciones ya que permite la salvaguarda del patrimonio visual, así como acudir a la memoria histórica recreada desde el punto de vista de los caricaturistas de la ciudad de Pasto.

Desde luego, la caricatura como elemento de expresión visual ha buscado informar a la sociedad sobre diversos temas que repercuten directamente en el tejido social, pues esta se constituye en una forma de gestión del pensamiento y en generador del criterio ciudadano que se vale de la sátira mediada por humor. Desde esta perspectiva se puede afirmar que la caricatura empezó a generar un sin número de interpretaciones psicológicas, alineadas con los hechos sociales, acordes con los contenidos políticos a partir de los modelos democráticos o hegemónicos. En efecto, el humorismo busca emitir juicios sobre los acontecimientos desde cierta perspectiva subjetiva en las cuales sobresale el estilo que cada caricaturista define a partir de los recursos visuales, asumiendo una postura crítica y de denuncia en el espacio y en el tiempo en que se ve inmerso. Dicho estilo, permite mostrar las realidades como lo refirió Acevedo, (2009: p. 58) “El caricaturista trataba de ser fiel al objetivo de ridiculizar con sus trazos una situación o un dirigente político: la ironía, la mordacidad y el sarcasmo no faltan”. Es claro que la caricatura ha permitido reflexionar sobre temas de índole política, social, económica y cultural que han sido concomitantes con las acciones de los políticos a nivel regional y nacional develando la crisis de realidad social.

Como es obvio, la risa y el humor son elementos de reacción que surgen desde la expresión que devienen en el lector la actividad de su pensamiento, en tanto la exageración y la sátira manifiestan de manera directa y descarnada la realidad política que transgrede el componente social. Para Bodelaire, (1998):

La risa y el dolor se expresan con los órganos en los que residen el mando y la ciencia del bien o del mal: los ojos y la boca. En el paraíso terrenal, esto es en que el medio en que el hombre le parecía que todas las cosas creadas eran buenas, la alegría no estaba en la risa. No le afligía ninguna pena, su rostro era sencillo y liso, y la risa que agita ahora a las naciones no deformaba los rasgos de su cara (p. 18).

En consecuencia se hace referencia a las características específicas de la condición humana luego, poder y sociedad se correlacionan como elementos paralelos que crecen progresivamente, pues la sociedad busca dentro de sus objetivos la armonía que regule la vida común de sus miembros por medio de la solidaridad que la constituye en poder político, que a decir de Burdeau, (citado en Naranjo, 2006) “Es una condición del orden, y la libertad no es posible dentro del orden. De ahí que el poder sea el fenómeno social por excelencia, puesto que, de una parte, él no se concibe fuera de la sociedad, y de otra parte, sin un poder actuante, una sociedad es un cuerpo inerte, próximo a su decadencia” (p. 93).

Acercamientos históricos de la caricatura colombiana

Germán Arciniegas sobre el periódico “El Zancudo” puntualiza el inicio de la caricatura y el vínculo de Alfredo Greñas con el *Papel Periódico Ilustrado*, “La caricatura como medio de expresión política es una arte auténtico, popular, de interés histórico y artístico” (citado en Vargas, 2013, p. 17). Luego, la publicación *La caricatura en Colombia a partir de la Independencia*; sin duda un compendio historiográfico de referencia obligatoria para la provincia colombiana en la cual González, (1989, p. 17) afirma que:

“La palabra caricatura proviene del Italiano, que significa cargar. Por ello a este tipo de dibujos se los llamó pequeños retratos cargados. Se dice que los Carracci, cansados de trabajar todo el día en la imágenes perfectas que exigía la Contrarreforma, salían a las arcadas de Bolonia a dibujar de manera burlesca a los transeúntes”.

Acevedo et al (2009. p. 59) complementa, “es una arma de lucha política que hace parte de la cultura latinoamericana y que en Colombia tiene sus raíces en las viejas disputas de las elites desde el proceso independentista”. Antes, Kemnitz (1973), citado por (Arias, C. 2016) sostuvo que:

“La caricatura política depende de que los sujetos y eventos representados puedan ser reconocidos por el lector, mientras que la caricatura de tipo social apela más a los estereotipos, por su parte la caricatura sobre relaciones o asuntos exteriores puede usar tanto personajes y situaciones reconocibles como estereotipos pero siempre en un contexto en que se destaquen símbolos” (p. 57).

Pero, la caricatura tiene un interés noticioso, político, ideológico claramente definido, al observar hechos, personas y estructuras de la sociedad que en su totalidad son fuente del contenido de la noticia. De igual modo, se deben recordar los innumerables hechos sobre estas disputas teniendo en cuenta la contraposición ideológica representada con alto sentido crítico y satírico por parte de los caricaturistas de la época. No obstante, es interesante resaltar la revuelta en el Socorro en 1781 sobre los propósitos de los comuneros y en la que manifestaciones clandestinas se materializaron en anónimos que al decir de Moreno (citado en González, 2010) “Santa Fees: ¿tanto aguantar?/no en balde os llaman patojos, pues pulgas, niguas y piojos/ No os dejan levantar” (P. 29). Posteriormente el carpintero, artesano y humorista cubano Manuel del Socorro Rodríguez; considerado como el padre del periodismo en Colombia, según González et al. (2010) “publicó en su periódico El Redactor Americano del Nuevo Reino de Granada en 1808 una viñeta muy diciente “*Disfraz y pluma*” ¿Qué quiere decir con esta imagen? ¿El escritor debe ocultarse tras la máscara para expresar sus ideas?” (p. 30).

González, (2010) sostiene que José María Espinoza es considerado como el primer caricaturista colombiano, pues este dibujante, pintor, grabador y caricaturista, fue partidario de los procesos independentistas, ya que los temas políticos y sociales le permitieron representar con gran sensibilidad y mirada capciosa los problemas de la época valiéndose del sarcasmo, la ironía y el humor. Más tarde aparece la primera caricatura que se llamó *Nuevas Aleluyas* cuyo temas central fue la pugna entre partidarios de Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander. Sobre este último personaje, se divulgaron varias caricaturas una de ellas publicada en 1832, titulada *El colombiano errante* que refirió el regreso al país y su codicia por el dinero, y la segunda titulada *Muerte del joven Anguiano* que hace referencia al fusilamiento de un joven cartagenero sentenciado por conspiración en 1834. Independientemente, los temas sociales estaban fielmente representados por el costumbrismo, la etnografía y la caricatura de las artes. Estos temas fueron abordados con especial interés por: José María Espinosa, José Rendón Torres, José Manuel Groot, Juan Francisco Mancera y José María Domínguez Roche.

Años más tarde se publicó el Mochuelo, fundada por Alberto Urdaneta acorde con los ideales de su fundador; un periódico de crítica y representación gráfica en 1877; después, en 1881 según cuenta Santa, (1974), el ilustre artista, también militar, viajero, coleccionista de antigüedades, escritor, periodista y pintor, y quien finalmente, representa al hombre “culto” de la época (Barney, 1983), inicia en Bogotá una importante publicación: *El Papel Periódico Ilustrado*, el cual además de su cuidadosa impresión y de grabados, anunció diversidad de contenidos ya que buscó reflejar un mundo cultural, capaz de identificar al pueblo colombiano con actitud patriótica e imparcial de pensamiento. Años después, la expresión crítica no se hizo esperar con Alfredo Greñas en los diferentes grabados realizados en *El Zancudo*, publicación con afinidad liberal que en 1890 inició labores en plena época de la Regeneración, y en la cual el costumbrismo le permitió a la sociedad asimilar la representación pictórica

de los personajes políticos a través del zoomorfismo, la exageración y la sátira. Después, apareció *El Barbero* según Gonzales, (2010) este fue el último semanario de Alfredo Greñas, pues tuvo ocho meses de duración. Prontamente, el nacimiento de periódicos como Mefistófeles cuyos temas tratados fueron las candidaturas de los políticos y los amaños de Miguel Antonio Caro. Luego sale a la luz *El Mago y la Risa* en 1898 con el mismo redactor de Alfredo Greñas, Juan Ignacio Gálvez y Darío Gaitán este último como caricaturista, pues esta publicación fue importante por el espíritu pedagógico ya que le permitió a la sociedad hacer una lectura sobre su realidad política a través de caricaturas.

Continuando con González (2010), a finales de XIX y comienzo del siglo XX, Colombia comenzó a aparecer en el panorama internacional con caricaturas alusivas a la separación del Canal de Panamá, magistralmente representada por Allan Rogers con *Held Up the Wrong Man*; mientras que en el panorama nacional las caricaturas referenciaban la intervención de los Estados Unidos. Porque aparecen en varias regiones del país iniciativas periodísticas con el surgimiento de publicaciones como: *Lectura y Arte*, *El Cirirí*, fundado en 1897 en Medellín, *El Bateo* de Enrique Castro, *El Zig –Zag* de crítica social y política que apareció entre 1909 y 1910 luego, *Moscardón*, el periódico *El Trueno*, la *Revista Cómica*, *El Lábaro* entre otros, pues fueron muchas las iniciativas periodísticas que surgieron en el país.

76

Finalmente, la historia de la caricatura en el contexto colombiano reseña nombres como, el de *Pepe Gómez* (José María Gómez Castro), pues llama la atención la calidad gráfica de los dibujos, la cercanía y el reconocimiento físico y psicológico de los personajes representados; en cuanto a los contenidos hay que destacar la profundidad de los temas caricaturizados. Otro dibujante fue *Ricardo Rendón* quien se caracterizó por el desarrollo de la gráfica crítica en los periódicos: *El Tiempo*, *El Espectador* y *La República*. Uno de los sucesores

fue Alberto Arango Uribe el cual sobresalió por el manejo adecuado del espacio, el tratamiento de la línea, las deformaciones de los rasgos principales de los personajes que caricaturizó. Desde luego, Adolfo Samper representó magistralmente la confrontación de los partidos tradicionales en 1930, con una elevada carga simbólica y discursiva. Después, sobresalen caricaturistas con amplia trayectoria como Hernán Merino, Peter Aldor, Henry Laverde, Juan Cárdenas, Hector Osuna, Jairo Barragán (*Nadie*), León Octavio, Rodrigo Guerrero (*Guerreros*), Jorge Grosó (*Grosso*), Mico, Jairo Peláez Rincón (*Jarape*), Claudia Rueda, Rubén Darío Bustos (*Rubens*), Vladimir Flórez (*Vladdo*) y Matador entre otros.

La caricatura política, humor y reflexión

De tal forma que “Mofar, ironizar, fastidiar, burlarse, ridiculizar, decir las cosas a la inversa, distorsionar el sentido original, agredir, construir opinión y destruir simbólicamente al oponente. En la caricatura política en general, algo o alguien sale dañado” (Acevedo 2009. p. 35). Y ese algo se relaciona directamente a las acciones deshonestas de los gobernantes, pues su ego se dispara. Sobre este particular Rueda (2011) afirma: “La política está gobernada por humanos y, a pesar que queramos negarlo, tenemos muchas debilidades, muchos complejos, muchos nudos psicológicos, y cuando uno de estos seres se da cuenta que tiene poder sobre mucha gente, y además esa gente lo alaba y lo quiere, hay que estar en un nivel muy alto para poder sobrepasar eso y pensar en la sociedad”.

De la misma manera, el periodista gráfico genera polémica cuando contrapone a un hecho la perspectiva crítica cuando sitúa a la vista el lado oculto de la noticia, y cuando se convierte en agente activo generador de criterio, en armonía con Tamayo (citado en Acevedo, 2009): “La caricatura editorial constituye una expresión gráfica y artística esencialmente periodística y de la

mayor trascendencia que pueda ofrecer un órgano de prensa a sus lectores” (p. 23). Precisamente, se podría afirmar que la caricatura en Pasto constituye un medio que documenta la historia desde la provincia colombiana sin desconocer la incidencia nacional e internacional, de ahí, se debe resaltar la mirada capciosa e implacable con la cual desde la comarca pastusa los caricaturistas han documentado, censurado y denunciado una serie de problemas del orden político, económico y social en consonancia con los contenidos de opinión.

Resultados

La caricatura en Pasto

Los indicios sobre la caricatura en Pasto datan de 1862, año en el que el periódico *El Espectador* de Pasto publicó dos caricaturas grabadas en madera de las cuales se desconoce su autor y que refieren al Estados Soberano del Cauca, como se muestra en la figura 1.

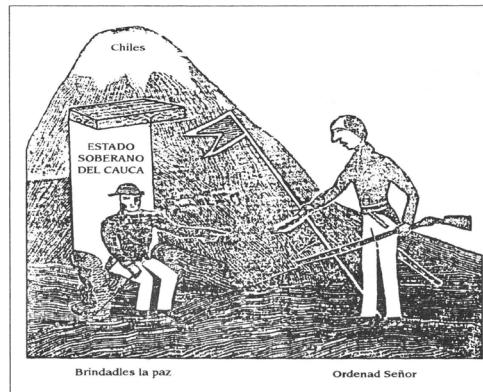


Figura 1. Fuente: Manual historia de Pasto. Imprenta y periodismo en Pasto durante el siglo XIX. (1998). p. 68.

Dato que se corrobora por la acción del historiador Pérez (citado en Gutiérrez 1998). Tal parece que la caricatura en Pasto hizo su aparición hace más de ciento cincuenta años demostrando además la profundidad discursiva y naturalmente el manejo de la técnica del grabado, así como una aproximación en la caracterización de los personajes. Años más tarde existen deducciones de periodismo lúdico, a través de expresiones como la literatura, la poesía, la música y por supuesto el humor, pero ninguna exploró la caricatura en propiedad. A propósito de las expresiones es atrayente leer en la redacción, estilos elaborados entregados a la sátira, pero, con gran calidad humorística de gran refinamiento. Como *El Alfiler* de 1911, dirigido por Nicolás Hurtado y por el poeta Luis Felipe de la Rosa, el cual en su primer número advirtió “Aquí estoy yo! Sí, amados lectores míos: aquí estoy yo EL ALFILER. Preguntaréis de dónde vengo y a donde voy, y nada es más justo que satisfacer vuestra curiosidad paradisíaca” (Hurtado y de la Rosa. 1911. 1A). En él también se atacaba con frenesí a las autoridades eclesiásticas, motivo que le obligó a cambiar su nombre por el de *Traca Traca*, en 1913, como se muestra en la figura 2 y que salió a la luz pública con un “Queridos viejos, saludamos a ustedes con exquisito cumplimiento” (De la Rosa. 1913. 1A).



Figura 2. Fuente: Museo Juan Lorenzo Lucero. Traca Traca. (1913). p. 1.

Años después, se publicó *El Arlequín* de 1943, con la siguiente inscripción:

Los personajes, hechos y lugares que figuran en este periódico son puramente imaginarios. Cualquier semejanza que tengan con personajes vivos o desaparecidos, o con hechos y lugares que figuran en la historia o en la geografía, es meramente casual. Así tiene que ser, ya qué: *inhil novum sub sole*. ¿También citamos, no? (Martínez. 1943. 1A).

Algo parecido sucedió con la aparición de Fray Trabuco que desde la irreverencia y sarcasmo advertía entre sus líneas:

ESTE DIARIO EVENTUAL, tira más que "*El Ferrocarril*" u otro diario plagario de la ciudad, pues su edición es 19451946 (sic) ejemplares. Es editado en talabartería propia. Saldrá cuando quiera y entrará donde le dé la gana. La colaboración será solicitada. Los personajes que aparezcan serán imaginarios debiendo su coincidencia solo al desaseo de la ciudad y al egoísmo y pereza de sus habitantes.... (Villareal. 1943. 1A).

Anteriormente, el 6 de abril de 1930 se documenta la publicación de la caricatura del poeta Luis Felipe de la Rosa, realizada por el caricaturista ecuatoriano Manuel Morales P., que salió en una edición de la revista *Ilustración Nariñense*, pero se debe aclarar que esta caricatura se publicó inicialmente en la primera página de *El Mercurio de Cuenca* en el Ecuador, el 10 de diciembre de 1929. Previamente el 3 de julio de 1928 sale a la luz de la opinión la primera edición del periódico *El Derecho*, periódico con marcada tendencia conservadora, además se le conoce como el medio de más larga duración en la región con 62 años de historia que dejó de circular en 1990. De tal modo, que al finalizar la década de los cuarenta se publicaron por este medio las primeras caricaturas de *Flip Usanazs*, Herbert Lawrence Block, *Herblock* grandes dibujantes de Estados Unidos que publicaron en medios como *Washington Post* y *Chicago Daily News*, como se puede observar en las figuras 3 y 4 respectivamente con las caricaturas sobre *El secretario Bulganin desplazado por la máquina* de Nikita Jrushchov y *El lobo comunista*.



Figura 3. Fuente: periódico El Derecho. Retomada de The Washington Post and Times Herald. (1958). p. 3.



Figura 4. Fuente: periódico El Derecho. Retomado de The Washington Post. (1958). p. 2.

También se encontraron las caricaturas del sobresaliente *Scorpio* y su obra *Los Camaradas*, así como las de los caricaturistas *Weismann* y *Lalbert* o como las del magnífico *Lurie*. Hay que aclarar que estas caricaturas llegaban al periódico a través de agencias nacionales e internacionales.

Años más tarde el periódico *El Derecho* adquiere un duro oponente en el año de 1983 con el nacimiento del *Diario del Sur* periódico de corte Liberal, que ha tenido la perseverancia y la valentía para publicar caricaturas. Así mismo, hay que destacar la labor de Pedro Pablo Enríquez firmando como *Quique* ya que es el único caricaturista local que publicó hasta el 2016 en diferentes medios tanto a nivel local, nacional e internacional. Efectivamente, los periódicos *El Derecho* y *Diario del Sur* han solicitado a los medios Nacionales el préstamo de caricaturas entre los que se destacan *Ramiro* de El Colombiano, *Palosa* de

El Tiempo, *Vladdo* de El Siglo; Jorge Duarte, *Luisé*, *Al Donado*, *Jorge Peña* de El Espectador y *Osuna* con su habitual humor. De esta manera, es prioritario destacar la actividad caricaturesca a nivel local en la revista Nuevo Correo del Sur, del periodista francés Claude Tolliou, la cual dio relevancia a la vida y obra de otros caricaturistas de la región, como *Mimo*, *Quique*, *Marco*, *F. Goya*, entre otros. Ya que este impreso se constituye posiblemente en el único referente sobre caricatura de Pasto que publicó la biografía de algunos caricaturistas en cuatro números entre abril y diciembre de 1987.

Otros hallazgos de caricatura en Pasto, hacen referencia a periódicos y revistas estudiantiles como es el caso de *Juventud Javeriana* en la cual Mario Córdoba ilustró la vida de sus compañeros en el colegio; de igual manera en las publicaciones pedagógicas de *Amauta* y *Simana* pertenecientes al Sindicato del Magisterio de Nariño, publicación con marcada tendencia de izquierda. En general las caricaturas están dotadas de profundidad y contenido ya que la revista, periódico o folleto *Amauta* que circuló en diferentes periodos, y en *Simana* como periódico existió una abundante producción caricaturesca, por parte de *Diango*, *Jach*, *Rado*, *Raúl*, *Hergo*, *Bruno* y *De la Torre Q.* entre otros.

Recursos expresivos de los dibujantes y caricaturistas locales

82

Los recursos gráficos utilizados por los caricaturistas de Pasto, permiten observar la distorsión de los personajes representados por medio de las deformaciones, así como los gestos tomados de las expresiones de los personajes en los escenarios políticos.

En la investigación fue necesario diferenciar el trabajo de dibujantes: Alicia Viteri, Mario Córdoba Pérez, Fabio Esparza Duque, Alonso Santander Rosero, Manuel Estrada Delgado, Emilio Jiménez Dorado, Augusto Rivera Garcés. De igual forma es importante enfatizar el alto sentido creativo de Oskar Romo, Jhon

Benavides, Roger Ramírez, Gustavo Ángel y Franco Portilla quienes sentaron las bases para publicar la agresiva revista *Maxturbo*, que presentó en los números publicados contenidos irreverentes. Por consiguiente se relacionan los caricaturistas que trabajaron para periódicos o revistas efectuando caricaturas sobre sucesos y personajes de la vida pública que se convirtieron en noticia por algún hecho destacable a nivel local, nacional e internacional.

En cuanto a los caricaturistas que publicaron en medios locales se destacan nombres como el de Miguel Hernández *Miguel*, para quien la caricatura es algo innato, Francisco Javier Feulliet *Bruno*, recordado como uno de los pioneros de la caricatura en Pasto, trabajó en el periódico *El Derecho* y *Diario Del Sur*, su característica principal fue la sátira. Luego, Pedro Pablo Enríquez, *Quique*, su apodo viene de *Quique Gavilán*, un dibujo de la serie *Looney Tunes* de la *Warner Brothers*. Único caricaturista de la región que ha publicado desde 1983 con el nacimiento de *Diario Del Sur* hasta 2016. Otro caricaturista de la región es Jhon Freddy, *Insuasty*. En 1985, concursó para la Biental Internacional de Humor en Gabrovo, Bulgaria; años después concurso con tres caricaturas para la Casa del Humor y la Sátira, trabajó que reposa en este lugar. Asimismo aparece Miller Montenegro Hidalgo, *Mimo*, realizó caricaturas de Álvaro Gómez Hurtado, Luis Carlos Galán, Virgilio Barco en su pelea por la presidencia de 1986 y también de Hernando Suárez Burgos. Por otra parte, Francisco Goyes Armero, *F. Goya*, publicó en *Diario del Sur*, *El Derecho* y *Nuevo Correo del Sur*. También se destaca Marco Antonio Santacruz, *Marco*, quien tuvo la fortuna de tener como profesor al maestro José María López Prieto, *Pepón*, de quien aprendió a dibujar con formas básicas, más tarde creó y publicó en *Diario Del Sur* los personajes de estirpe nariñense *Don Custodio* y *Cuylandia*. Igualmente sobresale Jaime Goyes Luna *Diango* o *Snorlax*, la característica principal de este caricaturista radica en interpretar la realidad valiéndose de la crítica política, pues su interés particular lo refiere a la obra de *Mingote*.

Otros caricaturistas como Gilberto Carvajal Moreno G. *Carmo-Tavo*, fiel admirador de *Chapete*; publicó en Diario Del Sur, Zona Franca y Nariño Al Día. Después Manuel Guerrero Mora, *Guerrero Mora*, publicó sus trabajos en el periódico El Derecho en 1984 y, desde la caricatura dio vida a *Don Celeste* un ciudadano pastuso indiferente a todos los problemas de la ciudad. Luego, Jhon Escobar Herrera. *Joker* o *Jhon Escher*, creó al popular *Pedro Bombo* el dibujo de esta sección de actualidad que se mantiene en Diario Del Sur. Finalmente se destacan otros caricaturistas de los que solo se encontraron datos referenciales: Martí, Francisco Cerón. *F. Cerón*, *Hergo*, Sixto Insuasty Ortiz, *Lukas*, Natalia Marín M. *Marín*, única caricaturista pastusa, *Pancho*, *Mefistófeles*, *Jacar*, *Rosero*, *Goyar*, *Leo*, Carlos Omar Aguirre *COA*, *Rivera*, *Oskar Rangel*, Freddy Melo Gomezjurado, *Melo*, Jaime Lasso Mejía, *JLM*, Juan Carlos Zambrano, *Xero*, *Franpar*, *Rado*, *Dick* y *Saló*.

Asuntos metodológicos

La investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo a través del método histórico hermenéutico acudiendo a las fuentes documentales de periódicos y revistas por medio del registro fotográfico, así como la estrategia inter subjetiva de observación documental en la contrastación oral de tipo testimonial sobre el manejo conceptual y técnico de la representación de los caricaturistas. Posteriormente, fue necesario analizar la relación de la caricatura política con el poder y el periodismo, así como encontrar las convergencias entre los hechos sociales y los contenidos políticos, luego acentuar los contenidos de la caricatura política como expresión visual de la realidad. En efecto, la caricatura se convierte en un mecanismo de denuncia, sobre las acciones y los rasgos expresivos realizados por los caricaturistas pastusos; por último fue necesario articular un método desde el análisis semiótico discursivo que revele los contenidos simbólicos y retóricos de la imagen.

Los aspectos metodológicos de la investigación se desarrollaron en torno a la pregunta ¿cómo caracterizar la caricatura política periodística en San Juan de Pasto desde la segunda mitad del siglo XX hasta el 2013?, así que fue necesario proponer tres etapas: 1. observar, 2. seleccionar y 3. analizar, como se muestra en la gráfica 1. metodológica.



Gráfica 1. metodológica

En la primera etapa (observar) fue necesario en primer término establecer los antecedentes de la caricatura en Pasto, de tal forma que fue ineludible realizar una serie de entrevistas a nueve caricaturistas, de los veintiséis que publicaron en medios locales, también se entrevistó a cuatro directores de periódicos, a un crítico de arte, y tres artistas plásticos. Pese a que se trabajó con entrevista del tipo estructurado, este tema permitió a los entrevistados expresar plenamente sus impresiones sobre la caricatura política, experiencias editoriales, concepción de la imagen con los atributos conceptual satíricos, y las expresivas a nivel técnico.

La segunda etapa (selección) implicó varios interrogantes ¿qué caricaturas se debían analizar? ¿qué criterio aplicar para su revisión? ¿cuáles eran realmente pertinentes?.

Paralelo a lo que se compilaba, se realizó un arduo trabajo en lugares donde había colecciones de revistas y periódicos de la región como: Área Cultural del Banco de la República de Pasto, Archivo Histórico de Pasto, archivo del *Diario del Sur*, así como en la biblioteca del Sindicato del Magisterio de Nariño, Simana. De igual modo se indagó y se encontró material importante en el Museo Juan Lorenzo Lucero que permitió organizar los antecedentes de la caricatura en Pasto. Conjuntamente se revisaron archivos particulares como el del periodista Ramiro Egas, el del historiador Manuel Zarama Delgado y los de caricaturistas: Jhon Freddy Insuasty, Marco Santacruz y Juan Manuel Rivadeneira, entre otros. Dado que, el volumen general de caricaturas registradas fue de 970, fue necesario pensar en hitos importantes, claves para la clasificación de las caricaturas por medio de una línea de tiempo en la que se ubicaron hechos históricos destacados y publicados en medios locales. Después, fue necesario organizar y analizar el material documentado en tres categorías ancladas a la dimensión política: personajes, situaciones y sociedad. De esta manera cada una de ellas incluyó varias subcategorías que se describen a continuación:

86

La primera categoría que se definió fue la de *personajes*: personas que ostentaron y manejaron los hilos del poder a nivel internacional, entre los que fueron representados: Ronald Reagan, George Hebert Buch, Boris Yeltsin, Margaret Thatcher, Yasir Arafat, a nivel nacional sobresalen: Misael Pastrana Borrero, Alfonso López Michelsen, Belisario Betancur, Virgilio Barco, Ernesto Samper, Andrés Pastrana y Álvaro Uribe entre otros; cuyos temas referían la corrupción, orden público, falsos positivos, chuzadas, tomas guerrilleras, desmovilizaciones etc... y en la esfera local se encontraron ex-gobernadores del departamento de Nariño y ex alcaldes “sindicados”, con gran habilidad por los caricaturistas locales pues satirizaron la realidad de la sociedad de Pasto. La segunda categoría que se definió fue la de *situaciones*, esta clase reveló las caricaturas más recurrentes y dirigió el interés sobre hechos que tenían que ver con orden público, secuestros, masacres y asesinatos. También, dentro de esta

categoría se definieron las siguientes subcategorías: elecciones, corrupción, procesos de paz, fronteras y tragedias que estuvieron en la agenda de los caricaturistas, para lo cual se tuvo en cuenta el contenido discursivo así como el expresivo. Por otra parte, entre los crímenes de personajes públicos están los de Carlos Mauro Hoyos, ante lo cual *Bruno* en *Las mayorías silenciosas* y hastiado de tanta sangre ilustra la movilización de la masa diciendo *¡Basta!*; o el de Luis Carlos Galán, a quien *Quique* y *Bruno* le realizan un profundo homenaje en *Adhesión nacional*. Pues las dos caricaturas reflejan el daño y la aflicción por las muertes de los dos políticos inmolados.



Figura 5. Fuente: Periódico El Derecho.
(27 de enero, 1988). Opinión, p. 4.



Figura 6. Fuente: Periódico Diario del Sur. (1989). Opinión.. Pág. 3

88

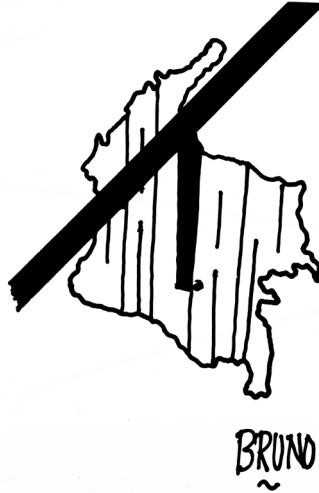


Figura 7. Fuente: El Derecho. (1989). Editorial. p. 3.

La tercera categoría *sociedad*, albergó las siguientes sub categorías: económica, vida cotidiana, vida cultural y periodismo. En esta se valoró las formas particulares de la comunidad pastusa desde la representación y denuncia hecha por los caricaturistas de sucesos propios de la región, adoptando una postura encarnada desde las propias vivencias de los caricaturistas inmersos en los problemas sociales, como se muestra en la figura 8 en la que *Insuasty* expresa con ironía la prontitud de los empleados de la registraduría departamental.



Figura 8. Fuente: Revista Fazetaz. (2006). Trazos. p. 28.

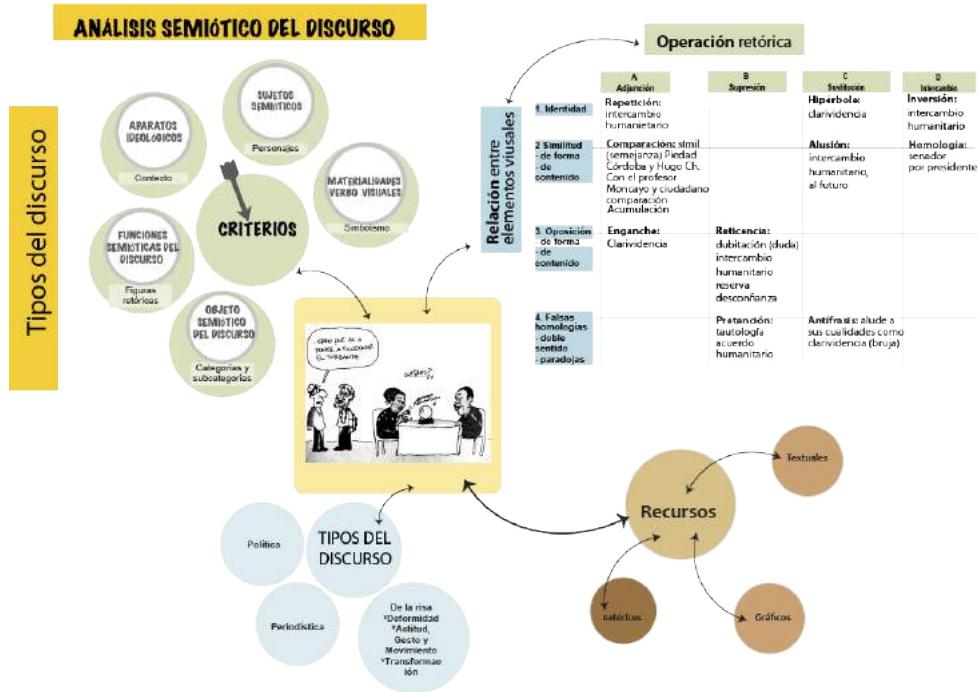
Parece oportuno decir que la caricatura se constituye en un agente que dinamiza en la sociedad el sentido reflexivo ya que parte desde la mirada ingeniosa de los caricaturistas, quienes documentan, censuran y denuncian la actividad política de los dirigentes. De tal modo que para él (análisis) se definió la Figura de Álvaro Uribe Vélez y el segundo periodo de gobierno que data de 2006 a 2010. Según lo anterior fue necesario realizar un análisis e interpretación tipológica de la caricatura en Pasto y sus relaciones retóricas siguiendo la experiencia de Sánchez (2012), con base en la Escuela Francesa del Análisis del discurso, el cual partió de un método semiótico-discursivo,

y que se hibridó con el método que siguió Gamonal (2004), en el artículo titulado, *David Carson contra Aristóteles: análisis retórico del diseño gráfico*, en este, el autor se basó en el análisis de la retórica de la imagen.

Precisamente, fue prioritario realizar una descripción sobre los aspectos iconográficos ya que según las categorías y sub categorías planteadas en algunos temas los caricaturistas insistieron en la utilización de recursos retóricos, simbólicos y gráficos. Resulta que se hicieron evidentes los asuntos discursivos que refieren en la mayoría de los casos a titulares, globos, letreros, leyendas, diálogos, onomatopeyas y señales, para realizar un enlace a través de la imagen, articulando un mensaje hábilmente construido desde la síntesis gráfica. Por lo tanto, estos mensajes permitieron abrir una puerta reflexiva e interpretativa para los lectores, en la medida que activan la acción del pensamiento sobre las relaciones perceptivas del lector y de la sociedad.

La gráfica específica de hibridación indica las relaciones que se establecen en los tipos del discurso y el análisis del discurso, a su vez se precisa las relaciones existentes entre los elementos visuales y las operaciones retóricas.

En primer lugar se definen los tipos del discurso existente a partir de los asuntos políticos, periodísticos o editoriales de la caricatura. Por otra parte se ubica la caricatura dentro de los asuntos propios del humor, en lo referente a las dislocaciones y elementos propios de la sátira Gráfica 3.



Gráfica 2. Gráfica específica de hibridación



Gráfica 3. De relación, análisis semiótico del discurso con los tipos del discurso.

La gráfica 4 muestra, el análisis sobre las relaciones entre los elementos visuales definidos como: identidad, similitudes, oposición y elementos visuales desde las homologaciones en el aspecto gráfico. Con operaciones retóricas en cuatro variables: adjunción, supresión, sustitución e intercambio. Dicho análisis se realizó sobre el segundo periodo de gobierno en la figura y el gobierno de Álvaro Uribe Vélez 2006 a 2010.

		Operación retórica			
		A	B	C	D
		Adjuñción	Supesión	Sustitución	Intercambio
Relación entre elementos visuales	1. Identidad	Repetición: intercambio humanietario		Hiperbole: clarividencia	Inversión: intercambio humanitario
	2. Similitud - de forma - de contenido	Comparación: símil (semejanza) Piedad Córdoba y Hugo Ch. Con el profesor Moncayo y ciudadano comparación Acumulación		Alusión: intercambio humanitario, al futuro	Homología: senador por presidente
	3. Oposición - de forma - de contenido	Enganche: Clarividencia	Reticencia: dubitación (duda) intercambio humanitario reserva desconfianza		
	4. Falsas homologias - doble sentido - paradojas		Pre tendón: tautología acuerdo humanitario	Antifras: alude a sus cualidades como clarividencia (bruja)	

Gráfica 4. De relación, elementos visuales con las operaciones retóricas.

Contenidos discursivos y visuales de la caricatura

En efecto, dentro de la caricatura se identificó esencialmente el acompañamiento de elementos discursivos y visuales, a partir de la síntesis gráfica que se convirtió en una ventana de interpretación que se impregna en la mente de los lectores. Bien lo expresa Gömbrich (2011. p. 165) “No podemos pensar en nada sin la ayuda de las imágenes. Sin imágenes, el análisis más abstracto y razonamiento más metafísico quedan más allá de nuestro alcance; es solo a través de imágenes como somos capaces de recordar”.

Claro está que, el manejo de la técnica se consigue a través de la experimentación, del garabateo de los primeros trazos que dan paso a la exploración formal de las expresiones más recurrentes de un personaje. En este sentido (Gömbrich.1979. p. 294), “Tenemos que distinguir entre lo que Töpffer llama

los rasgos permanentes, que indican el carácter, y los no permanentes, que indican la emoción". Es decir, que el accionar del caricaturista se ejecuta por medio del análisis de la personalidad, así como los gestos y rasgos expresivos de un personaje que aluden a la percepción fisionómica.

De esta manera se tomó la caricatura de *Enríquez P.* cuyo análisis se realizó en la tabla 1 y la figura 9, que presenta la *Intercambio humanitario*. En ella se destacan los desacuerdos existentes entre los presidentes de Venezuela y Colombia, generando las fisuras diplomáticas generando una profunda crisis entre los dos países a raíz del símbolo de la liberación de secuestrados, mediación que fue autorizada por el ex -presidente Uribe, y que en noviembre del mismo año se diera como finalizada.

Luego, la caricatura muestra la disposición para iniciar un ritual para adivinar el futuro del acuerdo humanitario. En la caricatura se caracteriza la figura de la ex congresista Piedad Córdoba y el ex presidente Hugo Chávez y al profesor Gustavo Moncayo en diálogo con un ciudadano pastuso.



Figura 9. Fuente: Operación Jaque. Por Quique.
Fuente: Diario del Sur. Pág. 4A.
Opinión. 27 de agosto de 2007

Sobre el acuerdo humanitario Constain y Rouvinski (2012)

El 15 de agosto el presidente Uribe autorizó a la senadora Córdoba para que fuera facilitadora y se reuniera con este grupo guerrillero a fin de mediar en el proceso. Al día siguiente, el presidente Chávez se reunió con Córdoba en el Palacio de Miraflores, en Caracas, para concretar su participación como mediador entre el Gobierno colombiano y las FARC. El 31 de agosto Chávez reveló que había recibido una respuesta del grupo guerrillero para iniciar un diálogo directo que permitiera la búsqueda de un intercambio humanitario.

La Tabla 1. Muestra el análisis, ubicando en el eje vertical los tipos del discurso y en el eje horizontal los criterios. Como es obvio, este análisis permite identificar aquellos elementos que se encuentran ocultos, factor de relevancia para los elementos retóricos y en los que se incluyen las relaciones del lenguaje propio y figurado. Así, el caricaturista parte de una proposición simple a una más compleja en la que se articulan los aspectos de la retórica. Por eso, las figuras retóricas infringen la rectitud de la norma, pues estas impactan en el orden social.

Tabla 1. Tipologías del discurso.

CRITERIOS	OBJETO SEMIOTICO DEL DISCURSO	FUNCIONES SEMIÓTICAS DEL DISCURSO	APARATOS IDEOLÓGICOS	SUJETOS SEMIÓTICOS	MATERIALIDADES VERBO /VISUALES
TIPOS DEL DISCURSO	Categorías y subcategorías	Figuras retóricas	Contexto	Personajes	Simbolismo
Política- Acuerdo	-Personajes -Acción - confrontación -Poder -Acuerdo humanitario - Secuestro	-Referencial -Sustitución Similitud - Alusión metáfora -Preterición -Emotiva	-Política internacional -crisis diplomática -Mediación -Intercambio	-Piedad Córdoba -Hugo Chávez - Profesor Moncayo - Ciudadano	-Verbal / escrita -Intervención -Intercambio humanitario -Poder/ Bola de cristal- turbante - Concertación
Periodística	-Intercambio humanitario -Acuerdo -Opinión	-Referencial -Noticiosa -Informativa -Similitud - Espectáculo político	-Diario del Sur (prensa escrita) -Opinión -Editorial - Maniobra del Ejecutivo	-Consejo de redacción - Periodista -Caricaturista Enríquez P.	-Verbal / escrita -Ideología confrontación -Mediación
Del humor *Deformidad *Actitud, Gesto y Movimiento *Transformación	-Intercambio humanitario -Mediación	-Operación -Antítesis	-Intercambio -Interés - Tensión - Estatus político	-Estrategia militar -Beligerancia -País -Caricaturista	-Meza -Bola de cristal (clarividencia) -Opuestos -Expectativa

Continuando con el análisis fue necesario utilizar la tabla de relaciones en el que se realizó las relaciones por Operación y Relación elaborado por Duran, citado en Gamonal (2001). En la que la proposición simple es modificada por la acción crítica elaborada por *Enriquez P.* que da otro sentido, esta relación se presenta en la tabla 2.

Tabla 2. Tipologías del discurso.

Relación entre elementos /variantes	Operación retórica			
	A Adjunción	B Supresión	C Sustitución	D Intercambio
1. Identidad	Repetición: intercambio humanitario		Hipérbole: Clarividencia	Inversión: Intercambio humanitario
2. Similitud de forma de contenido	Comparación: similitud (semejanza) Piedad Córdoba y Hugo Ch. Con el profesor Moncayo y ciudadano Comparación		- Alusión: refiere al intercambio humanitario en el entendido de mirar lo que podría suceder a futuro. - Metáfora: Carga emocional	Homología: senador por presidente
3. Oposición de forma de contenido	- Enganche: Clarividencia	Reticencia: Dubitación (duda) Intercambio Humanitario Reserva desconfianza		
5. Falsas homologías doble sentido paradojas		- Preterición: Tautología: acuerdo Humanitario	- Antifrasis: alude a sus cualidades como clarividente (bujo)	

La síntesis del análisis semiótico discursivo se presenta con los esquemas utilizados por el caricaturista *Enriquez P.*



Figura 9. Fuente: Operación Jaque. Por Quique. Fuente: Diario del Sur. Pág. 4A. Opinión. 3 de Julio de 2008.

Implícitos: ideológicos, acuerdo humanitario, incertidumbre, acción del mediador y del facilitador

98

- A. Creo que va a poner a funcionar el turbante: incertidumbre - presión – carga emocional
- B. Acción política: concertación- mediador y facilitador para el Intercambio humanitario secuestrados, intercambio con las (FARC).
- C. Bola de cristal: implícito “intercambio humanitario”, “clarividencia”, turbante

- D. Recursos gráficos: globo, texto en palo seco y en mayúsculas, rasgos del dibujo duros con adecuada caracterización de los personajes.

El análisis muestra la relación directa entre las figuras retóricas en una interrelación con los códigos verbales y visuales. Se pone en evidencia la narración gráfica en el diálogo se muestra la acción política en la incertidumbre por llegar al acuerdo humanitario, así como el papel de Hugo Chávez en calidad de mediador y el papel de Piedad Córdoba en calidad de facilitadora para llegar el acuerdo humanitario entre el gobierno de Colombia y Las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia (FARC).

Discusión

Dados los resultados obtenidos en la caracterización de la caricatura política así como el análisis de sus contenidos semiótico discursivos. Esta ha buscado calar con efectividad en la sociedad, propiciando reflexiones profundas sobre la realidad social del país, puesto que estos resultados consolidan una ruta para aquellas personas, programas académicos y universidades que recaben sobre las deformaciones de la imagen y la dislocación de la realidad.

Desde la comunicación visual, se pueden propiciar espacios de lectura y análisis por medio de la semiología, profiriendo e hibridando métodos semióticos que permitan generar interrelaciones, que revelen contenidos simbólicos o retóricos que se contrasten con los hechos históricos de la realidad política actual. Desde luego, conveniente insertar estrategias lúdico- pedagógicas que desde los programas de diseño y comunicación potencien el análisis semiótico de la imagen así como el reconocimiento de la memoria histórica del país.

Por otra parte, la caricatura política ha permitido “abrir los ojos”, hacer pensar y reflexionar sobre la realidad social, luego este medio expresivo se constituye en agente catalizador que dinamiza en las sociedades modernas diversas formas de pensar, a través de la censura, denuncia, sobre la actividad política en los desaciertos de los gobernantes. Es decir que las acciones políticas cuando están manchadas por los intereses de sus gobernantes dilatan el desarrollo social de los pueblos, sumiéndolos en el cataclismo. Desde luego, sería conveniente insertar estrategias lúdico- pedagógicas que desde los programas de diseño y comunicación potencien el reconocimiento de la memoria histórica del país.

Conclusiones

Los recursos gráficos en las caricaturas como los globos, las onomatopeyas, así como la distorsión, la transformación, las actitudes, las acciones, los gestos y los movimientos en la composición acentúan las características de los mensajes en función de los hechos sociales, contenido político, sistema político vigente democrático y hegemónico. En tal sentido, las hibridaciones metodológicas han permite observar una interrelación directa entre los elementos discursivos con los elementos gráficos aspectos que aseguran nuevas posturas de resistencia y nuevas posibilidades para encontrar las conexiones entre el manejo del poder con la política que abren el pensamiento de los ciudadanos.

El análisis de las caricaturas y la aplicación de éste método permitió generar el levantamiento de los hitos históricos, así como descifrar y revelar significados acuñados por medio de signos, a través de los cuales se presentan realidades que derivan de la acción política, que implica una reflexión profunda sobre la realidad del país.

La primera caricatura política que se conoce en la región data de 1862 publicada en el periódico El Espectador de Pasto. De esta manera, tan sólo hasta 1981 un periódico de la región, Amauta, trata temas de sobre política. Luego, ya en 1983 Diario del Sur publica caricaturas en la sección de opinión permanentemente hasta la actualidad, mientras que en 1984 hizo su debut en el periódico El Derecho. Esto, a diferencia de otras regiones como Antioquia, Bogotá o Santander con una antigua presencia de la caricatura política diaria.

Referencias

Acevedo, D. (2009). *Político y caudillos colombianos en la caricatura editorial 1920-1950*. Medellín : La Carreta, p. 58.

Arias, C. (2016). *La caricatura política en el periódico tierra, análisis gráfico (1932 – 1938)*. Memorias Seminario de investigación en diseño. Universidad Pedagógica y Tecnológica: Duitama. p 410.

Barney, E. (1983). *Historia del Arte en Colombiano*. Tomo 9. Bogotá: Salvat.

Baudelaire, C. (1998). *Lo cómico y la caricatura*. Madrid, España. Visor. p. 18.

Constain, M. & Rouvinski, V. (2012). *Colombia Internacional 76. Las relaciones internacionales en tiempos de crisis. El espectáculo político del acuerdo humanitario y la mediación de Hugo Chávez en el segundo mandato de Álvaro Uribe*. Bogotá, Universidad de los Andes. p. 238.

De la Rosa. (1913). *Traca Traca*. Portada.1A. Pasto. P1.

Gamonal, R. *David Carson contra Aristóteles: análisis retórico del diseño gráfico*. En: razonypalabra. (en línea). No. 37. (2004). (Consultado el septiembre

5 de 2013). Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/rgamonal.html>.

González, B. (2010). *La caricatura en Colombia a partir de la independencia*. Bogotá : Banco de la República. p. 17

Gömbrich, E.H. (2011). *Los usos de las imágenes. Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Singapur: Phaidon. p. 304.

Gömbrich, E.H. (1979). *Arte e ilusión*. S.A. Barcelona: Gustavo Gilli. p. 293.

Hurtado & De la Rosa. (1911). *EL ALFILER*. Portada. Tanda 1. Número 1. Pasto. p. 1 1A).

Martínez. (1943). *El Arlequin*.1A. Pasto. p.1.

Megss, P. & Purvis, A. (2009). *Historia del diseño gráfico*. Cuarta edición. México. RM Verlag. p. 560.

Naranjo, V. (2006). *Teoría Constitucional e instituciones políticas*. 10ª ed. Bogotá: Temis, p. 93.

Pérez, S. (1998). *Manual Historia de Pasto. Imprenta y periodismo en Pasto durante el siglo XIX*. Pasto: Academia Nariñense de Historia, p. 67.

Rueda, C. *Entrevista*. (2011). Banco de la República. San Juan de Pasto.

Santa, E. (1974). *El Papel Periódico Ilustrado*. Cali: Carvajal.

Sánchez, G. *La caricatura política: sus funcionamientos retóricos*. En: *razonypalabra*. (en línea). No. 78. (2011). (Consultado el octubre 10 de 2013). Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf

Villareal, D. (1946). *Fray Trabuco*. Pasto. p. 1. c. 1.

Vargas, J. (2013). *Entre trazos e ironías: el gobierno de Álvaro Uribe en la caricatura política de Vladdo*. Cali. Universidad del Valle. p. 78.

Cómo citar este artículo: Coral, W. (2017). La caricatura política en pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad. *Revista Kepes*, 15, 69-103. DOI: 10.17151/kepes.2017.14.15.4