

Presentación Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual
DOI: 10.17151/kepes.2017.14.15.1

La presente edición de la Revista *Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual ha sido preparada según las nuevas disposiciones de Publindex, las cuales fueron comentadas en la anterior edición de la revista y, en síntesis, subrayaban las altas exigencias que se imponían a las revistas científicas del país. Hoy, debido a que están editadas bajo este marco es posible completar la imagen que se tiene sobre la situación que afrontan; solo para comentar un aspecto, se observa el considerable aumento de postulaciones que reciben las publicaciones que esperan cumplir las exigencias, afín a lo cual se ha hecho más complejo vincular a los procesos de revisión árbitros calificados para la lectura de tan alto volumen de artículos. De este modo, lo que en principio podría ser un buen síntoma se ha convertido en un cuello de botella para quienes intentan cumplir con requerimientos y compromisos de investigación.

Ahora, se hace necesario revisar esta situación pues los cambios implican siempre adecuaciones que pueden arrojar luces sobre la calidad de las publicaciones científicas en Colombia. La transformación anunciada en la estructura de indexación provino de Publindex, de tal forma que a esta entidad se le endilgó todo lo negativo que de la propuesta se desprende; sin embargo, en conversaciones sostenidas con algunos directores y editores se argumenta que los mayores obstáculos que deben enfrentar proceden de las propias instituciones editoras. Como proyectos académicos, la mayoría de revistas listadas en el índice Publindex, han requerido de un lapso de tiempo prudencial para fortalecerse; paralelo a ello, muchas hacen parte de otras fuentes de indexación, adscripción con la cual avanzan en el proceso de reconocimiento y citación, de allí que condicionar el apoyo institucional a la

permanencia en Publindex, significa un retroceso en lo que evidentemente ha sido un logro en el campo de la difusión y proyección investigativa.

Es prudente, entonces, hacer un llamado a las instituciones para que establezcan un marco de espera más amplio antes de desaprobado las publicaciones que se erigen con el mayor de los esfuerzos. Al fin y al cabo, es la comunidad académica (autores, revisores, lectores, entidad editora) la encargada de dictaminar la calidad de sus productos, calidad que en última instancia es lo que aspira a resaltar Publindex.

6 Reseñando la nueva edición de la revista, en este número (enero-junio), se presentan once artículos que sintetizan algunos de los avances que en investigación realizan investigadores e instituciones nacionales e internacionales. Inicialmente, se incluye el artículo *El diseño en la gestión de la comunicación y de la identidad de la empresa. El caso de la región de Valparaíso-Chile* de la doctora Rossana Batías Castillo, adscrita a la Universidad de Valparaíso (Chile), quien estudia el aporte del diseño a la gestión de la comunicación y de la identidad de las empresas; toma como caso de estudio a empresas manufactureras, tecnológicas y de servicios turísticos de la región de Valparaíso que han integrado esta disciplina a su gestión. A continuación se presenta el artículo *Maquinaria de punto: desarrollo y vigencia en el diseño actual*, en el que la profesora Miriam Luisa González, adscrita a la Universidad del País Vasco (España), analiza la historia y la actualidad de la pequeña maquinaria de punto, su relación con la programación y las posibilidades de creación de motivos *Jacquard*; discurre sobre cómo en los últimos años se ha revitalizado el uso de estas máquinas auspiciado por las relaciones colaborativas de usuarios en red y el interés por las producciones sostenibles, personalizables y de tirajes cortos; finalmente, propone un modelo para el diseño de patrones modulares para tarjetas perforadas, apoyado en herramientas informáticas.

Se incluye a continuación el artículo del profesor de la Institución Universitaria CESMAG (Colombia) William Fernando Coral Bustos, *La caricatura política en pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad*, donde expone la caracterización de la caricatura política-periodística como género de opinión en la ciudad de San Juan de Pasto desde mediados del siglo XX hasta el año 2013; en el texto busca resaltar algunos hechos históricos, además revelar sus contenidos desde los elementos discursivos y visuales considerados como arma de lucha y resistencia, que permitieron comprender la realidad social desde la caricatura política. Prosigue el fascículo con el artículo *Análisis comparativo de políticas de diseño en Europa: clasificación y visualización de estrategias*, de los profesores Carolina Gómez González y Manuel Lecuona López de la Universitat Politècnica de València (España), y, María Cristina Hernández docente adscrita a la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia); los autores realizaron un ejercicio comparativo entre las diferentes políticas de diseño existentes en países como Reino Unido, Finlandia, Dinamarca, Noruega, Estonia y Flandes; el estudio incluyó la revisión de los procesos de implementación de diseño estratégico en varias regiones de Europa, así como el análisis de escalafones de crecimiento de competitividad, competitividad en diseño y desempeño de innovación.

A continuación, aparece el artículo *La fotografía terapéutica como forma de re-significación del cuerpo con mastectomía* de las investigadoras Nancy Regina Gómez Arrieta, adscrita a la Universidad del Norte (Colombia) y Yesica Natalia Silva. Las autoras examinan el potencial de la fotografía terapéutica como una herramienta que cuestiona discursos dominantes sobre la mujer mastectomizada; revisan la propuesta visual de la organización *The SCAR Project* a través de la cual se logra re-significar la imagen que tienen de su cuerpo las pacientes, promoviendo el diálogo colectivo sobre el cáncer de mama como un asunto social en lugar de definirlo como una experiencia privada; entre los resultados del estudio identificaron potenciales beneficios de la fotografía terapéutica:

el arte como forma de comunicación de las subjetividades, el potencial de la fotografía terapéutica para hacer de la mastectomía una experiencia política y la emergencia de nuevas representaciones que recrean las identidades de la mujer mastectomizada. Más adelante se presenta el artículo *El aula de diseño como escenario de exploración entre alfabetidad visual y pensamiento crítico* de los profesores Ricardo López León de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (México) y Gustavo Villa Carmona de la Universidad de Caldas (Colombia); el documento deriva de un proceso de investigación en el aula, a través del cual se abordaron diferentes estrategias para potenciar el desarrollo de la alfabetidad visual y del pensamiento crítico en estudiantes del programa de diseño gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Se ha incluido, también, el artículo *Furniture and Function. Donald Judd vs Muller Van Severen about designing furniture* de las investigadoras Ingrid Moortgat y Fatima Pombo adscritas a la University of Leuven (Bélgica); las autoras cuestionan la funcionalidad que, aún hoy, se considera una característica primordial en el diseño de muebles. En su análisis amplían la discusión al acudir a los disímiles postulados de tres destacados diseñadores contemporáneos de muebles: Donald Judd, Fien Muller y Hannes Van Severen, quienes fundaron el estudio Muller Van Severen.

8

Se suma al contenido de la revista el artículo *Elementos de diseño que afectan la autoeficacia y la accesibilidad en las interfaces web para el adulto mayor* de los profesores de la Universidad de Caldas (Colombia), Juan Diego Gallego Gómez y Mauricio Mejía Ramírez. Su texto discurre sobre el proceso de envejecimiento de la población colombiana y los retos que tienen los adultos mayores para el aprendizaje y uso de los sistemas digitales, realidad que estimula la realización de estudios a través de los cuales identificar los elementos de las interfaces web que incrementan la autoeficacia y por consiguiente la accesibilidad de dicha población a la red. A continuación, se ubica el artículo *Arqueología de los*

cuartos útiles: espacios interiores y artefactos cotidianos, propuesta de Augusto Solórzano Ariza, investigador de la Universidad Nacional de Colombia y Daniel Grisales Betancur, profesor de la Universidad de Antioquia (Colombia), quienes dan continuidad a sus estudios sobre el tema. En esta oportunidad, analizan los cuartos útiles de diferentes conjuntos residenciales de la ciudad de Medellín empleando los recursos que ofrece el principio arqueológico de la estratigrafía, con lo cual trazan un puente de sentido entre los objetos acumulados y los espacios periféricos del hogar destinados al bodegaje.

Se incluye, igualmente, el artículo *Material digital. Modelo para el análisis de la producción digital* de Esteban Gutiérrez Jiménez, investigador de la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín (Colombia). En el documento se sintetizan los hallazgos alcanzados en el proyecto *Material digital y creación artística*, a partir del cual se proyectó un modelo conceptual capaz de sustentar el material digital presente en la creación y la producción cultural; el autor analizó diferentes configuraciones relacionales entre creación, sistemas digitales y conceptualización de sus procesos, con el objeto de identificar convergencias y la variabilidad en sus operaciones. Estas relaciones, y el modelo que de ellas se proyecta, permiten examinar los procesos creativos desde una posición tecnológicamente informada y sobrepasar el juicio estético de sus interfaces sensibles. Finaliza el contenido de este número con el artículo *Perspectivas de la camiseta como escenario de expresión del individuo*, de los profesores de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia) Gabriel Alberto Arango Higueta y Omar Muñoz-Sánchez; ellos analizaron el uso que de la camiseta hacen las personas, descubriendo ciertos modos en el establecimiento de la relación con la corporeidad del sujeto; igualmente, su capacidad para materializar discursos mediante de códigos verbales y no verbales; concluyen los autores que vestirse lejos de ser un acto desprovisto de intención, constituye diariamente la construcción de un mensaje por parte del individuo con una función social, como una exteriorización de su yo interior que le permite incluso prescindir del uso de la palabra para tal fin.

Para finalizar, presento nuestro sincero reconocimiento a quienes constantemente se vinculan a las dinámicas de Kepes, bien como autores, revisores y especialmente a nuestros lectores. En esta oportunidad destaco la participación que en los últimos años ha tenido el doctor Juan José Martí Noguera, vinculado al Grupo de investigación en innovación y análisis social de la Fundación Pere Tarrés y a la Fundación Universitaria Martí L'humà en Cataluña (España); su criterio se suma a la postura crítica y reflexiva que ha caracterizado desde sus inicios a nuestra publicación.

Gustavo A. Villa Carmona
Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual
Profesor Asociado – Universidad de Caldas
 orcid.org/0000-0002-7037-9103