

Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

Extendemos un sincero saludo a la comunidad académica del diseño, su constante apoyo ha permitido avanzar en el proceso de fortalecimiento de nuestra publicación. Cada día aumenta el número de colaboradores que desde diferentes países se integran a este proyecto de divulgación académica de las investigaciones que sobre el diseño, la comunicación, la imagen y áreas afines se adelantan en instituciones universitarias de la geografía iberoamericana. El fascículo 18 de la *Revista KEPES. Grupo de Estudio en Diseño Visual* reúne parte de estos resultados, 12 artículos que presentamos a nuestros respetados lectores.

Abre este número el artículo “Diseño de una estrategia didáctica para la enseñanza y el aprendizaje de la realización cinematográfica. El aula-locación” de Darío Rojas Cervantes, docente de la Universitaria Agustiniiana (Colombia), quien propone el diseño de una metodología de enseñanza para el intercambio de saberes en el área de la realización cinematográfica. El autor analiza algunas perspectivas teóricas, referentes y conceptos con los que —desde su perspectiva— es posible argumentar una estrategia de aprendizaje para la realización y producción audiovisual. A continuación se incluye el artículo “Evolución y tendencias investigativas de la interactividad de los museos a través de las TIC” escrito por Laura Cristina Echeverri Sánchez, docente de la Institución Universitaria Escolme de Medellín (Colombia), Jackeline Valencia Arias, Alejandro Valencia Arias y Martha Luz Benjumea, Arias adscritos al Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín (Colombia), quienes analizan las dinámicas que —en cuanto a tecnologías— los museos han implementando con el fin de crear entornos interactivos que atraigan más visitantes y los conviertan en sujetos activos en la transferencia de conocimiento. En su estudio realizaron un diagnóstico sobre la evolución y las tendencias de investigación

de la interactividad de los museos a través de las tecnologías de la información y la comunicación —TIC—.

6 Prosigue el fascículo con el artículo “El color como signo. Reflexiones sobre el diseño de mensajes visuales” de los profesores de la Universidad de Caldas (Colombia) Walter Castañeda Marulanda y Gustavo Alberto Villa Carmona. Esta propuesta reúne una serie de planteamientos sobre la concepción y uso del color en el campo del diseño visual; tiene por base la consideración de que su utilización se encuentra en estrecha relación con el contexto al que se dirigen los sistemas o productos de comunicación propuestos desde dicho campo profesional; en el documento se abordan otros elementos presentes en la elaboración del mensaje o de la pieza visual a través de la comprensión del color que, como signo visual, está presente en el producto comunicacional recibido por las personas. Aparece a continuación el artículo “Arte y diseño industrial. Hibridaciones y conflictos” de Rosalía Torrent Esclapés, profesora titular de la Universidad Jaume I de Castellón (España), quien partiendo de la idea del carácter fronterizo del arte y del diseño industrial estudia las hibridaciones que históricamente se han producido entre los objetos artísticos e industriales. Tras una delimitación teórica propone el concepto de *ready-made* como origen de la reflexión entre los lindes del arte y el diseño para posteriormente verificar cómo determinadas vanguardias históricas se han interesado por este último concepto con lo cual se evidencian las incursiones en ambos sentidos (arte-diseño, diseño-arte), así como el carácter híbrido de la creación contemporánea.

Se suma al contenido de la revista el artículo “Cómo entienden los estudiantes al diseño gráfico cuando lo eligen como carrera en la Universidad Nacional de San Juan, Argentina” de las investigadoras de la Universidad Nacional de San Juan (Argentina) María Isabel Balmaceda, Verónica Díaz Reinoso y María Cecilia Gil, quienes presentan los resultados de una investigación realizada en

el período 2016-2017 en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, en donde analizaron las concepciones que sobre diseño gráfico tienen los estudiantes que eligen dicha oferta académica; igualmente estudiaron su coherencia con el posicionamiento del plan de estudio vigente, frente al diseño y la tecnología general, encontrando que para los estudiantes el diseño gráfico es absolutamente diferente a una disciplina tecnológica, lo que demuestra que la concepción del diseño gráfico que refieren los alumnos es inconsistente con la propuesta curricular ofertada por la institución. Continúa el artículo “El espacio especular: un estudio de la obra *Entrelazamiento* de Rafael Lozano-Hemmer” de José Alejandro López, profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia), quien estudia la relación de telepresencia que se suscita en la instalación artística especular. Una *instalación especular* comunica dos emplazamientos distantes elaborados con las mismas instrucciones: emplazamientos gemelos creados a partir de información idéntica, pero que al surgir desde dos procesos de montaje distintos adquieren particularidades propias que los diferencian entre sí; su estudio se centró en el abordaje analítico de la obra *Entrelazamiento*, de Lozano-Hemmer, por poseer un carácter especular.

En el contenido prosigue el artículo “El estulto contemporáneo y el papel del diseño como posibilidad estratégica de bienestar social desde la producción simbólica” escrito por Miguel Ángel Rubio Toledo, profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México (México) y Mayra Guadalupe Herrera Campos investigadora y artista independiente (México), quienes analizan ciertas condiciones de deterioro advertidas en las conductas sociales generadas por los medios masivos de comunicación: concretamente algunos contenidos y plataformas digitales mediadas por la Web. Para ellos el concepto de estulto, retomado de Foucault, sugiere una profunda subjetivación del sujeto posmoderno mermado en sus facultades cognitivas por las representaciones formales hipermediáticas visuales cuyas consecuencias tienden a ser funestas,

por lo que proponen argumentos sobre la posibilidad de volver a la ética del bienestar al diseño; es decir que se trata de la exploración de textos vinculados con los problemas mediáticos de la sociedad de hoy, y la producción simbólica desde la imagen en los medios tecnológicos, para proponer principios éticos con los cuales mejorar los contenidos del diseño visual. Se incluye, además, el documento “La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento y cambio social en Colombia: caso Alianza BioCuenca” de los profesores de la Universidad de Medellín (Colombia) María Cristina Pinto Arboleda e Iván Neftalí Ríos Hernández. En su estudio exploran la existencia de la relación estadística significativa entre el conocimiento de la población sobre las actuales tecnologías de la información y la comunicación —TIC— y su participación en campañas de *fundraising* que promuevan la protección de la naturaleza; asimismo, la importancia de resguardar las cuencas de agua y su participación en campañas educativas que promuevan cambio social con énfasis en la conservación del ambiente y la protección de sus recursos naturales. Los autores observaron que dicha asociación está presente en la comunidad, de igual manera la variable conocimiento de las TIC predice el grado de participación de la población en campañas de *fundraising*.

8

Más adelante se presenta el artículo “Crear y conjurar la crisis de la ciudad. Diseño urbano e imagen de la ciudad en Montpellier, Francia” de Gregorio Hernández Pulgarín, profesor de la Universidad de Caldas (Colombia). En su texto analiza el papel del diseño urbano en la transformación de la ciudad de Montpellier, Francia; aborda el período de crisis de la ciudad experimentado hasta principios de los años 80 y la manera cómo a través de dos operaciones de urbanismo provistas de un diseño arquitectónico y de urbanismo de excepción, la ciudad conjuró la crisis. La investigación permitió comprender la manera en que las nociones de ‘crisis’ y de ‘renacimiento’ de la ciudad revelan concepciones del tiempo y del espacio brindadas por los planificadores, las cuales resultan determinantes en su toma de decisiones adoptadas por las

ciudades europeas hoy. Se incluye, consecutivamente, el artículo “Análisis preliminar para la morfogénesis de objetos con alto significado afectivo a partir de las emociones” de los investigadores Rubén Jacob Dazarola y Mauricio Tapia Reyes, adscritos a la Universidad de Chile. Los autores presentan algunos resultados en los que establecen un marco teórico capaz de evidenciar las relaciones existentes entre la disciplina del diseño, en el enfoque denominado *diseño emocional*, y el compromiso implícito en la labor de los diseñadores de “dar forma” a las cosas con el proceso de *correspondencias intermodales*; actuando estas últimas como un puente entre lo intangible (ideas, conceptos, emociones) y lo material (formas, objetos, artefactos). Dentro de sus hallazgos destaca la existencia de relaciones significativas entre las emociones y el sonido, de modo que la correspondencia entre sonidos y formas se convierte en una alternativa promisorio para el desarrollo de nuevos métodos que permitan la morfogénesis de productos con un alto valor emocional y afectivo debido a su relación directa con las emociones.

Continúa el artículo “Usos desde el diseño para la representación de un barrio y la restitución de su memoria territorial” de la investigadora Carolina Salguero Mejía (Colombia). La autora establece un proceso metodológico con el que estudia los cambios urbanos, renovaciones urbanas, que sufren las ciudades, en donde se debe tener en consideración la importancia de las vivencias en los espacios de la ciudad sobre su materialidad. Esta propuesta, que conjuga los estudios territoriales y el diseño, aplica metodologías sociales que desde un enfoque empírico plantean nuevas estrategias y abordajes teórico-prácticos para comprender y actuar sobre las categorías territorio y barrio; para luego dar cuenta de las fracturas urbanas que, como cicatrices, irrumpen en el paisaje y alteran las dinámicas espaciales y sociales de la ciudad. Cierra el contenido del presente número el artículo “La poética del diseño en la simbiosis continente-contenido. Aplicación en la tinta de vino” de Miguel Ángel Lozano Jiménez, doctorando en Bellas Artes de la Universidad de Murcia (España), y Gloria

Lapeña Gallego investigadora de la Universidad de Murcia (España); los autores exponen los resultados alcanzados en la investigación sobre las posibilidades operativas, plásticas y poéticas del vino tinto de la variedad Monastrell como procedimiento pictórico alternativo y su posterior comercialización por medio del diseño de producto y de *packaging* como una tinta registrada bajo la marca DAMAJUANA • TINTA DE VINO • WINE INK. La finalidad de la propuesta es doble: acercar y facilitar el proceso de creación pictórica a partir del uso de la tinta de vino como vehículo de experimentación artística y promocionar la variedad vinícola Monastrell creando para ello una imagen que unifica vino y arte, tradición y actualidad.

Finalmente expresamos nuestro saludo de bienvenida al doctor Marco López Paredes, profesor investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, quien se integra al Comité Editorial. Sus logros en el campo académico y la responsabilidad demostrada en los procesos asumidos con la revista *KEPES*, garantizan una mirada tanto crítica como objetiva y un apoyo invaluable en la difusión internacional de nuestra publicación.

10

Gustavo A. Villa Carmona
Director Revista Kepes. Grupo de Estudio en Diseño Visual
Profesor Titular – Universidad de Caldas
 orcid.org/0000-0002-7037-9103
Google Scholar

Como citar este artículo: Villa, G. (2018). Presentación. *Revista KEPES*, 15 (18), 5-10.
DOI: 10.17151/kepes.2018.15.18.1