

COCAÍNA & CO. UN MERCADO ILEGAL POR DENTRO

RESUMEN DEL LIBRO

*KRAUTHAUSEN CIRO & SARMIENTO LUÍS FERNANDO**

Identificación del texto: Krauthausen, Ciro & Sarmiento, Luís Fernando. *Cocaína & Co. Un Mercado ilegal por dentro*. Tercer Mundo Editores, Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional. Bogotá, 1991, 239 páginas.

Descripción del texto. Es un libro de carácter investigativo, que abarca una temática como el narcotráfico desde el campo de la sociología y la política.

Palabras clave: narcotráfico, narcotraficantes, capos, lugartenientes, cocaína, marihuana, mercado ilegal, empresa oligopólica, empresa competitiva, violencia, sicarios, carteles, redes de poder, contrabandistas, mafia, mercenarios, vigilancia privada, paramilitares, guerrilla.

Algunas ideas del libro: El desarrollo de este libro gira en torno a la pregunta: ¿Cómo funciona en sí el narcotráfico? Desde la cual los autores, bajo el marco teórico de los mercados ilegales, tratan de dar una respuesta y explicación a la misma.

Por tal razón, partiendo bajo los postulados del mercado ilegal de que “ni los individuos ni las empresas que se mueven en el mercado ilegal son completamente irracionales, por el contrario continuamente deben racionalizar sus acciones”, determinan que el mercado de la cocaína es, por tanto, un mercado racional, que busca maximizar sus beneficios de manera calculada, al igual que lo hace una empresa de carácter legal.

En cuanto a esta característica y otras encontradas en el libro, se llega a la conclusión de que el mercado ilegal tiene muchas similitudes con relación al legal, a tal punto, que no los convierte en muy distintos entre sí. Al menos, así lo tratan de demostrar los autores con sus propias palabras: “creemos, y esperamos poder demostrarlo a lo

* KRAUTHAUSEN CIRO & SARMIENTO LUÍS FERNANDO. *Cocaína & Co. Un Mercado ilegal por dentro*. Tercer Mundo Editores, Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional. Bogotá, 1991, p. 23.

largo de este trabajo que la mayoría de los narcotraficantes colombianos son realmente empresarios: han logrado innovaciones no sólo en el mercado ilegal de la cocaína, sino también en algunos sectores de la economía legal”.¹ No obstante, pese a algunas diferencias mínimas entre ambos, pues, en tanto en el ilegal “la formalización de las relaciones laborales dentro la empresa es mínima: por lo general y debido a la ilegalidad no existen ni controles laborales, ni reglamentos internos escritos”,² en el legal, sí se cuentan con estos elementos, los cuales a su vez se hacen cumplir por una entidad competente; como lo es el estado con su aparato judicial.

ESTRUCTURA DEL LIBRO: CAPÍTULOS

Como ya se mencionó, es un libro que gira alrededor de la pregunta ¿Cómo funciona en sí el narcotráfico?, la cual es respondida, a lo largo del desarrollo de los cuatro capítulos que éste a su vez contiene.

En el primero, titulado: *El mercado ilegal de la cocaína y sus empresas*, de manera muy sucinta, hace mención de las dos empresas que conforman este negocio como lo son: *la oligopólica*, conformada por un grupo minoritario de personas, que en su efecto constituyen los denominados *carteles*, y por aquellas personas encargadas de la distribución al por mayor de esta mercancía, como lo es la cocaína, y la *competitiva*, constituida por un grupo más grande de personas como son los cultivadores de coca y los distribuidores minoristas que ofrecen en las calles, el producto ya acabado, como lo es la cocaína.

En el segundo: *Los recursos narcotraficantes*, explica cómo el negocio de la cocaína, por medio de recursos como el capital, el lavado de activos y el recurso “violencia”, son fundamentales para el sostenimiento de este mismo.

En el tercero: *las redes clandestinas*, en el que se menciona la importancia que tiene el negocio de la cocaína, en cuanto expansión se refiere, al estar en conexión con otros mercados ilegales y clandestinos como la mafia japonesa, italiana, o grupos de inmigrantes colombianos que sirven como red para el suministro de este mercado.

¹ KRAUTHAUSEN CIRO & SARMIENTO LUÍS FERNANDO. Op. Cit, p 37.

² Krauthausen, Ciro & Sarmiento, Luis Fernando. Op. Cit, pp. 47-48.

Y, el cuarto: *confianza, violencia y corrupción*, en el que se hace una descripción detallada del papel fundamental que juega el grupo de amigos, incluso la familia, como mecanismo de confianza para el buen funcionamiento de este negocio. Pues, de la información que se infiltre o salga de este mismo, depende también, su existencia y continuación.

COMENTARIOS SOBRE EL LIBRO

Es un libro, entre los tantos que hablan sobre el narcotráfico, muy valioso e enriquecedor, pues además de abordar esta temática de manera académica, lo hace con mucho rigor, siempre tratando de ir hasta las últimas consecuencias, de darle una explicación lo más objetiva posible.

Explicación que se pretende dar, en cuanto a cómo funciona el narcotráfico en su interior, premisa bajo la cual gira en torno al desenlace de este texto (libro). Y, ahí la verdadera importancia del mismo, pues muchos han hablado en torno al fenómeno del narcotráfico, pero pocos, desde esta perspectiva de su funcionamiento y su modo de operar, de forma minuciosa.

A partir de elementos políticos, sociológicos y culturales trata de explicar que el modo de operar y funcionar el narcotráfico, como empresa ilegal, es debido gracias, a que a nivel macro existe interacción con otras empresas y redes ilegales, e incluso con empresas de carácter legal. Las primeras, como punto de apoyo en su expansión por adquirir nuevos mercados, y de hacer mantener el contacto con los ya existentes, en tanto esta última, como un medio para la legalización de un porcentaje de sus ganancias, pues otro tanto será destinado nuevamente al mismo mantenimiento del negocio ilegal. Y, en cuanto a nivel micro, por la interacción de un ordenamiento complejo entre los miembros pertenencias a un misma empresa del narcotráfico, en donde existen elementos determinantes como la amistad y la familia, importantes en el funcionamiento y la continuidad de una empresa de este tipo, la cual exige un ambiente de confianza entre las partes implicadas.

Además de estos elementos, la existencia de un mecanismo regulador, como la violencia, que permita impartir justicia ante las eventuales condiciones de incumplimiento por lo pactado. Apareciendo de este modo, aunque no de manera

directa dentro del mismo engranaje del narcotráfico, actores como sicarios, mercenarios de armas, y grupos al margen de la ley; como paramilitares al servicio de este mismo, en cumplimiento de dicha labor.

Y, gracias a estos elementos y otros encontrados en el texto, enriquecen más la mirada sobre el narcotráfico en cuanto que, este fenómeno pese a que se considere distante a nuestras vidas, está más cerca de lo que creemos, pues de una u otra manera cuando compramos un bien mueble e inmueble, o cuando circulamos dinero, estamos haciendo parte de este mismo, ya sea de manera involuntaria e inconsciente.

Este mercado ilegal, por ser un mercado, tiene la posibilidad de tener contactos a su vez con otros de su misma naturaleza e incluso con los de naturaleza legal, como cuando se pretende incursionar, en este último, en el lavado de activos, A tal punto de permearlo tanto, que es difícil de distinguir la línea divisoria entre lo legal e ilegal, en cuanto a mercado se refiere.

NENCER LOSADA SALGADO

Licenciado en Filosofía.

Estudiante de Maestría Culturas y Droga, I Cohorte.

Universidad de Caldas. Colombia

Correo electrónico: maestria.culturasydroga@ucaldas.edu.co