

Presentación *Revista Kepes*, Año 23 No. 33, enero - junio 2026

En esta nueva edición de la revista *Kepes* correspondiente al volumen 23, número 33 de 2026, el equipo da la bienvenida a los investigadores que se suman a los comités científico y editorial, quienes ayudan a la revista a ampliar la comunidad de colaboradores e impactar en el grupo de lectores y autores. La revista considera estas participaciones una fortaleza que sostiene los procesos, la rigurosidad y la credibilidad. Además, los nuevos miembros representan disciplinas e instituciones que confluyen en los objetos de estudio de la revista.

En esta edición, al igual que en el fascículo anterior (**N.º 32 de 2025**), cada resumen de artículo se complementa con dos o tres recomendaciones para consultar números previos de la revista *Kepes*. En esta línea, también se invita a revisar las revistas *Arte*, *Individuo* y *Sociedad* y la *Revista 180*, pues comparten intereses en campos de investigación que pueden ofrecer conexiones útiles para quienes estén revisando el estado del arte o el marco teórico de sus proyectos.

El presente número cuenta con ocho artículos que han superado el proceso evaluativo y proponen discusiones en áreas de estudio cuyos temas y problemas persisten, aunque reciben nuevos enfoques que introducen interrogantes sobre la planificación, los usos y efectos del diseño y las artes en varias de sus acepciones profesionales. La selección de artículos abarca categorías que integran preocupaciones constantes en campos como el diseño y sus conflictos. También se exploran la interpretación de experiencias, el entendimiento de códigos configurativos y las inquietudes por la sostenibilidad; asimismo, se debaten las experiencias creativas, perceptuales y la pervivencia de los artefactos diseñados. En estos artículos se observa coincidencia en aspectos como la ética, la identidad y la técnica, entendidos como puntos de partida para los estudios teóricos del diseño y las artes.



Diseño-género e identidad, color y diseño, diseño y materiales

Este primer bloque se compone de cinco artículos y aborda preguntas fundamentales sobre el diseño, ya sea para delimitar su campo de acción o para explorar aplicaciones prácticas de sus recursos.

Diseño y saberes desplazados: extractivismo simbólico y legitimación estética en el cruce de los campos del diseño, el arte y la artesanía es un texto procedente de Argentina que plantea reflexiones sobre las prácticas museísticas que se apropian de la identidad y la modifican. La autora observa cómo el diseño y la curaduría interpretan las producciones artesanales, lo que genera cuestionamientos sobre los relatos contruidos, la pertinencia de las exposiciones y el respeto hacia las culturas de origen de las piezas seleccionadas. Asimismo, critica la puesta en escena de los escenarios expositivos, pues persigue finalidades comerciales que podrían contravenir el sentido de las piezas extraídas de sus contextos. Precisamente, en *Kepes* (N.º 12, 2015), hace una década y también desde Argentina, se abordó el estudio de dos museos en los que la espectacularización de las curadurías satisface el entretenimiento al convertir el museo en contenedor y contenido.

6

A continuación, en el índice de este fascículo, el lector encontrará el artículo ***Diseño y brecha de género: entre la forma, la función y la exclusión***. Este cuestiona la falta de neutralidad del diseño, pues toma decisiones que resultan excluyentes. Los autores proceden de Colombia y plantean cuestionamientos a las prácticas y los objetivos de la disciplina, pues esta moldea sentidos e imaginarios sociales que legitiman modelos de género que es necesario revisar. Este tema se exploró en volúmenes anteriores de *Kepes*; por ejemplo, en el **número 27, (2023)**, autores suecos analizaron la relación entre lo decolonial, el poder y el diseño. En el mismo número, investigadores colombianos reportaron las narraciones de mujeres sobre sus experiencias en comunidades rurales, utilizando enfoques de investigación-creación (N.º 27, 2023).

El artículo ***Identidad digital de los inmigrantes digitales en redes geosociales como proyecto de diseño: una revisión***, realiza una lectura sistémica a partir de repositorios y bases de datos. Entre las rutas de investigación identificadas destacan el análisis de las prácticas discursivas en plataformas geosociales y la evaluación de estrategias de diseño para fortalecer la identidad de los inmigrantes digitales. Este trabajo forma parte de una investigación doctoral en desarrollo que se lleva a cabo en Colombia y se vincula con la problemática de las identidades abordada en los artículos previos. Ante las preocupaciones sobre las identidades, la revista *Arte, Individuo y Sociedad* publicó una reflexión desde Colombia acerca de la proyección del individuo en los entornos virtuales mediante avatares (N.º 38, 2026).

En continuidad con la identidad, se presenta el artículo ***Asociaciones culturales latinoamericanas del color: Estudio desde la psicología del color en estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador***. Su objetivo es analizar la relación entre la percepción del código cromático y la cultura a partir de una población diversa en cuanto a género, edad, campo de formación y procedencia. Cada estudiante asociaba los colores de las paletas con conceptos como ácido, amargo, tranquilo o terroso, para identificar las asociaciones semánticas, culturales o formativas. Se estima que el artículo aporta una metodología de interés para el diseño gráfico y otras prácticas artísticas.

La investigación del color es transversal a la práctica proyectual y a la artística, aunque en el diseño de comunicación y de vestuario y modas cobra especial interés por su asociatividad variable. Así, en el número 18 de 2018 de *Kepes*, los investigadores del artículo que se invita a revisar analizaron las intersecciones entre la semiología y la comunicación para entender la naturaleza contextual del color en beneficio del diseño gráfico y afines, en esa ocasión desde Colombia. También en *Kepes* se publicó un trabajo basado en una diseñadora chilena que, en los años setenta, afianzó rasgos de identidad mediante el color y generó distancias respecto a la moda foránea (N.º 17, 2018). En la *Revista*

180 N.º 52, 2023 se presenta una aproximación metodológica que también puede interesar a los investigadores de este fenómeno del color y su incidencia en ámbitos como el diseño y las artes.

En la línea de la actividad proyectual y los compromisos del diseño con la sostenibilidad ambiental, se incluye a continuación un documento elaborado en Colombia y titulado ***Designing edible biomaterials from agro-industrial waste: A systemic food design approach to nopal valorization in Sonsón, Colombia***. Este artículo se relaciona directamente con el aprovechamiento del nopal, una planta presente en el continente americano utilizada tanto en la alimentación como en la elaboración de artefactos. Los investigadores, preocupados por la sostenibilidad y la generación de biomateriales aplicaron procedimientos proyectuales del diseño a la creación de utensilios con residuos de este cactus.

Los resultados evidencian un aporte significativo a la innovación sostenible, pues promueven el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos. Además, se destaca la reactivación de cadenas de valor locales en Sonsón, que genera nuevas oportunidades para productores y comunidades agrícolas. Finalmente, se plantea la posibilidad de replicar esta experiencia y sus resultados en otras regiones con diferentes tipos de producción agrícola, lo que refuerza el potencial del diseño comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo local. La preservación de las costumbres, el fortalecimiento de las cadenas de valor y la búsqueda del aseguramiento de la soberanía alimentaria coinciden con una investigación publicada en la revista *Kepes* en el **número 31, 2025**, que podría interesar y conectar con las preguntas que se hacen los investigadores del artículo del presente fascículo.

Arte e inmersión, IA y audiovisual, diseño y artefactos

El segundo bloque, compuesto por tres artículos, se dedica a una reflexión detallada sobre la técnica y su papel en el ámbito del diseño y las prácticas

artísticas. La técnica, entendida como un conjunto de métodos y procedimientos, adquiere una relevancia especial por su capacidad para influir en los procesos creativos y productivos, pues afecta el modo en que se hacen las cosas o se generan relaciones con ellas.

El documento ***La Inteligencia Artificial Generativa como recurso primario en la Producción Audiovisual y Multimedia. Análisis de producción resultante de Gen 48***, procedente de España, analiza las producciones audiovisuales del evento homónimo. En el artículo se explican las dinámicas y la estética de los cortos realizados mediante inteligencia artificial. Los investigadores analizaron las diversas características que componen cada uno de los videos seleccionados del evento y hallaron similitudes en la ideación frente a otras técnicas de realización tradicionales. También se evidenciaron optimizaciones en las fases de montaje, producción y posproducción. En el aspecto narrativo, los autores encontraron algunos patrones en los cortos que vale la pena tomar en cuenta. Se destaca que el festival condiciona los alcances y las limitaciones tanto de la IA, como de los criterios narrativos, lo cual realza los productos audiovisuales analizados. En el año 2025, se presentó en *Kepes N.º 22*, una investigación de autores colombianos dedicada a los videojuegos de terror, en la que se buscaba intensificar las experiencias de los jugadores mediante la IA como directora narrativa que ajustaba las características del juego.

A continuación, se incluye el documento ***Arte e inmersión como dispositivo de mediación: un estudio sobre la experiencia del público***. En él, los investigadores, procedentes de Francia y España, exploran factores comunicativos de una obra inmersiva basada en un artista. El escrito expone la metodología mediante la cual los autores comprendieron la experiencia de visitar una recreación inmersiva basada en la obra de Dalí. El documento resulta de interés para quienes exploran estas tecnologías, que retan la percepción y que se expanden más allá de la obra artística, pues solicitan formas de atención acordes con los discursos de la visualidad contemporánea.

El escenario del museo ha sido objeto de interrogantes, pues su misión y su apropiación de parte de los usuarios revela nuevas exigencias a medida que surgen tecnologías o modos de exploración de las artes. En relación con esto, en *Kepes* (N.º 12, 2015), hace diez años, se expusieron una serie de conclusiones en un artículo procedente de Argentina que ya planteaba nuevas perspectivas para entender el museo, el lector también puede remitirse a las preguntas por la colección y la curaduría exploradas en el primer artículo, al inicio de este fascículo.

Por su parte, los objetos cobran importancia en las estancias, las casas y los territorios a través de las experiencias recogidas en el artículo ***Vida y re-existencia de las cosas: artefactualidad, mujeres campesinas e investigación-creación en clave territorial***. El artículo se aproxima a la comprensión de los objetos usados por las personas que habitan el campo colombiano a través del ejercicio realizado en varias localidades rurales de Antioquia; los autores reflexionan sobre la obsolescencia y la permanencia de los objetos y generan cuestionamientos sobre la relación entre diseño y consumo. Igualmente, el artículo postula aproximaciones al sentido que las personas y las comunidades otorgan a los objetos, en función de su uso y reinterpretación para prolongar su vida útil.

10

El interés por los objetos se revisa también en otras publicaciones; por ejemplo, en la *Revista 180* de Chile, donde el “sistema de los objetos” se analiza en la casa museo del poeta chileno Nicanor Parra para exponer una idea del habitar (N.º 53, 2024). En *Kepes*, desde Colombia (N.º 19, 2019), este tema ha tenido interés en los objetos cotidianos de la cocina, su uso, olvido y vida nueva. También en *Kepes* (N.º 15, 2017), el foco se situó en los denominados cuartos útiles, donde reposan y se dejan en el olvido los objetos, solo que, en esa ocasión, los investigadores propusieron una arqueología, para identificar relaciones entre la acumulación y la reducción de espacios.

Como es costumbre, se invita a los autores e investigadores a estar en contacto con las publicaciones de esta revista, a modo de referencias citables para sus

investigaciones, y a promover sus escritos entre los estudiantes y grupos de trabajo. Esta es también la oportunidad para celebrar la permanencia en el cuartil Q1 de Scopus, un logro significativo para esta universidad; también es importante reconocer la búsqueda de conocimiento de los investigadores de los campos y objetos de estudio de interés para la revista. Los logros y retos de la revista *Kepes*, son también el resultado del trabajo de personas como Mónica Bonilla, en la gestión y coordinación editorial, y de la Oficina de Revistas Científicas de esta institución. Se extiende un agradecimiento especial a las personas que evalúan cada uno de los artículos presentados en este número y en los 32 que nos preceden, pues su trabajo suele pasar inadvertido, aunque constituye la piedra angular del proceso que, en este momento, cierra una etapa y da inicio a una nueva con la divulgación y circulación de los artículos publicados.

Walter Castañeda M.

Doctor en Diseño y Creación.

Editor Revista *Kepes*.

Profesor titular, Universidad de Caldas.

Correo electrónico: walter.castaneda@ucaldas.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1466-0910>

Google Scholar: [https://scholar.google.com.co/citations?user=ZxdluBUAAAAJ](https://scholar.google.com.co/citations?user=ZxdluBUAAAAJ&hl=en)
&hl=en

Cómo citar: Castañeda-Marulanda, W. (2026). Presentación. *Kepes*, 23(33), 5-11. DOI: <https://doi.org/10.17151/kepes.2026.23.33.1>