

MANIFESTACIONES SOCIOPSICOLÓGICAS DEL CARÁCTER FRENTE AL CONSUMO COMPULSIVO DE BAZUCO

Correa-Lagos, C. (2017). Manifestaciones sociopsicológicas del carácter frente al consumo compulsivo de bazuco. *Revista Cultura y Droga*, 22 (24), 119-141. DOI: 10.17151/culdr.2017.22.24.7.


CARLOS ENRIQUE CORREA-LAGOS*

Recibido: 03 de febrero de 2017
Aprobado: 05 de junio de 2017

RESUMEN

Objetivo. Analizar las manifestaciones sociopsicológicas del consumo compulsivo de bazuco en los habitantes de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía, en la ciudad de Armenia, Quindío, Colombia. **Metodología.** Cualitativa, con un paradigma etnográfico. **Resultados.** Dentro de los sujetos consumidores de bazuco no todos lo hacen de una manera compulsiva; se identificaron dos manifestaciones sociopsicológicas del carácter: el consumidor experiencia y el consumidor compulsión, las cuales se caracterizan por tener de referencia el cuidado de sí; siendo material importante frente a la reducción del daño como enfoque teórico-práctico y hacia una mejor convivencia grupal. **Conclusiones.** La casa es un lugar muy valorado por los sujetos investigados, ya que la sienten familiar, siendo un espacio en el que se logra un impacto sociopsicológico primario en los consumidores compulsivos.

Palabras clave: manifestaciones sociopsicológicas, consumo compulsivo, bazuco, carácter, carácter social, inconsciente social, Erich Fromm.

* Psicólogo. Magister en Culturas y Drogas. Universidad del Quindío, Armenia, Colombia.
E-mail: psiquik@gmail.com.  orcid.org/0000-0001-8250-6993.



SOCIO-PSYCHOLOGICAL MANIFESTATIONS OF THE CHARACTER AGAINST COMPULSIVE CONSUMPTION OF BAZUCO

ABSTRACT

Objective. To analyze the socio-psychological manifestations of compulsive consumption of bazuco in the inhabitants of the Hernán Mejía Mejía Foundation in the city of Armenia, Quindío, Colombia. Methodology. Qualitative research with an ethnographic paradigm. Results: Among the people consuming bazuco not all do it in a compulsive way. Two socio-psychological manifestations of the character were identified: the consumer experience and the consumer compulsion, which are characterized for having self-care as a reference, being important material in the reduction of damage as a theoretical and practical approach and towards a better group coexistence. Conclusions. The Hernán Mejía Mejía Foundation is a highly valued place by the subjects investigated since they see it as a family place, and as a space where a primary socio-psychological impact is achieved for compulsive bazuco consumers.

Key words: socio-psychological manifestations, compulsive consumption, bazuco, character, social character, social unconscious, Erich Fromm.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad existen diversidad de fenómenos que se presentan en mayor o menor escala y que afectan positiva o negativamente a toda la estructura en la que conviven los sujetos humanos como seres sociales, en este panorama aparece la interacción con las drogas y con ellas el bazuco como parte de las psicoactivas prohibidas.

El sujeto del Hogar de paso La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía, por ser un sujeto humano, está inmerso en las manifestaciones de su inconsciente social y su carácter tanto social e individual; tal como lo afirma Erich Fromm (1992), tiene unas

necesidades particulares que manifiesta socialmente a partir de la interacción con su grupo inmediato y su consumo compulsivo de bazuco, las cuales lo identifican.

En este sentido se realizó una investigación de corte cualitativo, por medio de relatos de vida, y desde un enfoque etnográfico, para registrar y estudiar más claramente al sujeto en lo que dice, en cómo se manifiesta su carácter social e individual —que hacen parte de su inconsciente social—, las maneras de reaccionar, cómo se siente y qué piensa frente al otro que está en convivencia constante con él en relación con el consumo compulsivo de bazuco.

Este trabajo se hizo, además, para evidenciar una problemática local y nacional sobre el consumo compulsivo de bazuco que no solo afecta al sujeto individualmente sino a todo su entorno social; ya que en los estudios realizados por los entes gubernamentales no ha existido una mirada específica frente a esta sustancia, que no solo es exclusiva de los estratos bajos sino que permea a toda la sociedad.

La población objeto de estudio estuvo conformada por diez sujetos con más de diez años de consumo de diferentes formas, explorativo o compulsivo, por nueve hombres y una mujer; con esto se quería reflejar que es más frecuente el consumo de esta sustancia por parte del género masculino que por el femenino, elemento que solo se percibe en el campo.

El objetivo de esta investigación fue analizar las manifestaciones sociopsicológicas del carácter frente al consumo compulsivo de bazuco en los habitantes del Hogar de paso La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía, y con base en ello caracterizar y describir las manifestaciones caracterológicas individuales y sociales dentro de dicho hogar. Igualmente se analizó la manera en cómo se configura esta adicción, pues se pensó que existía en los sujetos una inmadurez en el carácter vista por su poca capacidad de control de impulsos y de tomar decisiones, siendo un elemento negativo tanto individual como social. Por último, se estudió esta población a partir de la teoría de Erich Fromm y sus planteamientos del carácter social e individual dentro del inconsciente social; todo ello en La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía en la ciudad de Armenia, Quindío, Colombia. El estudio se realizó en el período 2014-2016, con el fin de tener avances y claridades frente a este consumo poco investigado y hasta ahora abordado de forma generalizada arrojando datos estadísticos poco claros y despersonalizados.

METODOLOGÍA

Partiendo del abordaje etnográfico, como elemento de la metodología cualitativa, se realizaron una serie de entrevistas semi-estructuradas a los 10 sujetos que participaron en esta investigación para la recolección de datos; se realizó un diario de campo, registro fotográfico y de audio, y durante 2 años se convivió con la población de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía.

Categorización de los sujetos

En la presente investigación se estudiaron 10 sujetos (1 mujer y 9 hombres), uno de los criterios de selección fue que su historia de consumo de bazuco fuera de más de 10 años; al igual que hubieran pasado o estuvieran viviendo la experiencia del consumo compulsivo en aras de observar qué relación tenían con la madurez del carácter social e individual; a continuación se expondrán los nombres que se utilizaron para respetar su identidad en la investigación, esto como un criterio de bioética, el género, la historia de consumo y familiar, tiempo de consumo y labor cotidiana.

Tabla 1. Participantes en la investigación por nombre (seudónimo), género, historia familiar y de consumo, tiempo de consumo y labor cotidiana

Número de sujeto	Nombre	Género	Historia de consumo	Historia familiar	Tiempo de consumo	Labor cotidiana actual
1	A	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en calillo (fumado con ceniza de cigarrillo)	Abandonó la casa de su madre por no hacerle daño a su familia	Más de 20 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía
2	AS	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en pipa y calillo (fumado con ceniza de cigarrillo)	Vivió con sus padres cuando niño y el padre lo echó de la casa a los 11 años cuando se dio cuenta de que consumía bazuco	Más de 20 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía

3	BLA	M	Cigarrillo, bazuco en pipa	Vivió con su madre, que pertenece a cierta religión y le dijo que no podía convivir con el diablo, así que le armó una carpa en la terraza de su casa	Más de 20 años	Reciclador
4	G	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en calillo (fumado con ceniza de cigarrillo) y en pipa	Separado de su pareja porque lo sorprendió en una infidelidad, después su madre murió y él se refugió en el alcohol y después en el bazuco	Más de 20 años	Vendedor de trapeadores
5	Poeta	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en calillo y en pipa	Se fue de su casa cuando era niño y estuvo trabajando administrando trabajadores de finca, nunca tuvo pareja y vivió en relación con los burdeles	Más de 20 años	Habitante de La Casa de la Fundación Hernán Mejía
6	Bruto	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en pipa	Abandonó a su familia cuando tenía 11 años de edad, vivió en Bogotá	Más de 20 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía
7	LA	M	Cigarrillo, alcohol, perico, bazuco en pipa	Se fue para el ejército de Colombia y allí conoció el bazuco y lo comenzó a consumir, cuando terminó el servicio militar ese día se fue a consumir a una olla y desde ese momento no volvió a su casa, dejó solas a sus hermanas y a su madre	17 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía

8	L	M	Cigarrillo, alcohol, bazuco en pipa	Comenzó el consumo cuando tenía 13 años, vivió en un barrio vulnerable de Armenia, tuvo esposa e hijos y con ella consumía y distribuía drogas	Más de 20 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía
9	Miami	F	Cigarrillo, alcohol, chamber (bebida etílica a base de gaseosa mezclada con alcohol antiséptico), bazuco en pipa	Se dedicó a la prostitución para criar a sus hijos, y vivió con su madre	Más de 20 años	Recicladora y trabajó en agricultura
10	F	M	Bazuco en Pipa	Abandonó a su familia cuando niño, desde ese momento está en la calle, trabajando como agricultor y no tiene contacto con su familia	Más de 20 años	Voluntario de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía

De ahora en adelante, aparecerán en los relatos los nombres tal cual se caracterizaron anteriormente.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

En este apartado se expondrán los relatos y las categorías de los sujetos investigados, relacionándolos con los conceptos teóricos que tienen como objetivo comprobar la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las manifestaciones sociopsicológicas del carácter frente al consumo compulsivo de bazuco en los habitantes de La Casa de la Fundación Hernán Mejía Mejía?

El carácter: entre la inmadurez y la madurez

En la teorización se habla del carácter como el mecanismo de defensa con el que reacciona el 'yo' en su formación contra el mundo exterior, es una coraza. Aquí, y con base en la teoría, se hará una transcripción de los datos que dejan ver esta dinámica; teniendo en cuenta que no se profundizó en el carácter como resultado de la socialización primaria, sino que se abordó para dar cuenta de cómo ayuda a formar el carácter social en aras de mostrar el análisis de las manifestaciones del carácter sociopsicológico.

Freud reconoció que [...] el estudio del carácter trata de “las fuerzas que motivan al hombre” que la forma en que un individuo actúa, siente y piensa está determinada en gran medida por la especificidad de su carácter y no es simplemente el resultado de respuestas racionales a situaciones realistas. Freud reconoció la cualidad dinámica de los rasgos de carácter, y observó que la estructura del carácter de una persona representa una forma específica por la cual la energía se canaliza en el proceso de vivir. (Fromm, 1964, p. 87-88)

Se tomó el carácter por dos de sus manifestaciones: el control de impulsos y la toma de decisiones, que es el puente por medio del cual se une con el carácter social; del cual se hablará más adelante haciendo el nexo.

Si el carácter es —en su origen— una coraza que se hace fuerte con el desarrollo del sujeto, el control de impulsos y la toma de decisiones son los elementos que median este proceso; es lo que utiliza el yo con el principio de realidad para adaptarlo a la cultura; si no hay esto, entonces, se percibe poca madurez del carácter por lo cual las decisiones y el control de impulsos se ven comprometidos.

Se comenzará a analizar cómo se evidencia el carácter y su poca madurez partiendo del entendimiento de este concepto por parte de Fericgla (2006), al preguntarse: ¿qué significa madurez? Etimológicamente el vocablo madurez proviene del latín *matururs*, que significaba exactamente lo mismo que hoy: despliegue máximo de las capacidades de un sistema; o su fortalecimiento en el sujeto consumidor compulsivo de bazuco.

Complementario al despliegue máximo de capacidades de un sistema, Fericgla (2006) afirma que:

[...] asociamos la madurez a cierto y razonable desarrollo emocional y cognitivo, a cierto nivel de autocontrol y a cierto estado de sabiduría vital imposible de cuantificar, que tiene más que ver con conocimiento cualitativo que con almacenamiento de información [...] a la capacidad para experimentar un rico abanico emocional sin ser presa de estas formas de reacción biológicamente determinadas, lo asociamos a la capacidad para usar las emociones en favor de los proyectos, de las decisiones y de los actos que realiza cada individuo. En último término, madurez indica también la capacidad para alcanzar cierta experiencia emocional a la que denominamos extática o de trascendencia. (p. 6)

En los sujetos investigados, se nota que hay parte de las dos manifestaciones del carácter: maduro y desarrollado e inmaduro y no desarrollado.

[...] yo por ejemplo para la casa tengo que irme con 100 mil pesos de acá para la casa, [Casa Familiar en Pereira] porque a los sobrinos ya los tengo enseñados de que los dulces [le da dinero a los sobrinos] que vamos a dar una vuelta, y antes de venirme les doy cualquier pesito, y llego con el pollito y compro carnita y miro como está el arrocito, entiende, [revisa si tienen comida] y si no entonces [les da], y son 16 mil pesos de pasajes, yo viajo en el transarmeria y si se me fueron 20 mil pesos vengo y me fumo dos, o tres raspas [dosis grande de bazuco, aproximadamente 3 gramos] que son de 5mil y si hay una me fumo una y listo, o sea yo aprendí a que ese desespero no, [a no desesperarse]. (A, consumidor de bazuco)

Aquí, se puede percibir una toma de decisiones acompañada del control de impulsos dado que A logra tener un vínculo con su familia al dividir el dinero y no consumirlo todo. Es un sujeto que lleva más de 50 años consumiendo bazuco, a lo que afirma: “hace días lo tomé como parte de mi vida”. Él, fue quien al inicio de la investigación hizo surgir el término *consumidor experiencia*. Este consumidor se caracteriza por el control de sus impulsos, la madurez de su carácter y la toma clara de decisiones. Ha pasado por todo el proceso del consumo de bazuco, reciclaje, descuido de sí y compulsión; sin embargo, todas estas experiencias le han enseñado a autocontrolarse y a conocer su consumo.

Hasta aquí, se ha mostrado como el carácter (esa coraza) se forma de manera madura en A debido a que acepta su consumo y lo hace parte de su vida, lo logra controlar.

Cuando le pregunté qué significaba para él el bazuco, me respondió: “es un calmante, cuando me acuesto en la noche sin consumir comienzo a pensar y me da remordimiento”.

Encontramos vinculado un afecto y un estado de ánimo que el sujeto asocia con el consumo de bazuco, algo que se puede pensar como causa del mismo; todo esto asociado a la madurez. Con base en ello se logra ver que, desde el consumidor experiencia, hay manifestaciones anímicas que no se pierden; sin embargo, como se dijo antes, se logran controlar.

La otra categoría de inmadurez también se puede ver en los sujetos investigados, su falta de control de impulsos y poca capacidad de toma de decisiones.

BLA es un sujeto que se caracteriza por su falta de cuidado frente al consumo, tiene varias enfermedades (en las uñas y en el cuerpo), le gusta reciclar y es notorio su descuido de sí. Frente al consumo de bazuco, afirma:

hacia el bazuco yo no tomo la decisión, él toma la decisión por mí, últimamente yo he estado tomando la decisión ¿por qué?, porque anteriormente yo era un adicto muy compulsivo, hoy en día no soy tan compulsivo porque me he dado cuenta que he perdido demasiadas cosas, [quiero] recuperarlas y soy capaz y puedo.

Este es un *consumidor compulsión*, que no puede controlar su consumo y tiene muy poca capacidad de decisión; negando su condición tiene la esperanza de salir, al igual que el bazuco no le siga quitando cosas (como en este caso, la familia, los hijos, el estudio y la tranquilidad).

Al entrar en el tema de tener autocontrol, BLA dice no tenerlo puesto que para él hace parte de la compulsión ir a consumir y lo significa con la frase: “es el diablo que me tiene agarrado, no me suelta”.

Sujetos de investigación como estos alimentan el concepto de consumidor compulsión, son inquietos, tienen manías, por ejemplo: BLA se arranca las pestañas

y siente una picadura por todo el cuerpo. Los signos que aparecen en el sujeto que no ha tenido una madurez en su carácter, son: inseguridad, falta de autoestima, vergüenza y descuido de sí.

Otro sujeto que llama la atención es G, se describe con un carácter inmaduro cuando al hablar del control de impulsos refiere:

cuando quedo pelado ya reflexiono, ya digo que no vuelvo a fumar, pues ahí si como que trata uno de recobrar la conciencia pero yo digo que eso es problema vuelvo y le digo psicológico porque ya uno se habitúa a eso.

La reflexión aparece después cuando los impulsos cesan, cuando ya no queda nada para consumir, dejándolo en una angustia y autorreproche por haber consumido. Algo de resaltar en él, es que atribuye su conflicto como algo psicológico y de falta de voluntad.

Una psicosis, una psicosis, vuelvo y le digo es un problema bastante difícil, por qué porque en este momento si estuviéramos charlando los dos si estuviera fumando en este momento estaría pensando que ya nos van a entrar la policía por la puerta, que ya los veo por la curva, [por la esquina del barrio] me siento perseguido, es una psicosis terrible y yo pienso de que eso es, como le dijera yo, el gusto del bazuco, la psicosis, a unos les da de una manera, a mí me da una persecución, a otros les da que ya lo van a atacar, hay diferentes.

G, desde su inmadurez de carácter y su pobre control de impulsos, da muchas pistas frente a lo que sucede en su mundo subjetivo y en la misma dinámica del bazuco con el consumidor; ya que ellos sienten que los tienen atrapados y no pueden dejar el consumo compulsivo.

Por último, frente al carácter, el control de impulsos y la capacidad de tomar decisiones, G responde:

pues de verdad de tenerlo de pronto sí, pero no, no fue bastante la fuerza de voluntad para saber conllevar ese control, la fuerza de voluntad es un problema, vuelvo y le digo psicológico.

Esto de que la voluntad es lo que se necesita para salir del consumo compulsivo es un dicho frecuente en los consumidores de bazuco, ya que es más fuerte el placer y la satisfacción que reciben por la sustancia que la verdadera voluntad de dejar el consumo.

Se han comparado los datos comunicados por algunos sujetos de la investigación frente al carácter, su madurez y su inmadurez; aunque es importante analizar que tiene más desventajas y una cotidianidad más difícil, aquel que como consumidor de bazuco es débil de carácter y no puede controlar el impulso de consumir compulsivamente.



Figura 1. Pipa o llamado por los consumidores 'carro'. Fuente: trabajo de campo.

La toma de decisiones, un rasgo fundamental del carácter

La toma de decisiones hace parte del carácter tanto individual como social, en lo social se manifiesta a modo de una misión por la cual la sociedad trabaja y se moviliza acompañada de objetivos y metas a cumplir de todo tipo tanto económicas como de avance para el grupo. En este apartado se mirará partiendo de que el carácter es lo que ayuda a sobrevivir al ser humano como sujeto del grupo, lo que hay en la formación y manifestación del carácter sociopsicológico en algunos sujetos entrevistados.

El primer sujeto A, muestra una manifestación de su carácter diciendo:

yo no, yo por la noche, [consumo] en el día no, nada, y si tengo dos me fumo dos y si tengo uno, uno y listo y es lo mismo que cuatro o cinco y así tenga la plata o no la tenga, cuando estoy libre, sí, cuando estoy libre sí, voy y me hago mi parche, me voy para la casa porque primero me voy pa' Pereira y de Pereira me vengo por ahí a las cuatro, entonces llego acá por ahí a las cinco, cinco y media o seis y ya me quedo como hasta las nueve por ahí me parcho un rato ahí sí consumo más y me vengo normal.

El carácter, es lo que utiliza el sujeto para enfrentar su realidad mediada por deseos que se pueden hacer compulsivos por la falta del mismo tanto individual como social; más adelante, se verá cómo en lo social es la toma de decisiones debido a que de ello depende la supervivencia del grupo y del sujeto dentro del mismo.

En el relato de A se pueden notar varios elementos que hacen parte del impulso a controlarse, a regular su consumo y a no depender de decisiones externas ni influencias para interactuar socialmente; él incluye la familia como algo importante y que se encuentra inclusive por encima de una decisión de consumo. Se debe saber que él ocupa un lugar importante en La Casa, al ser el operador principal. Por ello, es un informante que tiene una visión del lugar y una experiencia que fueron cruciales para el trabajo de campo.

Ya se dijo que por él surgió el concepto de *consumidor experiencia* el cual se caracteriza por su control de impulsos, claridad en sus estados de ánimo y la toma correcta de decisiones.

Para A su consumo no se configura como impulsivo dado que no tiene importancia la cantidad, uno o dos ‘cachos’ (dosis de bazuco) son lo mismo; pues como él mismo dice: lo toma como un estilo de vida, no sufre por ello y no le angustia. Seguido a ello, y también como una manifestación del carácter sociopsicológico, se puede observar la frase del mismo sujeto al preguntarle sobre las decisiones que ha tomado en su vida: “nooo, la única decisión así lo que hace que estoy acá es que yo creo que ya yo la lona [costal para depositar el reciclaje] no la cojo [no vuelve a reciclar con el costal]”.

Es importante hacer un análisis de este dicho, pues este muestra su formación del carácter individual y social de una manera importante; “la lona” es el costal que le da la identidad de reciclador, para él la decisión que ha tomado es no volver a reciclar y consecuentemente lo que ha logrado es tener un lugar donde habitar (La Casa), allí organiza el funcionamiento y tiene un lugar importante donde reconocerse como persona.

Se verá aquí, que no todos los sujetos investigados lograron esta toma de decisiones como rasgo fundamental del carácter.

De BLA, al tratar el control de impulsos, se analizó que tiene un carácter inmaduro; lo siguiente, tiene que ver con su toma de decisiones:

hacia el bazuco yo no tomo la decisión, él toma la decisión por mí, últimamente yo he estado tomando la decisión ¿por qué?, porque anteriormente yo era un adicto muy compulsivo, hoy en día no soy tan compulsivo porque me he dado cuenta que he perdido demasiadas cosas, y recuperarlas [si] soy capaz y puedo.

BLA refiere que el bazuco toma la decisión por él y frente a la observación de campo se puede decir que es algo consecuente con su consumo: el sujeto tiene una imagen descuidada y tiene la lona; también refiere lo que ha perdido “mi familia, mi estabilidad emocional, como física, mi salud, perdí toda mi dentadura por la bazuca, perdí mis hijos, tengo una de seis años la cual no quiero perder entonces por ella me estoy dando la pelita”.

BLA muestra una manifestación sociopsicológica del carácter, el sujeto entrevistado tiene poca capacidad de decisión, carece de control de impulsos frente al consumo de bazuco y su estado de ánimo es ansioso.

Si bien el desarrollo del carácter es estructurado por las condiciones básicas de la vida, y si bien no existe una naturaleza humana fija, ésta posee un dinamismo propio que constituye un factor activo en la evolución del proceso social. (Fromm, 1957, p. 308)

El carácter individual es el que se forma en los inicios de la vida cuando el niño interactúa con sus padres primero y después con la sociedad. Ya se ha dicho que estas formaciones e interacciones del carácter no están separadas entre sí, al contrario, se retroalimentan, lo individual y lo social durante toda la vida del sujeto construyen las maneras de interactuar y formar el carácter social.

BLA habla de las decisiones que ha tomado en su vida:

no, eso es cierto, dejé mi familia, dejé el hogar, deje mis estudios, dejé el fútbol, fui selección Quindío, deje tantas cosas debido a la bazuca, ¿por qué? Porque me encanta derretir yo no lo niego, porque derretir es muy rico, pero cuesta, aunque mi familia me lo podría dar, yo estaría muy bien [con derretir el sujeto se refiere al acto de consumir bazuco en pipa].

Aquí, BLA habla de las consecuencias que le ha traído el consumo compulsivo de bazuco a nivel social e individual; por no tomar decisiones regido por su carácter, decisiones que le dieran un desarrollo social e individual, muestra las manifestaciones sociopsicológicas de un sujeto que lo ha perdido todo.

El carácter en sus dos fases tiene la misión de sostener al sujeto en la supervivencia, es el mecanismo por el cual los individuos toman decisiones que les ayudan a mantenerse con vida. Hasta aquí, en cuanto a la toma de decisiones, se han visto las dos formas en las que el carácter hace su función o fracasa.

A los sujetos no se les entrevistó en profundidad porque el objetivo de esta investigación no es descubrir las raíces y las causas del carácter frente al consumo de bazuco, sino las manifestaciones sociopsicológicas del mismo frente al consumo compulsivo. Por ello se analizaron las manifestaciones y se habla de control de impulsos, estado de ánimo y toma de decisiones, como los tres elementos principales por medio de los cuales se manifiesta el carácter individual.

Por último, se analizará, en la toma de decisiones y en el carácter, a AS un sujeto que se caracterizó por su madurez y control de impulsos:

Ah! Cómo está mi carácter, fortalecido gracias a la Casa pues ahí es donde íbamos, entonces conozco a la Fundación, porque de aquí me voy pa' una fundación, es un man que estaba acá, también quedándose, el me comenta de una fundación que se llama corazón valiente [una comunidad terapéutica para la rehabilitación de drogadictos] entonces me dice, váyase para allá, o sea si no hubiera sido por estar aquí, no hubiera ido para allá, y allá nos enseñan todo lo del fortalecimiento de carácter, tan, tan, tan, y si, lo enseñan a uno como a salir un poquito de la mentalidad de la calle y volver como a concientizarse de lo que uno quiere hacer, allá no me dejo influenciar.

AS es un sujeto que hace labores para La Casa en cocina, baños y portería, ha tenido más de veinte años de vida de calle, estuvo desde niño en el cartucho y en el Bronx de Bogotá, es consumidor activo de bazuco a pesar de que no lo hace con frecuencia. Sin embargo, frente a su carácter, refiere que el trasegar por las comunidades terapéuticas le ha ayudado a fortalecerlo y el estar laborando en La Casa también. Este sujeto puede entrar en la categoría de *consumidor experiencia* debido a que tiene control de su consumo, no es compulsivo y logra laborar para contribuir socialmente a que La Casa aloje a más personas.

Es posible evidenciar un factor importante en cuanto a lo que pasa en La Casa con los sujetos, pues esta es percibida por ellos como protección frente a las adversidades de la calle y como motivación para cambiar, dejar o disminuir el consumo compulsivo o no de bazuco. Los consumidores experiencia tienen un lugar importante en el sitio para que se mantenga así la convivencia.

Más adelante, se hablará del papel que cumple La Casa en la intervención frente al consumo compulsivo debido a que esta logra hacer parte del enfoque de mitigación y reducción del daño.

Con esta información analizada, desde lo teórico, se realizó el análisis del carácter individual con sus tres manifestaciones: el control de impulsos, el estado de ánimo y la toma de decisiones; se concluye entonces que en los sujetos investigados se presentaron variadas manifestaciones sociopsicológicas del carácter frente al consumo compulsivo de bazuco, pues desde la hipótesis se pensaba que existiría una unificación en el criterio del consumo compulsivo y que todos lo serían; sin embargo esto no fue así y se percibió, por ejemplo, la madurez y la inmadurez del carácter.

Relaciones intergrupales

El carácter social es parte del inconsciente social y son todas esas fuerzas que impulsan a un grupo social cualquiera a luchar por mantenerse vivos, a tener la tarea de sobrevivir. Es en esto en que se concentra el carácter social, tomar la decisión de ir hacia un fin dado y en ese fin casi siempre la prioridad es trabajar juntos para mantenerse como grupo social.

El carácter social [...] comprende [...] el núcleo esencial de la estructura del carácter de la mayoría de los miembros de un grupo; núcleo que se ha desarrollado como resultado de las experiencias básicas y los modos de vida comunes del grupo mismo. (Fromm, 1957, p. 296-297)

En este caso se analizó cómo los sujetos interactuaron en esta dinámica del carácter e inconsciente social, pues, como se vio con el carácter individual, se presentan diferentes manifestaciones de los sujetos de La Casa.

A es un sujeto que, como ya se dijo, además de ser informante, juega un papel importante dentro de La Casa; y afirma lo siguiente:

si, si porque nunca me ha gustao [gustado] estar recostado, me ha gustao [gustado] conseguirme lo mío, por eso empecé yo a hacer aseo acá, porque yo vine a dormir una vez y yo me sentía mal como que me regalen entonces yo empecé, yo le dije Fernando [operador de la Casa] yo le hago aseo, pues yo me sentía bien así, yo hacía el aseo y sentía que estaba como ayudando o cómo le digo, como pagando el favor que me hacían de la dormida, estabilizando lo que yo hacía pa' la dormida, no sentía como que me estaban regalando.

Aquí, es posible analizar una *manifestación* del carácter social. Él quiso ayudar para que La Casa no le regalara nada, ayudar para sobrevivir con una misión clara: fortalecer ese grupo social que caracteriza a La Casa; grupo que, en su gran mayoría, son consumidores compulsivos o no de bazuco, alcohol etílico y heroína; siendo un grupo que se caracteriza por el reciclaje, la mendicidad y la agricultura cada ocho días.

A se distingue en sus relaciones intergrupales por ser un hombre serio, autoritario y amigable con sus personas cercanas, viene de Pereira, llegó a Armenia y por falta de recursos económicos se dedicó al reciclaje que le enseñó el Poeta (también sujeto de esta investigación).

Lo que sigue es un relato que muestra la manifestación sociopsicológica del carácter social frente a un conflicto en La Casa, ya que los habitantes que llegan son de la calle y consumidores de sustancias que se alteran por diversas situaciones; A lo ilustra de esta manera:

[...] entonces qué hago yo, yo me hago el que eso no es conmigo, entonces qué pienso yo, yo pienso y se los he dicho a ellos, yo digo, no vea, a mí eso no me perjudica porque usted me trata que de marica hijueputa [vulgaridad] y yo no soy ningún hijueputa [vulgaridad] ni soy marica, eso no me duele, más bien sabe qué pienso yo, que lo que usted me está diciendo es su forma de ser, está expresando lo que usted es, lo que usted siente, entonces yo soy así. Y me siento, o los dejo que hablen y me pongo a mirarlos y ellos se llenan más de odio, pero sí, hay veces que uno trata de igualase [igualarse] sino que yo ahí mismo caigo en cuenta, por ejemplo qué me pasó con esto [herida de puñalada] sí ese man no me pega, yo no hago nada, pero es que uno sentao [sentado] y un golpe en la cara, en ese momento yo arranqué y cuando me di cuenta era porque estaba chorriando sangre y yo de ahí pa' allá no sé cómo fue la vuelta.

A estaba en portería al momento del conflicto, pensó y respetó La Casa solucionando el conflicto tomando distancia; además fue herido y llevado al hospital, no se puso al mismo nivel del habitante de calle porque supo de su responsabilidad, no responde a insultos porque tiene un objetivo en común con todo el equipo que trabaja en La Casa el cual es cuidar, controlar a las personas habitantes del lugar, comprenderlas, brindarles un lugar donde puedan estar tranquilas y suplir sus necesidades básicas de alimentación, baño y descanso.

La función subjetiva del carácter para una persona normal es la de conducirlo a obrar de conformidad con lo que le es necesario desde un punto de vista práctico y también experimentar una satisfacción psicológica derivada de su actividad. (Fromm, 1957, p. 302)

La anterior es la función del carácter tanto individual como social, el carácter en general busca dirigir las fuerzas de los sujetos o del grupo hacia un fin determinado y positivo que logre el avance de todos.

La Casa, realiza una labor de intervención en mitigación con el modelo teórico de intervención de las drogas llamado reducción del daño; este modelo:

[...] no pretenden erradicar todo consumo (como si pretende la Convención Única de Naciones Unidas de 1961), pues lo consideran un objetivo irrealizable, sino reducir los daños asociados al abuso de las drogas, y los derivados de las propias políticas de control de dichos abusos. (Comisión Asesora para la Política de Drogas en Colombia, 2013, p. 7)

Brinda asistencia y cubre las necesidades básicas de los que llegan a habitarla, se dan dinámicas de convivencia dentro del grupo que habita —los cuales, en su mayoría, se conocen de la calle o en consumo de drogas—. Sin embargo, la percepción que se tiene del lugar por la gran mayoría es positiva en cuanto a convivencia y relaciones cotidianas.

Habla de estos elementos el Poeta, una persona de más de 50 años que tuvo una vida de consumo de bazuco en todas sus presentaciones y que tiene una enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) que lo tiene en sus últimos años de vida según los médicos.

El Poeta se refiere a las interacciones grupales dentro de La Casa:

dentro de la fundación era pues a ver; habíamos algunos que le veíamos el valor que tenía, de verdad le vimos el valor que tenía la casa, lo tomamos un poco en serio, pues allí, lo animan a uno para, digamos para la hermandad, para vivir entre familia para vivir en comunidad, a asociarse más con la gente, ser más comunicativos, más sociables, por supuesto que sí, dentro de la casa había como más cordialidad, más decencia, más respeto en el trato, diferente al de la calle, [tos].

El carácter social de un grupo según Fromm (1957) es “aquella parte de la estructura [...] que es común a la mayoría de ellos” (p. 296). Con esto, complementado con la voz del sujeto anterior, se puede visualizar que un rasgo del carácter del grupo que habita La Casa se manifiesta en el agradecimiento y la gratitud por el espacio que se les brinda, diferente de cualquier otro lugar, por la hermandad, la convivencia que se siente como familiar, la oportunidad de socializar y de comunicar lo que les sucede cotidianamente, el respeto y la visualización de los valores de algunas personas que han estado en la calle, esto se logra porque en La Casa hay reglas que rigen los comportamientos, los conflictos se regulan con expulsión o suspensión por algunos días y aunque las personas que la habitan tienen estados de ánimo fluctuantes entre la ira y la depresión, acatan y se rigen por el reglamento.

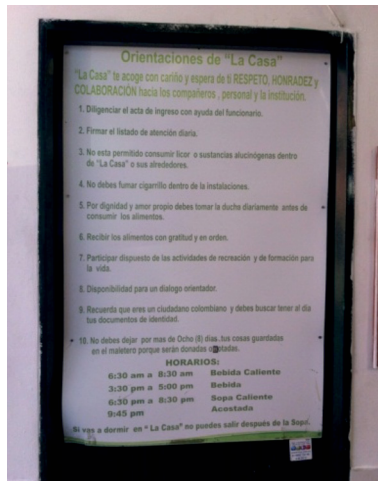


Figura 2. Reglas de La Casa. Fuente: trabajo de campo.

En lo que tiene que ver con la percepción que los sujetos investigados tienen de La Casa se verán elementos que forman parte de lo que significa para ellos el lugar, en comparación con habitar en la calle. En La Casa se les da comida, baño y televisión, además tienen la oportunidad de dormir y de descansar en las 46 camas de la fundación para no pasar la noche en la calle.

Con referencia a las relaciones intergrupales Bruto habla acerca de la noche cuando duermen, afirmando:

[...] no la verdad para mi es normal porque la mayoría llegan cansados de sueño entonces no falta el que por la noche se levante como dice uno a pescar que puede ver por ahí [robar] [...] sí, si claro, si eso ya los hemos pillado [visto el robo] ya los hemos visto en cámaras y todo, pero la mayoría llegan es a dormir o a veces uno se despierta o lo despiertan gritos, gente que tiene sus pesadillas, es normal.

Lo que más llamó la atención a la hora del trabajo de campo fue la convivencia por la noche, cuando a las cinco de la tarde se cerraban las puertas y los que tuvieran ficha se podían quedar a dormir. Todo lo que pasaba allí después de que se quedaban unos viendo televisión y otros durmiendo fue importante para ver el efecto que tenía para ellos La Casa; Bruto refiere en el anterior relato que hubo robos, otros simplemente “dormían la traba” (como ellos dicen); un elemento importante para analizar es que tenían sueños y pesadillas que dañaban la tranquilidad del lugar, sin embargo frente a ello también se observó que existía entendimiento y comprensión debido a que ellos estaban viviendo algo que en algún momento todos experimentaron identificando y comprendiendo a la otra persona; entendiendo, que La Casa hace la función de regular los malos comportamientos para mantener un orden.



Figura 3. Diciembre de 2014, habitantes de La Casa. Fuente: trabajo de campo.

Bruto refiere un elemento importante que habla del carácter social e individual, y es la angustia que los sujetos consumidores compulsivos de bazuco tienen tanto despiertos como dormidos, el cual es importante nombrar.

Con lo anterior se muestra la manera como se relacionan intergrupalmente los habitantes de La Casa.

Se concluirá expresando la voz de una mujer en lo que tiene que ver con las relaciones intergrupales y la convivencia.

Pues normal, son personas que son muy, cómo le digo yo, muy sociales, cómo es la palabra, muy social, muy sociales, si uno les pide un favor lo hacen, claro que no todas, unas, porque todas las personas tras de que somos consumidores no tenemos el mismo carácter. (Miami, mujer consumidora da bazuco)

Miami resume el carácter social y las manifestaciones de los habitantes de La Casa: la generalidad es que hay apoyo entre ellos, una actitud humilde ante el otro, una gratitud muy importante y ayuda mutua en las dificultades; La Casa, además de regular los comportamientos, apoya todo esto para darles unos momentos de no consumo y de ocupación del tiempo libre. Así, se plantea, entonces, que La Casa realiza una intervención de acuerdo al modelo de reducción del daño y la mitigación como se nombró anteriormente.

Con esto se expone lo que conforma el carácter social, las relaciones intergrupales y la convivencia, se analiza que en ella hay un espacio diferente y más sano en el que los habitantes pueden compartir regidos por las reglas reguladoras sociales para que no haya mala convivencia.

Para seguir con este desarrollo y confrontar el análisis de la información empírica con la teoría es lícito hablar de uno de los conceptos que tiene más importancia para este trabajo, el carácter social.

¿Qué es el carácter social? Me refiero con este concepto al núcleo de la estructura de carácter que es compartido por la mayoría de los miembros de una misma cultura [o grupo], en contraposición al carácter individual en el cual las personas que pertenecen a una misma cultura se diferencian entre sí. (Fromm, 1964, p. 92)

Como se ha venido mostrando, el carácter social es lo que aparece en el grupo; una fuerza en común que encamina hacia un fin positivo; siendo algo que a manera inconsciente compromete a todos los miembros que lo componen.

Fromm (1964) expone unos tipos de carácter social que hacen parte de los rasgos comunes de un grupo, afirmando que: “dichos tipos de orientación caracterológica son la receptiva, la exploradora, la acumulativa, la mercantilista, y la productiva” (p. 91).

Sin embargo los sujetos investigados muestran otros tipos de orientación caracterológica con rasgos al compañerismo, a la impulsividad, a la gratitud, a la comprensión entre sí y a la convivencia sana.

Para finalizar, a las interacciones intergrupales dentro del carácter social, hay que decir que los habitantes valoran La Casa por los servicios que les brinda; hay una regulación de los hábitos y comportamientos no solo por las directivas sino por las propias personas que censuran lo inadecuado, el consumo al interior y el robo. Dentro de La Casa hay una manifestación de valores como el respeto y la tolerancia, que no existen en la calle. Los sujetos en La Casa, en estado de abstinencia, se dan cuenta de las consecuencias que les genera el consumo compulsivo o no de bazuco en su salud y allí reflexionan. Finalmente, se puede decir que La Casa es el medio por el cual los sujetos expresan su carácter social.

CONCLUSIONES

En este recorrido etnográfico con los sujetos consumidores de bazuco se puede concluir que no todos lo hacen de una manera compulsiva, ya que existen dos manifestaciones sociopsicológicas del carácter frente al consumo compulsivo de bazuco descubiertas que son: (i) *consumidor experiencia*, que se identifica por su control de impulsos y toma de decisiones acertadas. Este tipo de carácter por parte del sujeto ayuda a que su grupo social sobreviva y que persiga un fin determinado; (ii) *consumidor compulsión*, que no puede controlar su consumo y tiene muy poca capacidad de decisión, niega su condición, siempre tiene la esperanza de salir y no ayuda a su grupo social porque está concentrado en la consecución de la sustancia. En La Casa existen los dos tipos de manifestaciones caracterológicas; sin embargo, predominan los consumidores experiencia que permiten mantener equilibrado el medio social.

Del mismo modo se encontró que la familia en su socialización primaria y luego secundaria es de gran influencia para que algunos sujetos tengan un consumo compulsivo de bazuco, así como el estado anímico de ira o tristeza juega un papel determinante para que se establezca dicha dinámica individual y social.

Dentro de todas las manifestaciones sociopsicológicas del carácter analizadas en La Casa se descubrió que las labores diarias y el ocupar la mente les permite a algunos sujetos no consumir bazuco tan fácilmente; ya que una de las principales causas que los sujetos consumidores compulsivos le atribuyen a su hábito, es un problema conyugal o con la familia de origen.

La toma de decisiones que ayudan al progreso individual y social es otra manifestación sociopsicológica del carácter maduro en los sujetos consumidores de bazuco que se encontró en los sujetos estudiados; por el contrario, la falta de toma de decisiones describe a los consumidores compulsión.

Sin embargo La Casa es un medio de intervención primaria para los dos, percibida por los habitantes como protección frente a las adversidades de la calle y como motivación para cambiar sus hábitos, dejar o disminuir el consumo compulsivo o no de bazuco puesto que los sujetos allí tienen un mejor comportamiento regido por la gratitud, el compañerismo y la comprensión hacia los otros; tres elementos del carácter sociopsicológico que muestran el efecto positivo que cumple el lugar.

En este sentido La Casa es un medio por el cual se manifiesta el carácter social, ya que tiene un objetivo en común: cuidar a las personas habitantes del lugar y brindarles un sitio donde puedan estar tranquilos y suplir sus necesidades básicas de alimentación, baño y descanso.

Igualmente es importante decir que al interior de La Casa hay un reglamento claro que establece el orden, distintivo del carácter sociopsicológico maduro de los habitantes de La Casa; teniendo como consecuencia una mayor percepción de bienestar y tranquilidad, lo que permite decir que los aportes de este trabajo al fenómeno del consumo compulsivo de bazuco radican en la no estigmatización de una imagen social porque al interior de los consumidores hay medios positivos y oportunidades con la madurez del carácter para controlar su consumo.

Por tanto, es importante mirar desde el interior los fenómenos que se juzgan desde afuera como lo es la delincuencia asociada al consumo de bazuco (el cual se le supone a esta población); por el contrario, en los sujetos, hay proyectos, deseos y anhelos claros que ni el consumo de bazuco podrá destruir. Por ello, los nuevos trabajos que se realicen con esta población deben estar enmarcados dentro de una política pública incluyente que los dignifique y que acabe con la exclusión social, que no los invisibilice y que de una vez por todas se intervenga interdisciplinariamente a los consumidores no solo de bazuco sino de las demás drogas que tienen consumos compulsivos.

Referencias bibliográficas

- Fericgla, J. (2006). La madurez de los pueblos y la función de ciertas drogas psicoactivas. Congreso Internacional Cultura y Droga, Universidad de Caldas y Universidad Politécnica de Pereira, Manizales, Caldas, Colombia.
- Comisión Asesora para la Política de Drogas en Colombia. (2013). *Lineamientos para una política pública frente al consumo de drogas*. Recuperado de http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/destacados/comision_asesora_politica_drogas_colombia.pdf.
- Fromm, E. (1957). *El miedo a la libertad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Fromm, E. (1964). *Más allá de las cadenas de la ilusión*. Ciudad de México, México: Editorial Herrero Hermanos.
- Fromm, E. (1992). *Lo inconsciente social*. Ciudad de México, México: Editorial Paidós.