

# Identidad digital de los inmigrantes digitales en redes geosociales como proyecto de diseño: una revisión

## Resumen

La identidad digital es comprendida generalmente como la representación de los usuarios en plataformas de interacción digital. En años recientes, se produjo un incremento en el uso de estas plataformas que integraron información de localización en redes geosociales, lo que condujo a nuevas formas de construcción e interpretación de esta identidad. En este artículo se realizó una revisión de 83 artículos publicados sobre identidad digital e interacción en redes geosociales entre enero de 2020 y enero de 2025. A partir de esta revisión se desarrolló un análisis del estado del arte respecto al concepto de “identidad digital” y se identificaron posibles vacíos investigativos y oportunidades de reflexión, que permitieron abrir nuevas preguntas y problemas de investigación para los estudios de diseño enfocados en las interacciones de las personas.

Juan Camilo Galeano-Mejía  
Magíster en Literatura  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín, Colombia.  
Correo electrónico:  
juanc.galeano@upb.edu.co  
 [orcid.org/0000-0002-4670-0550](https://orcid.org/0000-0002-4670-0550)  
**Google Scholar**

Recibido: junio 30 de 2025

Aprobado: diciembre 28 de 2025

Palabras clave:  
experiencia de interacción  
mediada, innovación social,  
metodología, narrativas,  
plataformas.



Revista KEPES Año 23 No. 33 enero-junio 2026, págs. 71-104 ISSN: 1794-7111 (Impreso) ISSN: 2462-8115 (En línea)  
DOI: 10.17151/kepes.2026.23.33.4



## Digital identity of the digital immigrants for geosocial networks as a design project: a review

### Abstract

Digital identity is generally understood as the representation of users on digital interaction platforms. In recent years, there has been an increase in the use of these platforms, which integrated location data into geosocial networks, leading to new ways of constructing and interpreting this identity. This article conducted a review of 83 articles published on digital identity and interaction in geosocial networks between January 2020 and January 2025. Based on this review, a state-of-the-art analysis of the concept of “digital identity” was developed, and potential research gaps and opportunities for reflection were identified, which allowed for the formulation of new research questions and problems for design studies focused on human interactions.

Key words:  
mediated interaction  
experience, social  
innovation, methodology,  
storytelling, platforms.

## Introducción

La identidad digital cumple un papel fundamental en el establecimiento de las relaciones por medio de redes sociales y dispositivos digitales. Esta identidad tiene que ver con la construcción de la personalidad de los usuarios y se entiende desde las posibilidades que ofrece la mediación digital. Se define a partir del modelo compuesto por el ámbito personal del individuo, en el cual este muestra aspectos de sí mismo en internet, junto al doble componente de la red social y la red de relaciones que posee la persona en internet, lo que produce tres dimensiones, como lo expone Georges (2009): la identidad declarada, relacionada con los procesos de autenticación y la declaración de datos identitarios por parte del usuario; la identidad actuada, que se refiere a la identidad inferida a partir de la actividad del usuario en línea; y la identidad calculada, que el sistema construye sobre el usuario a través de su comportamiento en línea.

Por otro lado, la identidad digital enfrenta un problema de coherencia entre lo que se presenta en la pantalla y lo que existe fuera de esta, ejemplificado en casos como los perfiles falsos (Krombholz et al., 2012). Este tipo de problemas ha sido investigado en el caso de niños o adolescentes, debido a la relación entre esa etapa y el desarrollo de la personalidad (Bell, 2019; Bonales-Daimiel et al., 2024; Boyd, 2014; Martín y Castiblanco, 2024; Rubio-Hurtado et al., 2022). No obstante, también es posible estudiar estos problemas en usuarios mayores que se vieron obligados a aprender las prácticas de las redes sociales en una etapa posterior de sus vidas, como ocurre con los denominados inmigrantes digitales (Prensky, 2001).

Debido al uso relativamente reciente de las redes sociales que integran información de geo posicionamiento a partir de las funcionalidades de los dispositivos, la identidad digital de los inmigrantes digitales ofrece

posibilidades de construcción e interpretación que pueden tener como objetivo la interacción con otras personas, y transita entre la virtualidad y la presencialidad. Esto plantea grandes retos para los procesos de interacción. Por ejemplo: ¿cómo aprenden los inmigrantes digitales a construir sus identidades en redes geosociales cuando ya tuvieron un proceso previo de desarrollo de su personalidad debido a su edad?, ¿se ven afectados sus intereses o la forma en que construyen los vínculos con otros usuarios?, ¿existen estrategias en la construcción de su identidad digital que puedan considerarse actividades diseñadas?, ¿qué tipo de efectos tiene el uso de filtros, recursos de edición fotográfica y otras herramientas de las redes sociales en el diseño de la identidad digital?

Por tanto, este artículo tiene como objetivo analizar el estado del arte sobre la identidad digital de los inmigrantes digitales en redes geosociales, e identificar las principales conceptualizaciones, prácticas y dinámicas de interacción, así como los vacíos y oportunidades de investigación existentes. A continuación, se presentan los conceptos previos que enmarcan la revisión; luego se exponen los hallazgos más importantes y se aclaran los conceptos de identidad digital en relación con las interacciones en redes geosociales. Por último, se desarrolla una discusión orientada a elaborar conclusiones que permitan ubicar vacíos investigativos sobre el tema.

## **Conceptos previos**

### *Identidad digital*

Para la definición del concepto de identidad digital se presenta el uso de diferentes términos en la literatura científica. En algunos casos se expone como un proceso de auto presentación, en el que las redes sociales cumplen un rol en la formación de la identidad de las personas en dos direcciones: (1)

mostrarse a sí mismas de una forma coherente con su yo ideal y (2) complacer a una audiencia (Baumeister, 1982; Goffman, 1959/1981). También se habla de la influencia social en la identidad desde la teoría del aprendizaje social cognitivo (Bandura, 2001), que plantea que la construcción de la identidad es inherentemente un proceso social a través de la comprensión psicológica de la interacción con otros, en la que las redes sociales introducen nuevas formas de relación como los *likes*, que carecen de interpretación subjetiva y constituyen un refuerzo positivo cuantificable e inequívoco (Sherman et al., 2016). Además, se define desde la idea de audiencia difusa, al estar rodeados de dispositivos de comunicación que aseguran un público desconocido, lo que lleva al usuario a pensar que todos los eventos de su vida cotidiana son dignos de publicarse (Abercrombie y Longhurst, 1998). A esto se suma el fenómeno de la *copresencia* en línea, en el que una persona que publica contenido en redes sociales da por sentada la existencia de un público real, aunque no esté presente (Berry, 2016).

De este modo, es posible comprender el concepto de identidad digital desde diferentes disciplinas, que coinciden en definir su construcción como un proceso que responde a necesidades personales y sociales, lo que permite analizarla desde las prácticas de diseño.

### *Servicios basados en la localización y redes geosociales*

En cuanto al problema de la relación entre identidad digital y el tránsito de las interacciones mediadas por los dispositivos hasta los encuentros físicos, se definen conceptos como el de servicios basados en la localización y el de redes geosociales. Los servicios basados en la localización o *location-based services* (LBS) son un concepto que se presentó por primera vez en 2004 para describir la integración de la ubicación geográfica de un usuario con servicios disponibles en un dispositivo móvil, como hacer llamadas o desplazarse a

algún lugar (Gartner et al., 2007; Schiller y Voisard, 2004), lo que ofrece mejoras en aspectos como el posicionamiento, los datos geoespaciales o las notificaciones de distancia. Posteriormente, este tipo de aplicaciones dio lugar a las denominadas redes geosociales, que se pueden definir en oposición a las redes sociales tradicionales, ya que los usuarios pueden visualizar la ubicación de otros en un mapa en la pantalla del dispositivo e interactuar según su distancia relativa en el espacio físico (De Souza y Frith, 2010).

La importancia de comprender el problema de las redes geosociales respecto a la construcción de la identidad digital se entiende desde el dualismo de lo virtual y lo presencial, que da origen a la doble posibilidad de tener una identidad coherente con la representación física en el mundo y otra identidad que aprovecha la virtualidad y se desliga de sus características presenciales.

### *Inmigrante digital*

El concepto de inmigrante digital es definido por Prensky (2001) en comparación con el de nativos digitales. Se refiere a las personas que no nacieron en un mundo digital pero que, en un punto de sus vidas, adoptaron muchos aspectos de los recursos de la comunicación y la información. En consecuencia, la importancia de la distinción entre estos grupos generacionales radica en los procesos de aprendizaje y adaptación: “como los inmigrantes digitales aprenden, igual que cualquier inmigrante, a adaptarse a los nuevos ambientes, en ocasiones conservan sus ‘acentos’ o su huella del pasado”<sup>1</sup> (Prensky, 2001, p. 3).

Sin embargo, existen posiciones que debaten esta diferenciación generacional, al argumentar que la apropiación de las tecnologías de la comunicación y la información por parte de la población joven es variada y, en ocasiones, poco

---

<sup>1</sup>Traducción propia.

espectacular, por lo que existiría un determinismo tecnológico y biológico erróneo al representar a los niños y jóvenes frente al mundo digital (Selwyn, 2009). Asimismo, algunas investigaciones demostraron que es posible que la población adulta se convierta en nativa digital, especialmente en áreas de aprendizaje, al adquirir competencias y experiencias en procesos de interacción novedosos (Helsper y Eynon, 2010).

La brecha generacional en los procesos de apropiación social de la tecnología se convierte en un aspecto necesario para analizar la construcción de la identidad digital, dado que internet y las interacciones a través de redes *geosociales* tienen la característica de la segmentación de los usuarios por edad.

### *El proyecto de diseño*

En relación con la perspectiva de los estudios de diseño para comprender el proceso de construcción de la identidad digital como un proyecto, se abordan las teorías de Cross (2006), que definen este como una práctica “*diseñística*” al situar a los usuarios como diseñadores de sí mismos, con herramientas como el ensayo y error al compartir datos para refinarse a partir de las reacciones. Del mismo modo, la teoría de Schön (1983) sobre la reflexión en la acción expone que en los procesos de diseño se toman decisiones a partir de la práctica para ajustarse a situaciones complejas o imprevistas; así, cada acción de las personas se dirige a la construcción de su identidad según lo que recibe (mediante *likes*, comentarios, reacciones, recomendaciones de proximidad con lugares, etc.) y, a partir de esto, reformula su forma de representarse.

Finalmente, la teoría de los *wicked problems* de Buchanan (1992) también ayuda a comprender el diseño de la identidad digital, teniendo en cuenta que, al involucrar dimensiones socioculturales, éticas, tecnológicas y de desarrollo

personal, debe entenderse como un problema complejo que no admite una solución fácil ni definitiva; en consecuencia, el diseño de la identidad digital responde a iteraciones sucesivas que transitan entre lo que se hace en el espacio físico y lo que se representa en geosociales”. De ahí que se adopte la definición de proyecto de diseño propuesta por Clark y Brody (2023) como una actividad que “no se limita a dar forma a objetos, sino que construye mundos posibles a través de una práctica situada, especulativa y crítica” (p. 24). Esta perspectiva del diseño no objetual sitúa a la identidad digital como un producto que sigue prácticas que pueden ser analizadas y comprendidas.

## Materiales y métodos

Para la elaboración de este artículo de revisión se llevó a cabo una búsqueda sistemática de literatura científica en siete bases de datos. La búsqueda se delimitó al área de las ciencias sociales y el diseño —categorizadas como artes y humanidades cuando la base de datos lo permitió—, en publicaciones en inglés y español aparecidas entre enero de 2020 y enero de 2025, en el marco de un estudio doctoral. Se emplearon cuatro bases de datos en inglés reconocidas por su rigurosidad: *ScienceDirect*, *Scopus*, *Taylor & Francis* y *Springer Nature*; y tres bases de datos latinoamericanas en español y portugués: *Scielo*, *Latindex* y *Redalyc*. La selección de estas fuentes respondió al objetivo de hallar investigaciones recientes y relevantes sobre la identidad digital de los inmigrantes digitales, en relación con la interacción en redes geosociales, con la aclaración de que todos los artículos revisados fueron de acceso abierto.

La búsqueda combinó términos clave en inglés y español: *digital identity*, *digital immigrants*, *geosocial networks*, *location-based services*, *design project*, *interaction design*, *identidad digital* e *inmigrantes digitales*. Se aplicaron filtros por fecha de publicación (2020–2025), tipo de documento (artículos de revista)

y acceso al texto completo. Algunos de estos filtros se exceptuaron al combinar las palabras clave, debido a la considerable reducción en los resultados.

Se realizó una primera revisión general a partir de las palabras clave y el resumen, en busca de coincidencias con los términos de búsqueda y de la relevancia general respecto al interés investigativo. Se excluyeron las investigaciones relacionadas temáticamente con procesos de identificación, autenticación e ingreso (*login*), particularmente de carácter gubernamental.

Los resultados seleccionados se descargaron en su versión completa, en formato PDF, para someterlos a una ficha de observación que incluyó los siguientes criterios: qué decía el texto sobre el interés investigativo, es decir, la identidad digital de los inmigrantes digitales; cuál era la pregunta de investigación explícita; y cuál era la definición explícita del problema de investigación. A partir de estas preguntas se realizó una categorización por relevancia, según si el artículo tenía una relación directa y explícita con el interés investigativo, con tres resultados posibles: (1) trataba directamente el tema de la identidad digital en inmigrantes digitales; (2) permitía inferir una posible relación con dicho tema; o (3) la relación era nula o no podía evidenciarse de forma general.

En las bases de datos Redalyc, Latindex y Scielo se encontraron 84 artículos para “identidad digital” en el rango de tiempo delimitado y con las áreas temáticas filtradas. Con la búsqueda “inmigrante digital”, los resultados se redujeron considerablemente, a solo 29 artículos; al buscar “redes geosociales” se obtuvo un único artículo registrado en Redalyc, y para “servicios basados en la localización” resultaron dos artículos. Se evidenció un tratamiento reducido en las bases de datos científicas en español para estos últimos temas. Al combinar términos mediante la conjunción “AND”, los resultados fueron mucho más reducidos: se registraron nueve artículos en Redalyc.

## Hallazgos

### *Identidad digital e inmigrantes digitales*

La revisión de la literatura evidenció que el concepto de “identidad digital” se abordó en diversos campos, como la comunicación, la sociología, la psicología y los estudios sobre tecnología; no obstante, en este caso la búsqueda se limitó a resultados de disciplinas de ciencias sociales y, cuando la base de datos lo permitía, de artes y humanidades. En total se obtuvieron 754 documentos, la mayoría en ScienceDirect y Scopus, como muestra la distribución total de los resultados en las cuatro bases de datos (Figura 1). Cuando se añadió el término “inmigrante digital”, los resultados se redujeron considerablemente, hasta un total de 30 documentos; en este caso se eliminaron los filtros de tipo de documento y área de conocimiento, y la mayoría se publicaron en Springer Nature y Taylor & Francis (Figura 2).

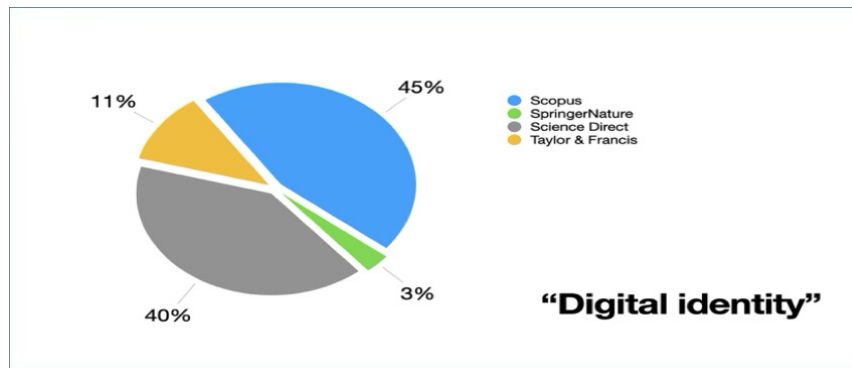
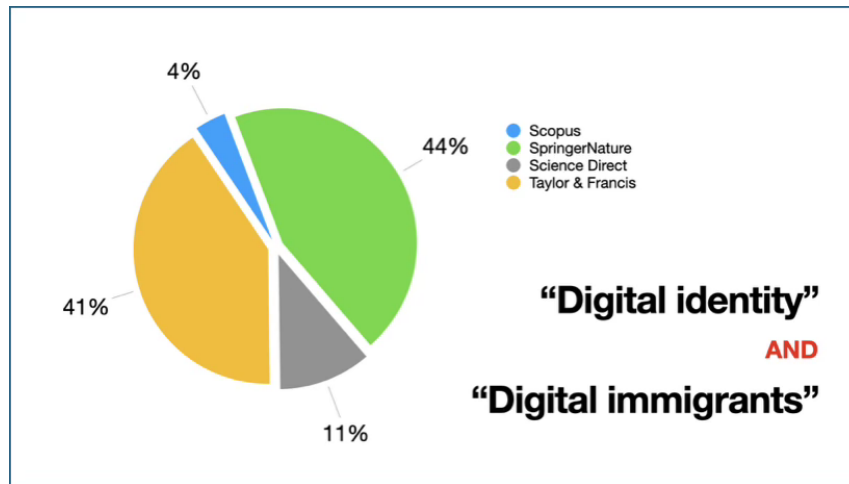


Figura 1. Distribución porcentual de resultados por base de datos.  
Elaboración propia.



**Figura 2.** Distribución porcentual de resultados por base de datos de conceptos relacionados.  
Elaboración propia.

El estudio realizado por Tomczyk y Selmanagic (2022) analizó la nomofobia, el miedo irracional a estar desconectado de internet, y el *phubbing*, el comportamiento de estar atento al teléfono móvil e ignorar a las personas, y concluyó que existía un comportamiento adictivo a los dispositivos por parte de los adolescentes y una escasa participación de los padres en la formación de los hijos, donde solo el 16,43 % reconocía y actuaba sobre estos problemas y más del 60 % no utilizaba ningún método educativo para reducir el uso problemático de los dispositivos. Este trabajo resultó relevante para el presente análisis porque evidencia los fenómenos sociales asociados al uso de los dispositivos y sus efectos en los encuentros presenciales.

Por otro lado, el artículo de Cheikh-Ammar (2020) explora la paradoja según la cual las redes sociales funcionan simultáneamente como fuentes de alivio

y de generación de estrés, considerando que aunque las personas las utilizan como estrategias para afrontar el estrés cotidiano (por escape o búsqueda de bienestar), estas plataformas también generan estrés a través de la sobrecarga de información y las amenazas a la privacidad. Este estudio es relevante para indagar sobre la identidad digital y la interacción entre lo virtual y lo presencial, pues ayuda a comprender cómo los diferentes usuarios, incluyendo a los inmigrantes digitales, utilizan las redes sociales para autorregularse emocionalmente frente a tensiones externas como un rasgo característico de la construcción de la identidad.

La investigación de Núñez-Canal et al. (2022) se concentra en las interacciones educativas para analizar cómo la transformación digital acelerada por la pandemia ha exigido un rediseño de la enseñanza universitaria, centrándose en la competencia digital del educador como eje de la calidad pedagógica. Para esta investigación se utiliza el marco europeo *DigCompEdu*, con el fin de evaluar la competencia digital del educador (EDC) en profesores de administración de empresas y su relación con la mejora en el aprendizaje de los estudiantes. En relación con la identidad digital y los inmigrantes digitales, este artículo es relevante para pensar la relación de los procesos de enseñanza-aprendizaje híbridos y formación de subjetividades conectadas, sobre todo en el contexto pospandémico, como referente para las relaciones de las personas en situaciones de contraste y diferenciación. Aunque no aborda directamente a los inmigrantes digitales, ofrece claves para entender cómo los educadores –que generalmente se pueden categorizar como inmigrantes digitales– se adaptan al entorno digital, lo que afecta el ecosistema formativo.

Posteriormente, el artículo en el que se encuentra una mayor relación con el concepto de inmigrante digital es el de Marrero et al. (2023), en el que se presenta un análisis del impacto de la incorporación de docentes *millennials* (nativos digitales) en instituciones educativas dominadas históricamente por

docentes inmigrantes digitales, y se explora cómo esta transición genera transformaciones en la práctica docente, las relaciones intergeneracionales y las actitudes hacia las tecnologías, lo que destaca tanto tensiones como sinergias. Este estudio es especialmente relevante para investigaciones sobre la identidad digital, ya que examina cómo las diferencias generacionales afectan la adopción tecnológica, la colaboración entre pares y las relaciones, en este caso particular, con los estudiantes.

Desde una perspectiva más psicológica, el artículo de Stilman (2022) introduce el concepto de *i-Dentity* para dar cuenta de la transformación de la identidad individual y relacional en contextos donde la tecnología (pantallas táctiles, reconocimiento facial, dispositivos móviles) interviene constantemente en las interacciones. Stilman (2022) articula esta reflexión desde una perspectiva de análisis transaccional, e introduce la idea del *i-Self* como una capa del yo que coexiste con el yo corporal en la construcción del sujeto en el entorno digital. Esto coincide con investigaciones sobre identidad digital, corporalidad virtual y mediación tecnológica, pero su enfoque se orienta a contextos clínicos, en casos de patologías psicológicas relacionadas con el apego. Sin embargo, permite recurrir a esta propuesta como un marco conceptual para pensar cómo los inmigrantes digitales también desarrollan nuevas formas de apego, debido a la interacción en espacios híbridos. Además, el artículo es muy limitado en términos de métodos investigativos, ya que utiliza principalmente escenas observacionales, referencias bibliográficas y modelos del análisis transaccional; por lo tanto, no se trata tanto de un estudio empírico, sino más bien de una construcción conceptual crítica.

También desde la disciplina de la psicología, Zimmermann et al. (2023) exploran cómo las personas representan su identidad a través de la creación de avatares digitales, y comparan características físicas, demográficas y de personalidad en tres niveles del yo –el yo actual, el yo ideal y el avatar– en

función de seis contextos de actividad en línea (citas, videojuegos competitivos y no competitivos, redes sociales con amigos, desconocidos y contactos laborales). En este artículo se identifican patrones de idealización moderada en la representación de rasgos de personalidad y una alta congruencia física entre el avatar, el yo real y el yo ideal. Aunque no explicita el caso de los inmigrantes digitales, este estudio es clave para entender la relación entre identidad digital, plataformas geosociales y el proceso de autopresentación estratégica como proyecto de diseño, ya que muestra cómo las personas adaptan su identidad visual y psicológica según el contexto digital.

Entre los 84 artículos encontrados en las bases de datos *Scielo*, *Redalyc* y *Latindex* se evidencian enfoques que definen la identidad digital en relación con la creación de perfiles en redes sociales, mayoritariamente en el caso de los docentes universitarios, los investigadores y los científicos. Los artículos revisados cubren temas que entienden la identidad digital como un indicador para medir el liderazgo científico de los investigadores en los entornos universitarios, el conocimiento de los docentes para crear y gestionar un perfil en la red ORCID o el índice H para medir la reputación (Rodríguez et al., 2021; Valles-Coral et al., 2020); la forma como la identidad digital define un tipo de autoría entre los periodistas argentinos (Parisi, 2024); los derechos patrimoniales que existen sobre las obras que los usuarios crean en redes sociales como parte de su identidad digital (Martínez y Goic, 2023); los problemas de la suplantación de la identidad en internet (Moreno et al., 2022); aspectos de la identidad digital y los avatares en el metaverso (Parisi et al., 2022); procesos de gestión de contenidos y su relación con la identidad digital de los estudiantes universitarios (Nivela-Cornejo et al., 2022; Rayón et al., 2022; Zambrano et al., 2023), problemas éticos de la identidad digital como una práctica individualista (Arboleda, 2023), o los recursos de identificación para entornos digitales como las ID digitales en implementaciones sociales (Núñez et al., 2020).

En general, las investigaciones sobre identidad digital publicadas en español y portugués abordan el tema desde las áreas de la docencia y los procesos de representación, particularmente la reputación, tanto en los sistemas de medición de diferentes profesiones o prácticas profesionales como en el reconocimiento asociado a la popularidad de la información publicada por los usuarios en sus perfiles de las diferentes redes sociales.

El concepto de inmigrante digital aparece en dos resultados en Scielo: en uno se trata como un criterio de evaluación frente a la percepción de los estudiantes sobre la educación remota durante la pandemia, en términos de herramientas pedagógicas, y las variaciones de la disposición a estos procesos de acuerdo con la categoría de nativo o inmigrante digital (Jaime-Vargas y Sánchez-Lezama, 2023); en el otro, desde una perspectiva más política y social, como un problema de rechazo por aspectos de nacionalidad, evidenciable en los discursos de opinión en Chile (Bello, 2023), donde el aspecto digital no tiene injerencia conceptual, por lo que se asume que aparece en los resultados por estar publicado en un revista científica cuyo nombre incluye la palabra “digital”. En Redalyc se encontraron 22 artículos, que se evaluaron siguiendo la metodología de revisión superficial de los resúmenes y la relación directa con el interés investigativo, según la categorización de: (1) relación directa con el tema, (2) relación inferida con el tema, o (3) relación nula con el tema. En la Tabla 1 se presenta la revisión de estos artículos.

Tabla 1. Niveles de relación de los artículos encontrados con el tema de interés investigativo de inmigrante digital

| Nombre del artículo                                                                                                                                                          | Término de búsqueda | Base de datos | Nivel de relación |          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-------------------|----------|------|
|                                                                                                                                                                              |                     |               | Directa           | Inferida | Nula |
| Nativos e inmigrantes digitales en el contexto de la COVID-19: las contradicciones de una diversidad de mitos                                                                | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Un acercamiento conceptual entre tres tipos de alfabetización: informática, tecnológica e informacional                                                                      | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Desafíos en la era digital actual: TIC y personas seniors de la Universidad de Granada (España)                                                                              | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Características de los ambientes de aprendizaje enriquecidos con TIC para la comprensión lectora en el ciclo de la Educación Básica                                          | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Diferencias generacionales en el comportamiento del consumidor en línea en la ciudad de Aguascalientes                                                                       | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Brechas digitales en el fomento de la cultura alimentaria en zonas rurales de Yucatán                                                                                        | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Consideraciones sobre subjetividad digital y la configuración del maestro como sujeto digital                                                                                | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Juventudes y educación secundaria en contexto de pandemia                                                                                                                    | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Los universitarios y la educación remota: desafíos frente al COVID-19 en el Perú                                                                                             | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Competencia mediática en docentes universitarios en Colombia                                                                                                                 | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Conceptualización y caracterización del comportamiento del consumidor. Una perspectiva analítica generacional                                                                | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| La construcción de habilidades digitales estudiantiles en torno al Programa Conectar Igualdad                                                                                | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| X-Y. Ahora vienen los Z: Una Generación de nuevos Ciudadanos                                                                                                                 | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Biografía mediática de la apropiación de medios de comunicación y TIC en I.E. en Cartago - Colombia                                                                          | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Factores que influyen en el uso de teléfonos móviles en el contexto de aprendizaje por parte del profesorado de educación superior en la provincia de Santa Catarina, Brasil | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Herramientas google en el aprendizaje de matemática financiera en los estudiantes universitarios                                                                             | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Adultos mayores y el uso de WebApp para la estimulación cognitiva                                                                                                            | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| ADOLESCENTES EN INTERNET: LA MEDIACIÓN ENTRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES                                                                                                         | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS QUE INCIDEN EN LAS COMPETENCIAS DIGITALES DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO                                                                          | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Bitácora Zombi, Prácticas Del Dibujo De Paisaje en San José. Visualidad, imagen y Desplazamiento por la ruina moderna en instagram                                           | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Desarrollo de competencias digitales en docentes universitarios a través de entornos virtuales: experiencias de docentes universitarios en Lima                              | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |
| Comportamiento Mediático y Estrategias de aprendizaje informales en adolescentes ecuatorianos                                                                                | Inmigrante digital  | Redalyc       |                   |          |      |

Nota. Elaboración propia

Estos resultados abordan, principalmente, el concepto de “inmigrante digital” , desde las áreas de docencia y del desarrollo cognitivo dirigido a la adquisición de competencias digitales a partir de la brecha generacional. Solo dos artículos

poseen una relación inferida de la identidad digital como una construcción de los usuarios: en el primero se hace una revisión de las competencias digitales de los estudiantes, evidenciables durante la crisis del COVID-19, en contraste con las mismas capacidades que deben tener los docentes, y se profundiza en la caracterización de los individuos en cada una de estas categorías como parte del desarrollo del individuo, lo que se problematiza como algo que se asume en los entornos educativos con mucha ligereza (Cabero-Almenara et al., 2023); el segundo, ofrece una perspectiva más filosófica y ontológica de la configuración de la subjetividad digital en los maestros; utiliza el concepto de sujeto digital definido desde taxonomías generacionales, las transformaciones de los modelos de pensamiento, las nuevas formas de propiocepción y los límites del cuerpo en la construcción de la identidad (García Forero et al., 2022). Este último artículo, aunque también esté enfocado en el área de la docencia, ofrece una revisión más crítica sobre los procesos de construcción de la identidad, al tener en cuenta las competencias digitales.

### **Identidad digital, redes geosociales y servicios basados en la localización**

Las búsquedas en las bases de datos elegidas no entregaron muchos resultados al seguir los filtros de tiempo, tipo de publicación y materia cuando se añadieron términos como *“geosocial networks”* o *“location-based services”*; por lo tanto, se recurrió a una segunda búsqueda sin el término *“digital identity”*. Los resultados fueron mayores, aunque tampoco en grandes cantidades, Además, se incluyó el término *“hybrid spaces”* como concepto que define los espacios de interacción híbrida entre la virtualidad y la presencialidad. En la Figura 3 se observa el crecimiento de los resultados en las bases de datos de Scopus, Springer Nature y Taylor & Francis.

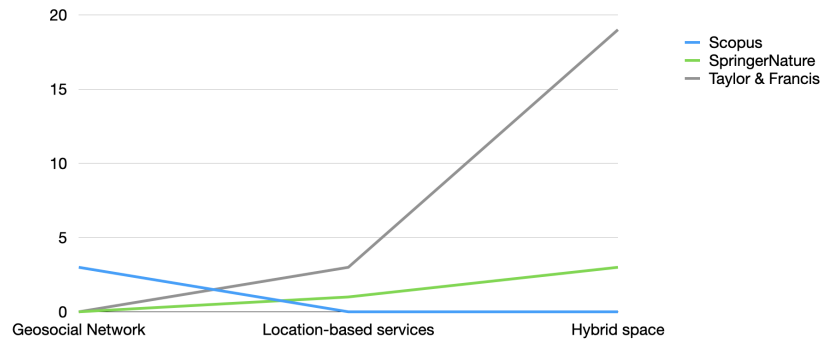


Figura 3. Resultados de búsqueda por términos en base de datos  
Nota. Elaboración propia.

En total se encontraron 28 artículos que tratan temas de redes geosociales o servicios basados en la ubicación. No se halló ningún resultado al incluir el término “digital identity”. Para estos artículos se realizó la revisión superficial de los resúmenes, en busca de relaciones directas con el interés investigativo, siguiendo la categorización presentada previamente, como se visualiza en la Tabla 2.

Tabla 2. Niveles de relación de los artículos encontrados con el tema de interés investigativo de espacios híbridos

| Nombre del artículo de investigación                                                                                                                                  | Término de búsqueda | Base de datos   | Nivel de relación |          |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|------|
|                                                                                                                                                                       |                     |                 | Directa           | Inferida | Nula |
| Spatial-Aware Local Community Detection Guided by Dominance Relation                                                                                                  | Geosocial network   | Scopus          |                   |          |      |
| Mining Top-k Frequent Patterns in Large Geosocial Networks: A Mnie-Based Extension Approach                                                                           | Geosocial network   | Scopus          |                   |          |      |
| Enabling Probabilistic Differential Privacy Protection for Location Recommendations                                                                                   | Geosocial network   | Scopus          |                   |          |      |
| Linking Individuals to Areas: Protecting Confidentiality While Preserving Research Utility                                                                            | LBS                 | Springer Nature |                   |          |      |
| The relationship between technology and place in tourism                                                                                                              | LBS                 | T&F             |                   |          |      |
| Smart application of learning ecotourism for young eco-tourists                                                                                                       | LBS                 | T&F             |                   |          |      |
| Exploring factors affecting customer trust in social distancing technology and impact on hotel booking intentions                                                     | LBS                 | T&F             |                   |          |      |
| Beyond Place: Youth Belonging and Language in the Third Space                                                                                                         | Hybrid spaces       | Springer Nature |                   |          |      |
| Immigrant pentecostalism in the emergence of the COVID-19 crisis: reactions and responses from the Universal Church of the Kingdom of God in Berlin                   | Hybrid spaces       | Springer Nature |                   |          |      |
| Religion and the internet: digital religion, (hyper)mediated spaces, and materiality                                                                                  | Hybrid spaces       | Springer Nature |                   |          |      |
| Enmeshed with the digital: satellite navigation and the phenomenology of drivers' spaces                                                                              | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| The connective is communal: hybrid activism in online & offline spaces                                                                                                | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Micro-mobilities in curated spaces: agency, autonomy and dwelling in visitor experiences of augmented reality in arts and heritage                                    | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Whose space is privately owned public space? Exclusion, underuse and the lack of knowledge and awareness                                                              | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Mobility data justice                                                                                                                                                 | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Cross-class alliances and urban middle classes with peasant characteristics: a historical-spatial approach to agency in territory-based rural mobilisations in Turkey | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Turbulences in the encampment archipelago: conflicting mobilities between migration, labour and logistics in Italian agri-food enclaves                               | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Citizen science towards the regulation of medical cannabis in Argentina                                                                                               | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Play it light: the role of gardens and gardening in the lives of latter-day urbanites                                                                                 | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Visual arts: imagining a shanzhai city in twenty-first century China                                                                                                  | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Federica Mirra                                                                                                                                                        | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Sexual citizenship: rhetoric or reality for Rural Gay Men in Ireland and England?                                                                                     | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| After account bombing: Chinese digital feminists haunt platform censorship as cyber living ghosts                                                                     | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Digital informalisation: rental housing, platforms, and the management of risk                                                                                        | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| A tale of two cities: digital place-making and elderly Houniao migration in China                                                                                     | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| When the state becomes a monster: post-coup education in Turkish cultural centers and new definitions of home                                                         | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Challenging Uncomfortableness: The Adaptive Reuse of Bendigo Gaol into Ulumbarra Theater and School                                                                   | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |
| Connected, programmed, and immobilised: a mobile ethnography of platform-mediated food delivery in Seoul                                                              | Hybrid spaces       | T&F             |                   |          |      |

Nota. Elaboración propia.

En los primeros tres artículos encontrados en Scopus sobre redes geosociales (Ni et al., 2023; Zhang y Chow, 2021; Zhou et al., 2023) se abordaron distintos desafíos computacionales en el análisis de redes geosociales. El primero propuso un algoritmo para detectar comunidades locales sensibles al espacio (SLCD), que funciona con información local. El segundo introdujo un marco para la minería de patrones frecuentes en grafos geosociales. El tercero se enfocó en sistemas de recomendación de ubicaciones y presentó un modelo basado en cadenas de Markov que preserva la privacidad de los usuarios mediante mecanismos de privacidad diferencial. En estos artículos no se aborda directamente el tema de la identidad digital ni el de los inmigrantes digitales, aunque es posible inferir cómo la identidad digital emerge como una construcción tecnológicamente mediada, configurada no solo por las relaciones sociales explícitas, sino también por la interacción con el espacio y el movimiento. Estas investigaciones muestran que, en las redes geosociales, la identidad digital se encuentra cada vez más entrelazada con algoritmos que interpretan, clasifican y anticipan el comportamiento de los sujetos, lo que establece nuevas formas de subjetivación basadas en movilidad, la proximidad y los patrones detectables mediante la mediación digital.

Con relación al tema de los servicios basados en la ubicación, las investigaciones encontradas se concentran en cómo proteger la confidencialidad en bases de datos públicas con información geográfica detallada (Norman et al., 2023); en la revisión sistemática de 2.480 publicaciones sobre digitalización del turismo, que reveló que suele abordarse desde una perspectiva tecnocrática, sin considerar sus implicaciones sociales y espaciales (Braunerhielm y Hoppstadius, 2025); en el análisis de cómo la confianza del cliente en las tecnologías de distanciamiento social en hoteles durante la pandemia influyó en su intención de reserva (Pai et al., 2022); y, finalmente, en un estudio que presentó el desarrollo de una aplicación de ecoturismo dirigida a jóvenes con poca experiencia en el tema, con el fin de fomentar prácticas sostenibles (Chai-

Arayalert, 2020). En ninguno de estos artículos se menciona directamente el impacto de los servicios basados en la ubicación y en la construcción de la identidad digital por parte de grupos poblacionales como los inmigrantes digitales; sin embargo, es posible inferir la relación existente entre este tipo de servicios y aspectos de la subjetividad como son la privacidad o los intereses de desplazamiento y movilidad.

También se encontraron investigaciones enfocadas en aspectos técnicos del manejo de datos y la privacidad, como la interpretación fenomenológica de cómo la navegación GPS transforma la experiencia corporal y perceptiva del espacio automotriz, desde una perspectiva encarnada (Berger, 2024); el uso de la realidad aumentada en museos y galerías para generar experiencias de agencia y autonomía a través de movimientos micro selectivos dentro de espacios curatoriales (Scarles et al., 2020); el efecto de la falta de conocimiento sobre espacios públicos privatizados, que lleva a su exclusión y subutilización (Lee, 2022); el desarrollo de un marco teórico que vincula la movilidad con la justicia de los datos, para cuestionar desigualdades en la recolección y uso de información móvil (Behrendt y Sheller, 2024); el papel del jardín como actividad de ocio urbana, en relación con otras prácticas recreativas contemporáneas (Šiftová y Fialová, 2023); y, por último, un artículo que investiga cómo los migrantes mayores chinos usan medios digitales para construir sentido de lugar en entornos duales (Li y Alencar, 2023), directamente relacionado con el tema de interés.

Este último artículo, de Li y Alencar (2023), examina cómo los adultos mayores migrantes estacionales en China —conocidos como *houniao*— utilizan tecnologías digitales, especialmente plataformas como WeChat, para crear sentido de pertenencia, continuidad y comunidad en ciudades temporales. El lugar se redefine como una construcción mediada y relacional, en la cual el espacio físico se entrelaza con prácticas tecnológicas y afectivas. Esta

investigación ofrece un aporte fundamental al estudio de la identidad digital de los inmigrantes digitales, como lo son los adultos mayores, al mostrar cómo las tecnologías no solo median su vida diaria, sino que participan activamente en la construcción simbólica del espacio, la pertenencia y el tejido social, lo que configura espacios híbridos de subjetividad. En la conclusión del artículo hay dos aspectos clave para el estudio de la identidad digital de los inmigrantes digitales: (1) es posible mantener la continuidad *identitaria* y construir nuevas formas de pertenencia local, a pesar de las barreras de acceso por habilidades digitales desiguales, expresadas en preocupaciones sobre la privacidad, la exclusión digital y el fraude; y (2) se revela una tensión entre autonomía digital y la dependencia social para resolver dificultades tecnológicas.

### **Identidad digital y el proyecto de diseño**

Al buscar el término “*digital identity*” junto con “*design*” se obtuvieron los siguientes resultados en las cuatro bases de datos seleccionadas: 17 documentos en *Scopus*, dos en *Springer Nature*, 107 en *Sincé Direct* y 15 en Taylor and Francis.

En la Figura 4 se observa la distribución porcentual de estos resultados.

Con estos documentos se buscaron, en los resúmenes, afinidades conceptuales entre la definición de proyecto de diseño establecida para esta revisión y la identidad digital, mediante el sistema de niveles de relación definido previamente. En la Tabla 3 se relacionan los 34 documentos encontrados en *Scopus*, *Springer Nature* y *Taylor & Francis*.

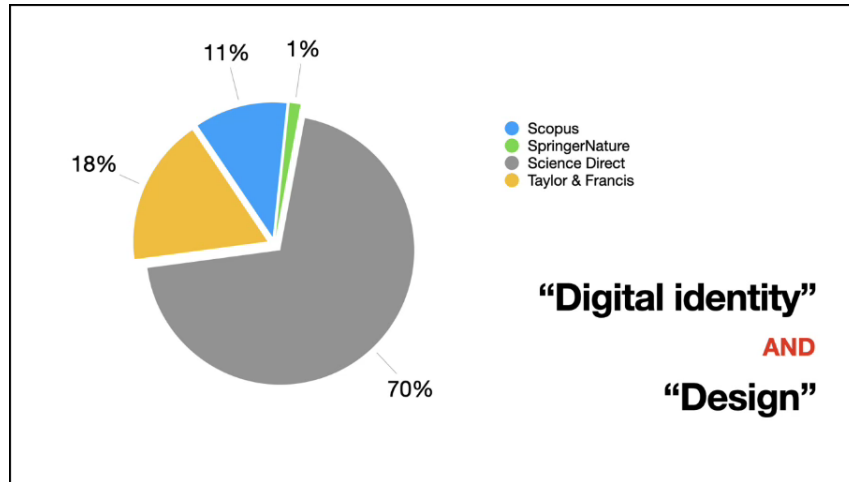


Figura 4. Distribución porcentual de resultados por base de datos de conceptos relacionados.  
Nota. Elaboración propia.

A partir de los siete documentos en los que se encontró una relación directa con el tema de la identidad digital en términos de proyecto de diseño, es posible afirmar que la identidad digital se aborda desde diferentes perspectivas como una actividad que sigue los principios de un objeto de diseño; es decir, responde a procesos situados con precisión, intencionados por personas e instituciones y mediados tecnológicamente. Los estudios revisados muestran que la identidad digital no se da simplemente como una extensión del yo, sino que se configura activamente a través de decisiones de diseño en plataformas, sistemas algorítmicos y dispositivos de vigilancia o de expresión personal. Por ejemplo, Beduschi (2021) propone marcos de diseño de identidades digitales que prioricen derechos humanos y la privacidad; Bozzi (2025) analiza cómo los filtros de realidad aumentada actúan como subinterfaces performativas que estetizan y controlan la expresión identitaria; y Pinter y Brubaker (2022)

muestran cómo los usuarios rediseñan su identidad en redes tras eventos afectivos. Incluso en contextos de exclusión (Leaton et al., 2022), la falta de acceso digital condiciona la posibilidad misma de “diseñar” una identidad. En conjunto, estos estudios revelan que la identidad digital no es un producto estático, sino el resultado de un proceso constante, que puede situarse en niveles individuales, colectivos o institucionales, y que implica tensiones entre la agencia personal, los condicionamientos técnicos, los imaginarios socioculturales y los marcos normativos. Desde esta perspectiva, investigar la identidad digital es también examinar cómo se diseñan las redes sociales como espacios de intermediación, así como las intenciones de quienes las desarrollan para que los usuarios puedan diseñar su identidad digital, o incluso para limitarlos en esa actividad.

Tabla 3 Niveles de relación de los artículos encontrados con el tema de interés investigativo de proyecto de diseño

| Nombre del artículo                                                                                                                                                                  | Autores                                                                                 | Base de datos | Nivel de relación |          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------|------|
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |               | Directa           | Inferida | Nula |
| Rethinking digital identity for post-COVID-19 societies: Data privacy and human rights considerations                                                                                | Beduschi, A.                                                                            | Scopus        |                   |          |      |
| Opening the 'black box' of national digital identity systems: another invisible border for Africans?                                                                                 | Ayodele, O.                                                                             | Scopus        |                   |          |      |
| Realizing digital identity in government: Prioritizing design and implementation objectives for Aadhaar in India                                                                     | Mir, U.B.<br>Kar, A.K.<br>Gupta, M.P.<br>Dwivedi, Y.K.<br>Sharma, R.S.                  | Scopus        |                   |          |      |
| Social media and constructing the digital identity of organizations: A bibliometric analysis                                                                                         | Czakon, W.<br>Jedynak, M.<br>Kuzniarska, A.<br>Mania, K.                                | Scopus        |                   |          |      |
| The Digital World and its Impact on Public Space Identity. The Case of Times Square   El mundo digital y su impacto en la identidad del espacio público. El caso de Times Square     | Najafabadi, A.E.<br>Roig, E.                                                            | Scopus        |                   |          |      |
| User-centric security analysis of MiID: The Danish passwordless digital identity solution                                                                                            | Kingo, T.<br>Aranha, D.F.                                                               | Scopus        |                   |          |      |
| The role of trust in the adoption of cooperative arrangement types in e-credentials markets                                                                                          | Guenduez, A.A.<br>Schredler, K.<br>Mettler, T.                                          | Scopus        |                   |          |      |
| Cerberus: A Blockchain-Based Accreditation and Degree Verification System                                                                                                            | Tariq, A.<br>Binte Haq, H.<br>Ali, S.T.                                                 | Scopus        |                   |          |      |
| Trends in the Digitalisation of Public Administrations – In Light of EU Legislation and Domestic Developments                                                                        | Fábán, A.<br>Kollár, G.                                                                 | Scopus        |                   |          |      |
| Motivations and contradictions in the use of social networks in university students   Motivaciones y contradicciones en el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios   | Díaz Pareja, E.M.<br>Gutiérrez Arenas, M.P.<br>Ramírez García, A.<br>García Rojas, A.D. | Scopus        |                   |          |      |
| Purpose and Design of a Digital Environment for the Professional Insertion of Students Based on the E-portfolio Approach                                                             | Mgarbi, H.<br>Chkouri, M.Y.<br>Tahiri, A.                                               | Scopus        |                   |          |      |
| DESIGN THINKING FOR SPECIFIC PURPOSES: COMPARATIVE STUDY OF DESIGN THINKING TECHNIQUE TO ENHANCE EDUCATIONAL PROCESS FOR STUDENTS OF ENGLISH AND TEACHERS OF VARIOUS ACADEMIC FIELDS | Pondelíková, I.                                                                         | Scopus        |                   |          |      |

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                          |                    |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|--|--|
| Behold the Once and Future Me: Online Identity After the End of a Romantic Relationship                                                                                             | Pinter, A.T.<br>Brubaker, J.R.                                                                           | Scopus             |  |  |  |
| Know Your Customer: Balancing innovation and regulation for financial inclusion                                                                                                     | Elliot, K.<br>Spiliotopoulos, T.<br>Coopamootoo, K.<br>Ng, M.<br>Van Moersel, A.                         | Scopus             |  |  |  |
| The construction of self-sovereign identity: Extending the interpretive flexibility of technology towards institutions                                                              | Weigl, L.<br>Barbureau, T.<br>Fridgen, G.                                                                | Scopus             |  |  |  |
| LIFE IN THE DIGITAL SLOW LANE: HOW DEPRIVED YOUNG PEOPLE ARE SET UP TO FAIL                                                                                                         | Leaton Gray, S.<br>Milgdefrau, J.<br>Riel, M.                                                            | Scopus             |  |  |  |
| Onlife identity: The question of gender and age in teenagers' online behaviour   Identidad onlife: La cuestión del género y la edad en el comportamiento adolescente ante las redes | Serrate-González, S.<br>Muñoz-Rodríguez, J.-M.<br>Sánchez-Rico, A.<br>Andrade-Silva, L.-E.               | Scopus             |  |  |  |
| Problematising Sharenting of Supermoms in a Neoliberal Context                                                                                                                      | Deniz Palalar Alkan<br>Safak Gündüz<br>Mustafa Özbilgin<br>Rifat Kamasak                                 | Springer Nature    |  |  |  |
| Measuring migration 2.0: a review of digital data sources                                                                                                                           | Jasper Tjaden                                                                                            | Springer Nature    |  |  |  |
| Aadhaar and social assistance programming: local bureaucracies as critical intermediary                                                                                             | Shirin Madon, C.R.<br>Ranjini & R.K. Anantha<br>Krishnan                                                 | Taylor and Francis |  |  |  |
| Meta's artistic turn: AR face filters, platform art, and the actually existing metaverse                                                                                            | Nicola Bozzi                                                                                             | Taylor and Francis |  |  |  |
| A promising playground: IDemia and the digital ID infrastructuring in Colombia                                                                                                      | Joan Lopez-Solano &<br>Juan Diego Castañeda                                                              | Taylor and Francis |  |  |  |
| Eliciting design principles using a data justice framework for participatory urban water governance observatories                                                                   | Fenna Imara Hoefsloot,<br>Andrea Jimenez, Javier<br>Martinez, Liliana<br>Miranda Sara & Karin<br>Pfeffer | Taylor and Francis |  |  |  |
| Infrastructure of compassionate repression: making sense of biometrics in Kakuma refugee camp                                                                                       | Gianluca Iazzolino                                                                                       | Taylor and Francis |  |  |  |
| Digital inequality beyond the digital divide: conceptualizing adverse digital incorporation in the global South                                                                     | Richard Heeks                                                                                            | Taylor and Francis |  |  |  |
| Posthumanism, challenging the legal truth, and spatial (in)justice: pedagogical experiences reconnecting law to matter                                                              | Miriam Tedeschi, Juho<br>Aalto & Amalia Verdu<br>Sanmartin                                               | Taylor and Francis |  |  |  |
| Offender eLearning: A systematic literature review on re-entry, recidivism, and life after prison                                                                                   | Gilbert Mahlangu &<br>Eugenia Zivana                                                                     | Taylor and Francis |  |  |  |
| Epidemiological passport system requirements: a roadmap for international travel and tourism recovery                                                                               | Omar Ali, AbdulAdhim<br>Ashtaiwi, Ashraf Jaradat<br>& Jeffrey Soar                                       | Taylor and Francis |  |  |  |
| Sex work online: professionalism between affordances and constraints                                                                                                                | Mojca Pajnik & Roman<br>Kuhar                                                                            | Taylor and Francis |  |  |  |
| AI for social good and the corporate capture of global development                                                                                                                  | Gianluca Iazzolino &<br>Nicole Stremiau                                                                  | Taylor and Francis |  |  |  |
| Unpacking the Construction of Online Identities of Hybristophilia Communities on TikTok                                                                                             | Thomas James<br>Vaughan Williams,<br>Harriet Emily Slater &<br>Camilo Tamayo Gomez                       | Taylor and Francis |  |  |  |
| The 'Smart City' between urban narrative and empty signifier: Hong Kong in focus                                                                                                    | Alistair Cole, Dionysios<br>Stivas, Emille Tran &<br>Calvin Lai                                          | Taylor and Francis |  |  |  |
| Unlocking the potentials of hybrid business models in the sharing economy: an integrative review and new research agenda                                                            | Samar Abdalla, Joseph<br>Amankwah-Amoah,<br>Manjusha Hinekhan &<br>Mohamed Sobhy<br>Temerak              | Taylor and Francis |  |  |  |
| (Un)Credible citizen: citizenship dispossession, documents and the politics of the rule of lawOPEN ACCESS                                                                           | Mohsin Alam Bhat                                                                                         | Taylor and Francis |  |  |  |

Nota. Elaboración propia

## Discusión

Los hallazgos de esta revisión evidencian cómo la identidad digital se aborda desde diversas disciplinas y perspectivas teóricas, lo que demuestra que es un tema de estudio importante por su carácter práctico, transversal y contemporáneo. Desde las investigaciones centradas en redes geosociales y servicios basados en la ubicación, se observa que la construcción de la identidad digital no solo depende de decisiones conscientes del usuario, sino también de infraestructuras algorítmicas y sistemas de clasificación que condicionan muchas de las interacciones. Aunque no hay muchos hallazgos respecto al concepto de inmigrantes digitales, los datos revisados permiten inferir que este grupo enfrenta desafíos particulares en la configuración de su identidad digital: problemáticas de apropiación tecnológica, tensiones generacionales y traducción de códigos culturales entre lo presencial y los entornos digitales. Asimismo, las interacciones entre la virtualidad y la presencialidad, condición de las redes geosociales afectan estas problemáticas al implicar una negociación constante entre la representación personal y la construcción mediatizada de la identidad.

96

La ausencia de resultados sobre las redes geosociales y sus términos complementarios –servicios basados en la localización y espacios híbridos– demuestra que la investigación en ciencias sociales no ha considerado con suficiente profundidad el problema del crecimiento de las plataformas de interacción en medios digitales orientadas a la recolección y captura de datos geográficos asociados a las interacciones de los usuarios en espacios presenciales, plataformas que han ido reduciendo los límites de los momentos de conexión a internet para ampliar el alcance de la conectividad a muchas actividades cotidianas de las personas.

Del mismo modo, al revisar cómo en estos artículos vinculan la identidad digital con procesos de diseño, se encuentra una creciente comprensión de esta como una actividad proyectual: una práctica donde se articulan decisiones individuales, intenciones institucionales y estructuras tecnológicas. Se destacan propuestas que entienden la identidad como resultado de proyectos reflexivos, iterativas y situados en contextos de uso, lo que refuerza la idea de que los usuarios no solo participan en plataformas, sino que las habitan como espacios de diseño individual y colectivo. Este enfoque permite posicionar la identidad digital de los inmigrantes digitales no como una mera adaptación tardía a lo tecnológico, sino como una forma específica de agencia, marcada por experiencias de interacción previas sin mediación digital. Así, la identidad digital se configura como un entramado de herramientas, estrategias de visibilidad y formas de interpretación cultural que evolucionan en la interacción con otras personas.

## Conclusiones

Esta revisión de la literatura evidenció un vacío significativo en la investigación sobre la identidad digital de los inmigrantes digitales en las interacciones en redes geosociales, entendida como un proyecto de diseño. Concebir la identidad digital de este modo permitió entenderla como un proceso de configuración situado, en el que intervienen intenciones, agencia por parte de las personas, negociaciones y experimentación constante en procesos iterativos entre publicaciones y las reacciones. Resulta necesario investigar cómo los inmigrantes digitales diseñan sus formas de autorrepresentación en medios digitales, sus prácticas (¿qué herramientas emplean?, ¿cómo las prueban?, ¿cómo se expresan?, ¿cómo las interpretan?) y sus dinámicas de interacción (¿qué tensiones enfrentan?, ¿alcanzan sus objetivos al interactuar?, ¿se frustran frente a las fallas de las plataformas?, ¿cómo sus trayectorias previas en

entornos presenciales determinan sus decisiones proyectuales?). Esta línea de investigación puede contribuir a los estudios de diseño al ampliar el campo más allá del objeto formal, hacia la subjetividad en medios digitales como territorio de diseño, en el cual los inmigrantes digitales participan activamente en la creación de mundos posibles dentro de entornos mediados tecnológicamente.

## Referencias

- Abercrombie, N., y Longhurst, B. (1998). *Audiences: A sociological theory of performance and imagination*. SAGE.
- Arboleda, J. C. (2023). Educación conciente, otredad y ciudadanía digital. *Revista Boletín Redipe*, 12(7), 13-15. <https://doi.org/10.36260/rbr.v12i7.1979>
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 1-26. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Baumeister, R. F. (1982). A self-presentational view of social phenomena. *Psychological Bulletin*, 91(1), 3-26. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.91.1.3>
- Beduschi, A. (2021). Rethinking digital identity for post-COVID-19 societies: Data privacy and human rights considerations. *Data & Policy*, 3, e15. <https://doi.org/10.1017/dap.2021.15>
- Behrendt, F., y Sheller, M. (2024). Mobility data justice. *Mobilities*, 19(1), 151-169. <https://doi.org/10.1080/17450101.2023.2200148>
- Bell, B. T. (2019). “You take fifty photos, delete forty nine and use one”: A qualitative study of adolescent image-sharing practices on social media. *International Journal of Child-Computer Interaction*, 20, 64-71. <https://doi.org/10.1016/j.ijcci.2019.03.002>
- Bello Arellano, D. (2023). Del rechazo a la aceptación: La nacionalidad como rasgo de diferenciación de los inmigrantes en el discurso de opinión en Chile (2017-2019). *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 18, 1-36. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2023.v18.641>

- Berger, V. (2024). Enmeshed with the digital: Satellite navigation and the phenomenology of drivers' spaces. *Mobilities*, 19(3), 537-555. <https://doi.org/10.1080/17450101.2023.2285304>
- Berry, M. (2016). Out in the open: Locating new vernacular practices with smartphone cameras. *Studies in Australasian Cinema*, 10(1), 53-64. <https://doi.org/10.1080/17503175.2015.1084173>
- Bonales-Daimiel, G., Moreno-Albarracín, B., y García-Rivero, A. (2024). Children's behavior at metaverses: Interactions, digital identities, and parent's perceptions. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 14(2), e202418. <https://doi.org/10.30935/ojcm/14338>
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Bozzi, N. (2025). Meta's artistic turn: AR face filters, platform art, and the actually existing metaverse. *Information, Communication y Society*, 28(5), 832-851. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2024.2427116>
- Braunerhielm, L., y Hoppstadius, F. (2025). The relationship between technology and place in tourism. *Anatolia*, 36(2), 363-377. <https://doi.org/10.1080/13032917.2024.2417434>
- Buchanan, R. (1992). Wicked problems in design thinking. *Design Issues*, 8(2), 5. <https://doi.org/10.2307/1511637>
- Cabero-Almenara, J., Valencia-Ortiz, R., Llorente-Cejudo, C., y Palacios-Rodríguez, A. (2023). Nativos e inmigrantes digitales en el contexto de la COVID-19: Las contradicciones de una diversidad de mitos. *Texto Livre*, 16, e42233. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.42233>
- Chai-Arayalert, S. (2020). Smart application of learning ecotourism for young eco-tourists. *Cogent Social Sciences*, 6(1), 1772558. <https://doi.org/10.1080/23311886.2020.1772558>
- Cheikh-Ammar, M. (2020). The bittersweet escape to information technology: An investigation of the stress paradox of social network sites. *Information y Management*, 57(8), 103368. <https://doi.org/10.1016/j.im.2020.103368>
- Clark, H., y Brody, D. (Eds.). (2023). *Design studies: A reader*. Bloomsbury Visual Arts.
- Cross, N. (2006). *Designerly ways of knowing*. Springer.

- De Souza e Silva, A., y Frith, J. (2010). Locative mobile social networks: Mapping communication and location in urban spaces. *Mobilities*, 5(4), 485-505. <https://doi.org/10.1080/17450101.2010.510332>
- Galeano-Mejía, J. C. (2026). Identidad digital de los inmigrantes digitales en redes geosociales como proyecto de diseño: Una revisión. *Kepes*, 23(33), p-p. DOI
- García Forero, A. M., Ríos Alvarado, A., y Garcés Gómez, Y. A. (2022). Consideraciones sobre subjetividad digital y la configuración del maestro como sujeto digital. *NOVUM*, 1(12), 9-27. <https://www.redalyc.org/journal/5713/571369719001/html/>
- Gartner, G., Cartwright, W., y Peterson, M. P. (Eds.). (2007). *Location based services and telecartography*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-36728-4>
- Georges, F. (2009). 22-26 de abril). *Who are you doing? Declarative, acting and calculated identity in web 2.0* [Ponencia]. VRIC 2009, Laval Virtual, Virtual Reality International Conference, Laval, Francia. [https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_00496816](https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00496816)
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (H. B. Torres Perrén y F. Setaro, Trads.). Amorrortu Editores. (Obra original publicada en 1959)
- Helsper, E. J., y Eynon, R. (2010). Digital natives: Where is the evidence? *British Educational Research Journal*, 36(3), 503-520. <https://doi.org/10.1080/01411920902989227>
- Jaime-Vargas, J. A., y Sánchez-Lezama, A. P. (2023). Ventajas de uso de tecnologías de la información en educación a distancia digital en tiempos de COVID-19. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1652>
- Krombholz, K., Merkl, D., y Weippl, E. (2012). Fake identities in social media: A case study on the sustainability of the Facebook business model. *Journal of Service Science Research*, 4(2), 175-212. <https://doi.org/10.1007/s12927-012-0008-z>
- Leaton Gray, S., Mägdefrau, J., y Riel, M. (2022). Life in the digital slow lane: How deprived young people are set up to fail. *British Journal of Educational Studies*, 70(2), 145-164. <https://doi.org/10.1080/00071005.2021.1919596>
- Lee, D. (2022). Whose space is privately owned public space? Exclusion, underuse and the lack of knowledge and awareness. *Urban Research y Practice*, 15(3), 366-380. <https://doi.org/10.1080/17535069.2020.1815828>

- Li, Y., y Alencar, A. (2023). A tale of two cities: Digital place-making and elderly *Houniao* migration in China. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 49(4), 1032-1049. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2022.2115630>
- Marrero Galván, J. J., Negrín Medina, M. Á., Bernárdez-Gómez, A., y Portela Pruaño, A. (2023). The impact of the first millennial teachers on education: Views held by different generations of teachers. *Education and Information Technologies*, 28(11), 14805-14826. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11768-8>
- Martín Martínez, S. G., y Castiblanco Carrasco, R. A. (2024). Identidad y relaciones de alteridad entre adolescentes: Disquisiciones acerca de su construcción en el escenario digital. *Contratexto*, (41), 166-182. <https://doi.org/10.26439/contratexto2024.n41.6640>
- Martínez Montenegro, I., y Goic Martinic, P. (2023). El patrimonio digital y su protección en el ordenamiento jurídico chileno. *Revista Republicana*, (35), 93-109. <https://doi.org/10.21017/Rev.Repub.2023.v35.a150>
- Moreno Arvelo, P. M., Paucar Paucar, C. E., y Cajas Parraga, C. M. (2022). Regulación global para evitar la suplantación de identidad digital. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 690-696. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3419>
- Ni, L., Xu, H., Zhang, Y., y Luo, W. (2023). Spatial-aware local community detection guided by dominance relation. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 10(2), 686-699. <https://doi.org/10.1109/TCSS.2022.3209976>
- Nivela-Cornejo, M. A., Montiel-Cubillán, G. A., y Echeverría-Desiderio, S. V. (2022). Influencia de los gestores de contenidos en el estilo de aprendizajes. *Saberes Andantes*, 4, 121-141. <https://saberesandantes.org/index.php/sa/article/view/157>
- Norman, P., Colbert, J., y Exeter, D. J. (2023). Linking individuals to areas: Protecting confidentiality while preserving research utility. *Spatial Demography*, 11(3), 10. <https://doi.org/10.1007/s40980-023-00121-9>
- Núñez Huerta, J. A., Torres Ordoñez, G. E., y Vigo Quiñones, M. I. (2020). Identidad digital en el proceso de implementación de políticas sociales en el distrito de Huasmín, Cajamarca 2020. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 341-353. <https://doi.org/10.37956/jbes.v0i0.153>

- Núñez-Canal, M., De Obesso, M. D. L. M., y Pérez-Rivero, C. A. (2022). New challenges in higher education: A study of the digital competence of educators in Covid times. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121270. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121270>
- Pai, C. K., Dai, A., Yang, C. Y., y Ge, Y. (2022). Exploring factors affecting customer trust in social distancing technology and impact on hotel booking intentions. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2110200. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2110200>
- Parisi, D. A. L., Fernandes, É. C., Jacchieri, M. L. A., y Mendonça, S. D. A. (2022). A mediação virtual e os avanços tecnológicos do sistema metaverso. *Id on Line Revista de Psicologia*, 16(62), 92-102. <https://doi.org/10.14295/online.v16i62.3506>
- Parisi, M. L. (2024). Periodismo de autor 2.0: Visibilidad y autorrepresentación política. *Perspectivas de la comunicación*, 17, 1-44. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3573>
- Pinter, A. T., y Brubaker, J. R. (2022). Behold the once and future me: Online identity after the end of a romantic relationship. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW2), 1-35. <https://doi.org/10.1145/3555097>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rayón Rumayor, L., De Las Heras Cuenca, A. M., y Hernández Ortega, J. (2022). Didáctica universitaria híbrida: Identidad digital creativa y multimodalidad. *Altre Modernità*, (27), 48-64. <https://doi.org/10.54103/2035-7680/17876>
- Rodríguez Muñoz, R., Socorro Castro, A. R., y León González, J. L. (2021). El Índice H y la identidad digital de los investigadores en los sistemas científico-tecnológicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 165-174. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2222>
- Rubio-Hurtado, M.-J., Fuertes-Alpiste, M., Martínez-Olmo, F., y Quintana, J. (2022). Youths' posting practices on social media for digital storytelling. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 11(1), 97-113. <https://doi.org/10.7821/naer.2022.1.729>
- Scarles, C., Treharne, H., Casey, M., y Abidin, H. Z. (2020). Micro-mobilities in curated spaces: Agency, autonomy and dwelling in visitor experiences of augmented reality in arts and heritage. *Mobilities*, 15(6), 776-791. <https://doi.org/10.1080/17450101.2020.1816439>

- Schiller, J., y Voisard, A. (Eds.). (2004). *Location-based services*. Morgan Kaufmann.
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.
- Selwyn, N. (2009). The digital native – myth and reality. *Aslib Proceedings*, 61(4), 364-379. <https://doi.org/10.1108/00012530910973776>
- Sherman, L. E., Payton, A. A., Hernandez, L. M., Greenfield, P. M., y Dapretto, M. (2016). The power of the like in adolescence: Effects of peer influence on neural and behavioral responses to social media. *Psychological Science*, 27(7), 1027-1035. <https://doi.org/10.1177/0956797616645673>
- Šiftová, J., y Fialová, D. (2023). Play it light: The role of gardens and gardening in the lives of latter-day urbanites. *Leisure Studies*, 42(4), 568-580. <https://doi.org/10.1080/02614367.2022.2123551>
- Stilman, R. (2022). Attached to technology: Exploring identity and human relating in a virtual and corporeal world. *Transactional Analysis Journal*, 52(2), 93-105. <https://doi.org/10.1080/03621537.2022.2036484>
- Tomczyk, Ł., y Selmanagic Lizde, E. S. (2022). Nomophobia and phubbing: Wellbeing and new media education in the family among adolescents in Bosnia and Herzegovina. *Children and Youth Services Review*, 137, 106489. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2022.106489>
- Valles-Coral, M. A., Riascos-Armas, J. O., y Hernández-Torres, E. A. (2020). Gestión de la identidad digital del investigador y su efecto en el ranking webométrico de una universidad amazónica peruana. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(2). <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2020/aci202f.pdf>
- Zambrano Vera, M. F., Molina Sabando, L. A., y Delgado Alvia, J. D. (2023). Gestión de la identidad digital de estudiantes de la carrera de gestión de información gerencial. *REFCALE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 11(2), 82-104. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3751>
- Zhang, J.-D., y Chow, C.-Y. (2021). Enabling probabilistic differential privacy protection for location recommendations. *IEEE Transactions on Services Computing*, 14(2), 426-440. <https://doi.org/10.1109/TSC.2018.2810890>
- Zhou, C., Xu, J., Jiang, M., Tang, D., y Wang, S. (2023). Mining top-k frequent patterns in large geosocial networks: A MNIE-based extension approach. *IEEE Access*, 11, 27662-27675. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3257887>

Zimmermann, D., Wehler, A., y Kaspar, K. (2023). Self-representation through avatars in digital environments. *Current Psychology*, 42(25), 21775-21789. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03232-6>

**Cómo citar:** Galeano-Mejía, J. C. (2026). Identidad digital de los inmigrantes digitales en redes geosociales como proyecto de diseño: Una revisión. *Kepes*, 23(33), 71-104. DOI: <https://doi.org/10.17151/kepes.2026.23.33.4>