

Tres Instantes de La Poesía Medieval

Poema de Abd Al-Rahman Al Nasir

(Poeta Musulmán)

La Hermosa en la Orgia

Su talle flexible era una rama que se balanceaba, sobre un montón de arena de su cadera y de la que cogía mi corazón frutos de fuego.

Los rubios cabellos que asomaban por sus sienes dibujaban un Lam en la blanca página de su mejilla, como oro que corre sobre plata.

Estaba en el apogeo de su belleza, como la rama cuando se viste de hojas.

El vaso lleno de rojo néctar era, entre sus dedos blancos, como un crepúsculo que amaneció encima de una aurora.

Salía el sol del vino, y era su boca el poniente, y el oriente la mano del copero, que al escanciar pronunciaba fórmulas corteses.

Y, al ponerse en el delicioso ocaso de sus labios, dejaba el crepúsculo en su mejilla.

**MASS-MEDIAS Y JÓVENES:
SENSIBILIDAD DE FIN DE SIGLO**

Por: GUILLERMO D'ABBRACCIO KREUTZER
Licenciado en Ciencia Política y Comunicador Social
Y Periodista Universidad Nacional de Buenos Aires,
Argentina. Candidato a Magister Comunicación Educativa.

"El mundo de los adultos reclama como suyas la permanencia y solidez de los sistemas construidos para siempre; los mutantes de la nueva generación, coherentes con la lógica de sociedades de consumo donde se impone lo desechable, no se aferran a nada, saben que en cada momento lo que está sucediendo, definitivamente cambia sus vidas..."¹

Germán Muñoz

"La intervención social en las subculturas juveniles urbanas".

Los jóvenes viven el presente a partir de sus experiencias vitales. Este es un aspecto fundamental, si queremos pensar a este amplio conjunto de seres que reproducen su lógica de vida desde las ofertas culturales que la Sociedad les ofrece.

Sin embargo, los jóvenes son todavía estudiados como "consumidores", desde la óptica de los adultos, quienes realizan los análisis científico-sociales. Desde una lúcida interpretación, el investigador argentino Anibal Ford afirma que si queremos comprender a los jóvenes desde la comunicación, "debemos reivindicar la oralidad, la narratividad y la comunicación no-verbal"¹

El fin de siglo nos presenta un cuadro distinto al del período de la postguerra: un modelo diferente de representación en las lógicas juveniles, un alejamiento de lo científico a lo académico, indiferencia hacia las formas de participación ciudadana y los mecanismos de acción política. Escepticismo, propuestas y sensibilidades opuestas a los jóvenes de los setentas, aquellos de las utopías y la búsqueda del cambio. De los jóvenes de 1968, los del mayo francés, a los jóvenes de fin de siglo existe una distancia considerable ¿eran mejores los jóvenes que hoy en día son adultos? No necesariamente.

Eran diferentes. El contexto cambió. El interés por las relaciones de poder entre las grandes potencias (Este-Oeste) dió paso a la globalización y al interés por la industria Cultural, la relación Noreste-Sur, la cuestión ecológica y la Sociedad de la Información. El problema radica en que nosotros seguimos observando a los jóvenes desde el "ethos" de los adultos: Ser joven "es una

¹ Ford, Anibal, "Navegaciones: Culturas electrónicas. Culturas narrativas" en Revista David 46-58. Citado por Rincón, Omar, "Las sensibilidades juveniles como texto social" en signo y Pensamiento N° 25, Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá, 1994, página 43.

manera de comprender, experimentar y saber la vida"². Una de las posibles herramientas para entender y estudiar a los jóvenes, se nos presenta a partir del análisis de la influencia de los medios masivos de comunicación en las lógicas juveniles. He aquí un punto fundamental de partida.

Las culturas juveniles son culturas de la imagen y de la música, por lo tanto nos encontramos frente a nuevos modos de actuación, de "usos" sociales y simbólicos, de percibir la identidad. Las lógicas juveniles contienen identidades "menos largas, más precarias, dotadas de una plasticidad que les permite amalgamar ingredientes que provienen de mundos culturales bien diversos"³. Los medios masivos de comunicación (Mass-Media) son una de las más atractivas ofertas culturales de las que disponen los jóvenes, especialmente la televisión y los radios juveniles. Sin embargo, desde el ethos de los adultos, estos medios masivos son "satanizados" todavía y señalados como responsables de la baja estima juvenil hacia lo académico, lo científico, la escasa participación política y el desinterés y escepticismo de los jóvenes en el mundo de cambios vertiginosos. Desde la teoría de la recepción se intentó pensar los modos de encuentro de los jóvenes con la programación televisiva, evitando caer en la simplicidad de pensar a la televisión como la "caja hinoptizadora" y manipuladora. Sin embargo la televisión "es un lugar de encuentro y reconocimiento

² Rincón, Omar, "Las sensibilidades juveniles como texto social" en Revista Signo y Pensamiento N° 25, Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá, 1994, página 41

³ Muñoz, Germán, "La intervención social en las subculturas juveniles urbanas" Avance de Investigación auspiciado por Colciencias y la Fundación Social, diciembre de 1994, página 30.

que nos habita en cuanto somos relato... La televisión se presenta, entonces, como esa interrupción del devenir sujeto-en -sociedad para posibilitar la información de comunidades de sensibilidad al instante"⁴. El sujeto televidente, en este caso el joven, llega al encuentro con la televisión con un capital cultural y simbólico que le posibilita formas de negociación de sentido, encuentros de lógicas juveniles y reconocimiento. De este modo, los receptores televisivos son sujetos activos y no pasivos y manipulables. Los jóvenes eligen conscientemente y en forma activa: el zapping les dá la posibilidad de desechar programas y cambiar de canal, la fidelidad mediática de los jóvenes es de hecho frágil.

Los medios de comunicación, entonces, construyen un discurso juvenil, esto es, "generan todo un imaginario social alrededor de la juventud, ellos, los jóvenes, participan activamente en la reafirmación y construcción de esa misma identidad y en sus formas de consumo simbólico y material"⁵. Los mass media ocupan un lugar de privilegio en la cotidianidad juvenil: el uso del tiempo libre, los puntos y espacios de encuentro con sus pares y hasta los momentos de soledad y reconocimiento social, se estructuran desde una fuerte influencia de los medios masivos.

Comprender las sensibilidades juveniles, sus lógicas de sentido, sus marcos de referencia, sus angustias, sus

⁴ Rincón, Omar, "La televisión: Forma y sensibilidad de nuestro tiempo" en Revista Signo y Pensamiento N° 24, Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá, 1.994, página 58.

⁵ Lalinde, Ana María, "Radlos juveniles: o como construir una manera de ser joven" en Signo y Pensamiento N° 25, Santafé de Bogotá, 1.994, página 8.

temores, su posición como "consumidores nomádicos" (Elizabeth Lozano)- sin fidelidad eternas hacia sus ídolos, como "tribus juveniles" (Michel Maffesoli) como un "ethos" particular, opuesto al de la lógica adulta (Rincón).

Un elemento que debemos tener en cuenta es que los estudios e investigaciones realizados sobre los jóvenes de otras urbes del planeta. Pero ¿Qué pasa con los jóvenes campesinos, los jóvenes indígenas, los jóvenes de los suburbios ? Faltan investigaciones que los incluyan como actores sujetos protagonistas en el tejido social.

Falta mucho camino por recorrer. Los estudios sobre los jóvenes deben desarrollarse pensando en las redes donde los jóvenes construyen sus lógicas de sentido. De otra manera estamos equivocando el camino.

Notas Bibliográficas

MUÑOZ, Germán, "La intervención social en las subculturas juveniles urbanas" avance de investigación auspiciado por Colciencias y la Fundación Social, 1993.

FORD, Anibal, "Navegaciones, Culturas orales. Culturas electrónicas. Culturas narrativas" en revista David y Goliath, Buenos Aires, 1993, pá. 46-58.

RINCÓN, Omar, "La televisión, forma y sensibilidad de nuestro tiempo" en Revista Signo y Pensamiento, N° 24, Universidad Javeriana Santafé de Bogotá, 1994, pág. 58.

MUÑOZ, Germán, Op. Cit, pág 30.

RINCÓN, Omar, "La televisión, forma y sensibilidad de nuestro tiempo" en revista Signo y Pensamiento, No. 24, Universidad Javeriana Santafé de Bogotá, 1994, pág 58.

REDUCCIONISMO ESTÉTICO Y PROYECTOS DE RECONSTRUCCIÓN CULTURAL

Taller de Cultura y Droga

Por: JORGE ECHEVERRI GONZÁLEZ
Manizales, marzo 24 de 1998

Una de las características del pensamiento moderno ha sido el de la reducción racionalista de los conceptos. Lo que Wolfgang Janke (1988) llama la "*praecisio mundi*" en donde solo se considera como verdad el pensamiento lógico racional. En este sentido, la sensibilidad perdió relevancia en el acercamiento del hombre al mundo, para dar paso al discurso instrumental. Dentro de este marco, la estética moderna también fue "precisada", recortada, reducida al discurso sobre el fenómeno artístico. El concepto de cultura también se racionalizó.

Sin embargo la vida del hombre es una actividad compleja y su enfrentamiento con el mundo se produce de múltiples maneras, todas ellas válidas dentro de su