

## Presentación Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual

Hace pocos días el país conoció el listado de revistas indexadas. Todas surtieron el proceso implementado por Publindex para la clasificación de publicaciones académicas especializadas a partir de su impacto en el escenario académico. Si bien un número significativo de revistas y entidades editoras admitieron participar en el proceso, también se manifestaron sobre la necesidad de realizar algunos ajustes en consideración a las particularidades que identifican a cada proyecto editorial.

Aunque el objetivo de modificar el sistema de indexación es aumentar la calidad en las revistas científicas, también es importante recordar que aquellas que estaban indexadas en el índice anterior respetaron los parámetros hoy sustituidos. Así, la implementación del nuevo modelo modificó el panorama conformado por las revistas académicas colombianas; la clasificación oficial revela que el nuevo registro corresponde, aproximadamente, al 40 % del total anterior. Indudablemente no fue fácil cumplir con los requisitos de la convocatoria, lo cual incidió no solo en este resultado sino también en la posibilidad —o en la determinación— de algunas instituciones de adelantar el proceso. Por ello, y a pesar de que títulos conocidos están ahora ausentes de Publindex, siguen figurando en diferentes fuentes de indexación. Esto permite augurar que, en próximas convocatorias, la situación volverá a cambiar.

Ahora bien, y con relación al contenido de la presente edición, el fascículo 16 de la revista *KEPES* (julio-diciembre) integra diez artículos postulados por investigadores nacionales y extranjeros. En primer lugar aparece el artículo “Una propuesta de análisis cinematográfico integral” de los profesores Johnnier Aristizábal Santa y Óscar Pinilla Rodríguez, adscritos a la Universitaria Agustiniiana (Colombia), quienes exponen una metodología de análisis cinematográfico con la cual es posible aproximarse al cine

desde su funcionamiento formal, estético y semiótico. Los autores abordan la perspectiva analítica de los componentes del cine reseñados por Lauro Zavala y los planteamientos acerca de los oficios propuestos por Michel Chion; la metodología aparece como una alternativa en la construcción del conocimiento sobre el cine donde prima el estudio de las películas y el desarrollo del conocimiento cinematográfico en su práctica, técnica y teoría.

A continuación se presenta el artículo “Manuel Ancízar y la edición de *Peregrinación de Alpha*. Nuevos presupuestos para el registro de iniciales de la cultura de diseño en Colombia” de Juan Fernando Parra Castro, profesor de la Universidad Antonio Nariño (Colombia). El autor propone una revisión a la transformación de la cultura editorial colombiana a partir de un abordaje desde la historiografía al diseño y a través del esbozo del imaginario material con que Manuel Ancízar en su libro *Peregrinación de Alpha* (1853) promovió una ruptura en el panorama cultural colombiano. *Peregrinación* fue el segundo libro del intelectual publicado en la Nueva Granada y uno de los primeros de renombre, a nivel nacional, publicado por la Imprenta de Echeverría Hermanos; artistas venezolanos convocados por Ancízar para operar los talleres de la imprenta que pretendió establecer el gobierno de Tomás Cipriano de Mosquera.

6

Se incluye a continuación el artículo “*Progreso y Pórtico*: las revistas seriadas de arquitectura y urbanismo en Medellín. De la ciudad tradicional al proyecto moderno” de Juan José Cuervo Calle, investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia). En este texto, el autor analiza la incidencia que las revistas seriadas *Progreso* y *Pórtico* tuvieron en el desarrollo urbanístico de la ciudad de Medellín. *Progreso* fue un órgano de divulgación de la Sociedad de Mejoras Públicas; en sus páginas se expuso el proceso de transformación urbana y la instauración del civismo como instructivo para habitar la ciudad. *Pórtico*, publicación seriada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad

Nacional, se estableció en Medellín como proclamadora de una cultura arquitectónica moderna. Para Cuervo Calle el encuentro de estas dos revistas, en la década de 1940, generó una tensión por la divulgación de un tipo de arquitectura y unas formas de producción de ciudad que se debatían entre lo tradicional y lo moderno.

Prosigue el fascículo con el artículo “Gamificación en educación: diseñando un curso para diseñadores de juegos” de los investigadores de la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona, España) Ruth S. Contreras Espinosa y José Luis Eguía Gómez. Los autores señalan cómo la gamificación puede ser aplicada en los procesos de educación para aumentar la motivación en los estudiantes; sus conclusiones derivan de un estudio desarrollado en el curso de diseño de juegos (2014-2015) que incluyó ítems de experiencia, niveles, insignias y retos; sus resultados muestran mejoras significativas en términos de atención a los materiales de referencia y en la proactividad de los estudiantes.

Continuamos con el artículo “Experiencias de conocimiento del diseño desde su relación con el arte” de la profesora de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia) Natalia Pérez Orrego, quien realiza una reconstrucción de los momentos más importantes en los que la relación diseño-arte ha permitido y permite construir experiencias de conocimiento cultural, disciplinar y social. Estudia los diferentes momentos históricos en los que el diseño se ha expuesto ante el público —o se ha enseñado en las escuelas— y en los que la disciplina entra en contacto con el arte ya sea con su actividad creativa o con la intervención de espacios que tradicionalmente fueron suyos. A continuación de este ejercicio aparece la propuesta del investigador Mark Michael Betts Alvear, adscrito a la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia); para Betts el diseño podría definirse como una disciplina que, a través de sus objetos, transforma el entorno donde se desarrollan las relaciones, los valores y los estilos de vida de las personas. La complejidad que significa dicho entramado

de relaciones permitió al autor estructurar un método basado en el rastreo bibliográfico con doble enfoque, uno sociológico y otro proyectual, con el cual analizar los cruces y distanciamientos generados a partir de la reflexión sobre el concepto de diseño; dos autores alcanzan relevancia en el texto, los argumentos de los sociólogos y críticos del diseño: Jean Baudrillard y Wolfgang Fritz Haug.

Se suma al contenido de la revista el artículo “Definición de estética cotidiana”, de Kevin Melchionne (Estados Unidos), traducido por Horacio Pérez Henao de la Universidad de Medellín (Colombia). El artículo aborda la controversia suscitada en torno al concepto de estética cotidiana, en el cual el autor intenta plantear una breve definición dirigida a explicar este complejo objeto de estudio.

A continuación tenemos el artículo “Del museo sin muros, al museo como simulación fotográfica: experiencias contemporáneas en los museos en línea” de los profesores José Manuel Falcón Meraz del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente —ITESO— (México) y Carlos Domenzain Domínguez del Tecnológico de Monterrey (México), quienes analizan los espacios digitales en línea de los principales museos de arte del mundo para sintetizar aspectos tales como identidad, objetivos y el tipo de experiencia que ofrecen. El trabajo consta de dos partes: en la primera discurren sobre el espacio expositivo como simulacro digital donde participan el arte, la materialidad y la experiencia de lo físico posibilitando un recorrido que inicia en el *Musée Imaginaire* de Malraux y llega al *Museo Mundial* en línea de *Google Arts & Culture*. En la segunda parte los autores construyen un modelo analítico de los referentes digitales de los museos de arte más visitados tanto de los sitios oficiales como de los espacios asignados dentro del sitio *Arts & Culture*.

Complementa al índice el artículo “Carteles impresos en Bogotá durante el siglo XIX. Exploración y análisis” de Jairo Alfredo Bermúdez Castillo de la

Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla, Colombia) y Claudia Patricia Delgado Osorio. El texto discurre sobre la producción de carteles realizados en la ciudad de Bogotá durante el siglo XIX. En el estudio se reconoce que, si bien la producción inicial de carteles estaba más cercana a la propaganda nacionalista, de manera progresiva integró elementos tipográficos como parte de la composición visual; a ello se sumó la libertad de imprenta que hizo posible la impresión de carteles con temas diferentes al político.

El contenido de este número termina con el artículo “Naturaleza *Ex-novo*: aparatos agonistas para el rediseño de la naturaleza y sus márgenes en Chile” de Diego Gómez Venegas y Adolfo Álvarez Dumont, docentes adscritos a la Universidad de Chile (Chile). El documento describe el desarrollo del proyecto de diseño experimental *Naturaleza Ex-novo* (investigación-creación), en torno a la configuración material y agonista de la naturaleza. En su estudio, los autores analizan el *Atlas de la historia física y política de Chile* del naturalista francés Claudio Gay; posteriormente, discuten el resultado del análisis con atención a la arqueología de medios propuesto por el teórico alemán Wolfgang Ernst y con los estudios sobre ciencia y tecnología del filósofo y antropólogo francés Bruno Latour. Lo anterior, está encaminado a plantear un modelo de indagación y crítica cultural que articule aspectos de la creación artística y la experimentación en diseño que permite vislumbrar algunas de las relaciones epistémicas y políticas generadas entre los objetos y el complejo constructo naturaleza-cultura.

Finalmente quiero informar a todas las personas vinculadas con nuestra revista que *KEPES. Grupo de Estudio en Diseño Visual* fue clasificada en categoría A2 por Publindex; igualmente, que en el último año tuvo un viraje positivo en el SCImago Journal & Country Rank —SJR— ubicándose en el cuartil 2 (Q2). Este favorable momento, considero, es el reflejo del fortalecimiento de la comunidad académica del diseño en el contexto iberoamericano; al igual

que de la apuesta institucional por definir con claridad el tipo de conocimiento que la disciplina genera y por la comprensión, cada vez mayor, del papel que el diseño desempeña en la constitución de entornos social y culturalmente diferenciados.

Gustavo A. Villa Carmona  
Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual  
Profesor Asociado – Universidad de Caldas  
 [orcid.org/0000-0002-7037-9103](https://orcid.org/0000-0002-7037-9103)  
**Google Scholar**

Como citar este artículo: Villa Carmona, G. (2017). Presentación. *Revista KEPES*, 14 (16), 5-10.  
DOI: 10.17151/kepes.2017.14.16.1